

Rapport annuel 2020-2021



RAPPORT ANNUEL 2020-2021



Table des matières

Liste des membres du conseil d'administration 2020-2021	3
L'équipe 2020-2021	3
Le mot du président	4
Le mot du directeur général	5
La mission	6
Les valeurs	6
La vision	6
Membres	6
GOUVERNANCE ET GESTION	
Assemblée générale annuelle des membres (AGA)	7
Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comités relevant du CA	7
Planification et outil de gestion	7
Comités relevant du conseil d'administration	8
Comités opérationnels	8
Financement	8
Financement public	9
Bénévolat	10
Formation des membres de l'équipe	10
L'information et les communications	11
La représentation et la concertation	
Sollicitation de l'expertise du CQM	12
Les appuis	12
Les activités de représentation	13
Les activités de concertation disciplinaire	14
Les activités multidisciplinaires de représentation et de concertation	
Représentation politique	14
Concertation	15
Les activités de promotion	
Prix et gala Opus	16
Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle	18
Les services	
Formation continue	19
Soutien à la gestion	20
Circulation de la musique	
Au Québec	21
À l'international	25
Le développement	
Développement numérique	26
Historique	
Gouvernance et gestion	30
Stabilité et continuité des services	30
Représentation et concertation	31
Promotion de la musique et développement de public	31
Développement à l'international	31

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité de direction

Président

Samuel Lalande-Markon
Musicien | Gestionnaire
culturel

Vice-présidente

Danièle LeBlanc
Directrice générale et
artistique, Jeunesses
Musicales Canada

Vice-président

Robert Leroux
Musicien

Trésorier

Mathieu Leclair
Musicien | Directeur
administratif, Quasar
quatuor de saxophones

Secrétaire

Sophie Cusson
Musicienne | Directrice des
opérations artistiques,
Orford Musique

Administrateurs

Maude Brunet

Musicienne | Mezzo-soprano et Directrice associée, Orchestre
symphonique de Laval

Martin Hudon

Directeur, marketing et communications, Orchestre Métropolitain

Geneviève Saint-Denis

Agente de spectacles et relationniste de presse

Jacques Kuba Séguin

Musicien

Marc Langis

Directeur du Conservatoire de musique de Gatineau

Marie-Michelle Raby

Directrice des opérations artistiques et de production, Orchestre
symphonique de Drummondville

Jacinthe Latour

Directrice des études de l'École de musique Vincent-d'Indy

Frédéric Léotar

Directeur général du Centre des musiciens du monde

Caroline Louis

Directrice éducation, Orchestre symphonique de Montréal

Yannick Plamondon

Compositeur, artiste sonore, professeur, concepteur et producteur

L'ÉQUIPE 2020-2021

Dominic Trudel, directeur général

Filofteia Nita, CPA CGA, comptabilité et responsable du volet Soutien à la gestion

Michèle Raffaele, coordonnatrice, Formation continue

Ève-Marie Cimon, coordonnatrice, Prix Opus

Claudine Cinq-Mars, coordonnatrice, Circulation de la musique

Laura Uribe, agente responsable des communications

Jovanny Savoie, agent de développement culturel numérique

Sylvie Raymond, productrice déléguée gala Opus

LE MOT DU PRÉSIDENT



2020-2021

Juin 2020. Après de longs mois de confinement musical causés par la COVID-19, la réouverture des salles de spectacle faisait espérer que l'automne efface le douloureux souvenir du printemps. Hélas ! Vint septembre, et avec lui, une deuxième vague qui allait à nouveau forcer l'arrêt des activités devant public. Le Québec s'est alors coloré de teintes de paliers d'alertes moins harmonieuses que celles de l'arc-en-ciel, ne facilitant en rien la compréhension des directives gouvernementales et la mise en place des mesures sanitaires. Finalement, il aura fallu patienter jusqu'au mois de mars suivant pour assister à la réouverture, durable, des salles de concert. L'année musicale 2020-2021 restera ainsi marquée par le fer rouge de la pandémie.

Et pourtant. Le milieu des musiques de concert a fait la démonstration, une fois de plus, de sa remarquable résilience et de sa non moins remarquable capacité d'adaptation. Grâce aux diverses mesures d'urgence du gouvernement fédéral, et avec la bonification des budgets dédiés à la culture par les deux autres paliers gouvernementaux, le milieu a pu respirer un peu mieux — sous son masque de procédure, faut-il le rappeler. Au Québec, le plan de relance culturel de 400 M\$, lancé en juin 2020, a été essentiel pour assurer la survie du milieu. Avec 483 M\$, le budget du MCCQ, adopté en mars 2021, a réitéré l'engagement du gouvernement envers les arts et la culture en reconnaissant les efforts que doit déployer un milieu culturel fragilisé afin de reprendre ses activités. Aujourd'hui, les mesures compensatoires pour les pertes de revenus de billetterie du CALQ et de la SODEC se maintiennent jusqu'au retour aux conditions pré-pandémique, une perspective qui semble néanmoins encore bien abstraite.

Dans ce contexte de bouleversement, le CQM a pris part à plusieurs rencontres et échanges avec le MCCQ et la Santé publique, et, à son tour, effectué des suivis auprès des membres notamment en instaurant des cafés virtuels. Ces derniers sont rapidement devenus de précieux lieux de partage d'informations et des microcosmes de solidarité.

La CQM n'a eu d'autres choix, pour ses événements, que d'adopter un format de présentation virtuelle, un défi de taille qui a aussi offert des circonstances opportunes. La version entièrement numérisée du gala Opus a ainsi été diffusée sur les comptes Facebook du CQM et de la Fabrique culturelle, décuplant du fait même la visibilité offerte aux finalistes et aux lauréats auprès du grand public. La 10e édition du Grand rendez-vous de la musique s'est également dématérialisée (mais pas dévitalisée), offrant différentes activités en ligne tant pour les diffuseurs pluridisciplinaires que pour les membres du CQM. Un défi de taille, certes, mais que l'équipe a relevé avec brio.

Par ailleurs, le MCCQ a poursuivi, malgré la pandémie, la démarche de révision des lois sur le statut de l'artiste. Aussi, le 29 janvier dernier, le CQM a déposé un mémoire portant sur la révision de la loi S32-1. Certaines des treize recommandations de ce mémoire se rapportent directement à la révision de la loi, tandis que d'autres portent sur des éléments hors de sa portée, mais qui demandent néanmoins une attention primordiale afin que la valeur de l'artiste et son apport à la société soient pleinement reconnus. Sur une note plus personnelle, je clos avec le présent rapport mon mandat d'un an à titre de président du CQM ainsi que ma quatrième année au sein du conseil d'administration. Assumer la présidence aura été un honneur assorti d'une lourde responsabilité. Cela fut d'autant plus vrai dans le contexte très particulier que nous vivons présentement. Je tiens à remercier, à tous les égards, mes collègues au sein du conseil et de l'exécutif qui ont allégé cette tâche pour la rendre, bien souvent, agréable. Mes remerciements et mes éloges vont également à Dominic Trudel et à son équipe à qui revient la plus grande part des mérites de la vitalité du CQM.

Bien à vous,

Samuel Lalande-Markon, président

LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



© Suzanne O'Neill

Constats et Perspectives

La crise de la COVID-19 aura permis un dialogue sans précédent entre le MCCQ et le milieu culturel afin de passer au travers de cette crise exceptionnelle. Que restera-t-il de ce dialogue une fois la crise passée ? Avec le retour progressif à la normale, il est fort à parier que les efforts de représentation politique devront reprendre du service, particulièrement à l'approche de l'annonce du budget gouvernemental post-pandémique du printemps et des élections provinciales prévues à l'automne suivant.

La solidarité du milieu des arts vivants a été précieuse tout au long de cette année de pandémie. L'étude sur les publics des arts de la scène du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), rendue publique l'hiver dernier, sera sans aucun doute très utile pour alimenter la réflexion de la relance des arts vivants. Le coup d'envoi de cette relance ayant très certainement été donné par la vaste campagne de promotion "Laissez-nous vous éblouir" coordonnée par le GTFAS. Il y a un peu du CQM dans tout ça.

Les services du CQM, porteurs de l'espoir d'un retour à la normale.

Les salles de spectacles ayant été fermées pendant la majeure partie de la 25^e saison des Prix Opus, le CQM ne pourra pas remettre de prix dans les catégories concerts de l'année. Les nouvelles mentions d'excellence pour les créations et les concerts webdiffusés seront remises lors du gala, mais ne feront pas l'objet de prix Opus. L'édition virtuelle du gala de l'an dernier ayant été un succès, le CQM célébrera les 25 ans des Prix Opus avec une formule hybride qui permettra, selon les règles sanitaires en vigueur, d'accueillir quelques spectateurs tout en diffusant en ligne. Nous espérons que la 26^e saison retrouvera les concerts vivants parmi ses catégories.

Si l'an dernier, peu de diffuseurs ont pu se prévaloir de l'aide à l'audace de la Circulation de la musique, nous croyons que le passeport vaccinal facilitera la tenue des concerts partout au Québec. Nous travaillons déjà à promouvoir les offres de concerts de 2022-2023 en espérant que, d'ici là, la pandémie sera vraiment derrière nous.

