



Z

C

RAPPORT ANNUEL 2023-2024

CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE

Table des matières

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	4
Comité de direction	4
Administrateur-trices	4
L'ÉQUIPE	5
LE MOT DE LA PRÉSIDENTE	6
LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	7
À PROPOS DU CQM	8
MEMBRES	8
BÉNÉVOLAT	8
GOVERNANCE ET GESTION	9
Assemblée générale annuelle des membres (AGA)	9
Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comités relevant du CA	9
Planification et outil de gestion	9
Comités relevant du conseil d'administration	9
Comités opérationnels	9
Comité de travail Opus	9
Comité La Fabrique culturelle	10
Comités Circulation de la musique	10
Comités Formation continue CQM / GMMQ	10
Financement	11
Financement public	11
Formation des membres de l'équipe	12
Nos outils de communication	13
Refonte de nos outils de communication	13
Bulletin électronique mensuel Nouvelles Brèves	15
Infolettres ponctuelles	15
Réseaux sociaux	16
Café avec le CQM	16
LA REPRÉSENTATION ET LA CONCERTATION	17
Les appuis	17
Les activités de représentation	17
Représentation	19
Ministère du Patrimoine Canadien	19
Conseil des arts du Canada (CAC)	19
Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ)	19
Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)	20
Conseil des arts de Montréal	20
Coalition Canadienne des arts	20
Coalition, la Culture, cœur du Québec	20
Front commun pour les Art et les lettres	20
Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)	21
Groupe de travail sur la circulation disciplinaire (GTCD)	21
Conseil de formation continue en arts et culture de l'île de montréal (CFC)	21
Comité concertation sorties scolaire en milieu culturel	21
Fédération des associations des musiciens éducateurs du Québec (FAMEQ)	21
Orchestras Canada	21
Compétence Culture	21

LES ACTIVITÉS DE PROMOTION.....	22
Prix et gala Opus – 27 ^e édition.....	22
Résultats 27 ^e édition / saison 2022-2023	22
Partenaires.....	23
Campagne promotionnelle Gala des Prix Opus.....	23
Outils promotionnels développés.....	23
Réseaux sociaux	24
Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle.....	24
Résultats 2023-2024.....	24
De concert avec vous	24
LES SERVICES	25
Formation continue CQM / GMMQ	25
Résultats 2023-2024.....	25
Formations offertes AXE 1	25
Automne 2023	25
Hiver 2024	26
Printemps 2024.....	26
Formations offertes AXE 2.....	26
Circulation de la musique - Québec.....	26
Résultats 2023-2024.....	26
Plateforme Circulation de la musique.....	27
Résultats saison 2023-2024	27
Résultats saison 2024-2025	28
Présentations express.....	28
Journée de réflexion sur la musique	28
Clinique - Comment se préparer à RIDEAU	28
Mundial Montréal	29
Circulation de la musique - Canada.....	29
Circulation de la musique – International.....	29
jazzahead!	29
Classical:Next.....	29
Clinique - Comment se préparer à un marché international.....	29
Développement numérique	29
Résultats 2023-2024.....	30
Concertation	30
Réseau ADN.....	30
Cercle gestion du changement.....	30
Création du groupe ADN Montréal	30
Veille	30
Projets	31
Conformité de la loi 25	31
Optimisation de la gestion des dépenses et projets au CQM	31

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité de direction

Françoise Henri, présidente

Musicienne et directrice, personnel musicien, Orchestre symphonique de Montréal

Caroline Louis, 1^{re} vice-présidente

Directrice générale, Arte musica

Christine Curnillon, 2^e vice-présidente

Directrice générale, Groupe Le Vivier

Marc Langis, trésorier

Directeur du Conservatoire de musique de Gatineau

Marie-Michelle Raby, secrétaire

Directrice des opérations artistiques et de la production, Orchestre symphonique de Drummondville

Administrateur·trices

Andreea Bargoveanu

Cheffe, relations gouvernementales et protocole, Orchestre Métropolitain

Philippe Côté

Musicien

Benjamin Deschamps

Musicien

Maxime Lataille

Directeur des Affaires publiques et des relations gouvernementales,
Orchestre symphonique de Montréal

Marie-France Mathieu

Directrice générale, artistique et musicale, Orchestre Philharmonique de la relève du Québec

Simon Martin

Directeur et fondateur, Projections libérantes

Steve Normandin

Directeur artistique, Carrefour Mondial de l'Accordéon à Montmagny

Mika Putterman

Directrice artistique et présidente, Autour de la flûte

Elisabeth St-Gelais

Chanteuse lyrique

L'ÉQUIPE

Dominic Trudel

Directeur général

Marie Magistry

Adjointe à la direction générale

Filofteia Nita - CPA

Comptabilité

Brigitte Des Rosiers

Coordonnatrice du volet Formation continue

Ève-Marie Cimon

Coordonnatrice des Prix Opus

Claudine Cinq-Mars

Coordonnatrice du volet Circulation de la musique

Julie Thériault

Directrice des communications et de la stratégie numérique

Jovanny Savoie, juin - août

Directeur du développement numérique

Ian Flores-Dozol

Coordonnateur du développement numérique

Sylvie Raymond

Productrice déléguée du Gala des Prix Opus

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE



En cette année d'évaluation nationale pour les organismes soutenus à la mission au CALQ, la représentation politique du CQM s'est concentrée sur le budget du Québec consacré à la culture. Alors que nos rencontres de l'automne 2023 laissaient présager des crédits gouvernementaux en phase avec l'inflation, c'est une immense déception qui nous attend six mois plus tard. Pourtant dotés d'évaluations positives qui auraient dû dans un contexte usuel, justifier un soutien accru on constate que 70% des organismes que nous représentons voient leurs subventions stagner et donc dans les faits, diminuer.

