



RAPPORT ANNUEL 2022-2023

CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	3
Comité de direction.....	3
Administrateur·trices.....	3
L'ÉQUIPE.....	4
MEMBRES	7
Nombre de membres	7
Provenance.....	7
GOUVERNANCE ET GESTION.....	7
Assemblée générale annuelle des membres (AGA).....	7
Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comités relevant du CA	7
L'INFORMATION ET LES COMMUNICATIONS	12
Nos outils	12
LA REPRÉSENTATION ET LA CONCERTATION	14
Sollicitation de l'expertise du CQM	14
Les appuis	14
Les activités de représentation	15
Les activités de concertation disciplinaire.....	16
LES ACTIVITÉS MULTIDISCIPLINAIRES DE REPRÉSENTATION ET DE CONCERTATION	17
Représentation politique.....	17
Concertation.....	17
LES ACTIVITÉS DE PROMOTION.....	18
Prix et gala Opus – 26 ^e édition	18
Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle.....	21
De concert avec vous	21
LES SERVICES	22
Formation continue CQM / GMMQ	22
Circulation de la musique – Québec	23
Circulation de la musique – Canada.....	25
Circulation de la musique – International.....	26
Développement numérique	27
HISTORIQUE	29
Gouvernance et gestion	30
Évolution et continuité des services.....	30
Représentation et concertation.....	31
Promotion de la musique et développement de public	32
Développement à l'international.....	32

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité de direction

Françoise Henri, présidente

Musicienne et directrice, personnel musicien à l'Orchestre symphonique de Montréal

Maxime Lataille, vice-président

Directeur des Affaires publiques et des relations gouvernementales,
Orchestre symphonique de Montréal

Danièle LeBlanc, vice-président

Directrice générale et artistique, Jeunesses Musicales Canada

Marc Langis, trésorier

Directeur du Conservatoire de musique de Gatineau

Marie-Michelle Raby, secrétaire

Directrice des opérations artistiques et de la production, Orchestre symphonique de Drummondville

Administrateur·trices

Andreea Bargoveanu

Cheffe, relations gouvernementales et protocole, Orchestre Métropolitain

Christine Curnillon

Directrice générale, Groupe Le Vivier

Benjamin Deschamps

Musicien

Caroline Louis

Directrice générale, Salle Bourgie du MBAM

Marie-France Mathieu

Directrice générale, artistique et musicale, Orchestre Philharmonique de la relève du Québec

Allison Migeon

Co-fondatrice et directrice générale, Ensemble Obiora

Steve Normandin

Directeur artistique, Carrefour Mondial de l'Accordéon à Montmagny

Yannick Plamondon

Compositeur, artiste sonore, professeur, concepteur et producteur

Natalie Rousseau

Directrice générale, Orchestre symphonique de Trois-Rivières

Elisabeth St-Gelais

Musicienne

L'ÉQUIPE

Dominic Trudel
Directeur général

Marie Magistry
Adjointe à la direction générale

Filofteia Nita – CPA CGA
Comptabilité

Brigitte Des Rosiers
Coordonnatrice, Formation continue

Ève-Marie Cimon
Coordonnatrice des Prix Opus

Claudine Cinq-Mars
Coordonnatrice, Circulation de la musique

Laura Uribe
Directrice des communications

Jovanny Savoie
Directeur du développement numérique

Alexis Ruel
Assistant aux événements et aux services aux membres (poste temporaire)

Sylvie Raymond
Productrice déléguée du Gala des Prix Opus
Coordonnatrice à la logistique du GRVM

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE



Réfléchir et agir

Il est probablement trop tôt encore pour voir clairement ce qu'a été cette année 2022-2023, « de retour à la normale ». Alors que l'on voit des changements préoccupants dans les habitudes de consommation culturelle, un genre de mauvais cocooning – nous nous perdons en conjectures. Pourtant, d'immenses rassemblements orchestraux et festivals extérieurs nous ont redonné espoir en cet été 2023... ouf! On nous aime encore et beaucoup, et surtout lorsque c'est gratuit.

Fidèle à ses réflexes bien ancrés durant la pandémie, le CQM a continué de susciter d'importantes réflexions et de catalyser les énergies. Les occasions de se retrouver, d'échanger ont été nombreuses cette année, avec une Journée de réflexion en septembre, des cafés virtuels ponctuels et le Grand rendez-vous de la musique de juin.

Nous nous sommes aussi permis de braquer les projecteurs sur nous-mêmes en entreprenant une importante démarche de planification stratégique qui s'étendra sur les 4 prochaines années. De notre introspection est ressortie une mission réactualisée et proactive tournée vers vous, cher·ère·s membres. Nous vous voulons plus que jamais, fort·e·s et solidaires, actif·ve·s au cœur même d'une société que vous animez et émouvez.

D'autres priorités qui continueront de nous animer incluront : le positionnement des musiques de concert auprès des instances politiques et dans l'espace public, ainsi que la facilitation de la prise en charge de votre rayonnement et de votre développement. Mais, n'est-ce pas ce que fait déjà le CQM ? Oui, bien entendu. Toutefois, une réelle volonté anime le conseil d'administration pour renforcer notre organisme et lui donner les moyens de ses ambitions. Aussi, une dernière orientation consiste à assurer l'évolution du CQM afin qu'il puisse répondre adéquatement à son mandat structurant.

À la suite des élections provinciales de l'automne, un nouveau ministre de la culture est nommé. Dès le début de son mandat, Mathieu Lacombe manifeste une volonté de conserver le dialogue établi durant la pandémie. Espérons que l'écoute sera au rendez-vous pour le prochain budget gouvernemental. Le budget 2024-25 sera des plus importants puisqu'il déterminera la marge de manœuvre dont disposera le CALQ pour soutenir le renouvellement du soutien pluriannuel à la mission des organismes.

Parmi d'autres dossiers qui vous touchent et que nous avons menés, mentionnons l'approche de Radio-Canada en matière de diffusion de musique classique, la participation au livre blanc sur l'enseignement de la musique produit par la FAMEQ et de l'information autour de la loi 25 et son application dans vos organismes.

Au plaisir de vous croiser lors de nos nombreuses activités et bonne saison 2023-2024.

A handwritten signature in blue ink that reads "Françoise HK".

LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



2023-2024 – De l'élan et du souffle

Ça y est! Avec le renouvellement d'adhésion 2023-24, le CQM a inauguré le nouvel Espace CQM. Dans les prochains mois, nos divers services s'ajouteront à cet outil virtuel qui permet de simplifier l'ensemble des interactions avec nos membres et nos partenaires. Ce chantier de base de données interopérables, débuté il y a trois ans, arrive à sa finalité en tenant ses promesses. En effet, son aboutissement donnera également un regain d'énergie à De concert avec vous, notre destination Web qui promeut l'offre de concerts au Québec, grâce au partage de données avec d'autres partenaires.

Du côté de la 28^e édition des Prix Opus, une nouvelle catégorie pour les concerts et les albums de l'année verra le jour. En effet, avec Impulsions anciennes, classiques, romantiques, modernes, post-modernes, de nouvelles œuvres ancrées dans ces courants du passé pourront participer aux Prix Opus. Les catégories Musiques médiévale, de la Renaissance, baroque ainsi que Musiques classique, romantique, postromantique demeurent inchangées et acceptent uniquement des œuvres de répertoire. Je tiens à remercier les membres du comité de travail Opus qui ont pris part aux nombreuses discussions entourant la création de cette nouvelle catégorie.

