



# RAPPORT ANNUEL 2024-2025

CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE

# Table des matières

## RAPPORT ANNUEL 2024-2025

|  |           |
|--|-----------|
| <b>À PROPOS DU CQM .....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>BILAN DE LA PRÉSIDENCE.....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>PROSPECTIVES DE LA DIRECTION.....</b>   | <b>5</b>  |
| <b>CONSEIL D'ADMINISTRATION.....</b>   | <b>6</b>  |
| Comité de direction.....   | 6         |
| Administrateur-trices.....   | 6         |
| <b>ÉQUIPE.....</b>   | <b>7</b>  |
| <b>MEMBRES.....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>REPRÉSENTER LE MILIEU MUSICAL .....</b>   | <b>9</b>  |
| Représentation politique .....   | 9         |
| Présence du CQM dans son écosystème .....  | 10        |
| Concertation.....  | 10        |
| Affiliations .....   | 11        |
| <b>POSITIONNER LES MUSIQUES VIVANTES.....</b>  | <b>12</b> |
| Prises de position publiques .....   | 12        |
| Mise en valeur des musiques de concert.....  | 12        |
| Causeries musicales.....   | 12        |
| Formation sur la médiation .....   | 12        |
| Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle.....  | 13        |
| Prix Opus : 28 <sup>e</sup> édition .....  | 13        |
| <b>FAVORISER LA PRISE EN CHARGE DU MILIEU ENVERS SON PROPRE DÉVELOPPEMENT .....</b>  | <b>14</b> |
| Favoriser les occasions d'affaires .....   | 14        |
| Circulation de la musique au Québec .....  | 14        |
| Circulation de la musique hors Québec .....  | 16        |
| Elargir l'accès aux savoirs professionnels et aux meilleures pratiques .....   | 17        |
| Formation continue .....   | 17        |
| Grand RDV de la musique.....   | 18        |
| Clinique – Comment se préparer à Rideau.....   | 19        |
| Clinique – Comment se préparer à un marché international.....  | 20        |
| Transfert de connaissances .....   | 21        |
| <b>CIBLER ET OUTILLER LA RELÈVE .....</b>  | <b>21</b> |
| <b>DÉVELOPPER L'ORGANISATION .....</b>   | <b>21</b> |
| Solidifier la structure organisationnelle et financière.....   | 22        |
| Structurer et déployer les communications .....  | 23        |
| <b>REMERCIEMENTS.....</b>  | <b>25</b> |
| <b>ANNEXES .....</b>   | <b>26</b> |
| Annexe 1 : Présence du CQM dans son écosystème .....   | 27        |
| Annexe 2 : Statistiques de candidatures pour les Prix Opus .....   | 29        |
| Annexe 3 : Tableau comparatif des intérêts et confirmations de concerts sur la plateforme Circulation de la musique, 2015-2025 ..... | 30        |
| Annexe 4 : Tableau comparatif des résultats du programme d'Aide à l'audace, 2015-2025 .....  | 31        |
| Annexe 5 : Artistes présent·e·s lors des activités du CQM, année 2024-2025 .....   | 32        |
| Annexe 6 : Programmation offerte par le service de formation continue.....   | 33        |
| Annexe 7 : Composition des comités de sélection.....   | 34        |
| Annexe 8 : Liste des partenaires .....   | 36        |

# CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE

Le Conseil québécois de la musique porte la voix du milieu musical professionnel et contribue au rayonnement des musiques vivantes ancrées dans la tradition, la recherche et la création.

Il fait preuve de leadership et d'intégrité et valorise le collectif et le vivant au cœur de la pratique musicale. À l'écoute et ouvert, il est un catalyseur des forces vives du milieu musical.

Ses actions visent à bâtir une communauté musicale forte et solidaire, active au cœur même de la société qu'elle anime et émeut.

# BILAN DE LA PRÉSIDENCE



## DE LA PANDÉMIE À L'AUGMENTATION HISTORIQUE DU BUDGET DU CALQ

Je termine mon deuxième mandat de deux ans et, comme le prévoient nos règlements généraux, je cède ma place. Je pars avec le sentiment d'avoir contribué, avec vous toutes et tous, à un moment charnière de la vie musicale québécoise.

Je suis fière de la résilience dont notre milieu a fait preuve depuis la pandémie, notamment face aux soubresauts du financement public, qui ont largement marqué les quatre dernières années.

## POUR L'ANNÉE QUI VIENT DE S'ÉCOULER

Je suis particulièrement heureuse du suivi assuré auprès de nos membres soutenus à la mission par le CALQ, à la suite des résultats du processus d'évaluation quadriennal du printemps 2024. Je suis fière aussi de la solidarité du milieu, qui a mené à une victoire historique : l'augmentation du budget récurrent du CALQ à 200 M\$ pour l'ensemble des programmes d'aide.

Je suis reconnaissante du rôle que nous avons joué dans le dossier de la Chapelle historique du Bon-Pasteur : son inscription dans la nouvelle politique culturelle de Montréal est une avancée majeure qui nous encourage à poursuivre notre travail de veille et de représentation.

Je salue également la rigueur budgétaire de notre organisme, capable de concilier ses services et ses ambitions sans générer de déficit. Mais je rêve de ce que le CQM pourrait accomplir si les moyens lui étaient accordés à la hauteur de sa mission et de son double mandat de regroupement national et d'organisme de services.

Enfin, je suis rassurée de voir Véronique Fontaine prendre la tête du CALQ. Sa fine connaissance de nos réalités – celles des organismes, des artistes ainsi que des créateur·rices – est un atout indéniable pour la suite.

## POUR L'AVENIR

Je demeure attentive aux incertitudes politiques et financières. Le contexte fédéral – un gouvernement minoritaire dirigé par Mark Carney et le retour de Steven Guilbeault au ministère portant désormais le nom de l'Identité et de la culture canadiennes – soulève d'importantes questions. Quelles seront les ressources réelles accordées au Conseil des arts du Canada? Comment préserver notre souveraineté culturelle dans un environnement international fragile? Je suis aussi inquiète de voir que les évaluations pluriannuelles des organismes subventionnés sont complétées alors qu'aucun budget clair n'est encore annoncé. Mais je choisis l'optimisme. La mise en œuvre de la planification stratégique, qui se poursuivra jusqu'en 2027, donne un cap clair au CQM et à son rôle fédérateur. J'espère également que le dossier du filet social des artistes avancera enfin, car il est urgent de repenser, avec rigueur, le soutien public accordé, notamment à la création.

## EN TERMINANT

Je suis profondément reconnaissante de la confiance des musicien·nes, des organismes et des partenaires qui ont marché à nos côtés. Votre engagement donne un sens à cette aventure collective. À toi, Dominic Trudel, merci. Partenaire inspirant, ta vision lucide, engagée et éclairante a guidé ce mandat, et lui a donné sa profondeur et sa singularité. Sans ton regard unique et ton engagement, cette expérience n'aurait jamais pris cette couleur si particulière. Merci à toute l'équipe du CQM : votre résilience et votre détermination sont essentielles à la réalisation quotidienne de notre mission.

Je quitte avec la satisfaction de voir cette œuvre bien entamée, portée par une communauté forte, solidaire et visionnaire.

Françoise Henri  
Présidente

# PROSPECTIVES DE LA DIRECTION



## RÉFLEXIONS ET AVANCEMENT

### AU MENU DE 2025-2026

Conformément à notre planification stratégique, l'année qui se termine aura vu des changements au sein de la structure de l'équipe. Claudine Cinq-Mars a été promue directrice du développement des services, et a désormais pour tâche de déployer les activités et services en s'assurant de leur complémentarité. Charlotte Baugé a quant à elle repris le flambeau à la coordination de la plateforme Circulation de la musique. De mon côté, dégagé de certains aspects de la gestion d'équipe, je peux me concentrer davantage à la représentation et au positionnement de l'organisme.

Ce remaniement facilitera la coordination d'un grand chantier qui s'impose pour répondre aux défis du milieu musical : les états généraux de la musique. Pendant trois ans, nous tenterons lucidement, avec l'ensemble de nos membres et partenaires, de dégager des solutions concrètes aux difficultés et impératifs qui nous bousculent.

Par ailleurs, de nouveaux outils numériques seront mis en place en cours d'année, notamment afin de simplifier l'accès au site web et au répertoire des membres. De plus, un tout nouveau module d'inscription pour la formation continue sera créé et le Répertoire Circulation remplacera l'actuelle plateforme Circulation de la musique.

Tout comme l'an dernier, la diffusion en direct sur les réseaux sociaux du gala des Prix Opus – grâce à la contribution d'ATMA Classique – nous permet de faire un pas de plus pour le rayonnement des finalistes et des lauréat·es.

Je tiens à remercier les membres de l'équipe, du conseil d'administration et surtout, Françoise Henri qui, au cours des quatre dernières années, a su nous inspirer et nous pousser vers l'avant, toujours en plaçant les intérêts des membres au premier plan.