De plus, une analyse de la ventilation des subventions octroyées par le CALQ démontre que les organismes évoluant en musique classique sont particulièrement touchés par ce gel de budget. Un fait des plus préoccupants pour lequel nous demandons des éclaircissements. L'automne à venir s'annonce chaud, puisque le CQM et ses homologues porteront la grogne du milieu culturel au gouvernement demandant une rectification des budgets dès 2025.

Au Canada, la situation du budget gouvernemental en culture, notamment en ce qui a trait au financement du Conseil des arts du Canada, est tout aussi préoccupante. Le CQM a renouvelé son adhésion à la Coalition canadienne des arts et sera partie prenante des représentations qui auront lieu cet automne sur la Colline.

De son côté, les subventions de fonctionnement octroyées par le Conseil des arts de Montréal, qui concernent 70% des membres du CQM, ont aussi stagné faute d'augmentation significative du budget municipal consacré à la culture. Des consultations portant sur le renouvellement de la politique culturelle de la Ville de Montréal auront lieu cet automne. Le CQM sera présent pour réitérer l'importance des arts et de la culture dans une ville de l'envergure de Montréal et du tout aussi important rôle que joue le Conseil des arts de Montréal pour sa vitalité artistique.

Lors de l'élaboration de sa planification stratégique 2023-2028, le CQM a signifié clairement sa volonté de mieux documenter les enjeux et les défis que rencontrent notre milieu. Devant le manque de soutien public adéquat, il apparaît plus important que jamais de se doter d'arguments probants pour étayer notre discours lors des représentations que nous mènerons auprès des divers paliers de gouvernement. Pour se faire, le CQM aura besoin de votre contribution, de vos réflexions, de vos chiffres, en un mot, de votre solidarité.

J'aimerais, en terminant, offrir mes plus sincères remerciements au conseil d'administration, à Dominic Trudel et à toute l'équipe du CQM. À travers cette période de bouleversements, il est bon de se savoir entouré et représenté par des professionnels d'une grande rigueur et d'une grande résilience. Les dossiers sont nombreux et les batailles à mener aussi. Merci de nous épauler à réaliser la mission du CQM, essentielle, en ces temps difficiles.

Françoise Hébert

LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Un CQM résilient et combatif!

La déception des résultats de l'évaluation du CALQ pour le CQM est grande. Non pas que l'évaluation était mauvaise, bien au contraire. La déception vient de la non reconnaissance de notre double mandat. Le CQM est reconnu au CALQ à titre de regroupement national. Toutefois, avec la création du service Circulation de la musique en 2008, le CQM est aussi devenu un organisme de service. Chez d'autres disciplines, ce volet de développement du milieu est pris en charge par des organismes de services qui bénéficient d'un soutien conséquent à leur mission. Or, si le CQM a été maintes fois cité en exemple lors de la création du service, force est de constater aujourd'hui, que la musique accuse un retard marqué dans sa capacité à innover et à rivaliser avec les autres disciplines en arts de la scène. Nous poursuivrons nos représentations en ce sens auprès du CALQ.

Dans les récentes années, le CQM a également innové en prenant à bras le corps son virage numérique, notamment en se dotant d'une base interopérable de données nous permettant d'échanger des données avec nos partenaires. Un travail de longue haleine pour lequel nous avons commencé timidement à récolter les fruits. Timidement, puisque nos partenaires sont eux aussi en développement, accusant des retards, parfois des ratés ou une capacité limitée à interagir efficacement avec nous pour répondre à nos visées. Le CQM semble être en avant de la parade, reste à savoir si la parade suivra. L'année qui vient sera décisive pour plusieurs interactions numériques.

D'autre part, le CQM a élaboré au cours de la dernière année, un plan de commandite visant le soutien du gala et des Prix Opus. Les démarches auprès de commanditaires se poursuivront afin que les prix de reconnaissance soient accompagnés de prix en argent ou en service. Grâce à ATMA Classique, le gala 2025 sera à la fois en présentiel et diffusé sur le Web, favorisant le rayonnement des musiques de concert auprès des mélomanes.

Les changements apportés au financement des activités de formation en arts et culture ont permis au CQM et à la GMMQ d'explorer de nouvelles avenues, de cibler des partenariats et d'atteindre certains objectifs de Circulation de la musique en offrant des formations aux réseaux de diffusion pour initier les diffuseurs aux musiques du monde. En 2024-2025, une riche programmation de formations se déploiera pour terminer l'année en force avec le retour du Grand rendez-vous de la musique qui, une fois de plus, réunira musiciens, producteurs et diffuseurs autour de défis communs.

C'est donc une année bien remplie qui se termine et une tout aussi effervescente qui attend l'équipe du CQM qui devra se montrer à la fois résiliente et combative, à l'image du milieu pour lequel nous travaillons.



À PROPOS DU CQM

Mission

Le Conseil québécois de la musique porte la voix du milieu musical professionnel et contribue au rayonnement des musiques vivantes ancrées dans la tradition, la recherche et la création.

Vision

Une communauté musicale forte et solidaire, active au cœur même de la société qu'elle anime et émeut.

Valeur

Le CQM fait preuve de leadership et d'intégrité. Il valorise le collectif et le vivant au cœur de la pratique musicale.

À l'écoute et ouvert, le CQM se veut un **catalyseur** des forces vives du milieu musical.

MEMBRES

Les membres du CQM sont des professionnelles du milieu de la musique de concert, soit des organismes, des entreprises et des individus qui œuvrent dans les secteurs de la création, de la production, de la diffusion, de la recherche et de l'éducation.

Adhésions 2023-2024

Nombre de membres :		Provenance :		
Membres corporatifs	137	Montréal	213	69,6 %
Membres ensembles non incorporés	59	Québec	21	6,9 %
Membres individuels	108	Régions	72	23,5 %
Membres associé-es	2			
Total	306			

Les 306 membres représentent un effectif de plus de 5 000 musicien·nes et travailleur·euses culturelles.

