



RAPPORT ANNUEL 2019-2020

CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA
MUSIQUE



RAPPORT ANNUEL

2019-2020



Table des matières

Liste des membres du conseil d'administration 2019-2020	3
L'équipe 2019-2020	3
Le mot du président	4
Le mot du directeur général	6
La mission	7
Les valeurs	7
La vision	7
Membres	7
GOUVERNANCE ET GESTION	
Assemblée générale annuelle des membres (AGA)	8
Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comités relevant du CA	8
Planification et outil de gestion	8
Comités relevant du conseil d'administration	9
Comités opérationnels	9
Financement	9
Financement public	10
Bénévolat	11
Formation des membres de l'équipe	11
L'information et les communications	12
La représentation et la concertation	
Sollicitation de l'expertise du CQM	13
Les appuis	13
Les activités de représentation	14
Les activités de concertation disciplinaire	16
Les activités multidisciplinaires de représentation et de concertation	
Représentation politique	16
Concertation	18
Les activités de promotion	
Prix et gala Opus	19
Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle	21
Les services	
Soutien à la gestion	22
Formation continue	23
Circulation de la musique	
Au Québec	24
À l'international	26
Le développement	
Développement numérique	27
Historique	
Gouvernance et gestion	30
Stabilité et continuité des services	30
Représentation et concertation	31
Promotion de la musique et développement de public	31
Développement à l'international	31

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité de direction

Président

Luc Chaput
Directeur, production et tournées, Orchestre Métropolitain

Vice-président

Samuel Lalande-Markon
Musicien | Directeur artistique et tubiste,
Magnitude 6

Vice-présidente

Danièle LeBlanc
Directrice générale et artistique, Jeunesses Musicales Canada

Trésorier

Mathieu Leclair
Musicien | Directeur administratif, Quasar quatuor de saxophones

Secrétaire

Sophie Cusson
Musicienne | Directrice des opérations artistiques,
Orford Musique

Administrateurs

Maude Brunet

Musicienne | Mezzo-soprano et Directrice associée,
Orchestre symphonique de Laval

Jacques Kuba Séguin

Musicien

Jean-François Latour

Musicien | Directeur du Conservatoire de musique
de Trois-Rivières

Frédéric Léotar

Directeur général du Centre des musiciens du
monde

Caroline Louis

Directrice éducation, Orchestre symphonique de
Montréal

Yannick Plamondon

Compositeur, artiste sonore, professeur, concepteur
et producteur

Diane Pepin

Directrice générale, Orchestre symphonique de
Drummondville

Carole Therrien

Musicienne

L'ÉQUIPE 2019-2020

Dominic Trudel, directeur général

Filofteia Nita, CPA CGA, comptabilité et responsable du volet Soutien à la gestion

Michèle Raffaele, coordonnatrice, Formation continue

Ève-Marie Cimon, coordonnatrice, Prix Opus

Claudine Cinq-Mars, coordonnatrice, Circulation de la musique

Laura Uribe, agente responsable des communications

Jovanny Savoie, agent de développement culturel numérique

Sylvie Raymond, productrice déléguée gala Opus / coordonnatrice Mutualisation de données

Andréa Denis, assistante à la coordination, Jazzahead

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



LE MOT DU PRÉSIDENT



© Jean-Pierre Rousseau

Chers membres,

À l'instar du milieu musical, le CQM avançait avec détermination, cumulant les projets et se projetant dans l'avenir avec confiance. Puis, quatre mois avant la fin de l'année financière 2019-2020, cet élan s'arrêta net avec la crise sanitaire entraînée par la COVID-19. Ce rapport annuel témoigne des actions des huit mois précédant la crise et, bien entendu, de l'effet COVID sur les services du CQM.

À la suite des élections fédérales à l'automne 2019, un nouveau ministre du Patrimoine canadien, monsieur Steven Guilbeault, est entré en poste. Si les dossiers sur la révision de la loi sur les télécommunications et la taxation des géants du Web représentaient un défi de taille pour le nouveau ministre, l'urgence d'agir ne fait maintenant plus aucun doute.

Le budget provincial déposé en mars était des plus favorables à la culture. Déclaré caduc avec la crise, le budget a été revu et bonifié pour favoriser la reprise des activités artistiques. La voix du milieu culturel aura été entendue. Il faut toutefois demeurer vigilant quant à la suite des choses, puisque la reprise des activités musicales s'annonce lente et laborieuse.

Par ailleurs, les travaux de révision des lois sur le statut de l'artiste ont été mis en suspens. La crise aura fait ressortir la précarité des musiciens et de tous les travailleurs autonomes qui gravitent autour d'eux. La reprise des travaux, que l'on espère plus tôt que tard, sera sans doute teintée par cette dure réalité étalée au grand jour.

Tout au long de l'année, le CQM a maintenu ses représentations politiques à travers la Coalition la Culture, le cœur du Québec. Il a poursuivi le dialogue avec le CALQ. Il assure également sa présence à la Table Musique du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches pour une meilleure concertation territoriale.

Devant la situation causée par la COVID-19, le CQM n'a pas chômé. Il a consulté ses membres et tenu des « cafés virtuels » pour favoriser le partage de l'information. Il a produit deux mémoires pour la reprise des activités musicales en temps de pandémie, un adressé à la ministre de la Culture et des Communications et l'autre, au ministre du Patrimoine canadien. Le CQM est également à l'origine d'une initiative visant à proposer au CAC la création d'un soutien d'urgence pour les compositeurs. Il a maintenu un contact constant avec les instances, entre autres, à travers le comité mis en place par le MCCQ.

Les bailleurs de fonds ayant consenti à rembourser les dépenses déjà engagées malgré les projets annulés, le début de crise aura eu peu d'impact sur le budget 2019-2020 du CQM. La situation financière du CQM demeure saine malgré la situation.

Sur une base personnelle, je termine aujourd'hui ma participation au conseil d'administration de notre cher CQM en ne sollicitant pas de second mandat. Avec les défis à venir, je trouve important que le CQM puisse compter sur des administrateurs – et une présidence – disponibles et impliqués, ce qui ne m'est tout simplement plus possible depuis quelques mois.

Je tiens à remercier mes collègues administrateurs qui voient à la saine gestion du CQM dans le meilleur intérêt possible de ses membres.

Je remercie bien humblement nos employés qui œuvrent sans relâche et avec une grande générosité à assurer le succès de nos différentes activités et de nos différents programmes.

Merci à Dominic Trudel, notre directeur général tout aussi passionné et qui connaît ses dossiers plus que quiconque. Sa complicité et nos nombreuses discussions me manqueront assurément.

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



Je garde mes derniers remerciements pour vous, chers membres. Le CQM est là pour vous, et c'est grâce à votre complicité et à votre participation active à ses activités que le CQM est en mesure d'offrir des services de qualité qui vous permettent de partager encore mieux la musique de concert.

Au plaisir de vous croiser comme simple membre,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luc Chaput".

Luc Chaput, Président



RAPPORT ANNUEL 2019-2020



LE MOT DU DIRECTEUR GENERAL



© Suzane O'Neill

Constats et perspectives

Devant la crise de la COVID-19, il nous a fallu, comme vous tous, conjuguer le verbe adapter à tous les temps.

Marquée par l'arrêt des concerts, la saison Opus 2019-2020 réunit uniquement les concerts présentés à l'automne et à l'hiver. Toutefois, nous avons reçu suffisamment d'inscriptions pendant cette période pour valider le concours de cette 24^e édition.

Devant l'incertitude des contraintes sanitaires qui seront imposées dans les prochains mois, nous avons opté pour un gala virtuel.

Malgré la pandémie, les travaux de revitalisation des prix Opus se sont poursuivis. Des prix territoriaux, des critères d'évaluation précis, de nouveaux outils numériques de compilation des résultats et une pondération améliorée sont au menu de la 25^e édition. Je tiens à remercier chaleureusement les membres du comité de travail qui se sont succédé tout au long des travaux débutés en 2017. Défi accompli!