Un nouveau chapitre s'ouvre, axé sur la réflexion et l'avancement, où les occasions de rencontres et d'échanges seront nombreuses.

Au plaisir de vous y voir!

Dominic Trudel  
Directeur général

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Dominic Trudel".

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

2024-2025

## COMITÉ EXÉCUTIF

### Françoise Henri, présidente

Directrice, personnel musicien, Orchestre symphonique de Montréal et musicienne

### Christine Curnillon, vice-présidente

Directrice générale, Groupe Le Vivier

### Elisabeth St-Gelais, vice-présidente

Chanteuse lyrique

### Robert Leroux, trésorier

Musicien

### Marie-Michelle Raby, secrétaire

Directrice générale, Orchestre symphonique de Drummondville

## ADMINISTRATEUR·RICES

### Philippe Côté

Musicien et compositeur

### Maxime Lataille

Directeur, développement philanthropique et relations gouvernementales, Orchestre symphonique de Montréal

### Steve Normandin

Musicien, directeur artistique, Carrefour mondial de l'accordéon

### Simon Martin

Compositeur, directeur et fondateur, Projections libérantes

### Mohamed Masmoudi

Musicien, directeur artistique, Masmoudi Quartette

### Marie-France Mathieu

Directrice musicale et générale, Orchestre Philharmonique de la Relève du Québec

### Mika Putterman

Musicienne, Autour de la flûte

### Guillaume Thibert

Directeur général et artistique, Centre d'expérimentation musicale

### Marie-Pier Turgeon

Directrice relations gouvernementales et protocole, Orchestre Métropolitain

### Jean-Fabien Schneider

Directeur, Conservatoire de musique de Québec

# ÉQUIPE



**Dominic Trudel**

Directeur général

**Claudine Cinq-Mars**

Directrice du développement des services

**Julie Thériault**

Directrice des communications et stratégies numériques

**Ève-Marie Cimon**

Coordonnatrice, Prix Opus

**Brigitte Des Rosiers**

Coordonnatrice, formation continue

**Ian Flores-Dozol**

Coordonnateur, développement numérique

**Filofteia Nita, CPA**

Comptable

**Charlotte Bauget**

Agente de développement, Circulation de la musique

**Marie Magistry**

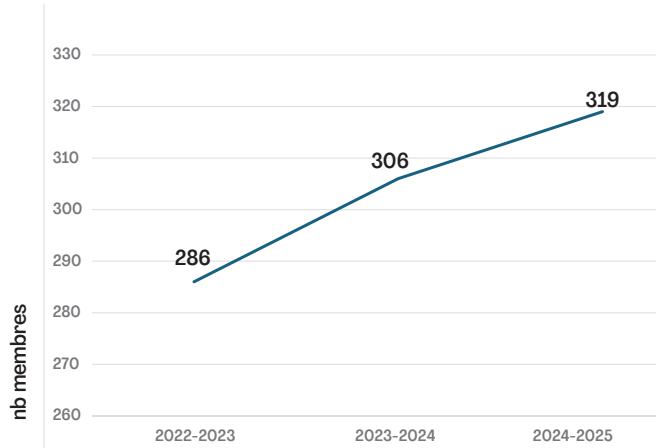
Adjointe administrative

# MEMBRES

**319 membres actif·ves**



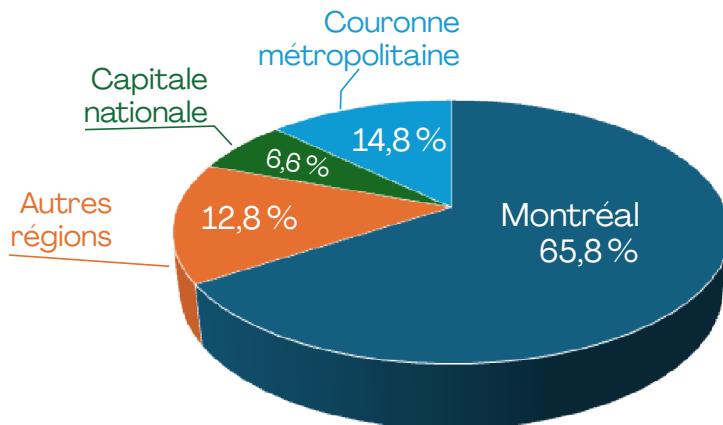
## ADHÉSIONS



Les adhésions au CQM connaissent une augmentation constante depuis les trois dernières années. L'année 2024-2025 s'est terminée avec 13 adhésions de plus que l'année précédente et 33 de plus qu'en 2022-2023.

## PROVENANCE DES MEMBRES

Montréal : 210  
 Couronne métropolitaine : 47  
 Capitale nationale : 21  
 Autres régions : 41



# REPRÉSENTER LE MILIEU MUSICAL

## REPRÉSENTATION POLITIQUE

À la suite des annonces du soutien pluriannuel aux organismes soutenus à la mission par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), des investissements essentiels dans les programmes d'aide du CALQ sont réclamés pour ne pas assister à un recul majeur de la scène culturelle québécoise. Après avoir réalisé un suivi personnalisé auprès des membres et établi l'état de la situation du milieu musical, le CQM a partagé les constats au CALQ, au ministère de la Culture et des Communications (MCCQ) et au ministère des Finances et du Conseil du trésor.

**FRONT COMMUN POUR LES ARTS**

Le CQM est particulièrement actif au sein du Front commun pour les arts, dont il est membre fondateur, qui rassemble de manière spontanée et volontaire les principales associations et regroupements nationaux disciplinaires. Grâce aux efforts coalisés des membres du Front commun, ainsi qu'à une mobilisation sans précédent du milieu artistique, les crédits permanents du CALQ consacrés à ses programmes d'aide ont été portés à 200 M\$ annuellement.

D'autre part, le directeur général a participé à trois rencontres d'une table ad hoc portant sur les arts de la scène, après y avoir été convoqué par le MCCQ. Les travaux se poursuivront en 2025-2026.

Sur la scène politique fédérale, le directeur général a fait partie de la délégation qui a rencontré les députés fédéraux lors de la Journée des arts sur la Colline, organisée par la Coalition canadienne des arts, en novembre dernier. Des augmentations de 140 M\$ pour le budget du Conseil des arts du Canada et de 160 M\$ pour celui de Patrimoine Canada sont réclamées et toujours attendues. (insérer logo Coalition canadienne des arts)

Le directeur général a également rencontré Madona Radi – directrice générale, stratégie pour le secteur des arts et de la culture, au ministère du Patrimoine canadien – ainsi que Michelle Chawla – directrice et chef de la direction du Conseil des arts du Canada.

Sur la scène municipale, les recommandations du CQM ont été entendues dans le cadre de l'élaboration de la politique culturelle 2025-2030 de la Ville de Montréal. La reconstruction de la Chapelle historique du Bon-Pasteur figure parmi les objectifs et les mesures de cette nouvelle politique. De plus, l'importance du cœur créatif montréalais pour la métropole y est reconnue grâce à un mémoire présenté conjointement avec huit autres associations disciplinaires nationales, afin de valoriser le milieu artistique et le rôle du Conseil des arts de Montréal.

## PRÉSENCE DU CQM DANS SON ÉCOSYSTÈME

Le CQM a participé à 43 activités<sup>1</sup>, incluant forums, colloques, comités, événements et concerts.

### CONCERTATION



Le GTFAS est un regroupement volontaire d'organismes nationaux en arts de la scène qui réfléchit à la situation des arts de la scène au Québec. La mise à jour de l'étude sur la fréquentation des arts de la scène a été complétée et présentée en septembre.



Le Réseau des agent·es de développement culturel numérique (RADN), créé en 2019 par le MCC, le CALQ et la SODEC, regroupe une cinquantaine d'agent·es de développement culturel numérique déployé·es dans 57 grandes organisations culturelles du Québec. Sa mission est de soutenir et d'accélérer la transformation numérique du milieu culturel en favorisant le partage d'expertises, la collaboration interrégionale et sectorielle, ainsi que le développement de projets collectifs.

L'une des collaborations les plus structurantes de l'année a été la mise sur pied du Cercle de Gestion du changement au sein du RADN. En collaboration avec d'autres collègues ADN, un modèle d'accompagnement structuré autour de six phases (inspirées de modèles comme ADKAR) a été créé, spécifiquement adapté au secteur culturel et créatif québécois.

Ce modèle vise à outiller les porteur·ses de projets numériques en leur offrant un parcours clair, humain et mobilisateur. Chaque phase est illustrée par des actions concrètes, des outils d'analyse, des exemples issus du terrain et une posture adaptée aux agent·es de changement qui s'activent sur le terrain.

Dans la foulée de ce travail, nous avons également développé un outil d'intelligence artificielle (GPT personnalisé) qui s'appuie sur ce modèle. Il est conçu pour accompagner les gestionnaires et les agent·es culturel·les dans la planification et la mise en œuvre du changement, en leur proposant des stratégies, des questions clés et des gabarits adaptés à leurs besoins.