Les services circulation de la musique et la formation continue continuent leurs mandats alors que les occasions d'échanger et de se concerter seront, une fois de plus, nombreuses au calendrier, notamment avec une Journée de réflexion en juin 2024.

Avec la réalité du télétravail et le souci de maximiser les ressources, le CQM a décidé de partager ses locaux avec le Conseil québécois du théâtre dès septembre 2023. Les deux organismes demeurent bien sûr indépendants l'un de l'autre, mais ce rapprochement physique ne peut être que bénéfique pour certains combats que nous aurons à mener ensemble.

La planification stratégique 23-27 vient donner l'élan dont le CQM a besoin pour apporter les changements qui s'imposent avec les nouvelles réalités post pandémiques. Souhaitons que les instances qui nous soutiennent soient au rendez-vous afin de nous donner le souffle nécessaire pour que notre mission se réalise pleinement.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "L'Amour du Musique". The signature is fluid and expressive, with varying line thicknesses and ink saturation.

À PROPOS DU CQM

Le mandat du CQM s'articule autour de trois axes : la représentation, la concertation et les services collectifs offerts à la communauté musicale et à ses membres afin d'appuyer leur pratique et leur développement professionnel.

MEMBRES

Les membres du CQM sont des professionnel·les du milieu de la musique de concert, soit des organismes, des entreprises et des individus qui œuvrent dans les secteurs de la création, de la production, de la diffusion, de la recherche et de l'éducation.

Nombre de membres :	Provenance :
Membres corporatifs	116
Membres ensembles non incorporés	62
Membres individuels	108
Membre associé	1
Total	286

Les 286 membres représentent un effectif de plus de 5000 musiciens et musiciennes et travailleurs et travailleuses culturels·les.

GOUVERNANCE ET GESTION

Assemblée générale annuelle des membres (AGA)

L'assemblée générale annuelle (AGA) des membres a eu lieu le 22 septembre 2022 à la fois en présentiel et sur la plateforme Zoom.

Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comités relevant du CA

Le conseil d'administration est composé de 15 personnes, toutes membres du CQM, dont 13 en postes élus et 2 en postes cooptés. Lors de l'AGA, il y avait 5 postes à combler et 5 candidatures ont été déposées.

Membres élus :

- 6 membres poursuivent un premier mandat et 2 membres poursuivent un deuxième mandat de 2 ans
- 1 membre entame un deuxième mandat
- 4 membres débutent un premier mandat

Membres cooptés :

- 2 membres cooptés les 6 décembre 2022 et 8 juin 2023

Réunions de gestion :

- 6 rencontres du conseil d'administration
- 1 rencontre de travail du comité exécutif

Planification et outil de gestion

- Adoption du plan d'action 2022-2023
- Développement d'une base de données interopérable
- Démarche de planification stratégique 2023-2027

Comités relevant du conseil d'administration

Affaires publiques

Il y a eu 2 rencontres du comité Affaires publiques et 3 rencontres d'un comité ad hoc portant sur la relation entre le milieu de la musique et Radio-Canada.

Relations gouvernementales

Il y a eu 1 rencontre du comité Relations gouvernementales en préparation au budget 2022-2023. Des recommandations ont été émises lors des consultations pré-budgétaires.

Recrutement

Il y a eu 1 rencontre du comité Recrutement.

Les tarifs d'adhésion demeurent inchangés pour 2023-2024.

Évaluation du DG

L'évaluation de la direction générale a eu lieu le 19 juillet.

Comités opérationnels

Le CQM fait appel à l'expertise de ses membres et de ses partenaires pour assurer la transparence et l'absence de conflit d'intérêt lors de la sélection des projets retenus dans le cadre de ses activités et de ses services.

Comité de travail Opus

Le comité de travail Opus a été convoqué à 3 reprises et a été consulté par courriel afin de développer deux nouvelles catégories aux Prix Opus pour la saison 2023-2024. Ces nouvelles catégories concernent les musiques originales ancrées dans les courants du passé (instrumentales et/ou vocales de concerts, films, jeux vidéos, et/ou destinées à d'autres médiums.) Les arrangements de musiques issues de la pop et ses dérivés sont exclus de cette catégorie. Les personnes ayant participé aux diverses consultations sont : Alejandra Odgers, Anthony Grégoire, Danick Trottier, Françoise Henri, Marc Boucher, Normand Forget, Pascal G-Berardi et Pierre-Olivier Roy.

Comité La Fabrique culturelle

Le comité composé de Diana Cotoman, Denis Dion et Robert Leroux a été consulté en décembre 2022 pour la sélection des vidéos retenues pour publication sur La Fabrique culturelle entre décembre 2022 et mars 2023.