De son côté, le service de formation continue a dû annuler ou reporter certaines formations prévues au printemps. Validée par le comité mixte CQM-GMMQ, la programmation de 2020-2021 propose plusieurs formations à distance. Les quelques formations en classe offriront un environnement sécuritaire et respectueux des mesures sanitaires.

Le service Circulation de la musique a été le plus touché par l'effet COVID, plusieurs concerts inscrits sur la plateforme ayant dû être annulés, d'autres reportés. Étrange revirement du sort, puisque, pour la première année depuis la création de l'aide à l'audace, ses critères avaient dû être resserrés afin de respecter l'enveloppe financière qui lui est réservée. C'est donc dire que nous étions sur une bonne lancée, mais que COVID-19 a freiné notre élan. Déjà, nous devons préparer la saison 2021-2022 qui devrait retrouver, on l'espère, un semblant de normalité.

Les projets de représentations et de promotions internationales ont été annulés et la participation du Canada à titre de partenaire de Jazzhead a été reportée à 2021. Bien que l'avenir soit encore incertain, nous poursuivons les démarches et nous verrons à nous ajuster en cours de route.

La crise a accéléré la transformation numérique des membres du CQM. Notre agent de développement numérique en a accompagné plusieurs dans leur cheminement. Une boîte à outils regroupant des ressources numériques est disponible sur notre site Internet. Le diagnostic du développement numérique du milieu musical est en cours de réalisation et sera rendu public à l'automne. Il permettra, entre autres, de préciser le rôle du CQM pour bien répondre aux besoins de ses membres.

Les outils numériques sont également venus à la rescousse du CQM, facilitant le télétravail et le maintien du contact avec membres et partenaires. Des outils qui en temps de pandémie s'imposent, mais qui pourraient perdurer.

En terminant, je remercie les membres de mon équipe plus solidaires que jamais. Si leurs compétences n'étaient plus à démontrer, cette crise aura révélé leur grande capacité d'adaptation, leur dévouement et leur détermination.

La reprise des activités exigera souplesse et ingéniosité. Soyez assuré que toute l'équipe du CQM sera là pour épauler votre relance.

Dominic Trudel, Directeur général

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



MISSION

« Regrouper les organismes et les individus œuvrant dans le domaine de la musique dite de concert. Promouvoir la musique de concert* auprès des instances gouvernementales et des communautés locales, nationales et internationales. Travailler au développement, à la consolidation et à la cohésion du milieu musical professionnel québécois. »

Le mandat du CQM s'articule autour de trois axes : la représentation, la concertation et les services, individuels et collectifs offerts à la communauté musicale et à ses membres afin d'appuyer leur pratique et leur développement professionnels.

* La musique dite de concert inclut les musiques classiques, jazz, du monde, des XX^e et XXI^e siècles.

VALEURS

Le CQM valorise une approche humaniste et appuie toutes ses actions sur les valeurs suivantes :

- Être proactif** - maintenir une vigie, être prêt à agir, proposer des actions et des directions claires.
- Être rigoureux** - faire preuve d'intégrité, de transparence, d'exactitude et de précision dans toutes les interventions du CQM. S'appuyer sur des données probantes dans les prises de décisions.
- Être solidaire** - servir l'intérêt commun et respecter les droits de chacun en étant équitable, impartial et non partisan.

VISION

Le CQM représente un point de connexion central, pertinent et significatif, connu et reconnu comme tel par tous et chacun des musiciens et organismes musicaux professionnels du Québec. Il est une ressource essentielle pour ses membres et un acteur incontournable du domaine des arts.

MEMBRES

Les membres du CQM sont des professionnels du milieu de la musique de concert, soit des organismes, des entreprises et des individus qui œuvrent dans les secteurs de la création, de la production, de la diffusion, de la recherche et de l'éducation.

2019-2020

296 membres

Membres corporatifs	142
Membres ensembles non incorporés	63
Membres individuels	87
Membres associés	4
TOTAL nombre de membres	296

% membres en régions

Montréal	67 %
Québec	7 %
Régions	26 %

***Les 296 membres représentent un effectif de plus de 5000 musiciens et travailleurs culturels.

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



GOUVERNANCE ET GESTION

Assemblée générale annuelle des membres (AGA)

L'assemblée générale annuelle des membres a eu lieu le 26 septembre 2019 au Centre Saint-Pierre.



Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comités relevant du CA

Le conseil d'administration est composé de 15 personnes, tous membres du CQM, dont 13 en postes élus et 2 en postes cooptés. Lors de l'AGA, il y avait 9 postes à combler et 10 candidatures ont été déposées.

Membres élus

4 membres poursuivent un premier mandat de deux ans ;
4 membres entament un deuxième mandat ;
5 membres débutent un premier mandat ;

Réunions de gestion

8 rencontres du conseil d'administration

4 rencontres du comité de direction

Membres cooptés

Il n'y a pas eu de cooptation en cours d'année.

Planification et outil de gestion

Adoption du plan d'action 2019-2020 (octobre 2019).

Développement d'une base centralisée de données (depuis 2017-2018).

Rencontre de réflexion portant sur l'image de marque du CQM (septembre 2019).

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



Comités relevant du conseil d'administration

Comité communications et positionnement

- 1 rencontre
Suivi de la démarche d'image de marque du CQM

Comité recrutement

- 3 rencontres
Adoption d'un plan de recrutement
Révision des tarifs d'adhésion

Comité CALQ

- 1 rencontre
Identification des dossiers à discuter avec le CALQ

Comité évaluation du DG

- 1 rencontre

Comités opérationnels

Le CQM fait appel à l'expertise de ses membres et de ses partenaires pour assurer la transparence et l'absence de conflit d'intérêts lors de la sélection des projets retenus dans le cadre de ses activités et de ses services.

Comité La Fabrique culturelle

- Le comité composé de Denis Dion, Robert Leroux et Samuel Lalande-Markon a été consulté pour la sélection des vidéos retenues pour publication sur La Fabrique culturelle en octobre 2019.

Comité Diapason-Soutien à la gestion

- Le comité composé de Dominic Trudel, Filoftéia Nita et Sylvie Raymond a été consulté pour l'attribution de l'aide financière, novembre 2019.

Comités Circulation de la musique

- Un comité composé de Daphné Bisson, Gisèle Gauthier et Philippe Cyr-Pelletier a fait la sélection des projets pour les Présentations express en octobre 2019.
- Un comité composé de Jacques Kuba Séguin, Johanne Aubry, Josh Grossman (Toronto Jazz Festival) et Anke Steinbeck (Jazzfest Bonn) a fait la sélection des artistes pour les vitrines Québec Jazz au Clubnight de Jazzahead en décembre 2019.
- Un comité composé de Annie Dorion, Marie-Catherine Lapointe et Diane Blanchette a fait la sélection des projets pour les présentations express lors du OFFiciel RIDEAU en janvier 2020.

Comité formation continue CQM / GMMQ

- Un comité mixte regroupant des membres du CQM et de la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ) permet d'identifier, de valider et de prioriser l'offre de formation continue offerte conjointement par le CQM et la GMMQ. Le comité était composé de Nicolas Cousineau, Diana Cotoman, Line Deneault, Luc Fortin, Jean Fernand Girard, Yves Léveillé, Gabrielle Blais Senéchal, Jacinthe Thibault, Dominic Trudel et Michèle Raffaele

Financement

Budget de 844 848 \$
78% de financement public
59% fonctionnement
41% projets

19 % de revenus autonomes (adhésions- inscriptions- publicités)
3 % de financement privé (commandites et dons)

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



Financement public

Le CQM remercie



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



- Soutien pluriannuel – Programme de Soutien à la mission
- Soutien ponctuel
Exploration et déploiement numérique (PCNQ)
Hors programme - Agent de développement numérique (PCNQ)



- Formation continue
MFOR volet régional
MFOR volet multirégional



COMITÉ SECTORIEL DE
LA MAIN-D'OEUVRE EN CULTURE

- Poste coordonnateur à la formation (Emploi-Québec)



- Présence collective dans les marchés et foire et autres activités d'exportation- Fonds reporté à 2021 en raison du report de l'événement Jazzhead



- Rayonner à l'international – Représentation et promotion - Fonds reporté à 2021 en raison du report de l'événement Classical:Next



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage



CIMA

FACTOR



Musicaction

- Programme Accès Scène-Québec
- Développement des marchés internationaux – volet 1 Vitrines internationales

CIMA

- Contribution Jazzhead 2020.