### GTCD

Groupe de travail sur la circulation disciplinaire

Le Groupe de travail sur la circulation disciplinaire (GTCD) rassemble les organismes qui proposent des programmes visant à soutenir le développement, le rayonnement et la circulation des arts de la scène. Sa raison d'être est de favoriser la concertation, la mutualisation et le partage des meilleures pratiques. En février 2025, le GTCD a dévoilé l'Étude sur les résidences en arts de la scène au Québec, qui fait ressortir les besoins et recommandations en lien avec la tenue de résidences artistiques. Le GTCD travaille également avec RIDEAU pour améliorer la collaboration entre l'association des diffuseurs et les organismes disciplinaires.

1. Voir l'annexe 1 : Présence du CQM dans son écosystème.



Le directeur général assiste aux rencontres de la Table de concertation en musique, organisées par Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches et participe aux réflexions.

### Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel

Le directeur général participe à un comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel. Les préoccupations soulevées étaient liées au transport scolaire, à la circulation de l'information au sein du milieu scolaire, à l'accessibilité des sorties en région et à une meilleure utilisation de la mesure visant le soutien des sorties scolaires.

## AFFILIATIONS



CA de la FAMEQ. Il est également actif au sein des comités de travail suivants : Ressources humaines, Règlements généraux, Plan d'action et Lac-à-l'épaule.

Le directeur général du CQM est administrateur au



Conseil de la formation continue arts et culture de Montréal

Le CFC est un OBNL qui regroupe les promoteur·rices de formation continue en culture de l'île de Montréal. À titre de président du CFC, la direction générale du CQM a conduit les travaux visant la mise à jour des orientations et des règlements généraux de l'organisme.



MétaMusique est un OBNL fondé par un groupe d'associations et d'organisations, dont le Conseil québécois de la musique, pour améliorer la visibilité en ligne de la musique d'ici. Sa plateforme centralise, gère et diffuse les métadonnées musicales – œuvres, enregistrements, parutions, crédits –, afin de simplifier les déclarations, d'optimiser les redevances et de faciliter la découverabilité des œuvres québécoises. Le coordonnateur du développement numérique du CQM est administrateur de MétaMusique.



COMITÉ SECTORIEL DE  
MAIN-D'OEUVRE EN CULTURE

Le CQM est membre de Compétence culture, le comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture. Le directeur général et la coordonnatrice à la formation du CQM continuent de participer aux activités de concertation portant sur l'intelligence artificielle.



ORCHESTRAS  
ORCHESTRES CANADA

Le CQM est membre d'Orchestres Canada.



CANADIAN ARTS  
COALITION  
CANADIENNE DES ARTS

Le CQM est membre de la Coalition canadienne des arts afin de contribuer à l'édification d'une voix forte et unie des organisations artistiques canadiennes, pour faire valoir leurs revendications auprès du gouvernement canadien.

# POSITIONNER LES MUSIQUES VIVANTES

## PRISES DE POSITION PUBLIQUES

### Chapelle historique du Bon-Pasteur

À l'automne, le directeur général du CQM a participé à un reportage diffusé à l'émission 15-18 sur ICI Première, portant sur la préservation des bâtiments du monastère du Bon-Pasteur. Le CQM a réitéré son appui à la Chapelle historique du Bon-Pasteur et attend avec impatience les résultats d'une étude de faisabilité visant sa reconstruction.

### Enseignement de la musique

Lors du lancement du Livre Blanc de la FAMEQ en faveur de l'enseignement de la musique au Québec, le directeur général a été invité à prendre la parole. Son allocution a souligné que l'apport des enseignants en musique est primordial tout au long du parcours scolaire, de la petite enfance jusqu'aux études supérieures, en passant par les leçons privées.

“ Les enseignants de musique font partie de la réussite du milieu musical professionnel. ”

– Dominic Trudel, Congrès FAMEQ, novembre 2024

## MISE EN VALEUR DES MUSIQUES DE CONCERT

### CAUSERIES MUSICALES

Après quelques années d'interruption, le CQM renoue avec l'organisation de conférences musicales pour le grand public. Le 18 mars 2025, le CQM et la Maison de la culture Notre-Dame-de-Grâce ont présenté la causerie-concert Ils sont si romantiques : de Beethoven à Stréliski. Animée par le musicologue et communicateur Pierre Vachon accompagné de musicien·nes démonstrateur·rices (pianiste, chanteuse et quatuor à cordes), cette conférence visait à familiariser le public, de façon légère et inspirée, avec le grand répertoire romantique.

Malgré une participation plus faible que prévu, les commentaires des participant·es et des responsables de la Maison de la culture NDG ont été extrêmement positifs.

## FORMATION SUR LA MÉDIATION

En mai 2025, le CQM a organisé une formation sur la médiation, destinée aux musicien·nes spécialisé·es en musique du monde. L'objectif : apprendre à parler de sa musique et de sa culture d'origine ainsi qu'à connecter avec son public plus efficacement. Animée par Frédéric Léotar, directeur du Centre des musiciens du monde, cette formation sera à nouveau offerte en 2026.

## DIFFUSION DE VIDÉOS DES MEMBRES SUR LA FABRIQUE CULTURELLE

À titre de partenaire majeur de La Fabrique culturelle, le CQM procède à une sélection de capsules vidéo produites par ses membres afin qu'elles soient diffusées sur leur plateforme numérique, produite par Télé-Québec. À la suite d'un désastre naturel, cette plateforme a été momentanément inaccessible. Les quatre vidéos sélectionnées par le CQM ont donc été diffusées sur la page YouTube de La Fabrique culturelle. Il s'agit de :

- *Claude Debussy : Page d'album*, Stéphane Tétreault et Olivier Hébert-Bouchard
- *Hindemith à Odanak*, Orchestre symphonique de Drummondville, Dillon Hatcher et Catherine Boivin
- *Le chœur des bélugas*, extrait, Orchestre de l'Agora, Les Petits Chanteurs du Mont-Royal, Natasha Kanapé Fontaine
- *Muted song*, François Bourassa et Philippe Côté



## 28<sup>E</sup> ÉDITION DES PRIX OPUS – SAISON 2023-2024

Les Prix Opus visent à reconnaître et à promouvoir l'excellence de la musique de concert au Québec, tout en témoignant du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Les membres soumettent leurs concerts, albums et écrits, tandis que l'ensemble du milieu est invité à proposer des candidatures pour les prix spéciaux. Les évaluations sont réalisées par des collèges de juges et de jurys composés de professionnel·les du milieu, sous la coordination du CQM. Les évaluations des juges sont soumises à des règles rigoureuses de compilation et de vérification externe. Les Prix Opus puisent leur force dans l'engagement du milieu, sans lequel ils ne pourraient exister.

La saison 2023-2024 des Prix Opus a été marquée par une augmentation notable (10 %)<sup>2</sup> de la participation dans pratiquement toutes les catégories, et particulièrement pour les prix « Album de l'année ». Ainsi, la catégorie « Album de l'année – Musiques du monde et traditionnelles québécoises » a pu être scindée en deux catégories distinctes. En tout, 32 Prix Opus ont été remis lors du Gala des Prix Opus à la Salle Bourgie le 2 février 2025<sup>3</sup>.

Cette saison a été teintée par plusieurs nouveautés, notamment l'implantation des nouvelles catégories « Impulsions anciennes, classiques, romantiques, modernes, postmodernes » au sein des prix

<sup>2</sup> Voir l'Annexe 2 : Statistiques – candidatures pour les prix Opus

<sup>3</sup> Voir l'Annexe 5 : Artistes présentés lors des activités du CQM, année 2024-2025

« Album de l'année » et « Concert de l'année ». De plus, de nouveaux partenariats ont été conclus avec Power Corporation du Canada, Long & McQuade, PAN M 360 ainsi qu'ATMA Classique, qui a permis la diffusion du gala en direct sur les réseaux sociaux.

Le CQM a pu compter sur une équipe aguerrie à la barre du gala, composée de Sylvie Raymond, directrice artistique et productrice déléguée; Jocelyn Lebeau, comédien et animateur; Cédric Delorme-Bouchard, concepteur lumières et metteur en scène; LiveToune, équipe de webdiffusion; et Benoît Guérin, réalisateur avec la complicité de LiveToune.

Le prix Hommage a été remis à Michel Lévasseur, directeur général et artistique du Festival international de musique actuelle de Victoriaville (FIMAV) depuis 40 ans, afin de souligner son apport magistral à la promotion et la diffusion des musiques actuelles du Québec, du Canada et du monde entier.

## FAVORISER LA PRISE EN CHARGE DU MILIEU ENVERS SON PROPRE DÉVELOPPEMENT

### FAVORISER LES OCCASIONS D'AFFAIRES

## CIRCULATION DE LA MUSIQUE

### CIRCULATION DE LA MUSIQUE AU QUÉBEC

Le service Circulation de la musique coordonne plusieurs activités afin de stimuler la tournée des musiques de concert au Québec. Il est axé sur la promotion des offres de concerts des membres, les relations avec les diffuseurs et la tenue d'activités favorisant les occasions d'affaires pour les membres.