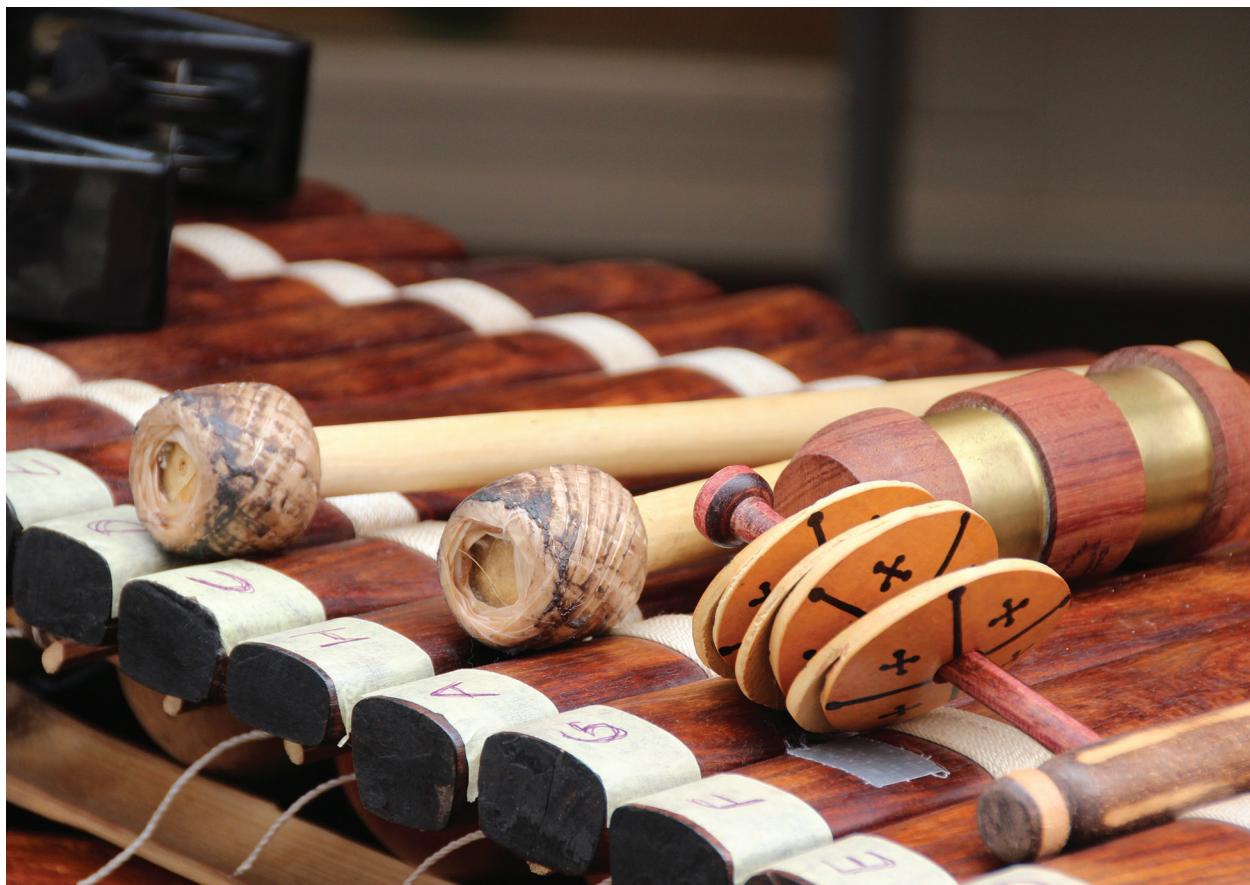
Comités Circulation de la musique

- Un comité composé de Simon Blanchet, Andrew Kwan et Pierre Leloup fait la sélection des projets présentés en vitrine OFF CINARS.
- Un comité composé de Lisa Buck, Josh Grossman, Uwe Hager et Sébastien Fournier fait la sélection des artistes présentés lors de la soirée Clubnight à Jazzhead, Brême.
- Un comité composé de Frédéric Roussel, Claudéric Provost, Sonia Piché, Stéphanie Girard, Marie-Josée Bourbonnais, Frédéric Chiasson, Christine Duchesne et Edith Allaire a fait la sélection des projets présentés en vitrines lors du Grand RDV de la musique.

Comités Formation continue CQM / GMMQ

Un comité de consultation pour établir la programmation des formations de l'année 2023-2024 s'est réuni deux fois : en janvier et en mars 2023. Au terme des discussions, quatre nouvelles formations ont vu le jour afin de répondre aux préoccupations exprimées par les membres du comité.

Ce comité était formé de 7 personnes, en majorité d'anciens·nes participants·es aux formations, en majorité membres soit de la Guilde, soit du CQM. Étaient aussi présents Dominic Trudel, directeur du CQM, Luc Fortin, président de la GMMQ et Brigitte Des Rosiers, coordonnatrice, Formation continue.



Financement

- Budget de 1 252 766 \$
- 85 % de financement public
 - 60 % fonctionnement
 - 40 % projets
- 13% de revenus autonomes (adhésions- inscriptions- publicités)
- 2% de financement privé (commandites et dons)

Financement public

Le CQM remercie



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

- Soutien pluriannuel – Programme de Soutien à la mission
- Soutien ponctuel
 - Hors programme – Agent de développement numérique (PCNQ)
 - Exploration et déploiement numérique
- Prix Opus
Prix en argent de 10 000\$ – Compositeur de l'année



Montréal

- Soutien pluriannuel – Programme général de subvention
- Prix Opus
Prix en argent de 10 000\$ Prix Opus Montréal – Inclusion et diversité

Services



- Formation continue
 - MFOR volet régional
 - MFOR volet multirégional
- FDRCMO



- Poste coordonnatrice à la formation (Services-Québec)



- Événement international : vitrines musicales internationales (Jazzahead)
- Développement des compétences : Journée de réflexion, Grand RDV de la musique, cliniques de perfectionnement
- Démarchage (Contact Ouest, Francofête en Acadie, Contact Ontarien)
- Promotion nationale : gala Opus



- Exportation et rayonnement culturel - Présence collective dans les marchés et foires d'exportation (Jazzahead)

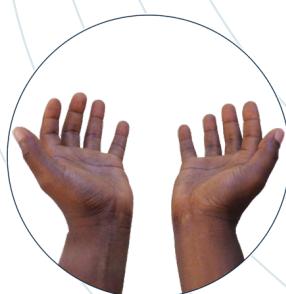


- Prix Opus – Prix en argent de 5000\$ Interprète de l'année
- Rayonner au Canada (Contact Ouest, Francofête en Acadie, Contact Ontarien)



- Projet de promotion des musiques de concert
- Délégation générale du Québec à Berlin : Promotion (Jazzahead)
- Prix Opus – Prix en argent de 5000\$ Production de l'année Jeune public

Bénévolat



Le CQM évalue à plus de 4000 heures par année l'apport de bénévoles qui participent aux activités du conseil d'administration, aux comités opérationnels, aux activités de concertation disciplinaires, à l'évaluation des concerts, albums, écrits, dossiers de candidatures aux Prix Opus, et au volet événements.

Formation des membres de l'équipe

- **Communication inclusive en musique** **101**, directrice des communications
- **Formation Secourisme en milieu de travail**, coordonnatrices circulation et des Prix Opus
- **Coaching continue en gestion de données**, coordonnatrice, Formation continue
- **L'information et les communications**, coordonnatrice, Formation continue
- **DESS en arts et technologie** à l'Université de Montréal (temps partiel), directeur du développement numérique

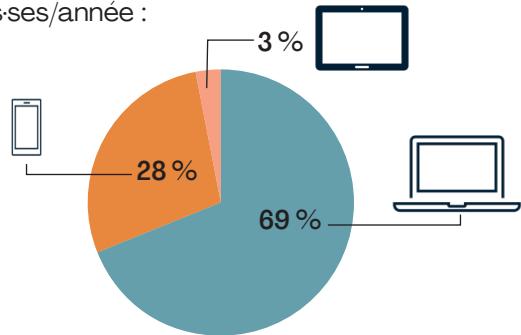
L'INFORMATION ET LES COMMUNICATIONS

Le CQM collige, distribue, commente et relaye l'information régulièrement à ses membres et partenaires à travers ses outils de communication. Actualités, appels de dossiers, offres d'emploi, activités et événements du CQM et de ses partenaires constituent les contenus priorisés pour la diffusion.

Nos outils

- **Site internet** – cqm.qc.ca

14 871 visiteurs/années :



- **Bulletin électronique mensuel *Nouvelles Brèves***

11 parutions du **Bulletin électronique Nouvelles brèves** réservé aux membres et partenaires du CQM – 49,8% Taux de lecture

- **Messages électroniques ponctuels**

Au total, 104 courriels ciblés ont été envoyés aux membres et partenaires du CQM.

Ceux-ci concernaient :

- Prix Opus – 37
- Formation continue – 8
- Circulation de la musique – 21
- Grand rendez-vous de la musique – 15
- De concert avec vous – 3
- Suivi COVID19 – 2
- Invitations aux Café avec le CQM et outils et pistes – 4
- Autres (sondages, adhésions, etc.) – 14

Réseaux sociaux



FACEBOOK

Page Facebook

- 3200 mentions j'aime
- 3500 abonnés·es
- 40.4 % femmes
- 59.6 % hommes
- Groupe Facebook**
- Diffusion de la musique à l'ère numérique : 222 membres



LINKEDIN

- 539 abonnés·es



TWITTER

- 810 abonnés·es

Café avec le CQM

Le CQM a créé un espace de rencontre virtuel qui permet de rester en lien les uns·es avec les autres, de faire le point et d'échanger sur les enjeux actuels du milieu musical québécois, notamment sur la situation en lien avec la COVID-19.

Date	Thématisques	Nombre de participants·es
20 octobre 2022	Discussion avec ICI Musique	22
17 novembre 2022	Suivi des représentations politiques	19
16 février 2023	Loi 25	29



LA PRÉSENTATION ET LA CONCERTATION

Les membres de l'équipe ont consacré plus de 300 heures de travail à la représentation et à la concertation.