FACTOR

- Collective initiatives

- Délégation générale du Québec à Berlin
Soutien aux relations de presse - vitrines du Québec à Jazzhead.

RAPPORT ANNUEL

2019-2020



Bénévolat

Le CQM évalue à plus de 4000 heures par année l'apport de bénévoles qui participent aux activités du conseil d'administration, aux comités opérationnels, aux activités de concertation disciplinaires et à l'évaluation des concerts et des candidatures aux Prix Opus.

Formation des membres de l'équipe

- Travailler en collaboration : conditions de réussite et moyens d'action | Compétence Culture | 14 heures
- L'art de la rencontre | Compétence Culture | septembre 2019 | 6,5 heures
- Google AdWords | Collège Ahuntsic | septembre 2019 | 15 heures
- Formation Métadonnées | ADISQ | septembre 2019 | 3 heures
- Cours Design UX | HEC | septembre à décembre 2019 | plus de 120 heures
- Cours d'Allemand A1.2 et A1.3 | Goethe Institut | septembre 2019 à mars 2020 | 100 heures
- Google analytics - introduction | Collège Ahuntsic | octobre 2019 | 15 heures
- Formation pour développeur FileMaker - débutant | Direct impact | octobre 2019 | 7 heures
- Tableau de bord : exploration et déploiement du numérique | CQM | octobre 2019 | 7 heures
- Virage numérique organisme culturel | CQAM / Mériol Lehman | octobre 2019 | 10 heures
- Le métier d'agent | ADISQ | novembre 2019 | 16 heures
- Le métier de gérant | ADISQ | novembre 2019 | 16 heures
- Fiscalité des particuliers - Fiscalité des travailleurs autonomes : | Ordre de CPA du Québec | novembre 2019 | 7 heures
- Plan de communication et Web marketing | Collège Maisonneuve | novembre 2019 | 28 heures
- Atelier de cocréation sur la mutualisation | Culture pour tous | novembre 2019 | 6 heures
- OSBL du secteur privé - Présentation des états financiers et informations à fournir | Ordre de CPA du Québec | décembre 2019 | 7 heures
- TPS, TVH et TVQ - Organismes de bienfaisance, OBNL et Institutions publiques | Ordre de CPA du Québec | janvier 2020 | 3,5 heures
- Droit d'auteur, répartition des revenus et intermédiaires en musique | CQM | janvier 2020 | 7 heures
- Bail immobilier commercial - Incidences financières, opérationnelles et juridiques pour le locataire | Ordre de CPA du Québec | février 2020 | 7 heures
- Atelier Wiki | ADN | mars 2020 | 1 heure
- Métadonnées et découvrabilité du spectacle | Regroupement québécois de la danse (RQD) | mai 2020 | 6 heures
- OBE et OBNL: les obligations de conformité fiscale des organismes de bienfaisance enregistrés | Ordre de CPA du Québec | juin 2020 | 3,5 heures
- Éthique et déontologie professionnelle | Ordre de CPA du Québec | juin 2020 | 7 heures

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



L'INFORMATION ET LES COMMUNICATIONS

Le CQM collige, distribue, commente et relaye l'information régulièrement à ses membres et partenaires à travers ses outils de communication. Actualités, appels de dossiers, offres d'emploi, activités et événements du CQM et de ses partenaires constituent les contenus priorisés pour la diffusion.

Outils utilisés :

Site Internet www.cqm.qc.ca

15 556 visiteurs/année :

65 % Ordinateur,
27 % mobile,
8 % tablette

Messages électroniques ponctuels

aux membres et partenaires du CQM (89 messages)

Prix Opus 33,
Formation continue 6,
Circulation de la musique 14,
Activités Québec 7, Activités Internationales 9
CQM 15,
Grand rendez-vous de la musique 2,
Vidéos des membres sur La Fabrique culturelle 2,
Soutien à la gestion 1

11 parutions du **Bulletin électronique Nouvelles brèves** réservé aux membres et partenaires du CQM - 56 % Taux de lecture

Page Facebook du CQM

2169 fans répartis comme suit :

Montréal 1164,
Régions 580,
Canada 217,
International 208

Groupe Facebook - Diffusion de la musique à l'ère numérique

116 membres abonnées
37 post partagées

Twitter

613 abonnés

LinkedIn

195 abonnés

EFFET COVID-19

Cafés avec le CQM

Le CQM a créé un espace de rencontre virtuelle qui permet de rester en lien les uns avec les autres et de faire le point sur la situation.

6 rencontres - 560 participants
15 avril - État de situation – COVID-19
23 avril - La captation vidéo et le streaming
30 avril - Perspectives de reprise graduelle et de relance du milieu de la musique
15 mai - Rapport des comités et travaux à venir pour la reprise graduelle et la relance du milieu de la musique
29 mai - Réflexions et stratégies mises en place pour la relance du milieu de la musique
11 juin - Chantiers de travail du CQM

24 messages électroniques sur la COVID-19

Une **boîte à outils** sous la thématique COVID-19 est disponible sur le site internet du CQM.

LA REPRÉSENTATION ET LA CONCERTATION

Les membres de l'équipe ont consacré plus de 600 heures de travail à la représentation et à la concertation.

Dialogue CALQ et CQM

Depuis 2018, le CALQ et le CQM se rencontrent, une à deux fois par année, pour discuter pour discuter des enjeux du milieu musical. Une rencontre a eu lieu le 16 janvier.

Sollicitation de l'expertise du CQM

- Comité de suivi de l'étude des besoins de formation de la Chaîne Musique, Compétence Culture.
- Comité de suivi de l'étude sur la rémunération dans le secteur culturel, initiative du CQT.
- Conseil d'administration d'Entrepren'arts, qui a pour mission d'aider la relève artistique dès la diplôimation. Le directeur général du CQM y est administrateur.
- Table ronde sur la diffusion - Entrepren'arts.
- Ordre du Canada.
- L'agent de développement numérique a participé au comité de gouvernance et au comité de travail pour la mise en place de modèles d'affaires de l'organisme Métamusique.

Les appuis

Le CQM a donné son appui à cinq projets:

- « Qu'on s'écoute! » visant la diffusion des musiques du monde, Centre des musiciens du monde.
- Programme de résidence pour la relève musicale, Société Pro Musica.
- Émission l'Art et la créativité, Télévision communautaire Frontenac.
- Étude partenariale en médiation de la musique; instrumentalisation, professionnalisation et intervention, P2M.
- Modèles d'affaires, Métamusique.

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



Les activités de représentation

La représentation fait partie intégrante du rôle du CQM. En ce sens et dans la mesure du possible, le CQM participe aux forums, colloques, comités et discussions pouvant avoir une influence sur le développement et le rayonnement de la musique de concert. Le personnel du CQM ainsi que ses administrateurs sont appelés régulièrement à participer à un grand nombre d'événements tels que les lancements, conférences de presse, festivals, concerts et marchés.