#### Plateforme Circulation de la musique et programme d'Aide à l'audace

La plateforme Circulation de la musique au Québec est un catalogue de concerts proposés aux diffuseurs pluridisciplinaires. Ceux-ci peuvent obtenir une « aide à l'audace », c'est-à-dire une aide fi-

nancière pour payer une partie des cachets des artistes, en prenant part à une tournée admissible. L'objectif du programme est d'encourager les diffuseurs à continuer le développement de la musique dans leur programmation<sup>4</sup>.

### Bilan 2025 :

Pour la saison 2024-2025<sup>5</sup>, l'offre a connu une forte augmentation, alors que le nombre de diffuseurs et de représentations confirmées a diminué. Toutefois, malgré qu'ils soient moins nombreux, les diffuseurs ont programmé en moyenne plus de concerts. Ainsi, le nombre de représentations par tournée soutenue a augmenté. On en conclut que les diffuseurs se sont rassemblés autour de projets porteurs, favorisant la viabilité de ces tournées.

Par ailleurs, des projets de plus grande envergure ont été retenus, faisant grimper la moyenne des cachets versés. Par conséquent, cette hausse a amené une diminution du pourcentage d'aide accordée afin de répondre à la demande de tous les diffuseurs.

### Projection 2026 :

La saison 2025-2026 sera marquée par une explosion de l'offre musicale. Avec 182 concerts affichés sur la plateforme, il s'agit de loin du plus grand nombre d'offres disponibles à la tournée pour une saison donnée. On notera toutefois que les diffuseurs ne sont pas autant au rendez-vous, avec une diminution de plus de 35 % du nombre de représentations confirmées via la plateforme.

### Visibilité des projets des membres

Pour faciliter les occasions d'affaires des membres, le CQM organise chaque année différentes activités pour mettre en valeur les projets artistiques auprès des diffuseurs. Parmi celles de 2024-2025, on compte une rencontre artistique avec des diffuseurs, des vitrines lors du Grand RDV de la musique ainsi que des présentations de projets lors du 5 à 7 du CQM à RIDEAU<sup>6</sup>.

La rencontre artistique rassemblait pour la première fois une vingtaine de diffuseurs autour des offres de concert ayant suscité un intérêt sur la plateforme Circulation de la musique pour la saison 2025-2026. Un expert en musique a facilité les échanges entre diffuseurs en commentant les offres mises de l'avant. Cette rencontre a connu un vif succès et sera renouvelée dans les années à venir.

### Présence du CQM dans les marchés

Le CQM entretient de nombreux contacts avec les différents réseaux de diffusion et organismes faisant la promotion de la musique. Parmi les principaux marchés visités, on compte la Rencontre d'automne du ROSEQ, RIDEAU et Mundial Montréal.

À nouveau cette année, le CQM a renouvelé et bonifié une entente de partenariat avec Mundial Montréal. Cette entente inclut un échange de visibilité et de services pour les activités de Circulation de la musique et des Prix Opus.

<sup>4</sup> Voir l'Annexe 2 : Tableau comparatif des intérêts et confirmations de concerts sur la plateforme Circulation de la musique, 2015-2025.

<sup>5</sup> Voir l'Annexe 3 : Tableau comparatif des résultats du programme d'Aide à l'audace, 2015-2025.

<sup>6</sup> Voir l'Annexe 5 : Artistes présentés lors des activités du CQM, année 2024-2025.

## CIRCULATION DE LA MUSIQUE HORS QUÉBEC

### Au Canada

Dans le cadre d'un partenariat entre les réseaux de diffusion franco-canadiens et le CQM, la directrice du développement des services, Claudine Cinq-Mars, a participé à la FrancoFête en Acadie et à Contact ontariois. Cette démarche a permis de cibler des diffuseurs franco-canadiens souhaitant participer au Grand RDV de la musique. Trois personnes ont accepté notre invitation et ont assisté à l'événement en juin 2025.

L'objectif est de renforcer les liens entre les réseaux de diffusion et le CQM, afin d'accroître l'intérêt des diffuseurs envers les musiques de concert.

### À l'international

Le service Circulation de la musique soutient les membres dans le développement de leur carrière à l'international par le biais d'initiatives collectives dans des marchés spécialisés.

### CINARS

#### Montréal, 11 au 16 novembre 2024

Bien qu'étant une biennale pluridisciplinaire, CINARS est partenaire du CQM pour promouvoir les musiques de concert dans sa programmation et y représenter le milieu musical. Dans le cadre de l'édition 2024, la directrice du développement des services a co-animé une rencontre disciplinaire sur la musique, visant à regrouper ses acteur·rices – canadien·nes et internationaux·ales – et à renforcer leurs liens. Une cinquantaine de personnes ont répondu à l'appel et ont participé à la rencontre.

### jazzahead!

#### Brême, Allemagne, du 23 au 26 avril 2025

Le CQM soutient le développement international de la communauté jazz en coordonnant la délégation Québec Jazz lors du marché jazzahead!. La mission inclut la mise en place d'un kiosque collectif, la promotion des participant·es et des artistes représenté·es, ainsi que des activités de réseautage. Pour l'édition 2025, le CQM a mis de l'avant trois projets artistiques<sup>7</sup> lors d'un lunch réseautage rassemblant plus de 70 personnes. La délégation Québec Jazz comptait 22 participant·es.

### Classical:NEXT

#### Berlin, Allemagne, du 12 au 15 mai 2025

Classical:NEXT est une conférence qui rassemble la communauté musicale internationale autour des innovations et d'échanges sur les meilleures pratiques du secteur. Le CQM y a accompagné trois personnes participant pour la première fois dans le cadre du Programme Fellowship. Ce programme, pour lequel le CQM est partenaire institutionnel, est offert par l'événement et jumelle les fellows avec des mentors sélectionnés en fonction de leur profil.

La présence collective du CQM faisait partie de la délégation Québec en scène de CINARS.

<sup>7</sup> Voir l'Annexe 5 : Artistes présenté·es lors des activités du CQM, année 2024-2025.

## ÉLARGIR L'ACCÈS AUX SAVOIRS PROFESSIONNELS ET AUX MEILLEURES PRATIQUES

### FORMATION CONTINUE



Le service Formation et perfectionnement professionnel s'adresse aux musiciens·nes et gestionnaires du milieu musical, qu'ils ou elles soient membres du CQM ou non. Les formations sont offertes à un prix modique grâce à la contribution du programme Intervention-Compétences de Compétence Culture. Celles-ci couvrent autant les domaines artistiques que ceux liés à l'administration, la gestion et les communications. Depuis 2019, le CQM collabore avec la GMMQ à la mise en œuvre du programme de formation continue, qui inclut une programmation régulière ainsi que des projets spéciaux.

La programmation régulière a offert 23 formations<sup>8</sup> et 19 coachings individuels, en plus de 2 formations offertes en collaboration avec le Conseil de formation continue de Montréal, réunissant un total de 222 participant·es. Pour la première fois, deux formations ont été offertes le soir à la suggestion du comité de formation continue.

Du côté des projets spéciaux, une première collaboration avec Vision diversité s'est soldée par un bilan très positif, avec l'accompagnement d'une cohorte de 40 musicien·nes participant au 14e Rendez-vous des musiques métissées (MUZ), du 3 au 6 octobre 2024.

Les huit ateliers<sup>9</sup> conçus sur mesure et offerts aux participant·es de MUZ ont abordé les aspects promotionnels des musiques métissées et leur découvrabilité.

**23**  
FORMATIONS

**19**  
COACHINGS  
INDIVIDUELS

**222**  
PARTICIPANT·ES

<sup>8,9</sup> Voir l'Annexe 6 : Programmation offerte par le service de formation continue.

## GRAND RDV DE LA MUSIQUE

Le Grand RDV de la musique est l'événement disciplinaire pour les musiques de concert, classique, jazz et traditionnelles du monde. Il propose un programme de formations conçues pour les diffuseurs et producteur·rices, des vitrines<sup>10</sup> et des présentations de projets, ainsi que des moments de réseautage.



Sous la thématique « L'art de communiquer autour du concert », l'édition des 2 et 3 juin 2025 a proposé des outils pour développer de meilleures communications, facilitant les échanges entre producteur·rices et diffuseurs, et favorisant une promotion plus efficace auprès des publics.