Sollicitation de l'expertise du CQM

Directeur général :

- Rencontre avec les étudiants du cours “Métier de musiciens” de l'Université de Montréal.
- Entrevue accordée à Julie Daoust, ICI Première.
- Enregistrement d'un Podcast produit par la Maison de la musique de Sorel-Tracy.
- Participation à une consultation dans le cadre de planifications stratégiques pour :
 - Chapelle historique du Bon Pasteur
 - GMMQ
 - RIDEAU
- Participation à une consultation pour la revitalisation de l'auditorium Le Prévost.
- Participation à une consultation portant sur les orientations stratégiques du Vivier.
- Participation à une table ronde organisée par ATMA Classique dans le cadre de la biennale CINARS.
- Participation au Sommet de l'enseignement de la musique organisé par la FAMEQ.

CQM :

- Conseil à l'Ordre du Canada au sujet de candidatures soumises.
- Participation à une consultation dans le cadre de la planification stratégique du CALQ.

Directeur du développement numérique :

- Participation au conseil de gouvernance.
- Participation au comité de travail pour la mise en place des modèles d'affaires.
- Participation au comité gouvernance des données de l'organisme Métamusique.
- Invitation en tant qu'expert au panel “L'envers du décor – HEC Montréal” au sujet de la transformation numérique des industries culturelles et créatives.

Coordonnatrice, Circulation de la musique :

- Enregistrement d'une entrevue pour l'émission “Jazz à Vue”, présentée sur la chaîne MaTV.

Les appuis

Le CQM a donné son appui à quatre projets :

- Le Vivier : Repenser la diffusion pour une société en mutation.
- La Scena Musicale : Candidature de Wah Keung Chan à l'Ordre des arts et des lettres du Québec
- Confluence – Créeateur de vocations : Mission et activités
- Les Voyagements : Étude sur les résidences d'artistes en arts de la scène au Québec

Les activités de représentation

La représentation fait partie intégrante du rôle du CQM. En ce sens et dans la mesure du possible, le CQM participe aux forums, colloques, comités et discussions pouvant avoir une influence sur le développement et le rayonnement de la musique de concert.

Le personnel du CQM ainsi que ses administrateurs sont appelés régulièrement à participer à un grand nombre d'événements tels que les lancements, conférences de presse, festivals, concerts, bourses et marchés. Le CQM a notamment honoré 15 invitations de ses membres en plus des activités suivantes:

- Rencontres de réseaux disciplinaires, plusieurs rencontres pendant l'année, officialisation du Groupe de travail sur la circulation disciplinaire (GTCD)

Septembre 2022

- Assemblée générale annuelle de Compétence Culture
- ADISQ : Lancement des capsules sur l'industrie musicale
- Contact Ouest – Réseau des grands espaces: présentation de la plateforme Circulation de la musique et du GRVM
- Réseau des CRC, HEC Montréal, débat sur la culture
- Rencontre annuelle du Conseil des arts de Montréal

Octobre 2022

- Rencontre d'automne – ROSEQ
- Muz, vision Diversité
- Culture en action, journées de consultation, Compétence Culture

Novembre 2022

- Francofête en Acadie – RADARTS : Formation Initiation aux musiques actuelles pour les diffuseurs, présentation de la plateforme Circulation de la musique et du GRVM
- Congrès FAMEQ
- Orchestra Canada, rencontre des orchestres du Québec
- Ad litteram, soirée de réseautage internationale
- CINARS : kiosque collectif et présentation de vitrines OFF
- Mundial Montréal
- CAPACOA – RIDEAU : Assemblée sectorielle

Décembre 2022

- 5 à 7 de Noël des membres
- RIDEAU : Lancement de la programmation officielle

Janvier 2022

- Contact Ontarois – Réseau Ontario

Février 2023

- RIDEAU : Kiosque collectif et présentation de OFFiciels

Avril 2023

- Réseau Scènes : Lancement du Rapport d'impacts socio-économiques des diffuseurs
- La semaine NumériQC
- Gala du Conseil des arts de Montréal
- Jazzhead : Présence collective, vitrines et activités de la délégation Québec Jazz

Mai 2023

- Printemps de la musique de Québec
- Rencontres de la diversité, Vision Diversité
- Groupe de travail sur la circulation disciplinaire (GTCD): Démarrage d'une étude sur les résidences en arts de la scène au Québec

Juin 2023

- GTCD : Lac à l'épaule
- Rencontre nationale , Réseau ADN

Les activités de concertation disciplinaire

Les activités de concertation disciplinaire permettent de discuter d'enjeux et d'orienter les activités et les services offerts.

Table musique du Conseil de la culture de Québec Chaudière-Appalaches

Le directeur général participe à titre d'observateur à la table *Musique* afin de mieux cerner les besoins des membres de Québec et de favoriser l'échange d'informations, 3 rencontres.

Concert Bleu

Le directeur général est membre du comité aviseur du Concert Bleu. Organisme apparenté au Festival Classica, le Concert Bleu est un projet de plateforme de diffusion des Concerts web diffusés, une rencontre.

LES ACTIVITÉS MULTIDISCIPLINAIRES DE REPRÉSENTATION ET DE CONCERTATION

Le CQM priorise les efforts coalisés de représentation en faveur d'un développement équitable du domaine des arts et de la pleine intégration des musiques de concert à la richesse artistique et culturelle québécoise.

Représentation politique

Ministère de la Culture et des Communications

Avec ses homologues des autres disciplines artistiques et à la demande du MCCQ,

- Le CQM a assisté à une rencontre avec le ministre de la Culture et des communications, Mathieu Lacombe, portant sur les besoins des arts de la scène pour la reprise des activités post pandémie, le 8 novembre.
- Le CQM a rencontré le MCCQ pour obtenir des précisions au sujet du budget gouvernemental 2023-24, 22 mars.

Avec le GTFAS, le CQM a rencontré le ministre Lacombe pour assurer un suivi sur le dossier des arts de la scène, le 14 avril.

Coalition la Culture, le cœur du Québec

Le directeur général du CQM fait partie du comité directeur, 2 rencontres.

Concertation

Conseil de formation Arts et culture de l'île de Montréal (CFC)

Le CFC est responsable de la coordination de la formation continue pour la région de Montréal. Le directeur général du CQM y représente le secteur musique et occupe le poste de président du conseil d'administration depuis avril 2020. En plus des 6 rencontres du Conseil d'administration, le président du CFC a animé 8 rencontres du comité de partage de l'enveloppe et 1 rencontre du comité de gouvernance.

Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)

Le directeur général du représente le secteur musique. 9 rencontres

Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel

(MCCQ, MEES, représentants du secteur culturel et du milieu de l'éducation)

Le directeur général du CQM représente le secteur musique, il a pris part à deux rencontres du Comité et a participé à quatre rencontres d'un sous-comité de travail pour déterminer les priorités du Comité pour les prochaines années.

Fédération des associations de musiciens éducateurs du Québec (FAMEQ)

Le directeur général du CQM est mandaté par le conseil d'administration pour représenter le CQM au conseil d'administration de la FAMEQ.

Comité consultatif de l'institut de la statistique du Québec

Le directeur général fait partie du comité consultatif.

Compétence Culture

Le directeur général a participé à la démarche Culture en action menée par Compétence Culture afin d'élaborer un plan d'action pour les ressources humaines en culture.

Groupe de travail sur la circulation disciplinaire (GTCD)

Le Groupe de travail sur la circulation disciplinaire (GTCD) rassemble les organismes qui proposent des programmes visant à soutenir le développement, le rayonnement et la circulation des arts de la scène. Sa raison d'être est de favoriser la concertation, la mutualisation et le partage des meilleures pratiques. Le GTCD a commandé une étude sur les résidences en arts de la scène au Québec afin de faire ressortir les besoins et recommandations en lien avec l'accueil de résidences. Les résultats de l'étude seront présentés en 2024.