Depuis 2020, le Canada est désigné comme étant le pays partenaire au marché international Jazzahead. Reporté deux fois plutôt qu'une en raison de la pandémie, c'est finalement au printemps 2022 que cet honneur se concrétisera. En plus d'assurer la présence de Québec jazz, le CQM coordonnera l'ensemble de la délégation canadienne.

Après une année complète à offrir des formations uniquement en ligne, le service de Formation continue du CQM et de la GMMQ a prévu, pour l'année à venir, toutes les possibilités. Les formations en classe seront privilégiées, mais une alternative en ligne est déjà prévue si l'évolution de la situation nous y contraint.

Le développement numérique du CQM franchira une étape importante cette année. La mise en place graduelle d'une base de données interopérable liée au site Internet permettra, non seulement de faciliter l'accès à nos services, mais aussi d'être en interaction avec nos partenaires. La vision du CQM qui tend à devenir un point de connexion centrale est en voie de se réaliser.

En terminant, je tiens à remercier les membres de mon équipe pour cette année exceptionnelle d'adaptation et de revirements en tous genres. Votre souplesse, votre fidélité et votre ardeur au poste sont précieuses.

Et surtout, en mon nom personnel et au nom de toute l'équipe, merci aux membres. Nous travaillons pour vous. La démonstration de votre solidarité en cette année difficile nous a grandement touché.

Que la relance musicale soit!

Dominic Trudel, Directeur général

MISSION

« Regrouper les organismes et les individus œuvrant dans le domaine de la musique dite de concert. Promouvoir la musique de concert* auprès des instances gouvernementales et des communautés locales, nationales et internationales. Travailler au développement, à la consolidation et à la cohésion du milieu musical professionnel québécois. »

Le mandat du CQM s'articule autour de trois axes : la représentation, la concertation et les services, individuels et collectifs offerts à la communauté musicale et à ses membres afin d'appuyer leur pratique et leur développement professionnels.

* La musique dite de concert inclut les musiques classiques, jazz, du monde, des XX^e et XXI^e siècles.

VALEURS

Le CQM valorise une approche humaniste et appuie toutes ses actions sur les valeurs suivantes :

Être proactif - maintenir une vigie, être prêt à agir, proposer des actions et des directions claires.

Être rigoureux - faire preuve d'intégrité, de transparence, d'exactitude et de précision dans toutes les interventions du CQM. S'appuyer sur des données probantes dans les prises de décisions.

Être solidaire - servir l'intérêt commun et respecter les droits de chacun en étant équitable, impartial et non partisan.

VISION

Le CQM représente un point de connexion central, pertinent et significatif, connu et reconnu comme tel par tous et chacun des musiciens et organismes musicaux professionnels du Québec. Il est une ressource essentielle pour ses membres et un acteur incontournable du domaine des arts.

MEMBRES

Les membres du CQM sont des professionnels du milieu de la musique de concert, soit des organismes, des entreprises et des individus qui œuvrent dans les secteurs de la création, de la production, de la diffusion, de la recherche et de l'éducation.

2020-2021

306 membres

Membres corporatifs	148
Membres ensembles non incorporés	49
Membres individuels	105
Membres associés	4
TOTAL nombre de membres	306

% membres en régions

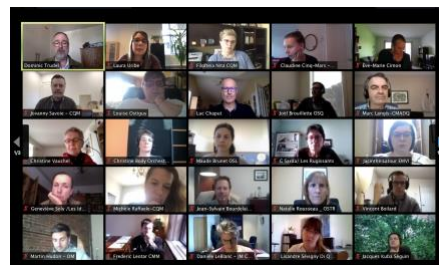
Montréal	63 %
Québec	7 %
Régions	30 %

***Les 306 membres représentent un effectif de plus de 9500 musiciens et travailleurs culturels.

GOVERNANCE ET GESTION

Assemblée générale annuelle des membres (AGA)

L'assemblée générale annuelle (AGA) des membres a eu lieu le 22 septembre 2020, et pour la première fois, elle a pris la forme d'une rencontre virtuelle sur la plateforme Zoom. Le rapport annuel d'activités a été présenté aux membres précédemment le 17 septembre lors d'un café virtuel avec le CQM.



Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comités relevant du CA

Le conseil d'administration est composé de 15 personnes, tous membres du CQM, dont 13 en postes élus et 2 en postes cooptés. Lors de l'AGA, il y avait 5 postes à combler et 6 candidatures ont été déposées.

Membres élus

- 5 membres poursuivent un premier mandat de deux ans ;
- 3 membres entament un deuxième mandat ;
- 5 membres débutent un premier mandat ;

Réunions de gestion

7 rencontres du conseil d'administration

2 rencontres du comité de direction

Membres cooptés

- 2 membres cooptés le 11 février 2021.

Planification et outil de gestion

Adoption du plan d'action 2020-2021 (octobre 2020).

Développement d'une base centralisée de données (depuis 2017-2018).

Comités relevant du conseil d'administration

Comité communications et positionnement

Travaux suspendus en raison de la situation causée par la COVID-19

Comité recrutement

- 1 rencontre
- Révision des tarifs d'adhésion

Comité CALQ

Travaux suspendus en raison de la situation causée par la COVID-19

Comités opérationnels

Le CQM fait appel à l'expertise de ses membres et de ses partenaires pour assurer la transparence et l'absence de conflit d'intérêts lors de la sélection des projets retenus dans le cadre de ses activités et de ses services.

Comité La Fabrique culturelle

- Le comité composé de Denis Dion, Louise Ostiguy et Robert Leroux a été consulté pour la sélection des vidéos retenues pour publication sur La Fabrique culturelle en juillet 2020.

Comité Diapason-Soutien à la gestion

- Le comité composé de Dominic Trudel, Filoftéia Nita et Sylvie Raymond a été consulté pour l'attribution de l'aide financière, novembre 2020.

Comités Circulation de la musique

- Deux comités composés de Sarah Martineau, Rachel Doyon, Johanne Aubry, puis de Stéphanie Girard, Annick-Patricia Carrière, Édith Allaire pour la sélection des projets sélectionnés dans le cadre des Fenêtres de la création au Théâtre de la Ville de Longueuil en août et en septembre 2020.
- Un comité composé de Bernard Ouelette, Frédéric Roussel et Marianne St-Pierre a fait la sélection des projets pour les vitrines et présentations express présentées lors du Grand rendez-vous virtuel de la musique le 2 mars 2021.

Comité formation continue CQM / GMMQ

- Un comité mixte regroupant des membres du CQM et de la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ) permet d'identifier, de valider et de prioriser l'offre de formation continue offerte conjointement par le CQM et la GMMQ. Le comité était composé de Nicolas Cousineau, Diana Cotoman, Line Deneault, Luc Fortin, Jean Fernand Girard, Yves Léveillé, Gabrielle Blais Sénéchal, Jacinthe Thibault, Dominic Trudel et Michèle Raffaele

Financement

Budget de 959 437 \$

84% de financement public

50% fonctionnement

50% projets

16% de revenus autonomes (adhésions- inscriptions- publicités)

4% de financement privé (commandites et dons)

RAPPORT ANNUEL 2020-2021



Financement public

Le CQM remercie



- Soutien pluriannuel – Programme de Soutien à la mission
- Soutien ponctuel
Hors programme - Agent de développement numérique (PCNQ)
- Prix Opus – Bourse Compositeur de l'année



- Formation continue
MFOR volet régional
MFOR volet multirégional



- Initiatives collectives - Promotion collective d'envergure
- Initiatives collectives - Développement des marchés internationaux – volet 1 Vitrines internationales
- Développement des compétences - Projets de perfectionnement



- Prix Opus - Bourse Interprète de l'année



- Soutien pluriannuel – Programme général de subvention
- Soutien ponctuel – Projet spécial
- Prix Opus - Bourse Inclusion et diversité MONTRÉAL



- Poste coordonnateur à la formation (Emploi-Québec)



- Jazzahead



- Prix Opus - Bourse Production de l'année - Jeune Public



Bénévolat

Le CQM évalue à plus de 4000 heures par année l'apport de bénévoles qui participent aux activités du conseil d'administration, aux comités opérationnels, aux activités de concertation disciplinaires et à l'évaluation des concerts et des candidatures aux Prix Opus.

Formation des membres de l'équipe

- Le réseautage | CQM | février 2021 | 6 heures
- Spectacle virtuel, droits et rôles | ADISQ | mars 2021 | 2 heures
- Le courriel : Rédaction et nétiquette | Cégep Garneau | avril 2021 | 3 heures
- Rédiger des documents administratifs : le français des affaires | Cégep Garneau | juin 2021 | 6 heures
- Coaching-Rédaction de politique de télétravail | Culture Montréal - Alliages| 6 et 15 janvier | 3 heures
- Coaching-transformation numérique- gestion du changement | Culture Montréal – Alliages | 8 heures
- Tableau de bord et gouvernance des données | HEC Montréal | 45 heures

L'INFORMATION ET LES COMMUNICATIONS

Le CQM collige, distribue, commente et relaye l'information régulièrement à ses membres et partenaires à travers ses outils de communication. Actualités, appels de dossiers, offres d'emploi, activités et événements du CQM et de ses partenaires constituent les contenus prioritaires pour la diffusion.