BÉNÉVOLAT



Le CQM évalue à plus de 4000 heures par an l'apport de bénévoles qui participent aux activités du conseil d'administration, aux comités opérationnels, aux activités de concertation disciplinaires et à l'évaluation des concerts, albums, écrits et dossiers de candidatures aux Prix Opus.

GOVERNANCE ET GESTION

Assemblée générale annuelle des membres (AGA)

L'assemblée générale annuelle (AGA) des membres a eu lieu le 22 septembre 2023 sur la plateforme Zoom.

Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comités relevant du CA

Le conseil d'administration est composé de 15 personnes, toutes membres du CQM, dont 13 en postes élus et deux en postes cooptés. Lors de l'AGA, il y avait huit postes à combler et huit candidatures ont été déposées.

Réunions de gestion :

- Six rencontres du conseil d'administration
- Une rencontre de travail du comité directeur

Planification et outil de gestion

- Adoption de la planification stratégique 2023-2028
- Adoption du code d'éthique et de déontologie pour les employé-es et les gestionnaires
- Adhésion à Creative Green et amorce de l'élaboration d'une politique de développement durable
- Partage des locaux avec le Conseil québécois du théâtre, basé sur le principe de journées alternées

Comités relevant du conseil d'administration

Affaires publiques

Il y a eu deux rencontres du comité Affaires publiques.

Relations gouvernementales

Il y a eu une rencontre du comité Relations gouvernementales.

Comités opérationnels

Le CQM fait appel à l'expertise de ses membres et de ses partenaires pour assurer la transparence et l'absence de conflits d'intérêt lors de la sélection des projets retenus dans le cadre de ses activités et de ses services.

Comité de travail Opus

Le comité de travail Opus a été convoqué à deux reprises afin de revoir l'admissibilité au prix Découverte de l'année et les composantes exigées des dossiers de candidature aux différents prix spéciaux. Les personnes ayant participé aux diverses consultations sont : Alejandra Odgers, Christine Curnillon, Françoise Davoine, João Catalão, Julien Proulx, Philippe Côté, Sophie Cusson et Vincent Lauzer.

Comité La Fabrique culturelle

En mars 2024, Alexandra Odgers, Enzo Marceau et Robert Leroux ont été consultés pour la sélection des vidéos à publier sur La Fabrique culturelle.

Comités Circulation de la musique

Un comité composé de Soledad Malkassoff-Araujo, Philippe Cyr-Pelletier, Christian Noël, Cynthia Lamontagne, Lucie Bazinet et Dario Larouche a sélectionné les projets pour les Présentations express de 2023.

Comités Formation continue CQM / GMMQ

Un comité de consultation pour établir la programmation des formations de l'année 2023-2024 s'est réuni deux fois : en janvier et en mars 2023. Au terme des discussions, quatre nouvelles formations ont été créées afin de répondre aux préoccupations exprimées par les membres du comité.

Ce comité était composé de sept personnes, principalement d'ancien-nes participant-es aux formations, majoritairement membres de la guilde ou du CQM. Étaient également présents Dominic Trudel, directeur du CQM, Luc Fortin, président de la GMMQ, et Brigitte Des Rosiers, coordonnatrice du volet Formation continue.



Financement

- Budget de 1 032 877 \$
- 80 % de financement public
 - 50 % fonctionnement
 - 50 % projets
- 17 % de revenus autonomes (adhésions - inscriptions - publicités)
- 3 % de financement privé (commandites et dons)

Financement public

Le CQM remercie



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

- Soutien pluriannuel – Programme de Soutien à la mission
- Soutien ponctuel
 - Hors programme – Agent de développement numérique (PCNQ)
 - Exploration et déploiement numérique
- Prix Opus : Prix en argent de 10 000\$ – Compositeur de l'année



Montréal

- Soutien pluriannuel – Programme général de subvention
- Prix Opus : Prix en argent de 10 000\$
Prix Opus Montréal – Inclusion et diversité



- Formation continue
 - Poste coordonnateur à la formation
 - Intervention compétence / FDRMO Axe 1 et 2



Canada

- Événement international : Jazzahead
- Développement des compétences :
Journée de réflexion, Clinique RIDEAU
- Démarchage : Classical:Next
- Promotion nationale : Gala Opus

SODEC Québec



- Exportation et rayonnement culturel – Présence collective dans les marchés et foires d'exportation (jazzahead!)



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

- Prix Opus : Prix en argent de 5000\$ – Interprète de l'année
- Rayonner à l'étranger : Classical:Next

Culture
et Communications

Québec



- Délégation générale du Québec à Berlin : Promotion (jazzahead!)
- Prix Opus : Prix en argent de 5000\$ – Production de l'année – Jeune public
- Aide à l'exportation : Classical:Next, programme Fellowship

Formation des membres de l'équipe

- Utilisation de Airtable et Stacker par l'équipe : formations avec l'agence A10s
- Coaching continu en gestion du temps, coordonnatrice Formation continue
- Microprogramme en Gestion du développement organisationnel, HEC, coordonnatrice Circulation de la musique
- Séminaire sur le développement durable, HEC/Culture Montréal, Coordonnatrice Circulation de la musique
- Événementiel - Comment trouver des commanditaires - Avril 2024 (Isarta formations), Coordonnatrice aux Prix Ous
- Relations de presse 101 - Février 2024 (Grenier aux talents) - Coordonnatrice aux Prix Opus

Nos outils de communication

Le CQM collecte, distribue, commente et relaie régulièrement l'information à ses membres et partenaires par le biais de ses outils de communication. Les contenus prioritaires pour la diffusion comprennent les actualités, les appels de dossiers, les offres d'emploi, ainsi que les activités et événements du CQM et de ses partenaires.