### FAITS SAILLANTS :

- 109 participant·es se sont inscrites à l'événement, en plus des nombreux·ses artistes en vitrine et des bénévoles. Les participant·es étaient des diffuseurs, producteur·rices, artistes et ensembles, agences, gestionnaires culturel·les et autres acteur·rices du milieu provenant du Québec et du Canada.
- L'appréciation générale de l'événement a été très élevée, alors que 29 des 37 répondant·es au sondage post-événement l'ont qualifiée d'« Excellente » ou de « Très bien ».
- Trois formations s'adressaient aux diffuseurs et producteur·rices, et visaient à améliorer leurs pratiques communes<sup>11</sup>.
- Deux formations étaient proposées spécifiquement pour les diffuseurs ou les producteur·rices afin d'améliorer leurs compétences disciplinaires et professionnelles.

### Témoignage

**“** Il s'agit d'une occasion de me tenir à jour, à l'affût des tendances dans notre milieu, et de rester en contact avec les travailleurs culturels qui ont des postes semblables au mien, à Montréal et à différents endroits en province. Le GRVM me permet de découvrir de nouveaux outils et de brasser les idées pour ouvrir mes perspectives sur différents sujets. Je peux ensuite ramener l'information dans mon organisation et partager les points marquants avec mes collègues. **”**

<sup>10</sup> Voir l'Annexe 7 : Composition des comités de sélection.

<sup>11</sup> Voir l'Annexe 6 : Programmation offerte par le service de Formation continue.

## Témoignage

“ Le Grand RDV joue un rôle essentiel dans le développement de notre organisme. Dans un milieu culturel souvent morcelé et en constante évolution, il est plus que jamais nécessaire de créer ces lieux de rassemblement, de dialogue et de réflexion. Le Grand RDV nous offre une plate-forme précieuse pour rencontrer des partenaires, découvrir de nouveaux artistes, échanger sur les enjeux du milieu et surtout, bâtir des ponts entre les différents acteurs du secteur culturel. Ils permettent également de renforcer les liens entre diffuseurs, créateurs, agents et institutions, dans un esprit de collaboration et d'innovation.

Pour notre agence, le Grand RDV a un impact direct : il alimente notre réflexion stratégique, enrichit notre réseau professionnel, et contribue à l'évolution des pratiques de représentation et de diffusion artistique. Il s'agit d'un espace unique et indispensable pour penser ensemble l'avenir de notre culture. [...] C'est précieux, et franchement nécessaire.”

## Témoignage

“ Le CQM organise le Grand rendez-vous de la musique de manière professionnelle et orientée sur les besoins de ses membres. Il est à l'affût et compte sur un excellent réseau de contacts. Si bien que le Grand RDV est une source d'inspiration et stimule des changements concrets dans la gestion de nos opérations. Merci! ”

(Commentaire recueilli dans le sondage post-événement.)

## CLINIQUE – COMMENT SE PRÉPARER À RIDEAU

La Clinique « Comment se préparer à un marché » a permis à cinq artistes d'être accompagnés dans leur préparation du marché RIDEAU. Ceux-ci ont bénéficié d'heures de formation en groupe, de mentorat individualisé et d'aide à la préparation avant le départ. À RIDEAU, les artistes étaient regroupés au kiosque du CQM à la Place du marché et ont pu présenter leur projet aux diffuseurs lors d'un 5 à 7 OFF.

Cette année encore, les participant·es ont obtenu des résultats concrets suite à ce programme de professionnalisation. Au total, on dénombre 91 rencontres avec des diffuseurs et 33 concerts en discussion.

## Témoignage

**“** Cette formation m'a permis de bonifier mes connaissances pratiques pour la mise en marché de mon offre de spectacle. De mieux connaître les différents réseaux de diffusion, les cycles de booking et de savoir comment me préparer pour un événement tel que RIDEAU.

Je trouve que c'est une opportunité EN OR de pouvoir vivre une première expérience de RIDEAU en étant accompagné par l'équipe du CQM. Leur soutien à tous les niveaux aura fait une différence majeure pour chacun de nous j'en suis sûr. L'impact de la formation se fera ressentir pour des années et des années dans mon développement de carrière, c'est un nouveau pan de développement qui s'ouvre à moi et j'en suis grandement reconnaissant. En allégeant considérablement l'investissement financier que représente une participation à RIDEAU, le programme permet d'explorer et d'évaluer les avantages/risques d'une telle participation dans le futur avec plus de quiétude.

Je recommanderai ce programme à tous mes pairs intéressé·es à développer le rayonnement de leur projet. **”**

## CLINIQUE – COMMENT SE PRÉPARER À UN MARCHÉ INTERNATIONAL

La Clinique « Comment se préparer à un marché international » a permis à six artistes d'être accompagnés dans leur préparation à un marché international, soit jazzhead! ou Classical:NEXT. Ces deux marchés spécialisés en musique offrent de nombreuses possibilités pour les artistes de développer leur carrière à l'extérieur du Québec. Le programme de la Clinique leur permet d'optimiser leurs démarches en se préparant adéquatement à aborder des événements-contact internationaux.

## Témoignage

**“** Mes plus sincères remerciements à toute l'équipe qui nous a accompagnés dans cette première expérience à Jazzhead!. J'ai l'intention de continuer à développer ce réseau européen, et c'est par cette première clinique bien organisée et soutenante que je pourrai poursuivre cette démarche. **”**

## TRANSFERT DE CONNAISSANCES

### Cartographie raisonnée des voies de professionnalisation pour les musicien·nes immigrante·s au Québec

Mis en place en 2024 et 2025, ce partenariat initié en 2023 avec Caroline Marcoux-Gendron et son équipe de chercheur·ses a pour but de documenter le processus de professionnalisation immigrante en musique sous l'angle des ressources et dispositifs déjà en place, et des besoins qu'il reste à combler. Le résultat attendu est la production d'une cartographie consultable des ressources en place.

En plus de contribuer au comité consultatif et aux activités publiques du groupe de recherche, le CQM collaborera à la diffusion de la cartographie.

### Étude partenariale sur la médiation de la musique

Cette étude dirigée par Michel Duchesneau – professeur titulaire à l'Université de Montréal – et Irina Kirchberg – directrice d'Artenso – a pour objectif de créer un référentiel métier pour les musicien·nes médiateur·rices au Québec en plus d'analyser leurs conditions de travail afin de mieux soutenir leur carrière. Avec l'aide du milieu musical, nous souhaitons élaborer un modèle d'affaires qui favoriserait le financement et l'intégration durable de la médiation musicale au sein des institutions.

Ce projet se déployera en 2025-2026. En plus de mobiliser son réseau et partager les résultats vulgarisés de l'étude, le CQM participera à des rencontres de travail avec les chercheur·ses.

## CIBLER ET OUTILLER LA RELÈVE



Dans le but de favoriser la professionnalisation des musicien·nes et ensembles de la relève ainsi que la circulation de leurs concerts au Québec et à l'international, le CQM s'associe au Grand Prix de la relève du Festi Jazz de Rimouski. Le lauréat ou la lauréate obtient une place garantie à l'une des cliniques de préparation à un marché, offertes par le CQM. En 2024, Frank O'Sullivan a été nommé lauréat du concours.

# DÉVELOPPER L'ORGANISATION

## SOLIDIFIER LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE ET FINANCIÈRE

### STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Afin d'être en mesure d'augmenter ses activités de représentation tout en maximisant le déploiement de ses services, le CQM a procédé à des changements organisationnels. Le poste d'adjointe à la direction a été aboli et Claudine Cinq-Mars a été promue directrice du développement des services. Ce nouveau poste consiste à coordonner le travail de l'équipe et à développer les services offerts, en s'assurant de leur complémentarité.

### POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE

L'intégration progressive des outils numériques (Airtable, Espace CQM, et Google Suite) par les membres de l'équipe du CQM améliore grandement leur efficacité dans la réalisation des tâches administratives.

Parmi les améliorations apportées, citons en exemple le processus visant la cueillette et le traitement d'informations nécessaires à la promotion des finalistes des Prix Opus sur le site [prixopus.com](http://prixopus.com). Textes et photos sont directement déposés par les membres dans notre base de données via l'Espace CQM. Ces éléments sont automatiquement classés et formatés, facilitant la révision et le transfert des fichiers sur la page web. Une cinquantaine d'heures de travail manuel demandant minutie et concentration ont ainsi été épargnées.

De même, la gestion des événements, dont le Grand rendez-vous de la musique, a été grandement facilitée grâce à l'optimisation du module d'inscription intégré à la base de données. Cela a notamment permis de mieux contrôler les quotas, les tarifs multiples et les dates limites d'inscription.

En avril 2025, le CQM a renforcé sa cybersécurité avec la mise en place de l'authentification multifactor pour l'accès aux dossiers infonuagiques.

De plus, une cartographie complète du service Circulation de la musique a été effectuée en vue de son intégration avec la base de données, afin de faciliter la gestion de l'ensemble du service et de mettre en place le Répertoire Circulation. Celui-ci remplacera l'actuelle plateforme Circulation de la musique utilisée pour présenter les offres de concerts aux diffuseurs.

Enfin, le site web du CQM a été complètement redessiné et offrira dès l'automne 2025 un portrait renouvelé de l'organisme, en plus d'intégrer un répertoire des membres sous forme de pages individuelles facilitant leur découvrabilité.