Outils utilisés :

Site Internet www.cqm.qc.ca

18 014 visiteurs/année :

- 68 % ordinateur,
- 26 % mobile,
- 6 % tablette.

11 parutions du **Bulletin électronique** *Nouvelles brèves* réservé aux membres et partenaires du CQM - 49 % Taux de lecture

Messages électroniques ponctuels

aux membres et partenaires du CQM

(93 messages)

- Prix Opus 26,
- Formation continue 7,
- Circulation de la musique 14,
- Grand rendez-vous de la musique 11,
- Communiqués 35.

Page Facebook du CQM

2,720 followers

2,522 fans

56 % femmes

39% hommes

Groupe Facebook - Diffusion de la musique à l'ère numérique

215 membres abonnées

Twitter

661 abonnés

LinkedIn

256 abonnés

EFFET COVID-19

Cafés avec le CQM

Le CQM a créé un espace de rencontre virtuelle qui permet de rester en lien les uns avec les autres et de faire le point sur la situation.

18 rencontres - 580 participants

- 3 juillet - Expérience du milieu pendant le déconfinement
- 3 septembre - Mise à jour de la situation COVID-19 au Québec
- 17 septembre - Rapport annuel 2019-2020
- 1 octobre - À l'écoute de nos membres
- 16 octobre - Mise à jour
- 5 novembre - Mise à jour
- 19 novembre - Mise à jour et présentation Smartsplit
- 3 décembre - Discussion ouverte sur les enjeux et retombées de la webdiffusion
- 16 décembre - Dernier café avec le CQM de l'année 2020

- 14 janvier - Début 2021 et mise à jour
- 28 janvier - Suivi
- 25 février - Suivi
- 11 mars - Suivi
- 25 mars - Suivi
- 8 avril - Suivi
- 22 avril - Études
- 6 mai - Suivi
- 20 mai - Suivi et [accelerando.media](https://www.accelerando.media)
- 3 juin - Dernier Café avec le CQM avant l'été

26 messages électroniques sur la COVID-19

Une **boîte à outils** sous la thématique COVID-19 est disponible sur le site internet du CQM.

LA REPRÉSENTATION ET LA CONCERTATION

Les membres de l'équipe ont consacré plus de 300 heures de travail à la représentation et à la concertation.

Sollicitation de l'expertise du CQM

- Conseil d'administration d'Entrepren'arts qui a pour mission d'aider la relève artistique dès la diplomation. Le directeur général du CQM y est administrateur.
- Notre agent de développement numérique prend part au conseil de gouvernance et a aussi contribué au comité de travail pour la mise en place des modèles d'affaires, ainsi que du comité gouvernance des données de l'organisme Métamusique.
- Le directeur général a participé à une table ronde sur le confinement et ses opportunités de création et de diffusion, Entrepren'arts, 26 octobre.
- Le directeur général a accompagné quelques orchestres de chambres membres du CQM lors de rencontres avec la GMMQ portant sur les redevances des musiciens pour les captations et la diffusion Web. Le CQM a documenté la situation et assuré la logistique des rencontres, février et avril.
- Le directeur général a participé aux consultations de Patrimoine Canada, 9 septembre.
- Le directeur général a participé à une table ronde sur la musique et la pandémie lors du Colloque annuel du CRILQ, 12 mars.
- Le directeur général a participé à des échanges menés par le Centre de ressource et transition pour danseur (CRTD) sur les besoins de transition de carrière pour les musiciens, octobre et janvier.
- Notre agent de développement numérique a participé au groupe de travail du développement de l'outil de littératie numérique <https://www.accelerando.media/> mené par Barbara Scales.
- Notre agent de développement numérique a participé au groupe de travail au comité Digital Strategy Grant Steering Committee mené par Orchestra Canada.
- Notre agent de développement numérique a été impliqué dans le projet la Route des concerts - Estrie mené par le P'tit Bonheur de Saint-Camille.
- Notre agent de développement numérique poursuit les travaux du réseau ADN au sein du chantier compétences Numérique.

Les appuis

Le CQM a donné son appui à six projets:

- Partenariat du Quartier des spectacles, Consolidation et développement du secteur de l'analytique des données au Canada
- Piano Esmonde White, Musique en nature
- Latitude 45 Arts Promotion Inc., Stratégie numérique
- Boulv'Art Saint-Camille, La Route des concerts 2022-2025
- Opéra de Montréal, Projet numérique
- Projet AADL - Modèle de catalogue virtuel pour agents, Agence d'artistes Danielle Lefebvre

Les activités de représentation

La représentation fait partie intégrante du rôle du CQM. En ce sens et dans la mesure du possible, le CQM participe aux forums, colloques, comités et discussions pouvant avoir une influence sur le développement et le rayonnement de la musique de concert. Le personnel du CQM ainsi que ses administrateurs sont appelés régulièrement à participer à un grand nombre d'événements tels que les lancements, conférences de presse, festivals, concerts, bourses et marchés.

- Jazzahead Live Session, septembre 2020
- EPMM, septembre 2020, mars et avril 2021
- Fenêtres de la création organisé par le Théâtre de la Ville de Longueuil, septembre et novembre
- Assemblée générale annuelle de Compétence Culture, septembre
- Mundial Montréal, novembre
- CINARS web, novembre
- Présentation d'un projet de concertation canadien sur les musiques de concert, CAPACOA et réseaux canadiens, novembre
- Gala du Conseil des arts de Montréal, novembre
- Sommet socioéconomique pour le développement des jeunes des communautés noires (SdesJ), décembre
- Create with Québec, organisé par la Délégation générale du Québec à Londres, mars
- Matchmaking, organisé par Jazzahead, mars
- Panel sur le jazz au Canada, organisé par Jazzahead, mars
- RIDEAU, avril
- Forums L'avenir de l'orchestre numérique, orchestra Canada, mai
- Table ronde sur la souveraineté musicale autochtone, Orchestra Canada, mai
- Regroupement pour le jazz, coordonné par Marie Lamoureux et le CQM, juin
- La semaine NumériQC
- Data Echo Culture - Par synapse C
- Octobre numérique- Ivado / HEC Montréal
- Présentation Cyber Sain et Sauf - par L'IMAA
- Le CQM a honoré 3 invitations lancées par ses membres



Les activités de concertation disciplinaire

Les activités de concertation disciplinaire permettent de discuter d'enjeux et d'orienter les activités et les services offerts.

Comité Opus

- Le comité Opus composé de Sophie Cusson, Marie-Hélène Da Sylva, Antoine Gauthier, Anthony Grégoire, Cléo Palacio-Quintin et Vincent Lauzer, ainsi que d'anciens membres occasionnels, a été consulté à 4 reprises sur les modifications apportées durant la saison pour s'adapter aux impacts de la pandémie, ainsi que sur la planification du 25^e gala.

Table musique du Conseil de la culture de Québec Chaudière-Appalaches

- Le CQM participe à titre d'observateur à la table musique afin de mieux cerner les besoins des membres de Québec et de favoriser l'échange d'informations, 3 rencontres.
- Le CQM a consulté les membres de la table musique pour l'articulation du nouveau prix Opus-Québec.

LES ACTIVITÉS MULTIDISCIPLINAIRES DE REPRÉSENTATION ET DE CONCERTATION

Le CQM priorise les efforts coalisés de représentation en faveur d'un développement équitable du domaine des arts et de la pleine intégration des musiques de concert à la richesse artistique et culturelle québécoise.

Représentation politique

Projet Oscar Peterson

Le CQM fait partie d'un groupe qui demande aux instances publiques de faire acte de mémoire en baptisant une infrastructure publique importante du nom d'Oscar Peterson.

Une rencontre avec madame Dominique Anglade, députée de Saint-Henri a eu lieu le 21 septembre.

Une rencontre avec madame Valérie Plante, mairesse de Montréal a eu lieu le 2 novembre.

Partenaires associés au projet Oscar Peterson : Tim Brady, Quincy Armorer - DA de Black Theatre Workshop, André Ménard - fondateur - Festival international de jazz de Montréal, Luc Fortin GMMQ, Guy Rodgers, English Language Arts Network, Dorothy Williams, historienne, Marc Wieser, directeur des projets artistiques spéciaux OSM et Alain Brunet.

EFFET COVID-19

Le CQM a pris part à plusieurs rencontres visant la consultation du milieu culturel et le partage d'informations liées à la COVID-19

Comité - COVID-19 du MCCQ

Le CQM a assisté à 11 rencontres avec le MCCQ et la santé publique portant sur les mesures sanitaires et les besoins du milieu culturel pour faire face à la pandémie de la COVID-19.

Mémoire statut de l'artiste

Dans le cadre des consultations publiques portant sur la révision des lois sur le statut de l'artiste, le CQM a déposé un mémoire au MCCQ le 1^{er} février 2021.