LES ACTIVITÉS DE PROMOTION

Prix et gala Opus – 26^e édition

Les Prix Opus visent à reconnaître et à promouvoir l'excellence de la musique de concert au Québec. Ils témoignent du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Les membres soumettent leurs concerts, albums et écrits alors que l'ensemble du milieu est invité à soumettre les candidatures aux prix spéciaux. Les évaluations sont faites par des collèges de juges et jurys formés de professionnels du milieu coordonnés par le CQM. Les évaluations des juges sont soumises à de rigoureuses règles de compilation et de vérification externe. Les Prix Opus puisent leur force dans l'engagement du milieu sans qui ils ne sauraient exister. La participation aux collèges électoraux et aux jurys totalise environ 1 000 heures de bénévolat annuellement.

Objectifs atteints

- Reconnaître et promouvoir l'excellence, le dynamisme et la diversité du milieu de la musique de concert ;
- Rallier le milieu de la musique de concert autour d'une vaste campagne de promotion de la musique de concert ;
- Favoriser le partenariat pour la promotion de la musique de concert ;
- Outiller les finalistes et les lauréats·es afin de les accompagner dans leur promotion ;
- Travailler au développement des Prix Opus afin d'être en phase avec les besoins du milieu.

Résultats 26^e édition / saison 2021-2022

- **Inscriptions soumises à l'évaluation des pairs** : 158 concerts, 75 créations, 76 albums, 16 articles, 49 candidatures aux prix spéciaux.
- **Inscriptions aux Mentions d'excellence - Concerts et créations web diffusés** : 28 concerts et 11 créations web diffusés.
- **Catégorie annulée** : la catégorie Concert de l'année – Musiques du monde a dû être annulée par manque d'inscription. Un minimum de 5 participants est requis pour qu'une catégorie soit en fonction.
- **Statistiques de provenance des candidatures (toutes catégories confondues)** : 73 % de Montréal, 6 % de la ville de Québec et 21 % des régions.
- **Le 26^e gala des Prix Opus**, qui récompense la saison 2021-2022, a été présenté à la salle Bourgie après deux années en mode virtuel. Ce retour en présentiel a été chaleureusement accueilli par un public heureux de se retrouver. La mise en scène de cette remise de prix a été repensée : des prestations et des entrevues se sont enchaînées lors de l'événement.
- **28 Prix Opus et 3 Mentions du CQM – Concerts et créations web diffusés ont été remis**, dont 6 prix en argent et 2 projets vidéo.
- **Prestations musicales** : En ouverture, quatre musiciens de l'ensemble Les Boréades de Montréal accompagnant l'acteur Alexis Déziel, ont interprété un extrait du concert-documentaire *Transtaïga*. Tout au long du gala, les capsules musicales composées par Simon Chioini, artiste

et compositeur de musique électroacoustique, ont soutenu les déplacements des lauréat·e·s. Enfin, c'est sur une note festive que l'ensemble de jazz manouche Des sourcils a livré une de ses compositions, *Club Chaud*, en clôture de gala.

- **Direction artistique** : Sylvie Raymond, directrice artistique et productrice déléguée, Cédric Delorme-Bouchard, concepteur lumières et metteur en scène;
- **Animateur** : Jocelyn Lebeau, comédien et animateur.

Partenaires

- Musicaction
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Conseil des arts de Montréal
- Conseil des arts du Canada
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- CINARS
- Conseil québécois du patrimoine vivant
- La Fabrique culturelle de Télé-Québec
- ICI Musique
- Salle Bourgie
- Le Devoir
- La Scena Musicale
- Ludwig Van Montréal
- L'Opéra
- Sortiesjazznights.com

Campagne promotionnelle gala des Prix Opus

Outils promotionnels développés

- Un site internet dédié : prixopus.com (statistiques)
 - Nombre de visiteurs·ses uniques : 8036
 - Nombre de pages vues : 14 853
- Outils visuels numériques remis aux finalistes et lauréat·e·s pour leur autopromotion
- Relations avec la presse : 46 articles autour du gala des Prix Opus dans les médias ([revue de presse](#))

Réseaux sociaux

- 79 publications Facebook / 11 tweets / 9 publications LinkedIn : plus de 28 083 interactions avec les publications ([rapport détaillé](#))

Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle

À titre de partenaire majeur de La Fabrique culturelle, le CQM procède à une sélection de capsules vidéos produites par ses membres pour être diffusées sur La Fabrique culturelle.

Objectifs atteints

- Favoriser le partenariat pour la promotion des musiques de concert ;
- Promouvoir les membres du CQM et le travail des musicien·nes.

Résultats 2022-2023

- **4 capsules vidéos** sélectionnées et diffusées
- Noms des producteurs et titres des capsules diffusées :
 - Joel Quarrington – Valentin Silvestrov, Postlude no 3
 - Duo Fortin-Poirier – Clockwork (A. Peduto; arr. Duo Fortin-Poirier)
 - Amanda Keesmaat – Space Time Continuo: Magnificat V-III
 - Adam Cicchillitti, guitare: J.-S. Bach, BWV 1004 – Gigue

De concert avec vous

Une destination Web qui recense les concerts en salle partout au Québec.

Objectifs atteints

- Promouvoir la diversité des styles de musiques dites de concert.
- Favoriser la fréquentation des musiques de concert.

Résultats

- Nombre de sessions : 17 991
- Temps moyen passé sur le site par session : 1min15
- Nombre de pages visitées par session : 5,38
- 80 % de nouveaux utilisateurs
- 60 % femmes, 40 % hommes
- 43 % entre 25 et 44 ans, 27 % entre 45 et 64 ans
- 44 % Montréal, 11 % Québec, 45 % autres régions

LES SERVICES

Formation continue CQM / GMMQ

Le service de la formation continue s'adresse aux musiciens·nes et gestionnaires du milieu musical, qu'ils et elles soient membres ou non du CQM. Les formations sont offertes à un prix modique grâce à la contribution de Services-Québec (plus récemment du FDRCMO et de Compétence-culture). Ces formations couvrent autant les domaines artistiques que plusieurs domaines liés à l'administration, la gestion et les communications. Depuis 2019, le CQM collabore avec la GMMQ à la mise en œuvre du programme de formation continue.

Objectifs atteints

- L'amélioration des compétences professionnelles des musicien·nes et des travailleur·ses culturels·les dans le domaine musical.
- L'optimisation de l'employabilité et des revenus des musicien·nes et des travailleur·ses culturels·les.

Résultats 2022-2023

- Dans le cadre de notre programmation financée par Services-Québec au Régional 18 formations, de groupe (plus les coachings individuels) ont été programmées
- 4 d'entre elles ont été annulées faute d'inscriptions
- 14 personnes ont reçu un coaching individualisé
- Un total de 201 heures de formation de groupe dispensées (incluant les 14h de coachings individuels, mais excluant les suivis individuels liés aux formations de groupe)
- Participation de 151 professionnel·les en musique et en gestion culturelle

Formations offertes

Automne 2022

- Stratégie de découvrabilité pour les musiques de niche sur les plateformes numériques
- Préparer sa carrière, préparer sa vie de musicien et de musicienne
- Communiquer son offre de concert : comment sortir du lot
- Droits d'auteur, répartitions et intermédiaires en musique

Hiver 2023

- Autoroute de la notoriété. Présence web du musicien
- Réalisation vidéo : Valorisez votre œuvre musicale (débutants)
- À la conquête de votre public! Les clés d'une communication efficace
- Fiscalité pour travailleur autonome

Printemps 2022

- L'art de créer votre image artistique et de raconter votre histoire
- Rédaction efficace d'une demande de bourse d'artiste
- Musique et mise en scène. Repenser son concert de façon créative
- Autoroute des ventes. Présence web du musicien
- Les réseaux de diffusion et mon positionnement
- Dorico

Circulation de la musique – Québec

Le service Circulation de la musique coordonne plusieurs activités afin de stimuler la tournée de la musique de concert au Québec. Le service est tourné vers la promotion des offres de concerts des membres, les relations avec les diffuseurs et la tenue d'activités favorisant les occasions d'affaires pour les membres.