## DES FINANCES SAINES!

Le CQM a bénéficié d'une augmentation du Soutien à la mission du CALQ de 5 %.

Budget de 1 180 873 \$

**75 % de financement public**

- 55 % fonctionnement
- 45 % projets

**25 % de revenus autonomes**

adhésions – inscriptions –  
publicités – commandites

Le CQM présente un surplus accumulé équivalant à 19 % de son budget annuel.

## STRUCTURER ET DÉPLOYER LES COMMUNICATIONS

Le CQM collecte, distribue, commente et relaie régulièrement l'information à ses membres et partenaires par le biais de ses outils de communication. Les contenus prioritaires diffusés comprennent les actualités, les appels de dossiers, les offres d'emploi, ainsi que les activités et événements du CQM et de ses partenaires.

### Séances d'information pour les nouveaux membres

En 2024, le CQM a organisé deux séances d'information – l'une en présentiel et l'autre virtuelle – s'adressant aux nouveaux·les membres. Cette nouvelle initiative a permis de jumeler les services du CQM au parcours individuel des membres, dans une perspective de développement de carrière. Ces rencontres ont connu un grand succès, tant au niveau du partage d'information que de l'intégration des nouveaux·les membres.

### Séance d'information pour les étudiants en musiques

Le directeur général a rencontré les étudiant·es de l'Université de Montréal inscrit·es au cours Métiers en musique, afin de leur présenter le réseau d'associations disciplinaires québécois dans lequel gravite le CQM, ainsi que les services offerts en lien avec le développement de carrière en musique.

## OUTILS DE COMMUNICATION

Site internet : [cqm.qc.ca](http://cqm.qc.ca)

|  |         |
|--|---------|
| Total de sessions  | 12 263  |
| Total de pages vues                                      | 19 549  |
| Pages vues en moyenne par utilisateur·rice               | 2,8     |
| Taux d'engagement  | 49,16 % |
| Durée moyenne d'engagement par utilisateur·rice actif·ve | 45 s    |

### Utilisateur·rices

Un total de 7,5 k d'utilisateur·rices actif·ves, ce qui représente une diminution de 7,9 % en comparaison avec l'an dernier.



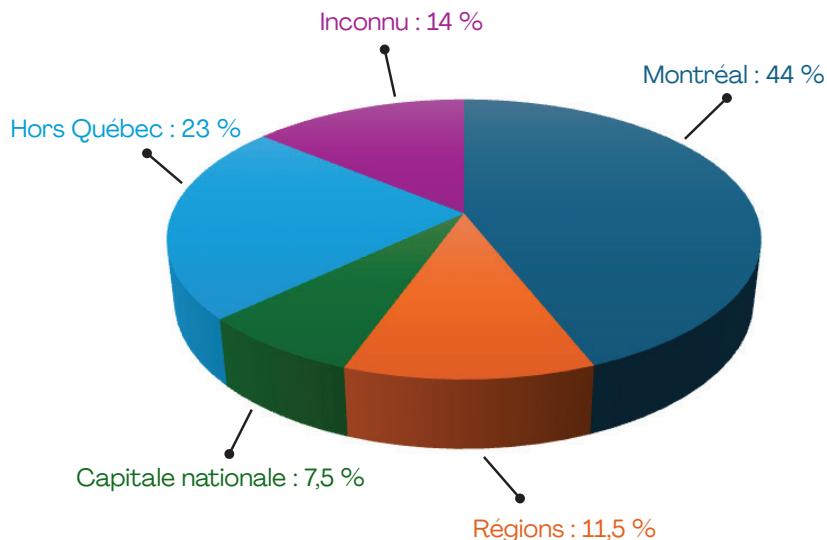
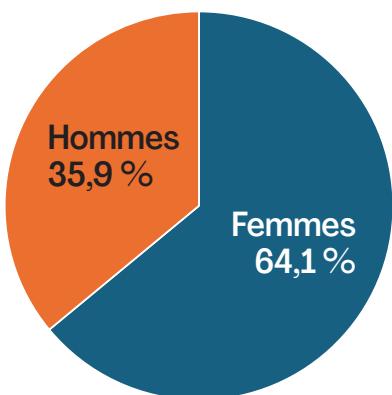
70,5 % ordinateur



28,1 % mobile



1,4% tablette



## Réseaux sociaux



### LinkedIn

LinkedIn attire une jeune clientèle, notamment les millénariaux·les, qui représentent 60 % des utilisateur·rices. Notre présence sur cette plateforme nous permet d'atteindre efficacement tant la relève que les professionnel·les, jeunes et moins jeunes.

Notre page LinkedIn a une portée organique de 21 277 impressions, soit 1 632 de plus que la dernière année, et compte 828 abonné·es, dont 127 nouveaux·illes.



### Facebook

Facebook demeure un vecteur clé pour communiquer avec nos membres ainsi qu'avec le milieu. Notre page Facebook compte 4 238 abonné·es, dont 7,8 % se sont abonné·es au cours de la dernière année, générant 14 772 interactions, soit 64 % de plus que l'année précédente.



### Instagram

Lancée en 2023, notre page Instagram est relativement nouvelle, mais sa portée a rapidement pris de l'ampleur. Nous comptons 506 abonné·es et avons produit 259 publications.

## Nouvelles brèves et infolettres ponctuelles

Réservées aux membres et aux partenaires du CQM, les 11 parutions du Bulletin électronique « Nouvelles brèves » affichent un taux de lecture de 58,89 %. En plus de fournir de l'information sur les services et les activités à venir, la présidence et la direction générale y commentent l'actualité politique.

Pour leur part, les infolettres ponctuelles affichent un taux de lecture de 64,25 %. Elles sont utilisées en guise de rappel ou pour annoncer des dates butoirs importantes. Un total de 115 messages ciblés ont ainsi été envoyés.

## REMERCIEMENTS

Le CQM tient à remercier la centaine de bénévoles qui rendent possibles les actions, les activités et les services du CQM.

Leur engagement, estimé à plus de 4 000 heures de bénévolat par an, et leur expertise, ont été particulièrement remarqués et appréciés au sein du conseil d'administration et des comités opérationnels, où ils ont contribué au bon fonctionnement des services de la Formation continue, des Prix Opus et de la plateforme Circulation de la musique.

Un immense merci aux juges et jurys des Prix Opus<sup>12</sup> pour leur contribution à cette grande fête de la musique ainsi qu'aux bénévoles présent·es au Grand rendez-vous de la musique.

Merci aux membres du CQM qui participent volontiers à nos consultations et sondages; leur apport est essentiel à l'évolution du CQM.

Le CQM est reconnaissant envers ses partenaires.

D'abord, nos partenaires financiers, dont le soutien est crucial pour garantir la pérennité et la continuité de nos services<sup>13</sup>.

Également, les partenaires du milieu qui jouent un rôle essentiel en créant des ponts, en favorisant des idées innovantes et en permettant une entraide précieuse. Merci d'enrichir notre réseau ainsi que de nous aider à faire rayonner nos initiatives et à atteindre nos objectifs communs<sup>14</sup>.

Finalement, les partenaires médias, indispensables pour diffuser nos messages et faire connaître nos initiatives. Leur soutien nous aide à toucher un public plus large, à mettre en avant nos projets et à amplifier notre impact<sup>15</sup>.