Concertation

Conseil de formation Arts et culture de l'île de Montréal (CFC)

Le CFC est responsable de la coordination de la formation continue pour la région de Montréal. Le directeur général du CQM y représente le secteur musique et occupe le poste de président du conseil d'administration depuis avril 2020. En plus des rencontres du Conseil d'administration, le président du CFC anime les rencontres du comité de partage de l'enveloppe et celles du comité de gouvernance.

Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)

Le directeur général du CQM représente le secteur musique.

publication de l'étude en cours portant sur la fréquentation des arts de la scène.

Suivi de l'évolution de la situation liée à la COVID-19.

Participation aux travaux visant la mise en place d'une campagne nationale de promotion des arts de la scène.

Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel

(MCCQ, MEES, représentants du secteur culturel et du milieu de l'éducation)

Le directeur général du CQM représente le secteur musique.

Comité élargi contre le harcèlement sexuel

Le directeur général participe aux travaux du comité initié par l'UDA.

Fédération des musiciens éducateurs du Québec (FAMEQ)

Sophie Cusson, administratrice du CQM est mandaté par le conseil d'administration pour représenter le CQM au conseil d'administration de la FAMEQ et assurer le dialogue entre les organismes.

Étude partenariale sur la médiation de la musique (EPMM)

Claudine Cinq-Mars, coordonnatrice Circulation de la musique et Michèle Raffaele, coordonnatrice de la formation continue contribuent au groupe de réflexion et aux travaux.

Regroupement pour le jazz

Claudine Cinq-Mars, coordonnatrice Circulation de la musique, accompagne les acteurs du milieu jazz (musiciens, producteurs, agents) dans leurs démarches de concertation et de structuration de leur discipline au Québec. Faisant partie des différents chantiers mis en oeuvre par le regroupement, un comité sur la diffusion du jazz sera créé et annexé aux activités de concertation du CQM.

Le Conseil des arts du Canada a réuni les associations nationales de services (ANS) dont fait partie le CQM, pour discuter de la prochaine planification stratégique du CAC. (20 janvier)

LES ACTIVITÉS DE PROMOTION

Prix et gala Opus – 24^e édition

Les Prix Opus visent à reconnaître et à promouvoir l'excellence de la musique de concert au Québec. Ils témoignent du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Les membres soumettent leurs concerts, albums et écrits alors que l'ensemble du milieu est invité à soumettre les candidatures aux prix spéciaux. Les évaluations sont faites par des collègues électoraux et des jurys formés de professionnels du milieu coordonnés par le CQM. Les votes des pairs sont soumis à de rigoureuses règles de compilation et de vérification externe. Les Prix Opus puisent leur force dans l'engagement du milieu sans qui ils ne sauraient exister. La participation aux collèges électoraux et aux jurys totalise environ 1 000 heures de bénévolat annuellement.

Objectifs atteints :

Reconnaître et promouvoir l'excellence, le dynamisme et la diversité du milieu de la musique de concert ;

Rallier le milieu de la musique de concert autour d'une vaste campagne de promotion de la musique de concert ;

Favoriser le partenariat pour la promotion de la musique de concert ;

Outiller les finalistes et les lauréats afin de les accompagner dans leur promotion ;

Travailler au développement des Prix Opus afin d'être en phase avec les besoins du milieu.



Partenaires : Musicaction, Fabrique culturelle de Télé-Québec, ICI Musique, CALQ, MCCQ, CAC, CAM et CINARS.

Résultats :

24^e édition / saison 2019-2020 :

Inscriptions soumises à l'évaluation des pairs : 90 concerts en salle (nombre réduit en raison de la COVID-19), 61 albums, 12 articles, 72 candidatures aux prix spéciaux ;

3 catégories annulées : en raison du contexte de COVID-19, seuls les concerts en salle de l'automne 2019 et de l'hiver 2020 ont pu participer aux différents prix. Concert de l'année, ce qui a provoqué l'annulation des catégories Concert de l'année en musiques actuelle, électroacoustique, musiques du monde et musique traditionnelle québécoise ;

Ajout de prix spéciaux : suite aux travaux de revitalisation des Prix Opus, les catégories géographiques Concert de l'année Québec et Régions ont été remplacées par les prix spéciaux Opus Québec et Opus Région ;

Organismes hors Montréal : 9% des inscriptions de concerts et 23% des inscriptions d'albums proviennent d'organismes évoluant en régions ;

La 24^e édition du Gala des Prix Opus, récompensant la saison 2019-2020, a été présentée pour la première fois en ligne au grand public sur la page Facebook du CQM et celle de la Fabrique culturelle de Télé-Québec, le dimanche 7 février 2021. Une formule dynamique où la remise des prix côtoyait des prestations musicales et des entrevues de lauréats ;

26 prix remis, dont 5 prix en argent et 2 projets vidéo avec La Fabrique culturelle ;

3 prestations musicales : la soprano Karina Gauvin, la contralto Marie-Nicole Lemieux, le pianiste Olivier Godin ont uni leur talent dans le célèbre Duo des fleurs, extrait de l'opéra Lakmé du compositeur français Léo Delibes. Par la suite, le trio jazz Emie R Roussel Trio a interprété Taniata, une composition originale de Nicolas Bédard, contrebassiste du groupe, et enfin, pour clôturer la soirée, le groupe de musique traditionnelle québécoise Le Vent du Nord a présenté Au régiment, une chanson traditionnelle du répertoire de Georges Comeau. Tout au long du gala, les capsules musicales de Simon Chioini ont accompagné le dévoilement des lauréats ;

Direction artistique : Sylvie Raymond, productrice déléguée, Mario F. Paquet, conseiller musical et Benoît Guérin, réalisateur ;

Maître de cérémonie : Marc Hervieux, chanteur et animateur d'ICI Musique ;

Animatrice des entrevues des lauréats des prix spéciaux: Catherine Perrin, musicienne et animatrice.

RAPPORT ANNUEL 2020-2021



Campagne promotionnelle OPUS :

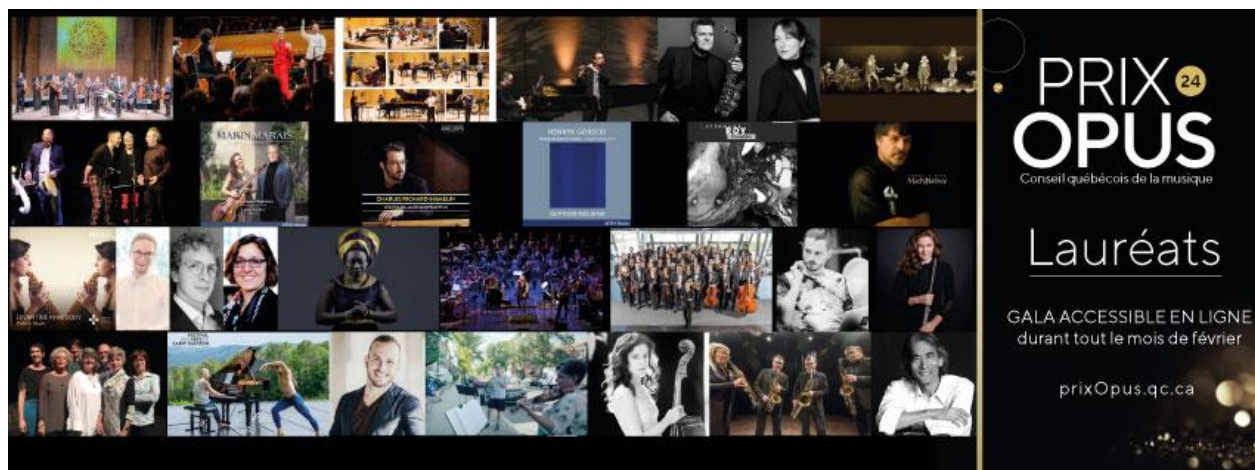
Outils promotionnels développés

- 3 pages Web : Gala, Finalistes et Lauréats ;
- Outils visuels numériques remis aux finalistes et lauréats pour leur autopromotion ;
- 26 vidéos de remerciements des lauréats partagés sur Facebook.

Visibilité

- Plus de 51 articles autour du gala des Prix Opus dans les médias ;
- Réseaux sociaux : plus de 15 018 interactions, 401 partages, 118 650 personnes atteintes.
 - o Diffusion simultanée du gala sur les pages Facebook du CQM et de la Fabrique culturelle :
 - Personnes atteintes : 8 261
 - Vues de vidéo de 3 secondes : 3 112
 - Vues de vidéo de 15 secondes : 887
 - Interactions: 157
- 67 publications Facebook, 82 Twitter et 10 LinkedIn.

Partenaires médias : Le Devoir, sortiesJAZZnights.com et L'Opéra, La Scena Musicale, Ludwig Van Montréal.



EFFET COVID-19

25^e saison, 2020-2021

Suspension des prix Concert de l'année, Création de l'année et Production de l'année-Jeune public en raison du peu d'activités en salle, et donc du faible taux de participation aux Prix Opus. En remplacement, le CQM a mis en place les Mentions d'excellence du CQM - Concerts et créations webdiffusés afin de mettre en valeur tout le travail en ligne du milieu musical durant la saison. Le 25^e gala sera présenté en ligne en février 2022, comme prévu. La présence en salle d'un public reste à confirmer, selon les mesures sanitaires qui seront imposées cet hiver.

Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle

À titre de partenaire majeur de La Fabrique culturelle, le CQM procède à une sélection de capsules vidéos produites par ses membres pour être diffusées sur La Fabrique culturelle.

Objectifs atteints :

Favoriser le partenariat pour la promotion des musiques de concert ;

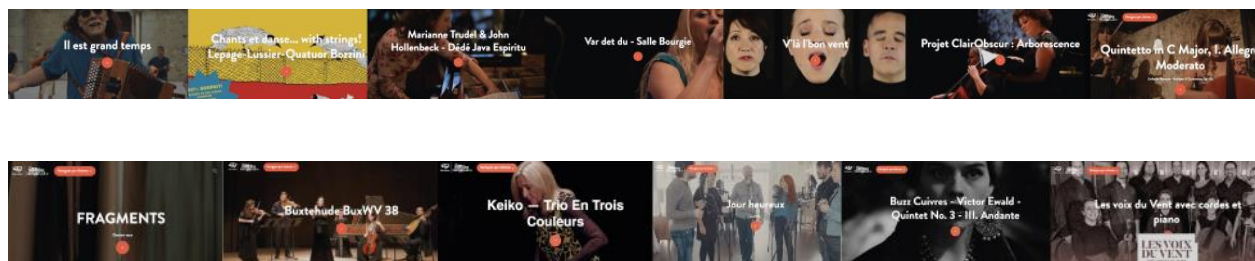
Promouvoir les membres du CQM et le travail des musiciens.

Résultats 2020-2021 :

13 capsules vidéos sélectionnées et diffusées

Noms des producteurs et titres des capsules diffusées :

- Les Tireux d'Roche, Coop Les Faux-Monnayeurs - *Il est grand temps*
- Quatuor Bozzini - *Chants et danse... with strings! Lepage-Lussier-Quatuor Bozzini*
- Productions Marianne Trudel Marianne Trudel & John Hollenbeck - *Dédé Java Espiritu*
- Skye Consort - *Var det du - Salle Bourgie*
- Ensemble ALKEMIA - *V'là l'bon vent*
- Projet ClairObscur - *Arborescence*
- Infusion Baroque - *Quintetto in C Major, I. Allegro Moderato (Infusion Baroque - Kreüsser: 6 Quintettos, Op. 10)*
- Quatuor esca - *FRAGMENTS*
- Pallade Musica - *Buxtehude BuxWV 38*
- Les productions Yves Léveillé et Marie-Josée Simard - *Keiko - trio En Trois Couleurs*
- Jazz Affair - *Jour heureux*
- Buzz Cuivres - Victor Ewald - *Quintet No. 3 - III. Andante*
- Le Vent du Nord - *Les voix du Vent avec cordes et piano*



LES SERVICES

Formation continue

Le service Formation et perfectionnement professionnel s'adresse aux musiciens et gestionnaires du milieu musical, qu'ils soient membres ou non du CQM. Les formations sont offertes à un prix modique grâce à la contribution d'Emploi-Québec et couvrent autant les domaines artistiques des musiciens que plusieurs domaines liés à l'administration, la gestion et les communications. 2019-2020 marque la première année de la collaboration avec la GMMQ à la mise en œuvre du programme de formation continue.

Objectifs atteints :

L'amélioration des compétences professionnelles des musiciens et des travailleurs culturels dans le domaine musical ;

L'optimisation de l'employabilité et des revenus des musiciens et travailleurs culturels.

Résultats 2020-2021 :

Dans le cadre de notre programmation financée par Emploi-Québec au Régional :

18 formations de groupe en ligne ont été offertes, dont 2 transformées en format personnalisé ;

17 formations individuelles.

Un total de 347 heures de formation dispensées ;

233 musiciens et travailleurs culturels participants ;

5 formations en partenariat avec le RQD ;

6 nouvelles formations ont été développées en 2020-2021.

Formations offertes

1. Rencontrez et engagez votre public sur le web -niveau 1
2. Rencontrez et engagez votre public sur le web - niveau 2
3. Communiquer son offre de concert: comment sortir du lot
4. Les pratiques collaboratives et les outils numériques dans un contexte de travail à distance
5. L'art de créer votre image artistique et de raconter votre histoire
6. Stratégie de découvrabilité pour les musiques de niche sur les plateformes numériques
7. Les formes juridiques d'exploitation en musique et leur financement
8. Droits d'auteur, répartitions des revenus et intermédiaires en musique
9. Rédaction efficace d'une demande de subvention
10. Fiscalité pour travailleur autonome
11. L'art du réseautage
12. La présence du musicien sur le web: l'autoroute de la notoriété
13. Rédaction efficace d'une demande de bourse d'artiste
14. Marketing 101 en musique
15. Les réseaux de diffusion et mon positionnement
16. Direction d'ensemble vocal
17. Finale 26
18. Logic Pro X – débutant



EFFET COVID-19

3 nouvelles formations ont été offertes pendant l'été 2020 grâce au Programme d'actions concertées de la main d'œuvre : *Les pratiques collaboratives et les outils numériques dans un contexte de travail à distance*, *Ensemble cultivons la santé psychologique au travail pour les entrepreneurs et les travailleurs autonomes*, *Captation audio-vidéo et streaming* (36 participants).

En décembre 2020, le CQM a offert une nouvelle formation à ses membres : *les Enjeux et pratiques de la webdiffusion* (15 participants).

2 formations reportées: *Stratégie de développement en matière de diffusion à l'international*, *Les clés d'une communication efficace sur scène*.

2 formations annulées: *Graphisme 101 pour travailleurs culturels*; *Enregistrez vos instruments et votre voix: atelier sur la prise de son*.

Soutien à la gestion

Le service Soutien à la gestion s'adresse aux organismes musicaux membres du CQM dont le budget annuel ne dépasse pas 300 000 \$. Il contribue à soutenir l'embauche ponctuelle, par les organismes, de ressources humaines pour le développement d'outils visant la consolidation de pratiques de gestion ainsi que la rédaction de demandes de subvention. Les demandeurs doivent déposer leur projet en précisant la nature de l'aide demandée et le nombre d'heures de services spécialisés requis pour la réalisation de leur projet. Un comité composé de trois gestionnaires est chargé de l'évaluation des demandes. Le nombre d'heures de soutien accordé par le CQM est déterminé selon la pertinence du projet et des fonds disponibles.

Objectifs atteints :

Soutenir l'implantation et l'amélioration des pratiques de gestion propres à accroître l'efficacité des compagnies.

Résultats 2020-2021 :

557 heures de soutien accordées, 74 % des heures totales demandées ;

Basé sur un taux horaire de pigistes à 20 \$/h, 12 \$/h sont payés par le CQM, totalisant 5 772 \$;

10 organismes ont bénéficié de cette mesure, dont 2 nouveaux.

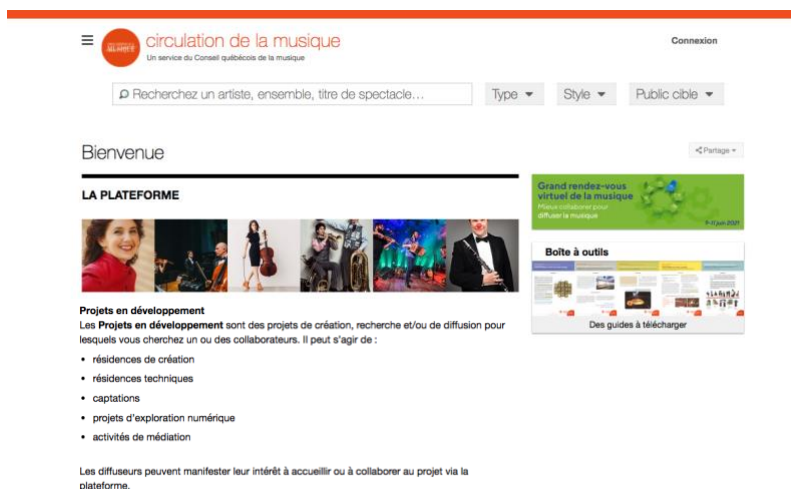
Circulation de la musique

Au Québec

Le service Circulation de la musique coordonne plusieurs activités afin de stimuler la tournée de la musique de concert au Québec. Le service s'appuie sur un plan d'action spécifique à ses activités.

Objectifs atteints :

- Favoriser la circulation des œuvres musicales sur le territoire québécois ;
- Permettre la rencontre des musiciens et de leurs publics ;
- Contribuer à la reconnaissance et à l'appréciation de la musique de concert chez les diffuseurs pluridisciplinaires ;
- Favoriser un échange de compétences et un partage des meilleures pratiques en communications, promotion et développement de public.



La plateforme Circulation de la musique au Québec est un catalogue de concerts proposés aux diffuseurs pluridisciplinaires. Les diffuseurs peuvent obtenir une « aide à l'audace », c'est-à-dire une aide financière pour payer une partie des cachets des artistes, s'ils participent à une tournée de concerts réunissant plusieurs régions.