Objectifs atteints

- Favoriser la circulation des œuvres musicales sur le territoire québécois ;
- Permettre la rencontre des musicien·ne·s et de leurs publics ;
- Contribuer à la reconnaissance et à l'appréciation de la musique de concert chez les diffuseurs pluridisciplinaires ;
- Favoriser un échange de compétences et un partage des meilleures pratiques en communication, promotion et développement de public.

Plateforme Circulation de la musique

La plateforme Circulation de la musique au Québec est un catalogue de concerts proposés aux diffuseurs pluridisciplinaires. Les diffuseurs peuvent obtenir une « aide à l'audace », c'est-à-dire une aide financière pour payer une partie des cachets des artistes, s'ils ou elles participent à une tournée de concerts réunissant plusieurs régions.

Résultats saison 2022-2023

- 33 diffuseurs sont soutenus à l'aide à l'audace
- 112 représentations confirmées via la plateforme, dont 57 qui sont soutenues via des tournées admissibles à l'aide à l'audace
- L'aide à l'audace disponible pour la saison est de 24 000\$, les concerts sont soutenus à 15 % du cachet.
- La moyenne des cachets des concerts soutenus est de 2 866\$.

Résultats saison 2023-2024

- 103 concerts déposés sur la plateforme Circulation de la musique
- 110 représentations confirmées via la plateforme
- La moyenne des cachets de l'ensemble des représentations confirmées est de 3 348\$.

Grand RDV de la musique

En 2023, le Grand RDV de la musique s'est articulé autour de la thématique du Renouvellement des publics. L'événement a eu lieu les 1 et 2 juin au Conservatoire de musique de Montréal. Il a consisté en 21 heures de formation s'adressant aux diffuseurs et producteurs, du temps de réseautage pendant les dîners et en fin de journée et de vitrines.

Le GRVM a permis aux participants d'échanger autour de la rétention des publics, de l'expérience du concert, sur les relations avec les diffuseurs et les communautés de fans, sur les particularités des publics issus de la diversité ethnoculturelle et de la jeunesse, sur les musiques actuelles et hybridations et sur la musique baroque.

Les vitrines ont mis en valeur 6 artistes :

- Carl Mayotte
- Les Ninos – Chant 1
- Ariane Racicot
- David Jalbert (pianiste)
- Adam Cicchillitti et Steve Cowan
- Collectif9 (Présentation express)

Faits saillants :

- Un total de 153 participants dont 56 diffuseurs, 58 producteurs et 13 observateurs.
- 6 artistes présentés en vitrines ou présentations express.
- 3 vidéos promotionnelles, 14 infolettres, 3 publicités.
- Appréciation générale de l'événement Excellente (34 sur 57 répondants) et Très bien (23 sur 57).

La prochaine édition du GRVM aura lieu en 2025. En 2024, une nouvelle édition de la Journée de réflexion aura lieu en juin.

La journée de réflexion sur la musique

Le colloque sur la musique tenu le 23 septembre a réuni une cinquantaine de personnes, dont une trentaine de membres du CQM afin de réfléchir sur certains enjeux actuels. Au programme on retrouvait :

- un état des lieux du secteur après la pandémie, notamment avec la présentation de données sur la main d'œuvre et la charge de travail des musiciens et ensembles, basé sur un sondage auprès des membres du CQM, puis sur les tendances de ventes de billets par Icible.
- une table-ronde intitulée « Ouvrir les musiques de concert à de nouveaux contextes » cherchait à répondre à la question suivante : « Sortir les musiques de leur contexte traditionnel de diffusion permet-il de développer les publics ? » Avec Johanne Aubry, Gestionnaire culturelle, Pascal Berardi, Directeur artistique, Ensemble Temps Forts, Gabriel Evangelista, Musicien et compositeur, Pierre-Olivier Saire, Associé fondateur, Daigle-Saire et Danick Trottier, Professeur en musicologie, Directeur du Département de musique de l'UQAM.

- Un atelier de co-développement et une mise en commun de trois cas d'étude terminait la journée.
 - la philanthropie avec Boulv'art Saint-Camille :
Y a-t-il une Jacqueline Desmarais dans la salle?
 - le positionnement du diffuseur avec Diffusion culturelle de Lévis :
Une mission renouvelée
 - le développement de public avec Les P'tits Mélomanes du dimanche :
Comme un long point d'orgue

Clinique - Comment se préparer à RIDEAU

La clinique « Comment se préparer à un marché – RIDEAU » accompagne 6 membres dans la préparation à leur première participation à RIDEAU. Les personnes assistent à une formation et du mentorat avant le marché. La cohorte prend ensuite la route vers Québec pour prendre part aux activités de RIDEAU. Sur place, le CQM organise des présentations de projets dans le cadre des vitrines OFFicielles et accueille les participants à son kiosque. La première cohorte ayant suivi le programme complet à RIDEAU a été un grand succès, avec des retombées concrètes. La clinique Comment se préparer à RIDEAU sera à nouveau offerte en 2024.

Mundial Montréal

Le CQM a conclu une entente de partenariat avec Mundial Montréal pour l'année à venir. Cette entente inclut un échange de visibilité et de services pour les activités de Circulation de la musique et des Prix Opus.

Circulation de la musique – Canada

En 2022-2023, le service a activement travaillé à développer des relations avec les réseaux de diffusion francophones canadiens. L'objectif était de créer des liens pour promouvoir les musiques de concert et les activités du CQM dans les réseaux.

■ Réseau des grands espaces – Contact Ouest, 14 au 18 septembre 2022, Winnipeg (MB)

La coordonnatrice a présenté les services du CQM qui s'adressent aux diffuseurs, soit la plate-forme Circulation de la musique, le Grand RDV de la musique, et invite les diffuseurs à discuter de possibles collaborations.

■ RADARTS – Francofête en Acadie, 1 au 6 novembre, Dieppe (NB)

La coordonnatrice a présenté les services du CQM qui s'adressent aux diffuseurs.

Le CQM coordonne aussi une formation pour les diffuseurs sur les musiques actuelles donnée par Éric Champagne.

■ Réseau Ontario – Contact Ontarois, 18 au 21 janvier 2023, Ottawa (ON)

Le CQM participe aux activités du marché et cible des diffuseurs à inviter au GRVM.

Circulation de la musique – International

Le service Circulation de la musique soutient les membres dans le développement de leur carrière à l'international par le biais d'initiatives collectives dans des marchés spécialisés.

Objectifs atteints

- Accompagner les membres dans leurs démarches de développement à l'international ;
- Faciliter l'information et le réseautage visant la circulation de la musique à l'étranger;
- Assurer une veille des tendances et enjeux liés au secteur.

Résultats

CINARS, Montréal, 7 au 12 novembre 2022

Le CQM invite les membres à s'inscrire à son kiosque dans la salle contact de l'événement. Il organise également des vitrines pour 4 artistes à la Chapelle historique du Bon-Pasteur. La mission inclut un kiosque collectif dans la foire, la promotion des participant·e·s et des artistes représenté·e·s, des activités de réseautage et une soirée de vitrines.

jazzahead!, Brême, 27 au 30 avril 2023

Le CQM coordonne à nouveau la délégation Québec Jazz à jazzahead! La mission inclut un kiosque collectif dans la foire, la promotion des participant·e·s et des artistes représenté·e·s, des activités de réseautage et une soirée de vitrines.