- Projet Passport Estrie, Concerts de la chapelle, juillet
- Forum Mutek, août
- Soirée Composite #20, Desjardins Lab et Mutek IMG, août
- Élections fédérales, débat, Culture Montréal, septembre
- Présentation de la planification stratégique du CALQ, septembre
- Parole de diffuseur, Parole d'artistes, Réseau Scènes, septembre
- Assemblée générale annuelle de Compétence Culture, septembre
- Présentation du service Circulation de la musique, Rencontre d'automne, ROSEQ, octobre
- Journées d'études internationales de la découverabilité, BAnQ, octobre
- intersection # 11- réinventer l'expérience utilisateur, Desjardins Lab et Mutek IMG, octobre
- Mundial Montréal, novembre
- Culture pour tous, en collaboration avec le Living Lab en innovation ouverte (LLio) et LaCogency.co, novembre
- 5@7 Synapse C, novembre
- Soirée composite #22, Desjardins Lab et Mutek IMG, décembre
- Passeport estrien musique classique, Concerts de la chapelle, décembre
- Présentation de pitchs et cocktail au OFFiciel RIDEAU, RIDEAU, février
- Initiation à la musique classique, Mison de la culture Notre-Dame-de-Grâce, février
- Numérique et écoresponsabilité, Culture Laval, mars
- Soirée composite #23, Xn Québec, mars
- Table ronde numérique – Covid-19, Conseil des arts du Canada, mars
- Rencontre nationale du réseau ADN, MCCQ, mars et mai
- Diffusion internationale, CINARS, avril
- Groupe de discussions spontanées organisée par Barbara Scales, avril, mai et juin
- Vidéodiscussions : STREAMING LIVE | Penser l'après-crise organisée par Guillaume Déziel, avril
- Atelier virtuel - Les scénarios du futur, Synapse C, avril
- Série de discussion European Jazz Network, mai
- Atelier virtuel - adapter son modèle d'affaires en temps de crise : le cas de lepointdevente.com organisé par Guillaume Déziel, mai
- Info Session: DigitalASO Phase 2, Artspond, mai
- Atelier | Mise en marché numérique : les outils essentiels / organisé par lepointdevente.com, mai
- Rencontre du réseau ADN, mai
- Conversations philanthropiques en culture, mai et juin
- Classical Music sector, Country Connections, juin
- Atelier / Tik Tok pour l'industrie musicale, Franconnexion, juin
- Réinventer l'expérience culturelle à l'ère numérique, Nadagam Films, juin
- Atelier Virage numérique : des initiatives inspirantes, Culture Outaouais, juin
- Le CQM a honoré 28 invitations lancées par ses membres



RAPPORT ANNUEL 2019-2020



CRTC - Vente et changement de licence de la station de radio spécialisée en musique classique CJPX

En novembre, Leclerc Communication a déposé une demande au CRTC afin d'acquérir et d'obtenir l'autorisation de faire modifier la licence de radiodiffusion de CJPX-FM afin de passer d'une formule commerciale spécialisée (Musique classique) à une formule commerciale (Musique adulte alternative – Triple A et Adulte contemporain).

Le 9 décembre, le CQM a déposé un mémoire au CRTC s'opposant à la demande. Les membres du CQM ont été sollicités afin d'appuyer le mémoire et/ou de se prononcer directement auprès du CRTC. Le mémoire a reçu 14 appuis. La position du CQM a été publiée sur les médias sociaux afin que le plus grand nombre se fasse entendre. Le CQM a demandé à comparaître en audience, toutefois, sa demande n'a pas été retenue.

Le 3 avril, le CRTC a rendu public son verdict autorisant la vente et le changement de licence. Le verdict est sans appel.

Le 6 avril, le CQM a émis une lettre ouverte pour condamner la décision du CRTC.

EFFET COVID-19

Consultations des membres du CQM

Le CQM a tenu des consultations auprès de ses membres afin de dresser un état de situation et émettre des recommandations aux instances appropriées. Ont été regroupés et consultés:
les grands ensembles, festivals et diffuseurs spécialisés, 5 mai
les ensembles oeuvrant en région, 6 mai
les petits ensembles et agents d'artistes, 7 mai
les compositeurs, 26 mai

Ministère de la Culture et des Communications (MCCQ)

Rédaction et remise d'un mémoire au MCCQ proposant 17 recommandations et 16 pistes d'actions visant la reprise de l'activité professionnelle musicale dans un contexte de pandémie, 15 mai 2020

Ministère du Patrimoine Canadien

Rédaction et remise d'un mémoire au ministère du Patrimoine canadien proposant 6 recommandations visant la reprise de l'activité professionnelle musicale dans un contexte de pandémie, 26 mai 2020

Conseil des arts du Canada (CAC)

À la suite de la consultation des compositeurs membres du CQM, une lettre, réclamant la mise en place d'une aide d'urgence sous forme d'un programme ponctuel et temporaire dédié aux compositeurs, a été acheminée au CAC. Portée par le Centre national des musiques canadiennes, l'initiative du CQM a reçu l'appui des centres provinciaux des musiques canadiennes, de la Ligue canadienne des compositeurs, de la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec, de la SMCQ et du Vivier.

Les activités de concertation disciplinaire

Les activités de concertation disciplinaire permettent de discuter d'enjeux et d'orienter les activités et les services offerts.

Comité Opus

- Les travaux de revitalisation des Prix Opus, entrepris il y a 3 ans, se sont terminés durant l'été 2020, malgré le contexte de pandémie. Les changements seront effectifs à partir du 8 septembre 2020, début de la 25^e édition des Prix Opus.
- Le comité Opus composé de Sophie Cusson, Marie-Hélène da Sylva, Antoine Gauthier, Anthony Grégoire, Cléo Palacio-Quintin et Vincent Lauzer s'est rencontré à 10 reprises afin de réviser certains prix, d'actualiser les critères d'admissibilité et d'élaborer les critères d'évaluation spécifiques à chaque catégorie. Les membres ainsi que la Table Musique du Conseil de la culture des régions de Québec et Chaudière-Appalaches ont été consultés afin de valider les nouvelles propositions.

Table musique du Conseil de la culture de Québec Chaudière-Appalaches

- Le CQM s'est joint à la Table à titre d'observateur afin de mieux cerner les besoins des membres de Québec et de favoriser l'échange d'information, 3 rencontres.

LES ACTIVITÉS MULTIDISCIPLINAIRES DE PRÉSENTATION ET DE CONCERTATION

Le CQM priorise les efforts coalisés de représentation en faveur d'un développement équitable du domaine des arts et de la pleine intégration des musiques de concert à la richesse artistique et culturelle québécoise.

Représentation politique

Coalition La culture, le cœur du Québec

La Coalition regroupe 22 associations et regroupements, dont le CQM. Le directeur général du CQM est membre du comité directeur. Les travaux ont nécessité 17 rencontres.

- Rencontre de la ministre de la Culture et des Communications, octobre
- Présence aux rencontres prébudgétaires, février
- Dépôt d'un mémoire démontrant les retombées pour le gouvernement qu'entraînerait la hausse du budget de la culture.

RAPPORT ANNUEL

2019-2020



EFFET COVID-19

Le CQM a pris part à plusieurs rencontres visant la consultation du milieu culturel et le partage d'informations liées à la COVID-19

Comité du ministère de la Culture et des Communications

La ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Roy, a mis en place un comité de travail temporaire afin de consulter le milieu culturel et de partager l'information sur les travaux et les développements liés à la COVID-19. Ce comité est composé de plusieurs représentants du milieu artistique, les dirigeants du CALQ et de la SODEC, ainsi que plusieurs fonctionnaires du ministère de la Culture et des Communications.

- Première téléconférence à la suite de l'annonce des mesures de confinement, 13 mars.
- Annonce des mesures mises en place afin d'assurer la liquidité financière des organismes, 30 mars
- Le ministre des Finances, monsieur Éric Girard, a convoqué les associations et regroupements disciplinaires afin d'échanger sur l'après COVID-19 et la relance du secteur culturel. Étaient également présents : Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications, Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie et de l'Innovation, Jean Boulet, ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Chantal Rouleau, ministre déléguée aux Transports et ministre responsable de la région de Montréal et de la Métropole, Jacques Hudon en remplacement de Marie-Ève Proulx, ministre déléguée au Développement économique régional, 20 avril.
- Suivi sur les mesures sanitaires à mettre en place pour la reprise des activités culturelles. Madame Marie-France Raynault de la Santé publique participait également à l'appel, 27 avril.
- Suivi sur les mesures sanitaires à mettre en place pour la reprise des activités culturelles. Des représentants de la CNESST et de la Santé publique étaient également présents à cette rencontre, 12 mai.
- Rencontre initiée par la CNESST qui réunissait 23 intervenants des arts de la scène, la Santé publique, le MCCQ, le CALQ et la SODEC. Cette rencontre a permis au milieu des arts de la scène de faire part de ses commentaires et de ses recommandations à la suite de la lecture d'une première mouture du Guide des normes sanitaires pour le secteur des arts de la scène, de la diffusion et des cinémas – COVID-19, 4 juin.
- Annonce du déconfinement et de la réouverture des salles de spectacles, 15 juin.