Résultats saison 2020-2021 :

30 diffuseurs sont soutenus à l'aide à l'audace pour la saison 20-21. 16 d'entre eux ont réclamé le soutien pour les représentations confirmées.

53 représentations confirmées via la plateforme, dont 31 qui ont été présentées en présentiel ou en virtuel. 21 représentations ont été annulées en raison de la pandémie.

L'aide à l'audace disponible pour la saison 20-21 est de 25 000\$

L'achat confirmé de spectacles sur la plateforme Circulation de la musique représente plus de 169 000 \$ versés en cachets aux musiciens pour la saison 20-21. Les cachets versés pour les représentations ayant eu lieu en cours de saison est de plus de 80 000\$. Ce montant inclut uniquement les cachets des représentations ayant eu lieu et ne tient pas compte des cachets payés pour les représentations annulées grâce à la mesure de soutien à la billetterie du CALQ.

57 diffuseurs ont utilisé la plateforme en posant au moins 1 intérêt, dont 29 qui ont confirmé au moins 1 représentation pour la saison 20-21.

Résultats saison 2021-2022 :

119 concerts déposés sur la plateforme
Circulation de la musique pour la saison 21-22.



EFFET COVID-19

En raison de l'ouverture et fermeture à plusieurs reprises des lieux de diffusion dues aux mesures de confinement liées à la pandémie, toutes les représentations avec billetterie, présentées en présentiel ou en virtuel, ont été soutenues à l'aide à l'audace.

L'aide à l'audace attribuée aux représentations soutenues pour la saison 2019-2020 et reportées à la saison 20-21 a été honorée.

Dépôts de projets en développement

En réponse à la crise de la COVID-19, le CQM a lancé une nouvelle fonction sur la plateforme avec les dépôts de projets en développement. Cette nouvelle fiche permet aux membres d'inscrire gratuitement un projet pour lequel ils cherchent des collaborateurs, tels que des résidences, des captations, de la recherche et création, des concerts adaptés aux mesures sanitaires et des activités de médiation. Les concerts adaptés aux mesures sanitaires avaient pour objectif de permettre aux membres de réafficher des offres de concert qui étaient encore disponibles et adaptées aux mesures sanitaires en vigueur, et aux diffuseurs d'accéder à ces offres via la plateforme, qui n'étaient autrement plus affichées en cours d'année alors qu'ils devaient refaire une partie de leur programmation.

- Cette initiative a permis de soutenir deux nouvelles tournées, pour un total de 6 représentations.
- 29 projets ont été soumis sur la plateforme au cours de l'année 20-21.

Grand rendez-vous virtuel de la musique

Le Grand rendez-vous de la musique rassemble les musiciens, les travailleurs culturels et les diffuseurs dans le but de favoriser une compréhension commune des divers enjeux liés à la tournée de concerts. Les formations et ateliers proposés visent l'acquisition et le partage de compétences pour mieux faire circuler la musique au Québec. Activités de réseautage, table ronde et vitrines complètent l'événement.

En raison de la pandémie, le GRVM a été présenté de façon virtuelle via la plateforme Hopin et avec le soutien de Livetoune pour tout ce qui avait trait à la captation et à la diffusion des formations et des contenus artistiques.

Ayant pour thématique la Complémentarité des rôles: mieux collaborer pour diffuser la musique, le GRVM s'est déroulé sur 3 jours, pour alléger le contenu lors de chaque journée et favoriser l'assimilation de l'information. Cela permettait également aux participants de profiter des moments de pause pour réseauter entre eux via la plateforme Hopin.

Formations

1. Initiation à la musique classique : Comment comprendre et vendre la musique classique – *Pierre Vachon et Hélène Lévesque*
2. Le diffuseur rôle et réalités - *David Laferrière et Alexandra Carignan, Animation et modération Caroline Lavoie*
3. L'agent et le gérant- Rôles et réalités - *Andrew J. Kwan, Animation et modération Caroline Lavoie*
4. Discussion sur les rôles: Comment les diffuseurs, agents et artistes interagissent-ils? – *David Laferrière, Andrew Kwan, Pierre Labbé, Animation et modération Caroline Lavoie*
5. Réseaux de diffusion francophones du Canada - *Lyne Massicotte, Jacinthe Comeau, Sylvain Aumont, Animation et modération Caroline Lavoie*
6. Pratiques exemplaires et collaborations liées à la COVID - *Sévrina Lupien et Jeanne Couture, Mylène Bélanger et Jean-Pierre Harel, Animation et modération Caroline Lavoie*

Grand rendez-vous virtuel de la musique

Mieux collaborer pour
diffuser la musique

9-11 juin 2021



Vitrines et Présentations express

Les vitrines ont été pré-enregistrées et diffusées via la plateforme Hopin: Rachel Therrien Quartet, Quatuor Cobalt, Grosse Isle.



Les Présentations express étaient diffusées en direct: Jazz Affair, MISC, Fred Demers, Duo Fortin-Poirier, et Pascal Valois pour un projet de résidence.



Programme “Mon premier GRVM”

En nouveauté, le CQM a mis sur pied un programme incitant de nouveaux participants à s'inscrire au GRVM. Avec la collaboration de Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) via le programme Développement de carrière, 7 jeunes professionnels ont été soutenus financièrement pour participer au GRVM pour la première fois. Accompagnés par Entrepren'arts, ils ont suivi une courte formation en amont de l'événement afin de comprendre comment faire du réseautage et préparer les outils nécessaires pour aborder des diffuseurs. Au cours de l'événement, ils ont rencontré Entrepren'arts à la fin de chaque journée pour discuter des apprentissages de la journée. Ils ont également été jumelés à des diffuseurs et agents mentors pour expérimenter des présentations de pratique ou “mock pitches” où ils recevaient de la rétroaction de la part des mentors suite à leur présentation.

Finalement, ils ont participé à une balado réalisée par Julien Compagne et diffusée via le site web d'Entrepren'arts où ils ont fait un retour sur leur expérience.



Campagne promotionnelle GRVM :

- Outils promotionnels développés
- 1 page Web
- 3 vidéos promotionnelles du GRVM
- 2 pour le GRVM
- 1 tutoriel d'utilisation - plateforme Hopin
- 3 vidéos de la conférence de Musique classique: clés de compréhension (diffuseurs)

À l'international

Depuis 2017, le service Circulation de la musique a initié le développement d'un volet international afin de stimuler et soutenir le développement de ses membres à l'étranger.

Objectifs :

Accompagner les membres dans leurs démarches de développement à l'international ;
Faciliter l'information et le réseautage visant la circulation de la musique à l'étranger.

Résultats :

CINARS web

L'édition de CINARS prévue à l'automne 2020 a été présentée de façon virtuelle. Pour cette raison, le CQM n'a pas loué de kiosque collectif, ni présenté de vitrines off, mais a participé à l'événement.

Jazzahead, Brème, 29 au 2 mai

Reporté de 2020 en raison de l'annulation de l'événement, le Canada comme pays à l'honneur a de nouveau été reporté à 2022 en vue d'une édition en présentiel. Les vitrines du Canada prévues pour la soirée Canadian Night et pour la soirée Clubnight Québec Jazz sont donc reportées à 2022. Toutefois, l'édition Jazzahead Digital 2021 a permis de maintenir une visibilité pour le Canada.

Le CQM est chargé de la coordination de la délégation Québec & Canada Jazz avec 33 participants, dont 17 provenant du Québec.

Un kiosque virtuel via la plateforme Talque a permis de regrouper tous les participants et de faire une certaine promotion collective:

- Vidéo présentant un extrait de 15 secondes de tous les artistes représentés par la délégation
- Information sur le CQM, CIMA et l'Association canadienne des festivals jazz
- Enregistrement et diffusion d'une session de 45 minutes, "*Canadian proactivity during the pandemic*", présentant 4 projets s'étant démarqués durant la pandémie, soit pour avoir soutenu la communauté jazz, soit pour avoir implémenté une stratégie de promotion numérique, soit pour avoir maintenu des relations internationales. Les projets ont été présentés par Heather Gibson du Centre national des arts, Alain Bédard de Effendi Records, Heidi Fleming de FAM Group et Judith Humenick de Judith Humenick Productions.

Développement du site web Quebec-jazz.com pour rassembler l'information sur les délégués, leurs artistes, et les activités de la Délégation.



- Création d'une [page Facebook](#) et d'un [compte Instagram QuébecJazzCanada](#) pour faire la promotion des artistes représentés par la Délégation.
- Embauche d'une relationniste de presse qui fera la promotion des artistes tout au long de l'année et entente avec le magazine Jazzthing pour placer plusieurs publicités jusqu'à l'automne.
- Présentation d'un panel sur le jazz au Canada en mars, animé par Heather Gibson, avec Maurin Auxéméry, Rainbow Roberts, Danielle Lefebvre et Kodi Hutchinson.

Classical:Next, Rotterdam

En raison de la COVID-19, Classical:Next reporte son édition et sa programmation à septembre 2021.