Refonte de nos outils de communication

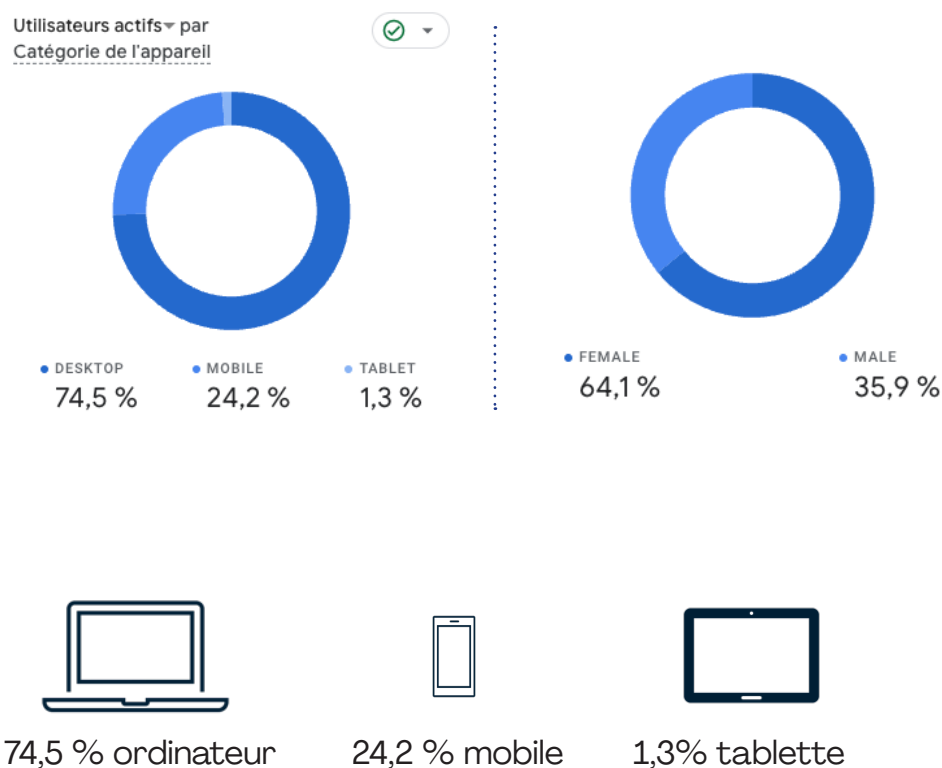
Bien que cette portion ne puisse être comptabilisée de manière précise, l'année écoulée a été consacrée à l'harmonisation des marques associées au CQM. Cela a impliqué le développement de l'image et du contenu sur les réseaux sociaux, les infolettres, les publicités, et les supports de communication lors des événements.

Le travail de création d'une marque distinctive et clairement liée au CQM a été central en 2023. Ce processus vise à rafraîchir la représentation de l'organisme et à soutenir l'ensemble des stratégies de communication, événementielles et numériques

■ Site internet – cqm.qc.ca

Dates présent en compte : Du 1 juillet 2023 au 30 juin 2024

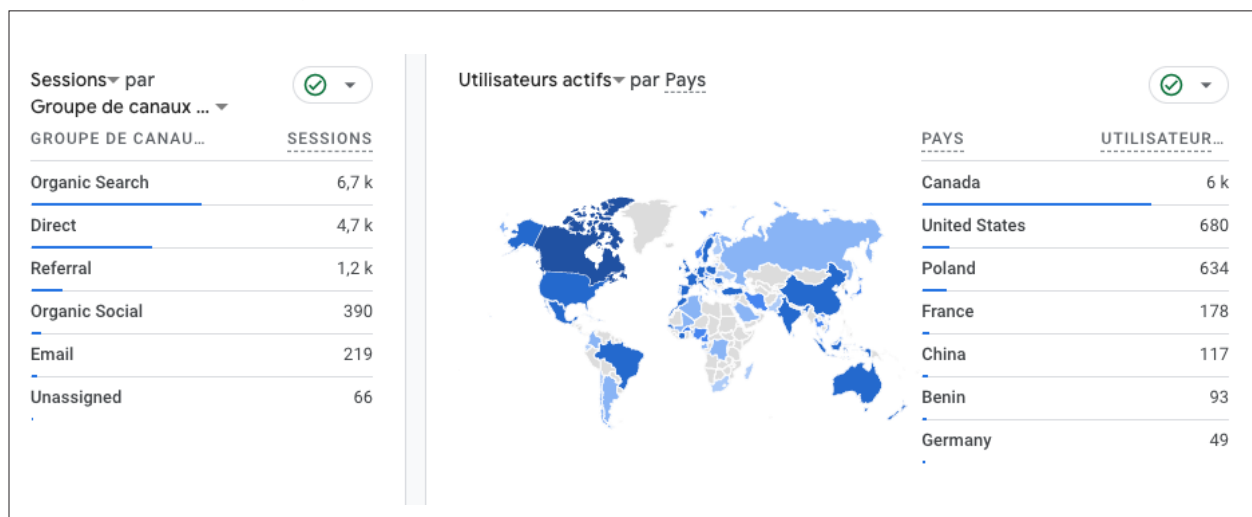
8104 visiteur-ses/année :



Catégorie d'appareils	Utilisateurs actifs	Pourcentage	Nouveaux utilisateurs	Sessions avec engagement
Total	8104	100%	7863	7074
Ordinateur	6039	74,5%	5799	5796
Mobile	2001	24,2%	1964	1226
Tablette	103	1,3%	100	73

- Utilisateurs actifs: 8,1 k
- Nouveaux utilisateurs: 7,8 k
- Durée moyenne d'engagement par utilisateur actif: 54 secondes

Utilisateurs actifs par pays:



Trois pages vues en moyenne par utilisateur

Pages	Vues	Utilisateurs actifs	Vues/utilisateur actif
Total	23 373	7 983	2,93
/fr/accueil.aspx	7640	4139	1,85
/38/Formation_continue.html	1835	985	1,86
/26/Activites_et_services.html	1031	669	1,54
/9/A_propos_du_CQM.html	980	636	1,54
/27/Membres.html	879	544	1,62
/36/Les_prix_OPUS.html	856	627	1,37
/24/Contact.html	780	607	1,29
/50/Inscription_et_depôt_de_candidatures.html	619	424	1,46
/62/Babillard.html	564	286	1,97
/114/Circulation_de_la_musique.html	526	319	1,65
/39/Devenir_membre.html	520	265	1,96

Bulletin électronique mensuel *Nouvelles Brèves*

11 parutions du **Bulletin électronique *Nouvelles brèves***, réservé aux membres et partenaires du CQM – Taux de lecture de 51,4 %

Infolettres ponctuelles

Au total, 100 courriels ciblés ont été envoyés aux membres et aux partenaires du CQM.

Ceux-ci concernaient :

- Prix Opus – 34
- Formation continue – 10
- Circulation de la musique – 16
- Journée de réflexion – 4
- Fabrique culturelle – 4
- De concert avec vous – 1
- Représentation – 5
- Invitations aux Café avec le CQM et outils et pistes – 12
- Autres (sondages, adhésions, etc.) – 14

Le taux d'ouverture des courriels envoyés est de 63,75 %.

Réseaux sociaux

■ Plateforme LinkedIn

Nous développons nos communications sur LinkedIn pour mieux connecter avec nos membres et les organismes actifs sur cette plateforme en pleine expansion. LinkedIn attire une clientèle jeune, notamment les milléniaux, qui représentent 60 % des utilisateur·trices*. Cela nous permet d'atteindre efficacement tant la relève que les professionnels, jeunes et moins jeunes.

*Source : Proxima Centuri

Quelques chiffres :

- Une portée organique de 19 645 impressions
- 701 abonnés
- 122 abonnés de plus d'abonnées au courant de la dernière année

■ Plateforme X

Suite aux modifications de l'algorithme de Twitter, désormais appelé X, nous avons réduit notre présence sur cette plateforme. Néanmoins, elle reste un lieu où les influenceurs, les médias et les politiciens continuent de partager des actualités. Bien qu'elle soit encore utile pour diffuser des nouvelles importantes et des articles liés au milieu de la musique et de la culture, les métriques de diffusion ont perdu de leur pertinence. Nous comptons cependant 803 abonnés sur cette plateforme.

■ Plateforme Facebook

Facebook reste un vecteur clé pour communiquer avec nos membres et le milieu, malgré les récentes restrictions de Meta qui ont modifié les métriques de performance. Nous avons ajusté notre stratégie en utilisant davantage de contenu visuel pour présenter nos services et partager des nouvelles importantes. Bien que les options de partage aient diminué, certaines métriques montrent tout de même une croissance cette année.

Quelques chiffres en croissance en comparaison à l'an dernier :

- 19 600 visites (consultations) sur la page Facebook
- 331 followers de plus
- 9 200 interactions avec le contenu

■ Nouveau : plateforme Instagram

Jusqu'à récemment, nous n'avions pas encore intégré Instagram à nos plateformes sociales, bien que cette dernière soit particulièrement pertinente pour les générations Z et Y. Cette année, nous avons lancé notre compte pour annoncer les finalistes du Gala des Prix Opus. En peu de temps, nous avons attiré 272 abonnés, publié 122 publications et partagé de nombreuses *stories*. Instagram est désormais une composante essentielle de notre stratégie sociale.

Café avec le CQM

Le CQM a tenu un café virtuel CQM dans le contexte pré-budgétaire, pour permettre aux 18 membres présents de discuter des enjeux de financement de la culture et plus particulièrement du financement du CALQ.

LA REPRÉSENTATION ET LA CONCERTATION

Les membres de l'équipe ont consacré plus de 300 heures de travail à la représentation et à la concertation.

Les appuis

Le CQM a donné son appui à quatre projets :

- MétaMusique: projet intégration avancée - musique classique
- REM: Appui à la création d'un réseau provincial de l'enseignement de la musique
- Diffusion Inter-Centre : pertinence de soutenir la mission de l'organisme par le CALQ
- Caroline Marcoux-Gendron : Cartographie raisonnée des voies de professionnalisation pour les musicien·nes immigrant·es au Québec (projet de recherche)

Les activités de représentation

La représentation fait partie intégrante du rôle du CQM. En ce sens et dans la mesure du possible, le CQM participe aux forums, colloques, comités et discussions pouvant avoir une influence sur le développement et le rayonnement de la musique de concert.

Le personnel du CQM ainsi que ses administrateur·trices sont appelé·es régulièrement à participer à un grand nombre d'événements tels que des lancements, conférences de presse, festivals, concerts, bourses et marchés. Le CQM a notamment honoré 30 invitations de ses membres en plus des activités suivantes :

- Rencontres de réseaux disciplinaires, plusieurs rencontres pendant l'année, officialisation du Groupe de travail sur la circulation disciplinaire (GTCD)

Septembre 2023

- Assemblée générale annuelle de Compétence Culture
- Rencontre annuelle du Conseil des arts de Montréal
- Parole Diffuseur, Réseau Scènes
- Cocktail de la rentrée, RIDEAU
- Lancement, Jazz à Vue
- Visions Autochtones, Centre des musiciens du monde

Octobre 2023

- Rencontre d'automne - ROSEQ
- Soirée Sentinelles, Théâtre de la Ville de Longueuil
- Muz, vision Diversité

Novembre 2023

- Congrès FAMEQ
- Mondial Montréal
- 5 à 7, Diffusion Inter-Centre
- 10^e rencontre nationale, Réseau ADN

Décembre 2023

- 5 à 7 de Noël des membres
- RIDEAU: Lancement de la programmation officielle
- Participation à une rencontre réunissant les associations professionnelles soutenues, CAM