Ministère du Patrimoine Canadien

Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien, accompagné de Jean-Yves Duclos, président du Conseil du trésor et député de Québec, a répondu aux questions du milieu culturel de la région de Québec. Visioconférence organisée par le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, 9 juin.

Conseil des arts du Canada

Rencontre d'information avec les organismes nationaux de services afin de discuter des mesures mises en place par le CAC et le gouvernement fédéral en soutien à la communauté des arts, 30 mars.

Conseil des arts et des lettres du Québec

- Information et mise à jour des derniers développements, 31 mars
- Impact de la COVID-19 sur les programmes et suivi des travaux en cours, 19 mai.
- Modification aux programmes existants, bonification de certains programmes et nouvelles mesures mises en place, 9 juin.

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



Concertation

Conseil de formation arts et culture de l'Île-de-Montréal

Le CFC est responsable de la coordination de la formation continue pour la région de Montréal. Le directeur général du CQM y représente le secteur musique et occupe le poste de président du conseil d'administration depuis avril 2020.

Compétence Culture - comité sectoriel de main-d'œuvre en culture

Le directeur général du CQM a représenté le secteur musique au conseil d'administration de Compétence Culture jusqu'en avril 2020.

Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)

Le directeur général du CQM représente le secteur musique.

- Suivi de l'étude en cours portant sur la fréquentation des arts de la scène.
- Suivi de l'évolution de la situation liée à la COVID-19

Comité-conseil arts de la scène de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec

Le directeur général du CQM représente le secteur musique.

Comité élargi contre le harcèlement sexuel

Le directeur général participe aux travaux du comité initié par l'UDA.

Fédération des musiciens éducateurs du Québec (FAMEQ)

Sophie Cusson, administratrice du CQM est mandatée par le conseil d'administration pour représenter le CQM au conseil d'administration de la FAMEQ et assurer le dialogue entre les organismes.

Étude partenariale sur la médiation de la musique (P2M)

Claudine Cinq-Mars, coordonnatrice Circulation de la musique et Michèle Raffaele, coordonnatrice de la formation continue contribuent au groupe de réflexion et aux travaux.

LES ACTIVITÉS DE PROMOTION

Prix et gala Opus – 23^e édition

Les Prix Opus visent à reconnaître et à promouvoir l'excellence de la musique de concert au Québec. Ils témoignent du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Les membres soumettent leurs concerts, albums et écrits alors que l'ensemble du milieu est invité à soumettre les candidatures aux prix spéciaux. Les évaluations sont faites par des collèges électoraux et des jurys formés de professionnels du milieu coordonnés par le CQM. Les votes des pairs sont soumis à de rigoureuses règles de compilation et de vérification externe. Les Prix Opus puisent leur force dans l'engagement du milieu sans qui ils ne sauraient exister. La participation aux collèges électoraux et aux jurys totalise environ 1 000 heures de bénévolat annuellement.

Objectifs atteints :

Reconnaître et promouvoir l'excellence, le dynamisme et la diversité du milieu de la musique de concert ;

Rallier le milieu de la musique de concert autour d'une vaste campagne de promotion de la musique de concert ;

Favoriser le partenariat pour la promotion de la musique de concert ;

Outiler les finalistes et les lauréats afin de les accompagner dans leur promotion ;

Travailler au développement des Prix Opus afin d'être en phase avec les besoins du milieu.



Crédit photo : Guillaume Morin

Résultats 2019-2020:

23^e édition / saison 2018-2019 :

Inscriptions soumises à l'évaluation des pairs :
170 concerts, 57 albums, 13 livres, 64 candidatures aux prix spéciaux;

Organismes hors Montréal : 14% des inscriptions de concerts et 12% des inscriptions d'albums.

La 23^e édition du Gala des Prix Opus

récompensant la saison 2018-2019 a eu lieu le dimanche 19 janvier 2020 à la Salle Bourgie.

30 prix remis

7 prix en argent et un projet vidéo avec La Fabrique culturelle

4 prestations musicales originales durant le gala : le Quatuor Molinari, Matthias Soly-Letarte, quelques musiciens de l'orchestre de chambre I Musici de Montréal, choeur d'élèves de l'école secondaire Joseph-François-Perrault, Nicolas Babineau et Alexis Chartrand.

Codirecteurs artistiques : Alexis Raynault et Hubert Tanguay-Labrosse

Animatrice du gala : Florence Blain Mbaye

Partenaires : Musicaction, ICI Musique, CALQ, MCCQ, CAC, CAM, CQPV et CINARS.

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



Campagne promotionnelle OPUS :

Outils promotionnels développés

- 3 pages Web : gala, finalistes et lauréats
- Bannières et visuels remis aux finalistes et lauréats pour leur autopromotion
- 2 vidéos promotionnelles avant le gala
- 30 vidéos des entrevues des lauréats avec l'animateur d'Ici Musique Marc Hervieux

Visibilité

- Plus de 40 articles autour du gala des Prix Opus dans les médias
- Réseaux sociaux : plus de 15 100 interactions, 454 partages, 137 900 personnes atteintes.
 - o 98 publications Facebook, 41 Twitter et 17 LinkedIn : 32 publications pour la promotion des finalistes et 57 publications pour la promotion des lauréats
 - o Le Tapis rouge et 30 entrevues avec les lauréats diffusés en direct du gala sur Facebook.

Le directeur général a réalisé une entrevue avec la lauréate du prix Hommage 2018-2019, madame Monique Dubé, publiée dans le numéro de février-mars de La Scena Musicale.

Partenaires médias : Ici Musique, Le Devoir, La Scena Musicale, Ludwig Van Montréal.



EFFET COVID-19

24e saison, 2019-2020

De mars à août 2020: l'évaluation des concerts, des créations et des productions jeune public ayant été suspendue en raison de la pandémie, les catégories Concert de l'année, Création de l'année et Production de l'année - Jeune public sont affectées d'une baisse d'inscriptions de 42%. Toutefois, cette diminution ne met pas en péril la remise de prix, puisque l'automne 2019 et l'hiver 2020 ont reçu suffisamment d'inscriptions, légitimant ainsi la tenue du concours dans une version légèrement modifiée.

Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle

À titre de partenaire majeur de La Fabrique culturelle, le CQM procède à une sélection de capsules vidéos produites par ses membres pour être diffusées sur La Fabrique culturelle.

Objectifs atteints :

Favoriser le partenariat pour la promotion des musiques de concert ;

Promouvoir les membres du CQM et le travail des musiciens.

Résultats 2019-2020 :

7 capsules vidéos sélectionnées et diffusées

Noms des producteurs et titres des capsules diffusées :

- Buzz Cuivres — *Concerts de musique de chambre*
- Collectif9 — *L'enterrement du chasseur*
- Gilles Bernard Quartet
- Le Vent du Nord - *Adieu du village*
- Pentaèdre - *la Flûte enchantée*
- Quartom - *O Domine Jesu Christe*
- ONJM Orchestre national de jazz de Montréal - *THE MYSTIC MIND | Flow*



RAPPORT ANNUEL 2019-2020



LES SERVICES

Soutien à la gestion

Le service Soutien à la gestion s'adresse aux organismes musicaux membres du CQM dont le budget annuel ne dépasse pas 300 000 \$. Il contribue à soutenir l'embauche ponctuelle, par les organismes, de ressources humaines pour le développement d'outils visant la consolidation de pratiques de gestion ainsi que la rédaction de demandes de subvention. Les demandeurs doivent déposer leur projet en précisant la nature de l'aide demandée et le nombre d'heures de services spécialisés requis pour la réalisation de leur projet. Un comité composé de trois gestionnaires est chargé de l'évaluation des demandes. Le nombre d'heures de soutien accordé par le CQM est déterminé selon la pertinence du projet et des fonds disponibles.