LE DÉVELOPPEMENT

Développement numérique

En octobre 2015, les travaux de la Table de concertation en diffusion de la musique classique du CQM ont amené l'organisme à s'engager davantage dans la réflexion entourant l'impact du numérique sur le milieu de la musique de concert et à accompagner le milieu dans son appropriation de ces nouvelles réalités.

Objectifs atteints :

Articuler une réflexion sur les nouvelles réalités de création, de diffusion et de promotion provoquées par le numérique ;

Accompagner le milieu dans son appropriation de ces nouvelles réalités ;

Favoriser le développement de compétences en matière de développement numérique.

Résultats en fonction des 4 axes du mandat ADN (Veille, Concertation, Formation et Projet)

Au niveau de la **veille**, notre ADN a alimenté le groupe Facebook Diffusion de la musique de concert à l'ère du numérique du CQM tout au long de la dernière année. Le groupe privé a gagné en popularité pendant la pandémie et a permis un échange d'information parmi les abonnés du groupe (213 abonnés). Plus récemment, le CQM a élargi les flux de communication concernant la veille en créant un canal #Veille dans Slack où les membres du CA tout comme les employés peuvent échanger de l'information sur les secteurs de la musique et autres domaines connexes. Notre ADN a aussi accès à l'espace Slack du réseau ADN où notamment une multitude d'informations circule au sujet du numérique, mais aussi dans une optique des réalités multisectorielles et pluriterritoriales. Notre ADN est aussi membre de la plateforme Passerelle qui rassemble de nombreux professionnels du secteur culturel et qui constitue une autre source d'information et d'échange en ce qui a trait à la veille. De plus, notre ADN contribue au partage de connaissances et de projets numériques innovants du secteur musical. Par exemple, il a coordonné deux présentations du projet Smartplit, l'une étant destiné aux membres du CQM et l'autre à la communauté de pratique des ADN. Finalement, notre ADN reste à l'affût des tendances du numérique en participant aux événements et webinaires comme Data Echo Culture, Forum des innovations culturelles, Semaine Québec Numérique, etc.

La **concertation** est aussi un champ d'action de l'ADN du CQM et de son implication dans de multiples projets. Il a particulièrement été sollicité auprès du projet Métamusique. Étant membre officiel du Conseil d'administration de l'organisme, l'ADN a contribué à plusieurs comités de travail (modèle d'affaires, UX, gouvernance des données). Récemment, notre agent ainsi que le directeur général du CQM ont participé à la table de concertation du Réseau ADN sur le projet de transfert de connaissances. Il a aussi été proactif dans d'autres tables de concertation du milieu facilitant le développement de projets comme *accelerando.ca*, digital strategy steering comitee d'Orchestra Canada, La Route des concerts de Saint-Camille ainsi qu'une table de concertation sur l'interopérabilité avec la plateforme Scène Pro de RIDEAU impliquant des travailleurs culturels de différents secteurs (En piste, les voyages, la Danse sur les routes, Regroupement québécois de la danse). Et finalement, il a entamé les discussions avec le responsable de Métaspectacle en faisant la promotion de l'importance de la collaboration des différentes initiatives du milieu culturel.

La pandémie a accéléré les besoins en **formation** et en développement de compétences du numérique. L'ADN a agi dans plusieurs sphères. Afin de répondre aux besoins des membres, nous avons mis sur pied 2 formations exclusives sur les enjeux et pratiques de la webdiffusion qui bonifiaient l'offre régulière de la formation continue du CQM. De plus, afin de faciliter l'échange et l'archivage de document, le conseil d'administration a adopté la solution Drive de Google et dont Amandine Gauthier a offert une

formation aux membres du CA quant à son utilisation. À l'interne, l'équipe a pu bénéficier de formations sporadiques quant à l'utilisation de différents outils comme Slack, la suite Google et autres plateformes numériques. Des experts, comme Mériol Lehman et Christian Roy, ont aussi offert de précieux conseils au sujet de la transformation numérique des organisations. En parallèle, notre ADN a suivi un cours sur les tableaux de bord et intelligence d'affaires à HEC Montréal dans le cadre de sa maîtrise en gestion du commerce électronique.

Il y a de nombreux projets au CQM! Un des projets phares de notre ADN a été la production d'un état des lieux de la littératie numérique des professionnels de la musique de concert du CQM. Un des constats de ce rapport est que « les organisations qui ont le savoir-faire en valorisation de données propulsé par des écosystèmes numériques connectés ont clairement une longueur d'avance sur les organisations qui n'en développent pas le potentiel. Les capacités qu'offrent les outils numériques combinés à l'interopérabilité des systèmes de données peuvent ainsi permettre à des organisations d'accéder à l'automatisation de certaines tâches, accroître le potentiel d'innovation et faciliter la collaboration entre individus et organisations. »

D'autres initiatives ont été mises en place, outre l'implantation progressive d'outils numériques au sein de l'équipe du CQM comme Workspace et Slack, l'ADN a aussi entamé une démarche de Design UX en vue d'une refonte du site web du CQM. De plus, en collaboration avec Christian Roy, il a aussi entrepris un projet de production cahier des charges visant l'interopérabilité des infrastructures numériques du CQM et de sa gouvernance des données. Dans un cadre de développement organisationnel et de mutualisation, ce projet est une étape charnière de la transformation numérique et stratégique de l'organisation en termes de capacité opérationnelle. Du côté du Réseau ADN, notre agent a participé activement au développement d'un [Outil diagnostic numérique](#). Finalement, Notre ADN a entrepris l'élaboration d'un plan stratégique numérique pour une rénovation du modèle d'affaires dans un cadre de transformation numérique de l'organisation que nous détaillerons dans la prochaine section.

La suite?

Dans une approche humaine et de manière transversale, le plan d'action propose d'agir sur plusieurs aspects de la littératie numérique au sein de notre organisation, de nos membres et de notre secteur. La démarche émerge d'une série d'actions préalable menée par notre ADN auprès d'experts et travailleurs culturels actifs au sein du milieu afin de valider la proposition de rénovation du modèle d'affaires du CQM visant la transformation numérique de l'organisation dans ses opérations, dans le développement de compétence de l'équipe, des services offerts aux membres et d'accroître les capacités d'interopérabilité. Les deux grands axes de la planification s'appuient sur deux grands chantiers que le CQM compte mettre en œuvre au courant de la prochaine année, soit : l'augmentation des capacités d'interopérabilité des infrastructures numériques du CQM et la tournée des HUB numériques.

Trois documents ont été produits afin d'identifier les problématiques, les enjeux et les besoins du CQM dans son développement numérique.

- 1) État des lieux de la littératie numérique des membres du Conseil québécois de la musique (CQM)
Par Jovanny Savoie
- 2) Analyse et recommandations, stratégie de transformation numérique du CQM
Par Mériol Lehmann
- 3) Étude de faisabilité pour la migration d'une base de données FileMaker vers Airtable et son potentiel d'interopérabilité
Par Christian Roy



Augmentation de l'interopérabilité des infrastructures numériques du CQM et de sa gouvernance des données

En effet, le CQM prévoit rebâtir l'ensemble de son écosystème numérique pour mettre en place un système robuste, interconnecté et souple. Il doit favoriser le travail collaboratif (interne et externe), améliorer l'efficacité de l'équipe et assurer la sécurité des données pour donner à l'organisation toute l'agilité nécessaire à remplir son mandat dans un contexte numérique en constante évolution.

De plus, l'interopérabilité du système du CQM pourrait ainsi se positionner comme "one stop shop" pour les membres. Le CQM aurait aussi de vastes possibilités de s'arrimer à d'autres systèmes des organisations soeurs, par exemple: Métamusique, RIDEAU, Métaspectacle, la BANQ, etc. afin de faciliter et/ou automatiser l'échange de données. À notre avis, ce projet pilote pourrait générer une mouvance sur l'importance de ces défis qui sont à l'horizon et réduire significativement l'anxiété liée au développement numérique.