Faits saillants :

- La délégation compte 18 organismes, soit un total de 23 participant·e·s inscrits·es
- 4 artistes sont présentés en vitrine à la soirée Clubnight Québec Jazz: Amir Amiri & Jean-Michel Pilc, Andrea Superstein, Benjamin Deschamps et Samuel Bonnet;
- 1 discussion "Navigating Quebec Jazz Market" animée par Claude Thibault
- 4 vidéos promotionnelles sont enregistrées pour la promotion des artistes en spectacle lors de la soirée Clubnight;
- 2 réceptions sont organisées pour la promotion des délégués·es
- Relations de presse autour de la délégation et de la soirée clubnight Québec Jazz.

Classical:Next

Le marché fait relâche en 2023. Il sera de retour en 2024.

Clinique de perfectionnement – Comment se préparer à un marché international

La Clinique de perfectionnement vise à préparer et accompagner les participant·e·s à un premier marché international. Cette année, 4 participant·e·s ont été accompagné·e·s à Jazzahead via une formation, du mentorat et sur place.

Développement numérique

La vision stratégique élaborée par le directeur du développement numérique en 2021 se concrétise.

Objectifs atteints

- Viser l'autonomie du CQM dans la gestion de ses outils numériques et diminuer la dépendance aux agences
- Optimiser la capacité des processus opérationnels par l'automatisation de certaines tâches
- Développer des mécanismes d'intelligence d'affaires et prises de décisions à l'aide des données
- Développer des compétences numériques chez les employé·e·s / augmenter la littératie numérique
- Personnaliser l'expérience membre
- Augmenter le potentiel et la capacité de collaboration avec d'autres tiers par des échanges de données bidirectionnelles

Résultats

Veille

- Canal SlackCQM #Veille : une plateforme précieuse pour le partage d'informations à l'interne.
- Réseau ADN : lieu d'échanges entre agents de développement numérique au sujet des enjeux numériques.

Concertation

Des liens forts ont été établis avec un grand nombre d'organisations et de groupes de concertation. Parmi les organisations avec lesquelles le CQM a collaboré, on compte Scène Pro, La Vitrine, Volum, Cultive, MCCQ, Métamusique, Synapse C, En piste, Les Voyagements, le Réseau ADN, La percée et La route des concerts.

Plusieurs ateliers formels et informels ont été dispensés dans un but de valorisation des données incluant, entre autres, la visualisation, la structuration, les métadonnées, la découvrabilité et l'intelligence d'affaires.

Protection des renseignements personnels

Le directeur du développement numérique a été nommé responsable de la protection des renseignements personnels conformément à la loi 25. En plus de gérer les incidents de confidentialité et d'évaluer les facteurs relatifs à la vie privée, les actions suivantes ont été réalisées :

- Mise en place d'un processus de traitement des plaintes en matière de renseignements personnels.
- Mise en place d'un formulaire de déclaration des incidents de confidentialité intégré à la base de données.
- Sensibilisation et la formation du personnel du CQM.
- Élaboration d'une politique de gouvernance en matière de protection des renseignements personnels (en cours).

Base de données interopérable

Développement de la base de données interopérable avec Airtable pour renforcer la capacité du CQM à gérer efficacement les données.

Actions en cours:

- Unifier l'ensemble des instances numériques du CQM facilite non seulement les échanges de données au sein de notre écosystème, mais également avec nos partenaires externes tels que Scène Pro et La Vitrine, grâce à l'utilisation d'API.
- Automatiser des tâches et ainsi optimiser les opérations, notamment avec la mise en place récente de l'outil Zapier qui permet d'automatiser des processus d'envois de courriel ou de confirmation et des outils offerts par Stripe, une plateforme de paiement en ligne.

À travers le processus d'implantation, les ateliers offerts aux employé·e·s ont permis d'augmenter significativement leur littératie numérique et d'autonomie dans la création de formulaires et de rapports statistiques.

Espace CQM

L'Espace CQM a été créé sur la plateforme Stacker, fournissant un accès à l'ensemble des membres, clients et collaborateurs sous forme d'intranet. Cela leur permet de gérer, en tout temps, leur adhésion, de déposer des candidatures aux prix Opus, de personnaliser leurs infolettres et de mettre à jour leur profil personnel et organisationnel.

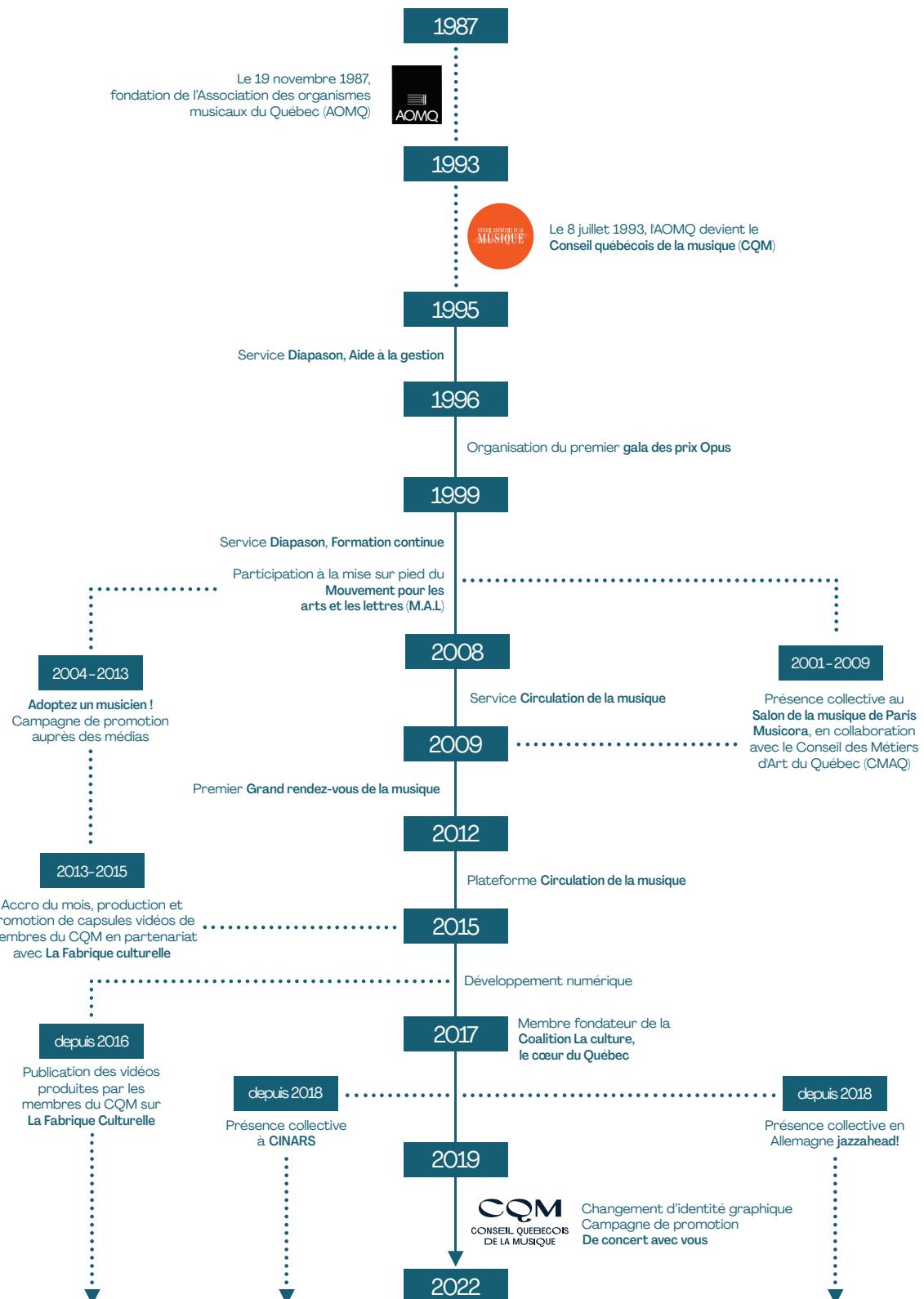
Implantation Mailchimp

Implantation de Mailchimp pour la gestion de nos communications par courriel.