---

<sup>12</sup> Voir l'Annexe 7 : Composition des comités de sélection

<sup>13,14,15</sup> Voir l'Annexe 8 : Liste des partenaires

# ANNEXES

## ANNEXE 1 Présence du CQM dans son écosystème

- Lancement de la politique culturelle de la Ville de Montréal, 12 juin, Montréal
- Symposium sur l'IA, 9 juin, Montréal
- Dialogue pour une culture en action, Compétence Culture, 29 mai, Montréal
- Vue sur la Relève, 5 à 7 Présentations inversees, Le Ministère, 8 mai, Montréal
- Lac-à-l'épaule de la FAMEQ, 3 et 4 mai, L'Avenir
- Rencontre du GTCD, 9 avril, Montréal
- 13e Rencontre nationale du RADN, 23 et 24 avril, Montréal
- Grande manifestation pour les arts, GMAQ, 22 mars, Montréal
- Sommet musique et technologie 2025, APEM, 19 mars, Montréal
- Manifestation pour les arts, GMAQ, 22 février, Montréal
- Forum Rideau, 17 février, Québec
- Contact Ontarois, 16 au 18 janvier, Ottawa
- Rencontres de la communauté avec Vision Diversité, septembre, décembre, février et mai, Montréal
- 5 à 7 de Noël pour les membres, décembre, Montréal
- Musicaction, Consultation sur les initiatives internationales, décembre, Montréal
- RIDEAU, 5 à 7, Lancement de programmation, décembre, Montréal
- CINARS, novembre, Montréal
- Mundial Montréal, novembre, Montréal
- Journée sur la Colline, Coalition canadienne des arts, novembre, Montréal
- Assemblée générale, FAMEQ, novembre, en ligne
- Rencontre de l'équipe d'interopérabilité GTCD et SCÈNE PRO, 5 novembre, Montréal
- Forum sur les arts vivants et la culture, Chambre de commerce du Montréal métropolitain, 28 octobre, Montréal
- 12e Rencontre nationale du RADN, 17 octobre, Montréal
- Rencontre du comité consultatif pour le projet de recherche « Cartographie des voies de professionnalisation des musicien·nes immigré·es au Québec », octobre et mars, Montréal
- Rencontre d'automne du ROSEQ, 16 au 19 octobre, Rimouski
- Journée de réseautage de Compétence Culture pour les coordonnateur·rices de la formation continue, 18 octobre, Montréal
- Lancement de La Vitrine, 15 octobre, Montréal
- Rencontre des orchestres du Québec d'Orchestres Canada, 9 novembre, Montréal
- Congrès FAMEQ, 7 et 8 novembre, Saint-Sauveur
- Francofête en Acadie, RADARTS, 5 au 8 novembre, Dieppe (NB)
- Festi Jazz International de Rimouski, 29 août au 1er septembre, Rimouski
- MUZ, Vision diversité, 26 septembre, Montréal
- Lancement de l'étude sur la fréquentation des arts de la scène, GTFAS, 17 septembre, Montréal
- 4 à 6, 39<sup>e</sup> anniversaire de Musicaction, 5 septembre, Montréal

### Invitations aux activités des membres

- *Le chant de la terre, You Can Die Properly Now, Un cri s'élève en moi, OSM, 29 mai, Montréal*
- Lancement de saison 2025-2026 de la Salle Bourgie, 29 avril, Montréal
- *Les Niños – Chant 1 : La nuit du cœur, Alexandra Templier, Quai 5160, 11 avril, Verdun*
- *Requiem de Mozart, OSTR, 5 avril, Trois-Rivières*
- Ouverture du Festival Montréal/ Nouvelles Musiques 2025, SMCQ, 14 février, Montréal
- *Le Barbier de Séville, Opéra de Montréal, 28 septembre, Montréal*
- Elisabeth St-Gelais en résidence, Jeunesses musicales Canada, 12 septembre, Montréal

## ANNEXE 2 Prix OPUS



### STATISTIQUES DE CANDIDATURES POUR LES PRIX OPUS

28<sup>e</sup> édition des Prix Opus – saison 2023-2024

#### Inscriptions soumises à l'évaluation :

- 199 concerts : 7 de plus qu'en 2022-2023
- 58 créations : 3 de plus qu'en 2022-2023
- 85 albums : 18 de plus qu'en 2022-2023
- 14 articles : 3 de plus qu'en 2022-2023
- 62 candidatures aux prix spéciaux : 34 de moins qu'en 2022-2023. Le processus de dépôt de candidature a été révisé et resserré ce qui a invalidé les candidatures dupliquées d'une année à l'autre et à l'intérieur d'une même saison.

#### Provenance des candidatures (toutes catégories confondues) :

77 % de Montréal : stable

7 % de la ville de Québec : augmentation de 2 %

16 % des régions : diminution de 2 %

# ANNEXE 3

## Tableau comparatif des intérêts et confirmations de concerts sur la plateforme Circulation de la musique, 2015-2025

### INTÉRÊTS ET CONFIRMATIONS DE CONCERTS SUR LA PLATEFORME

|   | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 <sup>1</sup> | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | TOTAL                     |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|
| <b>Diffuseurs ayant posé au moins 1 intérêt</b>                       | 53        | 56        | 52        | 53        | 56        | 50                     | 54        | 49        | 47        | 49        | 110 diffuseurs différents |
| <b>Diffuseurs ayant confirmé au moins 1 représentation</b>            | 49        | 44        | 49        | 45        | 48        | 26                     | 44        | 42        | 39        | 41        | 92 diffuseurs différents  |
| <b>Moyenne de représentations par diffuseur par année<sup>2</sup></b> | 2,39      | 2,25      | 2,71      | 3         | 3,04      | 1,85                   | 2,98      | 2,67      | 2,79      | 2,90      | -                         |
| <b>Concerts avec au moins 1 intérêt</b>                               | 60        | 57        | 60        | 70        | 63        | 65                     | 55        | 66        | 60        | 73        | 723                       |
| <b>Concerts avec au moins 1 confirmation</b>                          | 31        | 28        | 46        | 53        | 42        | 21                     | 33        | 50        | 49        | 53        | 442                       |
| <b>Concerts avec au moins 3 confirmations</b>                         | 17        | 12        | 20        | 18        | 18        | 7                      | 16        | 12        | 16        | 13        | 172                       |
| <b>Représentations confirmées</b>                                     | 117       | 99        | 133       | 134       | 146       | 48                     | 131       | 112       | 109       | 119       | 1287                      |

<sup>1</sup> Prendre en considération que la saison 2020-2021 a été largement influencée par la pandémie, ce qui explique la disparité entre les résultats de cette saison et les autres.

<sup>2</sup> Moyenne de représentations par diffuseurs ayant confirmé au moins une représentation pour la saison via la plateforme Circulation de la musique.

## ANNEXE 4 Tableau comparatif des résultats du programme d'Aide à l'audace, 2015-2025

### RÉSULTATS DU PROGRAMME D'AIDE À L'AUDACE – PLATEFORME CIRCULATION DE LA MUSIQUE, 2015-2025

|  | 2015-2016  | 2016-2017  | 2017-2018  | 2018-2019  | 2019-2020       | 2020-2021 <sup>1</sup> | 2021-2022  | 2022-2023  | 2023-2024  | 2024-2025       |
|--|------------|------------|------------|------------|-----------------|------------------------|------------|------------|------------|-----------------|
| <b>Concerts déposés</b>  | 151        | 127        | 151        | 130        | 137             | 140                    | 116        | 126        | 101        | 155             |
| <b>Tournées soutenues</b>  | 14         | 12         | 17         | 14         | 16 <sup>1</sup> | 21                     | 15         | 10         | 15         | 13              |
| <b>Représentations soutenues</b>   | 77         | 76         | 88         | 77         | 103             | 25 <sup>2</sup>        | 102        | 55         | 65         | 61 <sup>3</sup> |
| <b>Diffuseurs soutenus</b>   | 38         | 41         | 40         | 38         | 40              | 28                     | 40         | 33         | 34         | 30              |
| <b>Moyenne de représentations soutenues par tournée</b>                  | 5,5        | 6,3        | 5,2        | 5,5        | 6,4             | 2,7                    | 6,8        | 5,5        | 4,3        | 4,7             |
| <b>Moyenne de représentations soutenues par diffuseurs</b>               | 2,02       | 1,85       | 2,2        | 2,03       | 2,58            | 2                      | 2,55       | 1,67       | 1,91       | 2,03            |
| <b>Total des cachet réels versés</b>                                     | 230 250 \$ | 266 800 \$ | 226 598 \$ | 211 875 \$ | 351 900 \$      | N/D <sup>4</sup>       | 329 400 \$ | 326 670 \$ | 217 150 \$ | 483 060 \$      |
| <b>Cachet moyen des représentations soutenues<sup>5</sup></b>            | 3 171 \$   | 3 510 \$   | 2 575 \$   | 2 752 \$   | 3 417 \$        | 2 931 \$               | 2 604 \$   | 2 866 \$   | 3 551 \$   | 5 068 \$        |
| <b>Pourcentage des cachets couvert par l'Aide à l'audace<sup>6</sup></b> | 15 %       | 12 %       | 14 %       | 14 %       | 10 %            | 15 %                   | 12 %       | 15 %       | 13 %       | 12 %            |

<sup>1</sup> 17 tournées étaient admissibles, mais en raison de la forte demande, 16 ont été soutenues.

<sup>2</sup> En raison de la pandémie, toutes les représentations ont été soutenues, qu'elles aient fait partie d'une tournée ou non. En raison des annulations en cours d'année, 25 ont été réellement soutenues.

<sup>3</sup> 65 représentations étaient admissibles à l'Aide à l'audace, mais en raison du volume des demandes, les diffuseurs spécialisés n'ont pas été soutenus.

<sup>4</sup> Cette donnée n'est pas confirmée en raison des nombreuses annulations, reports et cachets versés via le programme temporaire de soutien à la billetterie.

<sup>5</sup> Le cachet moyen est influencé par les propositions qui tournent dans une saison donnée, telles que les concerts jeunesse, les orchestres ou les projets à grands plateaux.

<sup>6</sup> Le pourcentage est déterminé en fonction de l'enveloppe disponible et de la demande de soutien pour une saison donnée.