Objectifs atteints :

Soutenir l'implantation et l'amélioration des pratiques de gestion propres à accroître l'efficacité des compagnies.

Résultats 2019-2020 :

583 heures de soutien accordées, 45 % des heures totales demandées ;

Basé sur un taux horaire de pigistes à 20 \$/h, 12 \$/h sont payés par le CQM, totalisant 6 852 \$;

13 organismes ont bénéficié de cette mesure, dont 2 nouveaux.

EFFET COVID-19

Consultations gratuites

Afin d'accompagner ses membres dans leurs démarches, le CQM a offert des consultations gratuites afin de les aider à évaluer leur admissibilité aux divers programmes d'aide d'urgence offerts par le gouvernement du Canada et, éventuellement, à explorer les options possibles d'une planification financière de relance. Le CQM a répondu à 13 demandes de consultations.

Deux formulaires ont été créés et mis à la disposition des membres, un pour l'évaluation des pertes des OBNL et l'autre pour déterminer l'admissibilité à la SSCU.

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



Formation continue

Le service Formation et perfectionnement professionnel s'adresse aux musiciens et gestionnaires du milieu musical, qu'ils soient membres ou non du CQM. Les formations sont offertes à un prix modique grâce à la contribution d'Emploi-Québec et couvrent autant les domaines artistiques des musiciens que plusieurs domaines liés à l'administration, la gestion et les communications. 2019-2020 marque la première année de la collaboration avec la GMMQ à la mise en œuvre du programme de formation continue.

Objectifs atteints :

L'amélioration des compétences professionnelles des musiciens et des travailleurs culturels dans le domaine musical ;

L'optimisation de l'employabilité et des revenus des musiciens et travailleurs culturels.

Résultats 2019-2020 :

15 formations de groupe, dont 2 transformées en format personnalisé

15 formations individuelles.

Un total de 359,75 heures de formation dispensées.

162 musiciens et travailleurs culturels participants.

8 formations en partenariat avec le RQD, l'ADISQ et l'UDA.

6 nouvelles formations ont été développées en 2019- 2020 dans le cadre de notre programmation au Régional

Formations offertes

1. Direction d'ensemble vocal
2. Tableau de bord: exploration et déploiement du numérique
3. Développez et fidélisez votre public en musique 101 (marketing) (formation annulée)
4. Communiquer son offre de concert: comment sortir du lot
5. Enregistrer vos instruments et votre voix : atelier sur la prise de son
6. L'art de créer votre image artistique et de raconter votre histoire
7. Fiscalité pour travailleur autonome (offerte 2 fois)
8. Les formes juridiques d'exploitation d'entreprise en musique et leur financement
9. Droits d'auteur, répartitions des revenus et intermédiaires en musique
10. Rédaction efficace d'une demande de subvention
11. Rédaction efficace d'une demande de bourse d'artiste
12. Les réseaux de diffusion et mon positionnement
13. Finale 26
14. Logic Pro X - débutant



EFFET COVID-19

1 formation reportée: Stratégie de développement en matière de diffusion à l'international

3 formations annulées: Graphisme 101 pour travail culturel ; Les clés d'une communication efficace sur scène ; Direction d'ensemble vocal (session de juin)

Circulation de la musique

Au Québec

Le service Circulation de la musique coordonne plusieurs activités afin de stimuler la tournée de la musique de concert au Québec. Le service s'appuie sur un plan d'action spécifique à ses activités.

Objectifs atteints :

Favoriser la circulation des concerts au Québec et à l'international ;

Contribuer à la reconnaissance et à l'appréciation de la musique de concert chez les diffuseurs pluridisciplinaires ;

Favoriser un échange de compétences et un partage des meilleures pratiques en communications, promotion et développement de public.

Présentations express

12 offres de concerts ont été présentées devant une vingtaine de diffuseurs du Québec le 12 novembre 2019 au Monument-National.



Concerts-causeries

Les conférences d'initiation à la musique présentées en concerts-causeries s'inscrivent dans les efforts de développement des compétences des diffuseurs et de développement de public. Une conférence sur la musique classique a été donnée en février par Pierre Vachon, accompagné de 5 musiciens et 2 chanteurs, à la Maison de la culture Notre-Dame-de-Grâce.

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



La plateforme Circulation de la musique au Québec est un catalogue de concerts proposés aux diffuseurs pluridisciplinaires. Les diffuseurs peuvent obtenir une « aide à l'audace », c'est-à-dire une aide financière pour payer une partie des cachets des artistes, s'ils participent à une tournée de concerts réunissant plusieurs régions.

Résultats saison 2019-2020 :

40 diffuseurs ont reçu l'aide à l'audace pour présenter 103 représentations pendant la saison 19-20.

Pour la première fois depuis la création de l'aide à l'audace, ses critères ont dû être resserrés afin de respecter l'enveloppe financière qui lui est réservée. Ce resserrement a entraîné la disqualification de 14 représentations et de 4 diffuseurs.

L'aide à l'audace distribuée par le CQM (33 700\$) a contribué à soutenir 16 tournées, dont 2 en jeune public (10% des cachets versés).

L'achat confirmé de spectacles sur la plateforme Circulation de la musique représente près de 352 000 \$ versés en cachets aux musiciens pour la saison 19-20.

56 diffuseurs ont utilisé la plateforme en posant au moins 1 intérêt, dont 48 qui ont confirmé au moins 1 représentation pour la saison 19-20.

Résultats saison 2020-2021 :

142 concerts déposés sur la plateforme Circulation de la musique pour la saison 20-21.

The screenshot shows the homepage of the Circulation de la musique website. At the top, there's a navigation bar with a logo and links for "Accès", "Mon compte", "Connexion", and "Inscription". Below the navigation is a search bar with placeholder text "Recherchez un artiste, ensemble, titre de spectacle...". To the right of the search bar are buttons for "Style" and "Public cible". The main content area has a "Bienvenue" header and a "LA PLATEFORME" section featuring several thumbnail images of performances. On the right side, there's a sidebar titled "Modules d'init" with options like "Musique", "Pérennité / Risques", and "Osez modules". At the bottom right of the page is a "Boîte à outils".

EFFET COVID-19

Concerts soutenus -Aide à l'audace

19 représentations annulées entre le 15 mars et le 30 juin
10 représentations reportées à la saison 20-21.

Dépôts de projets en développement

En réponse à la crise de la COVID-19, le CQM a lancé une nouvelle fonction sur la plateforme avec les dépôts de projets en développement. Cette nouvelle fiche permet aux membres d'inscrire gratuitement un projet pour lequel ils cherchent des collaborateurs pour la réalisation de projets, tels que des résidences, des captations, de la recherche et création, des concerts adaptés aux mesures sanitaires (pour l'automne 2020 seulement) et des activités de médiation. Ce projet s'inscrit dans l'objectif du CQM de favoriser la collaboration entre diffuseurs et producteurs.

Collaboration avec La Virée classique de l'OSM - Vitrines du CQM

Le CQM s'est associé à l'OSM dans le cadre de la Virée classique afin de présenter des concerts en vitrines. Toutefois, l'événement a été annulé en raison de la pandémie.

À l'international

Depuis 2017, le service Circulation de la musique a initié le développement d'un volet international afin de stimuler et soutenir le développement de ses membres à l'étranger.

Objectifs :

Accompagner les membres dans leurs démarches de développement à l'international ;
Faciliter l'information et le réseautage visant la circulation de la musique à l'étranger.

Résultats 2019-2020 :

Étude de besoins sur la circulation de la musique

Un sondage d'étude de besoins a été envoyé aux membres pour évaluer leurs pratiques de représentation hors-Québec. Cette étude a pour objectif de documenter le nouveau plan l'action du service Circulation de la musique à paraître en 2020.