Février 2024

- RIDEAU: Kiosque collectif et présentation du OFFiciels

Mars 2024

- L'écosystème musical, SPACQ/ADISQ
- Forum Réseau Centre
- Représentativité des musiques de concert dans les vitrines du ROSEQ

Avril 2024

- Gala du CAM
- Jazzahead : Présence collective, vitrines et activités de la délégation Québec Jazz
- Lancement du 75^e anniversaire, Jeunesses Musicales Canada

Mai 2024

- Rencontre du printemps, ROSEQ
- Classical:Next
- Vue sur la Relève
- Représentativité des musiques de concert dans les vitrines de RIDEAU
- Rencontre du GTCD avec RIDEAU sur la collaboration et l'interopérabilité
- 11^e rencontre nationale, Réseau ADN
- 2^e Manifestation organisée par la Grande mobilisation des artistes du Québec (GMAQ)
- Orchestra Canada, rencontre des orchestres du Québec

Juin 2024

- Présentation du plan stratégique 2023-2027 du CALQ et à celui de la SODEC, 6 juin
- Participation à la rencontre annuelle des associations professionnelles soutenues, CAM

Représentation

Ministère du Patrimoine Canadien

Le CQM a adressé à la ministre du Patrimoine canadien, à la vice-première ministre et ministre des Finances, ainsi qu'à la présidente du Conseil du trésor du gouvernement canadien, une lettre présentant les défis et un état de la situation, ainsi que six recommandations en vue du budget gouvernemental 2024-2025. Les recommandations concernaient le Fonds du Canada pour la présentation des arts, le programme Développement des arts par le biais des arts et du patrimoine, le budget du Conseil des arts du Canada, le Fonds de la musique, le volet Incitatifs aux fonds de dotation du Fonds du Canada pour l'investissement en culture, et le soutien accordé à Radio-Canada.

Conseil des arts du Canada (CAC)

Le CQM a pris part aux discussions menées par le Groupe Action CAC, un regroupement volontaire d'artistes et d'organismes canadiens qui réclame un bilan et une évaluation des changements apportés au fonctionnement du CAC, à ses jurys de pairs, à ses programmes et à l'attribution du soutien financier. Le CQM figure parmi les signataires d'une lettre adressée à la directrice générale et cheffe de la direction.

Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ)

- Le CQM a adressé au ministre de la culture et des communications, au ministre des Finances et à la ministre responsable de l'Administration et présidente du Conseil du trésor du gouvernement québécois, une lettre présentant les défis et un état de situation de même que cinq recommandations en vue du budget gouvernemental 2024-2025. Les recommandations visaient à consolider le budget du Conseil des arts et des lettres du Québec, les programmes incitatifs au financement



privé, les programmes soutenant l'offre culturelle dans le parcours éducatif, les frais de scolarité des étudiants hors Québec pour des études supérieures en musique de même que l'élaboration d'un nouveau plan d'action en culture afin de planifier les interventions de l'État en arts et culture pour les cinq prochaines années.

- Participation à une consultation réunissant les associations artistiques et portant sur les enjeux du secteur culturel.
- Participation à une consultation réunissant des intervenants en arts de la scène et portant sur la mise en place du Passeport culturel pour les jeunes.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Présentation de la planification stratégique du CQM et revendication du double statut de regroupement national et d'organisme de services.
- Rencontre avec la PDG du CALQ portant sur le soutien à la mission du secteur musical.
- Rencontre avec la direction du soutien aux artistes, aux communautés et à l'action régionale, la direction du soutien aux organismes de création et de production ainsi que les agents chargés de la musique du CALQ afin de discuter du soutien consenti à la création et aux compositeurs. À l'initiative de Simon Martin, compositeur et administrateur du CQM, la direction générale a accompagné les compositeurs dans leur démarche.

Conseil des arts de Montréal

- Consultations du CAM - enjeux des secteurs artistiques
- Participation à un atelier d'idéation - Élaboration de la politique culturelle de la Ville de Montréal

Coalition Canadienne des arts

Le CQM est membre de la Coalition canadienne des arts et participe à ses efforts de représentation du secteur artistique canadien.

Coalition la Culture, cœur du Québec

- Le CQM est membre de la Coalition la Culture, cœur du Québec et participe à ses efforts de représentation du secteur artistique.
- Lettre ouverte publiée dans *Le Devoir* le 22 novembre : Souhaitons-nous encore de la culture au Québec?

Front commun pour les Arts

Après l'annonce du budget gouvernemental québécois en mars et le constat des fonds insuffisants consentis au CALQ pour qu'il puisse remplir son mandat adéquatement, les associations disciplinaires, dont le CQM, se sont réunis au sein d'un nouveau regroupement volontaire afin de concentrer ses efforts sur l'augmentation des budgets du CALQ en cette année d'évaluation pluriannuelle des organismes soutenus à la mission.

- Une lettre ouverte publiée dans *Le Devoir*, le 23 avril, posait plusieurs questions au ministre de la Culture et des Communications dont celle-ci : La culture vecteur de notre identité est-elle une priorité?
- Représentations auprès du MCCQ pour pallier aux fonds insuffisants annoncés dans le budget gouvernemental 2024-2025.

Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)

Le GTFAS est un regroupement volontaire d'organismes nationaux en arts de la scène qui réfléchit à la situation des arts de la scène au Québec.

- Mise à jour de l'étude sur la fréquentation des arts de la scène réalisée en 2019.

Groupe de travail sur la circulation disciplinaire (GTCD)

Le Groupe de travail sur la circulation disciplinaire (GTCD) rassemble les organismes qui proposent des programmes visant à soutenir le développement, le rayonnement et la circulation des arts de la scène. Sa raison d'être est de favoriser la concertation, la mutualisation et le partage des meilleures pratiques. Le GTCD a commandé une étude sur les résidences en arts de la scène au Québec afin de faire ressortir les besoins et les recommandations en lien avec l'accueil de résidences. Les résultats de l'étude seront présentés en 2024. Le GTCD travaille également avec RIDEAU pour améliorer la collaboration entre l'association des diffuseurs et les organismes disciplinaires.