## ANNEXE 5 Artistes présenté·es lors des activités du CQM, année 2024-2025

### Artistes en performance lors du gala des Prix Opus

- Forestare, dirigé par Pascal Germain-Berardi
- Cédric Dind-Lavoie et Dâvi Simard
- Adam Cicchillitti et Steven Cowan
- Nicolas Boulerice, Frédéric Samson, Alexis Chartrand et Nicolas Babineau

### Artistes en vitrine lors du Grand RDV de la musique

#### En vitrine musicale :

- Ensemble Renouveau
- Meslanges, quatuor vocal
- Solarium
- Ensemble Mistral
- Mikha.elles
- Bel and Quinn
- Ensemble InSpirations

#### En Présentations express :

- La Nef
- Duo Airs et Marie-Annick Béliveau
- Stéphanie Pothier/ClairObscur
- Voces Boreales

### Projets présentés lors du 5 à 7 du CQM à RIDEAU

- BOP Ballet Opéra Pantomime
- Gabriel Schwartz
- Ensemble Horizon
- Jonathan Bélanger
- L'Oumigmag

### Projets présentés par la délégation Québec Jazz à jazzahead!

- Marianne Trudel
- No Codes
- Masmoudi Quartette

## ANNEXE 6 Programmation offerte par le service de formation continue

### Programmation régulière

#### Automne 2024

- Storytelling et image de marque à l'ère numérique
- À la rencontre de l'écosystème musical québécois (nouvelle formation)
- Écrire pour convaincre : l'art de la communication promotionnelle
- La médiation de la musique (annulée)
- Autoroute de la notoriété : présence web du musicien
- Découvrabilité : musiques de niche et plateformes numériques
- Coachings individuels

#### Hiver 2025

- Réalisation vidéo : valorisez votre œuvre musicale
- Aisance et communication scéniques
- Optimiser votre création de contenu : outils marketing et IA (nouvelle formation)
- Rédaction efficace d'une demande de subvention pour organismes culturels

- Faites fructifier votre carrière. Développez votre plan d'affaires.
- Rédaction efficace d'une bourse d'artiste
- Fiscalité pour travailleurs et travailleuses autonomes
- Jouez sans douleur : prévenir et soigner vos blessures (annulé)
- Naviguer les conflits dans le milieu de l'art (transversal CFC – collaborateur)
- Coachings individuels
- Printemps 2025
- Les réseaux de diffusion et mon positionnement (offert 2 fois)
- Autoroute des ventes : présence web du musicien
- Musicien·ne du monde : connectez avec votre public (nouveauté)
- Les réseaux de diffusion alternatifs (nouveauté)
- Logiciel Dorico

### Projets spéciaux

#### Cohorte MUZ

- Atelier 1 : Découvrez l'écosystème musical québécois (offert 2 fois)
- Atelier 2 : La découvrabilité, qu'est-ce que c'est? (offert 2 fois)
- Atelier 3 : Storytelling : racontez votre histoire et démarquez-vous! (offert 2 fois)
- Atelier 4 : Ateliers pratiques de découvrabilité (offert 2 fois)

#### Grand rendez-vous de la musique

- Inspirer et convaincre : comment influencer positivement? (producteur·rices et diffuseurs)
- Programmer de la musique classique : que faut-il savoir? (diffuseurs)
- Du concert au spectacle : rendre son offre plus attrayante sur scène (producteur·rices)
- Comment communiquer aux publics de la musique (producteur·rices et diffuseurs)
- Mettre l'IA générative au service de la communication-marketing (producteur·rices et diffuseurs)

## ANNEXE 7 Composition des comités de sélection

### Sélection des vitrines du Grand RDV de la musique

Johanne Aubry  
Annie Dorion  
Christine Duchesne  
Sébastien Fournier  
Cynthia Lamontagne  
Doris Ouellet  
Jean Piché  
Alexandre Provencher  
Mylène Robillard  
Paule Vaillancourt

### Sélection des vitrines Québec Jazz

Guy Boulanger  
Lisa Buck  
Frédéric Roussel

### Juges et jurys, 28<sup>e</sup> édition des Prix Opus

|                        |                                   |
|------------------------|-----------------------------------|
| Alain Duguay           | Chantal Simard                    |
| Alejandra Cifuentes    | Christian Abboud                  |
| Alejandra Odgers       | Claire Bélanger                   |
| Alexandre Villemaire   | Claudine Caron                    |
| Allison Migeon         | Cynthia Dubois                    |
| Amélie Archambault     | Danick Trottier                   |
| Amélie Pelchat         | Denis Courchesne                  |
| Amichai Ben Chalev     | Denis Dion                        |
| Amir Amiri             | Denis Dion, compositeur           |
| André Hamel            | Denis Plante                      |
| Anne Marie Messier     | Denise Leclerc                    |
| Anne-Marie Leblanc     | Diana Cotoman                     |
| Anthony Grégoire       | Diana Cotoman                     |
| Barah Héon-Morissette  | Dina Gilbert                      |
| Benjamin Bourque       | Dominique Primeau                 |
| Bérénice Mollen-Dupuis | Dorothéa Ventura                  |
| Brigitte Prévost       | Dujka Smoje                       |
| Chantal De Villiers    | Eli Levinson                      |
| Chantal Dubois         | Élise Lavoie                      |
| Chantal Masson-Bourque | Éric Champagne                    |
| Chantal Poulin         | Éric Champagne, compositeur (Mtl) |

## ANNEXE 7 Composition des comités de sélection

### Juges et jurys, 28<sup>e</sup> édition des Prix Opus (suite)

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| Fabienne Gosselin                  | Marc Morin                |
| Flavie Dufour                      | Marc Roussel              |
| France Dupuis                      | Martin Bellemare          |
| Francine Gagné                     | Mélissa Fontaine          |
| Francis Patenaude, Diffuseur Lévis | Michel Clément            |
| Gabriel Tremblay                   | Michèle Patry             |
| Haden McKay                        | Michèle-Andrée Lanoue     |
| Henri Oppenheim                    | Myriam Boucher            |
| Hugo Lévesque                      | Nadine Deleury            |
| Hugues Cloutier                    | Odile Gruet               |
| Isabelle Bozzini, Quatuor Bozzini  | Ons Barnat                |
| Isabelle Gagnon                    | Pascal Germain-Berardi    |
| Isabelle Trottier                  | Philippe Gervais          |
| Jacques Leblanc                    | Philippe Guay             |
| Jean Piché                         | Pierre-Louis Thérien      |
| Jean-François Desrosby             | Raphaël Guay              |
| Jean-Michel Robert                 | Rémy Bélanger de Beauport |
| Jo-Anne Fraser                     | Richard Tartas            |
| Johanne Aubry                      | Sandra Simard             |
| Juan Sebastian Delgado             | Sébastien Sauvageau       |
| Laurent Major                      | Shawn Mativetski          |
| Laurent Patenaude                  | Sophie Pomerleau          |
| Léa Boudreau                       | Sven Meier                |
| Loriane Takla                      | Sylvain Caron             |
| Louis Godbout                      | Sylvie Carrière           |
| Louis-Philippe Bonin               | Tatiana Dvorianskaya      |
| Louise Delisle                     | Viktor Lazarov            |
| Luce Bélanger                      | Viviane LeBlanc           |
| Lucie Bazinet, Opus 130            | Warner Alexander Roche    |
| Madeleine Soucy                    | Yves Guillet              |
| Marc Bolduc                        | Ziya Tabassian            |

## ANNEXE 8 Liste des partenaires — partenaires financiers

### Québec



Conseil des arts et des lettres  
du Québec

Société de développement des  
entreprises culturelles

Ministère de la Culture et des  
Communications

Délégation générale du Québec  
à Berlin

Ministère de la Langue  
française

**musicaction**

**Canada**

Ce projet a été rendu possible en partie  
grâce au gouvernement du Canada



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

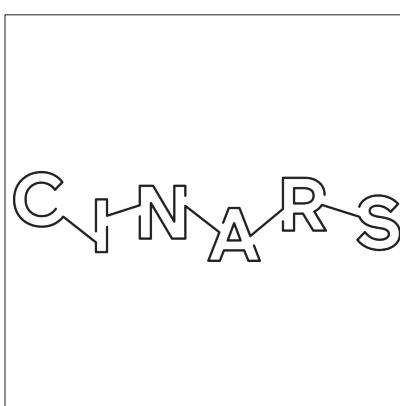
  
**CONSEIL  
DES ARTS  
DE MONTRÉAL**

Montréal

  
**POWER CORPORATION  
DU CANADA**

  
**COMPÉTENCE  
CULTURE**  
COMITÉ SECTORIEL DE  
MAIN-D'OEUVRE EN CULTURE

## ANNEXE 8 Liste des partenaires — partenaires du milieu



## ANNEXE 8 Liste des partenaires — partenaires médias

LEDEVOIR

La SCENA

PAN  
M  
360



Télé-Québec

LA  
**FABRIQUE**  
CULTURELLE.tv

sortiesJAZZnights.com

L'OPÉRA.

Toute l'actualité québécoise de l'art lyrique

Un site • Une revue • Un bulletin