Jazzahead, Brème, 23 au 26 avril

Le Canada est pays à l'honneur pour la 15^e édition du marché international Jazzahead, à Brème en Allemagne.

Le projet est une collaboration du Conseil des arts du Canada, de Canadian independent music association (CIMA), de l'Ambassade du Canada à Berlin et du CQM, ainsi que plusieurs autres partenaires financiers. Plusieurs activités sont planifiées pour le pays partenaire: réceptions officielles, lounge dans la salle d'exposition, activités réseautage, promotion des participants, vitrines officielles et Clubnight.

Le CQM est chargé de la coordination de la délégation du Canada et de Québec Jazz totalisant 42 participants, dont 24 provenant du Québec. Il a planifié 5 concerts en vitrine pour le Clubnight Québec Jazz.

Classical:Next, Rotterdam, 18 au 21 mai

Le CQM devient partenaire institutionnel pour le programme Fellowship de Classical:Next. Le programme permet à 3 membres d'être accompagnés pour leur première participation à l'événement, en plus d'être jumelés à un mentor sur place et de participer à des activités de réseautage spéciales (collaboration financière avec LOJIQ).

Le CQM a été invité à co-animer une session de réseautage sur la musique de concert en Amérique du Nord.

À l'invitation de CINARS, le CQM a rejoint le kiosque collectif Québec On Stage.

EFFET COVID-19

Jazzahead

En raison de la COVID-19, Jazzahead a reporté son édition et sa programmation à 2021. Le Canada demeure pays à l'honneur et les artistes sont invités à reporter leur participation aux vitrines. Les activités du pays partenaire sont majoritairement reportées.

Classical:Next

En raison de la COVID-19, Classical:Next a reporté son édition et sa programmation à 2021.

LE DÉVELOPPEMENT

Développement numérique

En octobre 2015, les travaux de la Table de concertation en diffusion de la musique classique du CQM ont amené l'organisme à s'engager davantage dans la réflexion entourant l'impact du numérique sur le milieu de la musique de concert et à accompagner le milieu dans son appropriation de ces nouvelles réalités.

Objectifs atteints :

Articuler une réflexion sur les nouvelles réalités de création, de diffusion et de promotion provoquées par le numérique ;

Accompagner le milieu dans son appropriation de ces nouvelles réalités ;

Favoriser le développement de compétences en matière de développement numérique.

Résultats 2019-2020 :

Dans cette première année complétée, l'agent de développement numérique a joué un rôle de soutien dans l'équipe du CQM et a contribué à augmenter la littératie numérique des responsables de chaque service. Une réflexion est amorcée afin d'intégrer pleinement la transformation numérique à la planification stratégique de l'organisme.

Design UX

Dans le cadre du cours Design UX à HEC Montréal, l'agent de développement numérique et deux autres étudiants ont mené un projet visant à analyser et à redéfinir l'ensemble de l'expérience offerte par le CQM sur ses plateformes électroniques. L'approche Design UX sera priorisée dans l'élaboration d'un nouveau site Web et les résultats de ces travaux seront ajoutés aux réflexions entourant les outils numériques du CQM.

Diagnostic numérique des membres du CQM

Un projet de diagnostic numérique visant à évaluer la compréhension et l'utilisation des outils numériques des membres du CQM est en cours. Ce projet est réalisé dans le cadre de la maîtrise en commerce électronique à HEC Montréal de l'agent de développement numérique.

Une fois que le diagnostic numérique complété, le CQM pourra élaborer un plan stratégique numérique pour mieux répondre aux besoins de ses membres.

Réseau ADN

Les agents de développement numérique sont regroupés au sein d'un réseau national qui favorise le partage d'expertise. En plus de participer à 35 réunions du réseau ADN, l'agent du CQM a mis sur pied la Table ADN secteur Musique réunissant l'APEM, la SODEC, Musique nomade, et l'ADISQ afin de favoriser la concertation du secteur. En juillet 2019, le CQM a organisé une présentation du projet Métamusique à la communauté ADN.

Mutualisation de données

Débuté en 2018-2019, ce projet a réuni quatorze organismes producteurs et diffuseurs membres du CQM dans une démarche de mutualisation de données. Accompagné par Synapse C, le pôle de données massives en culture, les participants ont pu analyser les résultats et compléter le projet.

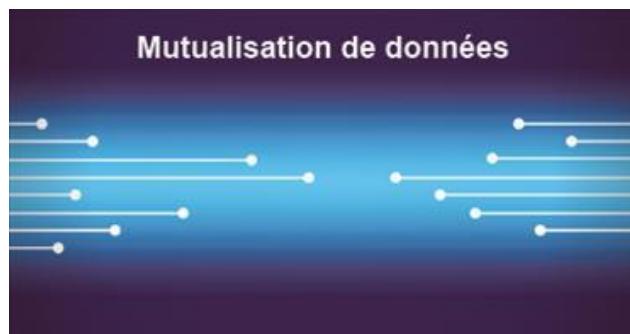
Objectifs :

- Fournir une équipe d'experts pour accompagner les organismes participants dans leur collecte de données, la standardisation, la mutualisation et l'interprétation des données ;
- Améliorer leurs compétences dans l'utilisation des données ;
- Développer une intelligence collective ;
- Développer une politique de gouvernance des données.

Un tableau de bord a été développé spécifiquement pour les organismes de la cohorte afin de leur permettre de poursuivre l'analyse de leurs données.

Une formation sur les fondements d'un tableau de bord comme outil utile à la mutualisation de données a été offerte à l'automne.

Le CQM a produit une courte vidéo afin de faciliter la compréhension de l'ensemble d'une démarche de mutualisation de données, en y traçant un portrait global des différentes étapes. Quatre spécialistes du domaine numérique témoignent des composantes majeures du processus de mutualisation des données tout en mettant en lumière le riche potentiel de la donnée.



EFFET COVID-19

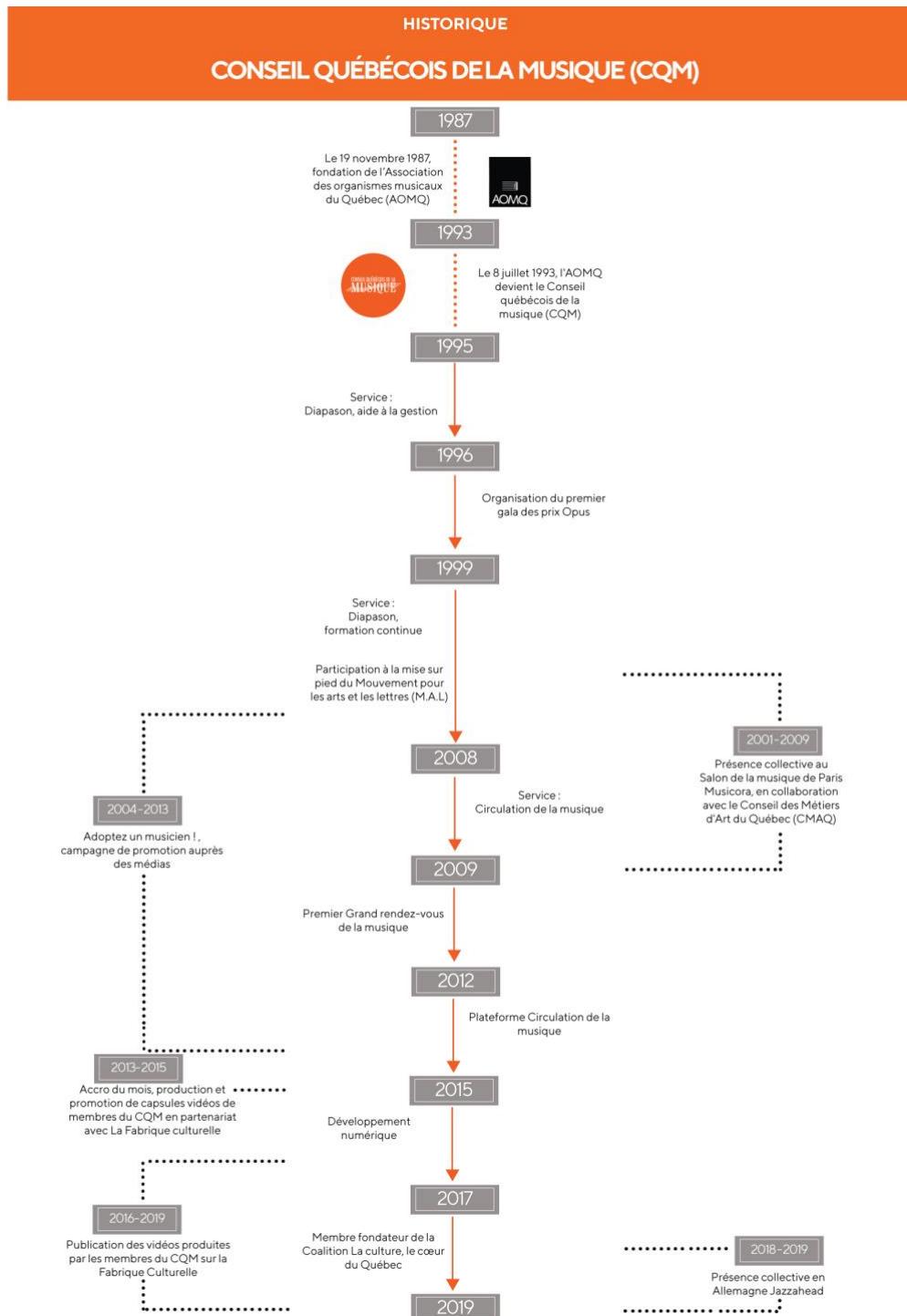
La crise a accéléré la transformation numérique des membres du CQM. Une multitude de questions émergent quant à la littératie numérique. C'est pourquoi plusieurs membres ont contacté directement l'agent de développement numérique pour obtenir de diverses informations.