Conseil de formation continue en arts et culture de l'île de Montréal (CFC)

- La direction générale est président du CFC, un OBNL qui regroupe les promoteurs de formation continue en culture de l'Île de Montréal.
- À titre de président du CFC, la direction générale a fait partie du comité de travail visant la mise en place du nouveau programme Intervention-Compétences administré par Compétence Culture. Ce nouveau programme vise le soutien de la formation continue en culture partout au Québec.

Comité concertation sorties scolaire en milieu culturel

- Le directeur général siège sur le comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel.
- Participation au sous-comité de travail visant l'analyse et la priorisation des enjeux qui feront l'objet des travaux du comité. Parmi les enjeux identifiés : transport scolaire, circulation de l'information au sein du milieu scolaire, accessibilité des sorties en région.

Fédération des associations des musiciens éducateurs du Québec (FAMEQ)

- Le directeur général du CQM, délégué par le CQM est administrateur au CA de la FAMEQ.
- Actif au sein des comités de travail suivants : Ressources humaines, Règlements généraux et Lac-à-Lépaule
- Participation au congrès FAMEQ

Orchestras Canada

Participation à une rencontre réunissant les orchestres du Québec et portant sur le budget du CALQ.

Compétence Culture

Le CQM est membre de Compétence Culture.

LES ACTIVITÉS DE PROMOTION

Prix et gala Opus – 27^e édition

Les Prix Opus visent à reconnaître et à promouvoir l'excellence de la musique de concert au Québec, tout en témoignant du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Les membres soumettent leurs concerts, albums et écrits, tandis que l'ensemble du milieu est invité à proposer des candidatures pour les prix spéciaux. Les évaluations sont réalisées par des collèges de juges et de jurys composés de professionnel·les du milieu, sous la coordination du CQM. Les évaluations des juges sont soumises à des règles rigoureuses de compilation et de vérification externe. Les Prix Opus puisent leur force dans l'engagement du milieu, sans lequel ils ne pourraient exister. La participation aux collèges électoraux et aux jurys totalise environ 1 000 heures de bénévolat annuelles.

Résultats 27^e édition / saison 2022-2023

- **Inscriptions soumises à l'évaluation des pairs** : 192 concerts, 55 créations, 67 albums, 11 livres, 96 candidatures aux prix spéciaux.
- **Catégorie séparée** : la catégorie Album de l'année - Musiques du monde et musique traditionnelle québécoise a reçu suffisamment d'inscriptions dans les sous-catégories inhérentes pour pouvoir être divisée en deux et se voir remettre deux Prix Opus. dix albums en musiques du monde ont été soumis et huit en musique traditionnelle québécoise; un minimum de cinq inscriptions est nécessaire pour valider une catégorie.
- **Statistiques de provenance des candidatures (toutes catégories confondues)** : 77 % de Montréal, 5 % de la ville de Québec et 18 % des régions.
- **Le 27^e gala des Prix Opus du Conseil québécois de la musique** a réuni le milieu musical québécois à la Salle Bourgie le 4 février 2024 pour célébrer les meilleures réalisations de la saison artistique 2022-2023. Le prix Hommage a été remis à Isolde Lagacé, directrice générale et artistique émérite de la Salle Bourgie, pour son dévouement à la promotion et à la diffusion de la musique de concert au Québec.
- **30 Prix Opus** dont six étaient accompagnés de prix en argent ou en service.
- **Prestations musicales** : Le public a été séduit par le pianiste Serhiy Salov et son interprétation de la Fantaisie-Impromptu op. 66 de Frédéric Chopin, alors que Masmoudi Quartette a envouté l'audience avec sa musique métissée aux saveurs tango, jazz et même klezmer avec la pièce Labyrinthe. Pour sa part, l'ensemble collectif9 a ponctué d'extraits musicaux les déplacements des lauréat·es tout au long du gala. De plus, il nous a offert en ouverture un extrait de l'œuvre contemporaine Another Living Soul de Nicole Lizée et il a gardé pour la fin une performance endiablée de l'arrangement pour ensemble à cordes de Tot Taraful du compositeur roumain Sapo Perapaskero.
- **Direction artistique** : Sylvie Raymond, directrice artistique et productrice déléguée, Cédric Delorme-Bouchard, concepteur lumières et metteur en scène;
- **Animateur** : Jocelyn Lebeau, comédien et animateur.

Partenaires

- Musicaction
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Conseil des arts de Montréal
- Conseil des arts du Canada
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Cinars
- Mondial Montréal
- Conseil québécois du patrimoine vivant
- La Fabrique culturelle de Télé-Québec
- Salle Bourgie
- Le Devoir
- La Scena Musicale
- Ludwig Van Montréal
- L'Opéra - Revue québécoise d'art lyrique
- Sortiesjazznights.com

Campagne promotionnelle gala des Prix Opus

Outils promotionnels développés

- Un site internet dédié : prixopus.com (statistiques)
 - Nombre de visiteur-ses uniques : 8036
 - Utilisateurs actifs: 3,7 k
 - Nouveaux utilisateurs: 3,7 k
 - Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif: 1 min 54 secondes
 - Nombre de pages vues : 13 765

Page	Vues	Utilisateurs actifs	Vues/utilisateur actif
Total	13 765	3 655	3,77
Accueil	4 589	2 225	2,06
/finalistes/	3 014	1 568	1,92
/laureats/	1 122	692	1,62
/inscription-et-depot-de-candidatures/	520	229	2,27
/nouvelles/	322	117	2,75
/inscription-et-depot-de-candidatures-saison-2023-2024/	146	83	1,76
/archives/	110	75	1,47
/a-propos-des-prix-opus/	104	90	1,16

- Outils visuels numériques remis aux finalistes et lauréat-es pour leur autopromotion
- Relations avec la presse : 51 articles autour du gala des Prix Opus dans les médias ([revue de presse](#))
- Publicités ciblées en version imprimée et en version numérique dans le journal Le Devoir et en bannière sur le site Web Télé-Québec
- Photographies en salle et au cocktail pour souligner les lauréats et lauréates
- Ententes / partenariats : visibilité des Prix Opus sur les sites web ou infolettres de nos partenaires médias: Ludwig Van Montréal, La Scena Musicale, La Revue L'Opéra, et sortie-jazznights.com.