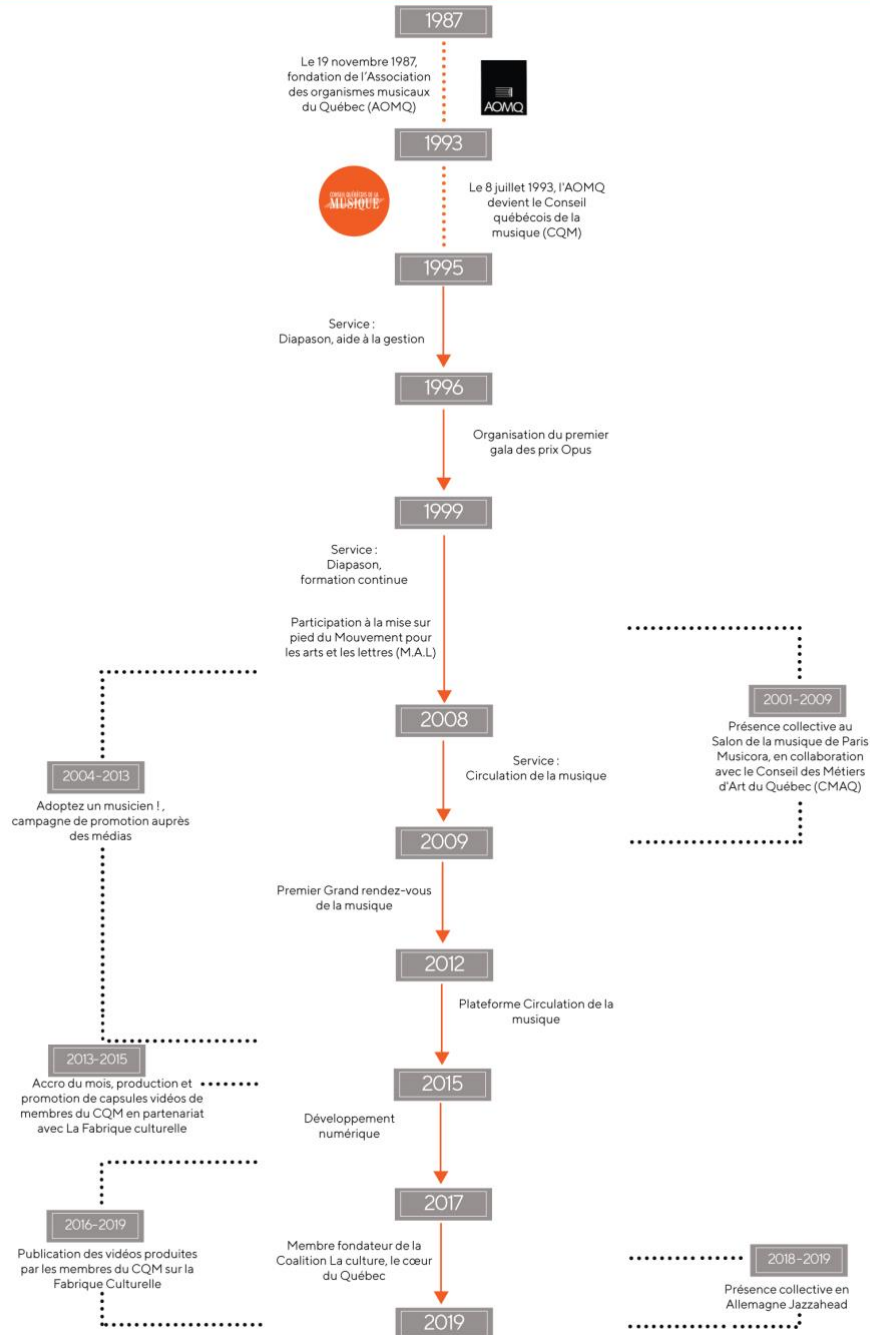
RAPPORT ANNUEL 2020-2021



HISTORIQUE

HISTORIQUE

CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE (CQM)



Gouvernance et gestion

En 1993, l'Association des organismes musicaux du Québec, fondée en 1987, devient le Conseil québécois de la musique (CQM).

Le conseil d'administration est composé de 15 administrateurs représentatifs de la diversité du milieu de la musique. Élu pour un mandat de deux ans, chacun des administrateurs peut cumuler deux mandats consécutifs. Après quoi, il doit céder sa place pendant au moins un an. Depuis 2005, 13 postes d'administrateurs sont élus lors de l'assemblée générale annuelle des membres (AGA) et 2 postes sont cooptés afin de s'assurer l'équilibre entre les compétences, les territoires et les secteurs d'activités. Le mandat des administrateurs cooptés est d'un an seulement, après quoi, ils peuvent solliciter un mandat régulier lors de l'AGA subséquente.

- En 2015, une nouvelle catégorie de membres est créée : « ensemble non incorporé ».
- En 2015, après 17 ans au service du CQM, Sylvie Gamache quitte son poste et Dominic Trudel prend la barre de la direction générale.
- En 2017, adoption d'une politique de conditions de travail.
- En 2019, adoption de deux politiques : Politique contre le harcèlement psychologique et sexuel : ajout de la notion de harcèlement sexuel à la politique de conditions de travail du CQM, ainsi que la Politique portant sur l'équité, l'inclusion et la diversité.

Stabilité et continuité des services

Depuis une quinzaine d'années, le CQM a porté une attention particulière à rendre cohérentes ses multiples actions afin de maximiser son impact sur le milieu de la musique, tout en tenant compte de ses ressources humaines et financières limitées. Aussi, les services et les activités ont été pensés et sont coordonnés en complémentarité les uns avec les autres. Cette approche assure la pertinence, l'efficacité et la longévité des services :

- Depuis 1995, **Diapason, soutien à la gestion** – Objectif : contribuer à l'amélioration de la gestion des organismes en les soutenant dans l'embouche d'une ressource spécialisée à la rédaction de demande de subvention et en comptabilité ;
- Depuis 1996, **Opus** : coordination des prix et production du gala (1997) – Objectif : reconnaître l'excellence et promouvoir la musique de concert ;
- Depuis 1999, **Diapason, formation continue** – Objectif : développement professionnel de la communauté musicale ;
- Depuis 2008, **Circulation de la musique au Québec** – Objectif : favoriser la tournée de concerts au Québec ;
- Depuis 2009, **Grand rendez-vous de la musique** – Objectif : permettre un rapprochement entre diffuseurs et musiciens en les informant, les formant, et en favorisant la concertation autour de thématiques et d'enjeux propres à la diffusion de la musique de concert ;
- Depuis 2012, **Plateforme Circulation de la musique** – Objectif : articuler l'offre de concerts afin de favoriser les tournées au Québec ;
- Depuis 2015, **Développement numérique**. Objectif : Mise à niveau numérique du CQM, accompagnement des membres dans leur développement et leur appropriation de la littérature numérique.
- Depuis 2020, Cafés virtuels avec le CQM. Objectif : maintenir un canal d'information, de consultation et de réseautage avec les membres.
- 2020-2021, adaptation des services dans le contexte de la COVID 19, notamment en ce qui a trait à la formation continue, Diapason-gestion, Circulation de la musique et les Prix Opus.

Parmi les faits saillants :

Représentation et concertation

Parfois coalisées et tantôt indépendantes, propres au milieu de la musique ou pour positionner la musique au sein du milieu culturel québécois, les activités de représentation et de concertation que mène et auxquelles participe le CQM sont multiples et constantes.

- Depuis 1999, membre fondateur et membre actif du Mouvement pour les arts et les lettres (MAL) ;
- Depuis 1999, membre de Compétence culture ;
- Depuis 2013, membre du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) ;
- Vaste enquête auprès des membres du CQM : besoins, attentes, enjeux 2004-2007 (2004) ;
- Démarches et mobilisation pour éviter que la Chapelle historique du Bon-Pasteur ne cesse sa programmation (2008) ;
- Mobilisation du milieu musical pour s'opposer aux coupes de programmes fédéraux qui soutiennent l'enregistrement sonore et sa distribution (2009) ;
- Étude de besoins en formation continue (2010) ;
- Étude Formation continue Impact et besoins (2014) ;
- Revue de littérature : Le développement de contenu numérique dans le domaine de la musique de concert (2016) ;
- Mémoire sur le renouvellement de la politique culturelle du Québec (2016) ;
- Mémoire sur la réussite éducative (2016) ;
- Membre du comité-conseil - étude produite par le ministère de la Culture et des Communications, Portrait du soutien financier gouvernemental aux organismes en arts et lettres au Québec, janvier 2016, Art Expert ;
- Membre fondateur de la Coalition La culture, le cœur du Québec (2017) ;
- Étude de besoins, Circulation. De la musique (2019) ;
- Mémoire déposé au CRTC s'opposant au changement de licence de la station Radio-Classique CJPX (2019) ;
- Mémoire déposé au MCCQ visant la reprise de l'activité professionnelle musicale dans un contexte de pandémie (2020) ;
- Mémoire déposé au ministère du Patrimoine canadien visant la reprise de l'activité professionnelle musicale dans un contexte de pandémie (2020) ;
- Mémoire déposé au ministère de la Culture et des Communications portant sur la révision des lois sur le statut de l'artiste (2021).

Promotion de la musique et développement de public

- Depuis 2011, édition de publications d'initiation à la musique et conférences d'initiation à la musique ;
- *Adoptez un musicien !*, campagne de promotion auprès des médias (2004-2013) ;
- Production et distribution du répertoire *Musique pour jeune public* (2006) ;
- *Accro du mois*, production et promotion de capsules vidéos de membres du CQM en partenariat avec La Fabrique culturelle (2013-2015) ;
- Publication des vidéos produites par les membres du CQM sur La Fabrique culturelle (depuis 2016).

Développement à l'international

- Participation au marché de CINARS (Conférence internationale des arts de la scène), kiosque collectif, conférences et vitrines off (2000, 2018, 2020-édition virtuelle) ;
- En collaboration avec le CMAQ, présence collective au Salon de la musique de Paris – Musicora (2001-2009) ;
- Promotion collective au marché international Jazzahead - kiosque collectif, rencontres express, cocktail et vitrines off (2018, 2019, 2021-virtuelle) ;
- Participation à Classical:Next (2018, 2019).