Une boîte à outils des ressources numériques est disponible sur le site internet du CQM. Cette section regroupe les informations nécessaires au sujet de la production et de la diffusion numériques ainsi que les possibilités de subventions.

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



HISTORIQUE





Gouvernance et gestion

En 1993, l'Association des organismes musicaux du Québec, fondée en 1987, devient le Conseil québécois de la musique (CQM).

Le conseil d'administration est composé de 15 administrateurs représentatifs de la diversité du milieu de la musique. Élu pour un mandat de deux ans, chacun des administrateurs peut cumuler deux mandats consécutifs. Après quoi, il doit céder sa place pendant au moins un an. Depuis 2005, 13 postes d'administrateurs sont élus lors de l'assemblée générale annuelle des membres (AGA) et 2 postes sont cooptés afin de s'assurer l'équilibre entre les compétences, les territoires et les secteurs d'activités. Le mandat des administrateurs cooptés est d'un an seulement, après quoi, ils peuvent solliciter un mandat régulier lors de l'AGA subséquente.

- En 2015, une nouvelle catégorie de membres est créée : « ensemble non incorporé ».
- En 2015, après 17 ans au service du CQM, Sylvie Gamache quitte son poste et Dominic Trudel prend la barre de la direction générale.
- En 2017, adoption d'une politique de conditions de travail.
- En 2019, adoption de deux politiques : Politique contre le harcèlement psychologique et sexuel : ajout de la notion de harcèlement sexuel à la politique de conditions de travail du CQM, ainsi que la Politique portant sur l'équité, l'inclusion et la diversité.

Stabilité et continuité des services

Depuis une quinzaine d'années, le CQM a porté une attention particulière à rendre cohérentes ses multiples actions afin de maximiser son impact sur le milieu de la musique, tout en tenant compte de ses ressources humaines et financières limitées. Aussi, les services et les activités ont été pensés et sont coordonnés en complémentarité les uns avec les autres. Cette approche assure la pertinence, l'efficacité et la longévité des services :

- Depuis 1995, **Diapason, soutien à la gestion** – Objectif : contribuer à l'amélioration de la gestion des organismes en les soutenant dans l'embouche d'une ressource spécialisée à la rédaction de demande de subvention et en comptabilité ;
- Depuis 1996, **Opus** : coordination des prix et production du gala (1997) – Objectif : reconnaître l'excellence et promouvoir la musique de concert ;
- Depuis 1999, **Diapason, formation continue** – Objectif : développement professionnel de la communauté musicale ;
- Depuis 2008, **Circulation de la musique au Québec** – Objectif : favoriser la tournée de concerts au Québec ;
- Depuis 2009, **Grand rendez-vous de la musique** – Objectif : permettre un rapprochement entre diffuseurs et musiciens en les informant, les formant, et en favorisant la concertation autour de thématiques et d'enjeux propres à la diffusion de la musique de concert ;
- Depuis 2012, **Plateforme Circulation de la musique** – Objectif : articuler l'offre de concerts afin de favoriser les tournées au Québec ;
- Depuis 2015, le CQM maintient une veille et accompagne ses membres dans leur **développement numérique**.
- 2020, adaptation des services et dans le contexte de la COVID-19 notamment en ce qui a trait à la formation continue, Diapason-gestion et Circulation de la musique.

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



Parmi les faits saillants :

Représentation et concertation

Parfois coalisées et tantôt indépendantes, propres au milieu de la musique ou pour positionner la musique au sein du milieu culturel québécois, les activités de représentation et de concertation que mène et auxquelles participe le CQM sont multiples et constantes.

- Depuis 1999, membre fondateur et membre actif du Mouvement pour les arts et les lettres (MAL) ;
- Depuis 1999, membre de Compétence culture ;
- Depuis 2013, membre du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) ;
- Vaste enquête auprès des membres du CQM : besoins, attentes, enjeux 2004-2007 (2004) ;
- Démarches et mobilisation pour éviter que la Chapelle historique du Bon-Pasteur ne cesse sa programmation (2008) ;
- Mobilisation du milieu musical pour s'opposer aux coupes de programmes fédéraux qui soutiennent l'enregistrement sonore et sa distribution (2009) ;
- Étude de besoins en formation continue (2010) ;
- Étude Formation continue Impact et besoins (2014) ;
- Revue de littérature : Le développement de contenu numérique dans le domaine de la musique de concert (2016) ;
- Mémoire sur le renouvellement de la politique cultuelle du Québec (2016) ;
- Mémoire sur la réussite éducative (2016) ;
- Membre du comité-conseil - étude produite par le ministère de la Culture et des Communications, Portrait du soutien financier gouvernemental aux organismes en arts et lettres au Québec, janvier 2016, Art Expert ;
- Membre fondateur de la Coalition La culture, le cœur du Québec (2017) ;
- Étude de besoins, Circulation. De la musique (2019) ;
- Mémoire déposé au CRTC s'opposant au changement de licence de la station Radio-Classique CJPX (2019) ;
- Mémoire déposé au MCCQ visant la reprise de l'activité professionnelle musicale dans un contexte de pandémie (2020) ;
- Mémoire déposé au ministère du Patrimoine canadien visant la reprise de l'activité professionnelle musicale dans un contexte de pandémie (2020).

Promotion de la musique et développement de public

- Depuis 2011, édition de publications d'initiation à la musique et conférences d'initiation à la musique ;
- *Adoptez un musicien !*, campagne de promotion auprès des médias (2004-2013) ;
- Production et distribution du répertoire *Musique pour jeune public* (2006) ;
- *Accro du mois*, production et promotion de capsules vidéos de membres du CQM en partenariat avec La Fabrique culturelle (2013-2015) ;
- Publication des vidéos produites par les membres du CQM sur La Fabrique culturelle (depuis 2016).

Développement à l'international

- Participation au marché de CINARS (Conférence internationale des arts de la scène), kiosque collectif, conférences et vitrines off (2000, 2018) ;
- En collaboration avec le CMAQ, présence collective au Salon de la musique de Paris – Musicora (2001-2009) ;
- Promotion collective au marché international Jazzhead - kiosque collectif, rencontres express, cocktail et vitrines off (2018, 2019) ;
- Participation à Classical:Next (2018, 2019).