GA-4

Implantation de Google Analytics 4 (GA-4), une plateforme d'analyse web, pour suivre et analyser le trafic sur les divers sites Web administrés par le CQM.

HISTORIQUE



Gouvernance et gestion

En 1993, l'Association des organismes musicaux du Québec, fondée en 1987, devient le Conseil québécois de la musique (CQM).

Le conseil d'administration est composé de 15 administrateurs-trices représentant la diversité du milieu de la musique. Élu·e pour un mandat de deux ans, chacun·e des administrateurs-trices peut cumuler deux mandats consécutifs. Après quoi, il ou elle doit céder sa place pendant au moins un an. Depuis 2005, 13 postes d'administrateurs-trices sont élus lors de l'assemblée générale annuelle des membres (AGA) et 2 postes sont cooptés afin de s'assurer l'équilibre entre les compétences, les territoires et les secteurs d'activités. Le mandat des administrateurs-trices cooptés·es est d'un an seulement, après quoi, ils ou elles peuvent solliciter un mandat régulier lors de l'AGA subséquente.

- En 2015, une nouvelle catégorie de membres est créée : « ensemble non incorporé ».
- En 2015, après 17 ans au service du CQM, Sylvie Gamache quitte son poste et Dominic Trudel prend la barre de la direction générale.
- En 2017, adoption d'une politique de conditions de travail.
- En 2019, adoption de deux politiques :
 - Politique contre le harcèlement psychologique et sexuel : ajout de la notion de harcèlement sexuel à la politique de conditions de travail
 - Politique portant sur l'équité, l'inclusion et la diversité.
- En 2022, le CQM adopte une politique de télétravail.

Évolution et continuité des services

- Depuis 1996 : **Opus** : coordination des prix et production du gala (1997)
 - Objectif : reconnaître l'excellence et promouvoir la musique de concert.
- Depuis 1999 : **Formation continue**
 - Objectif : développement professionnel de la communauté musicale.
 - Depuis 2019, entente de mutualisation de ressources avec la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec
- Depuis 2008 : **Circulation de la musique**
 - Depuis 2008 favorise la tournée de concerts au Québec.
 - Depuis 2012 la plateforme Circulation de la musique articule l'offre de concerts afin de favoriser les tournées au Québec.
 - Depuis 2017 favorise le développement international
 - Depuis 2021 favorise la collaboration avec le Canada
- Depuis 2009 : **Grand rendez-vous de la musique**
 - Objectif : permettre un rapprochement entre diffuseurs et musiciens·nes en les informant, les formant, et en favorisant la concertation autour de thématiques et d'ateliers propres à la diffusion de la musique de concert.
- Depuis 2015 : **Développement numérique**
 - Objectif : mise à niveau numérique du CQM, accompagnement des membres dans leur développement et leur appropriation de la littératie numérique.

- Depuis 2020 : **Cafés virtuels avec le CQM**
 - Objectif : maintenir un canal d'information, de consultation et de réseautage avec les membres.
- 2020-2021 : **Adaptation des services dans le contexte de la COVID19**, notamment en ce qui a trait à la formation continue, Diapason-gestion, Circulation de la musique et les Prix Opus.
- 1995-2022 : **Diapason, soutien à la gestion**
 - Objectif : contribuer à l'amélioration de la gestion des organismes en les soutenant dans l'embauche d'une ressource spécialisée à la rédaction de demande de subvention et en comptabilité.

Représentation et concertation

Parfois coalisées et tantôt indépendantes, propres au milieu de la musique ou pour positionner la musique au sein du milieu culturel québécois, les activités de représentation et de concertation que mène et auxquelles participe le CQM sont multiples et constantes.

- 1999-2020 : membre fondateur et membre actif du Mouvement pour les arts et les lettres (MAL)
- Depuis 1999 : membre de Compétence culture
- 2004 : Vaste enquête auprès des membres du CQM : besoins, attentes, enjeux 2004-2007
- 2008 : Démarches et mobilisation pour éviter que la Chapelle historique du Bon-Pasteur ne cesse sa programmation
- 2009 : Mobilisation du milieu musical pour s'opposer aux coupes de programmes fédéraux qui soutiennent l'enregistrement sonore et sa distribution
- 2010 : Étude de besoins en formation continue
- Depuis 2013 : membre du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) ;
- 2014 : Étude Formation continue - Impact et besoins
- 2016 : Revue de littérature : Le développement de contenu numérique dans le domaine de la musique de concert
- 2016 :
 - Mémoire sur le renouvellement de la politique cultuelle du Québec
 - Mémoire sur la réussite éducative
 - Membre du comité-conseil - étude produite par le ministère de la Culture et des Communications, Portrait du soutien financier gouvernemental aux organismes en arts et lettres au Québec, janvier 2016, Art Expert
- 2017 : Membre fondateur de la Coalition La culture, le cœur du Québec
- 2019 :
 - Étude de besoins, Circulation de la musique
 - Mémoire déposé au CRTC s'opposant au changement de licence de la station Radio-Classique CJPX

■ 2020 :

- Mémoire déposé au MCCQ visant la reprise de l'activité professionnelle musicale dans un contexte de pandémie (2020) ;
- Mémoire déposé au ministère du Patrimoine canadien visant la reprise de l'activité professionnelle musicale dans un contexte de pandémie

■ 2021 :

- Mémoire déposé au ministère de la Culture et des Communications portant sur la révision des lois sur le statut de l'artiste

Promotion de la musique et développement de public

- Depuis 2011 : Édition de publications d'initiation à la musique et conférences d'initiation à la musique
- 2004-2013 : *Adoptez un musicien !*, campagne de promotion auprès des médias
- 2006 : Production et distribution du répertoire *Musique pour jeune public*
- 2013-2015 : *Accro du mois*, production et promotion de capsules vidéo de membres du CQM en partenariat avec La Fabrique culturelle
- Depuis 2016 : Publication des vidéos produites par les membres du CQM sur La Fabrique culturelle
- 2022 : Déploiement de la campagne publicitaire multiplateforme *Ensemble, en salle*
- Depuis 2022 : deconcertavecvous.com, Objectif : destination promotionnelle qui présente l'offre de concerts des membres du CQM.

Développement à l'international

- 2000, 2018, 2020, 2022 Participation au marché de *CINARS* (Conférence internationale des arts de la scène), kiosque collectif, conférences et vitrines off
- 2001-2009 En collaboration avec le CMAQ, présence collective au *Salon de la musique de Paris – Musicora*
- Depuis 2018 Promotion collective au marché international *Jazzahead* - kiosque collectif, rencontres express, cocktail et vitrines off
- Depuis 2018 Participation à *Classical:Next*