Réseaux sociaux

- 68 publications Instagram
- 75 publications Facebook
- 26 publications LinkedIn
- Près de 115 000 impressions durant cette période

Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle

À titre de partenaire majeur de La Fabrique culturelle, le CQM procède à une sélection de capsules vidéos produites par ses membres pour être diffusées sur La Fabrique culturelle.

Résultats 2023-2024

- **4 capsules vidéos** sélectionnées et diffusées
- Noms des producteurs et titres des capsules diffusées :
 - GreenHouse Ensemble : *Medina*
 - Cédric Dind-Lavoie : *Tenant mon frère*
 - Rachel Therrien Latin Jazz Project : *PORCELANOSA*
 - ClairObscur et Stéphanie Pothier : *Nuages*

De concert avec vous

La plateforme De concert avec vous a été mise en veille afin de redéfinir plus précisément sa mission, de valider les partenariats possibles et de rechercher le financement nécessaire. Nous travaillerons à sa réactivation en veillant à optimiser son impact et sa pérennité. Pour le moment, la plateforme est hébergée chez des fournisseurs compatibles avec la technologie du site Web.

LES SERVICES

Formation continue CQM / GMMQ

Le service Formation et perfectionnement professionnel s'adresse aux musiciens·nes et gestionnaires du milieu musical, qu'ils et elles soient membres ou non du CQM. Les formations sont offertes à un prix modique grâce à la contribution du programme Intervention-Compétences de Compétence culture. Ces formations couvrent autant les domaines artistiques que plusieurs domaines liés à l'administration, la gestion et les communications. Depuis 2019, le CQM collabore avec la GMMQ à la mise en œuvre du programme de formation continue.

Résultats 2023-2024

Dans le cadre de notre programmation financée par le FDRCMO, 20 formations de groupe, en plus des coachings individuels, ont été programmées pour la saison d'octobre 2023 à juin 2024.

- Un total de 236 heures de formation de groupe dispensées (excluant les heures de coachings individuels et les suivis individuels liés aux formations de groupe)
- Participation de 210 professionnel·les en musique (151 en 2022-2023)
- 22 personnes ont reçu un coaching individualisé (220 heures)
- Trois formations dans le programme CFC transversal avec partenaires

Formations offertes - AXE 1

NF = nouvelle formation

Automne 2023

- Autoroute de la notoriété. Présence web du musicien
- Sur scène avec le logiciel Live d'Ableton : niveau 1 *NF* (transversal avec la SPACQ)
- Préparer sa carrière, préparer sa vie de musicien et de musicienne *Annulé*
- Stratégie de découvrabilité pour les musiques de niche sur les plateformes numériques
- Écrire pour convaincre : l'art de la communication promotionnelle *NF*
- Autoproduction : enregistrez vos instruments *Annulé*
- Faites fructifier votre carrière en musique : développer votre plan d'affaire *NF*



Hiver 2024

- Réalisation vidéo : Valorisez votre œuvre musicale
- Rédaction efficace d'une demande de bourse d'artiste
- Rédaction efficace d'une demande de bourse d'artiste (2)
- Aisance et communication scéniques
- Gérez votre trac : préparation mentale à la performance scénique *NF*
- Storytelling et image de marque à l'ère numérique
- Droits d'auteur, répartitions et intermédiaires en musique

Printemps 2024

- Stratégies d'exportation des arts de la scène (transversal avec le CQT)
- Fiscalité pour travailleurs et travailleuses autonomes
- Du concept à la scène : créez votre spectacle *NF*
- Djing intermédiaire *NF* (transversal avec la SAT)
- Les réseaux de diffusion et mon positionnement
- Logiciel Dorico

Formations offertes - AXE 2

- Formation offerte aux diffuseurs par les réseaux de diffusion :
Initiation aux musiques du monde (3 heures) 95 participant·es en tout
- Réseau scènes (Montréal, 25 participant·es)
- Réseau centre (Sainte-Marie de Beauce, 19 participant·es)
- ROSEQ (Amqui, 42 participant·es)
- Diffusion inter-centre (en ligne, 9 participant·es)

Circulation de la musique – Québec

Le service Circulation de la musique coordonne plusieurs activités afin de stimuler la tournée des musiques de concert au Québec. Le service est tourné vers la promotion des offres de concerts des membres, les relations avec les diffuseurs et la tenue d'activités favorisant les occasions d'affaires pour les membres.

Résultats 2023-2024

- Le CQM collabore avec Réseau Scènes pour inviter les diffuseurs aux Présentations express, avec 10 projets de concert mis en valeur.
- La Clinique RIDEAU accompagne six nouveaux artistes à l'événement et génère des retombées concrètes et mesurables.
- La Journée de réflexion sur la musique attire l'intérêt du milieu et affiche complet.
- La Coordinatrice, Circulation de la musique a participé à 18 événements contacts et de réseautage au Québec pour développer et maintenir des liens avec les membres et les diffuseurs
- 90 diffuseurs ont assisté à la formation Initiation aux musiques du monde, donnée par Frédéric Léotar, avec l'objectif de favoriser la collaboration et l'accueil de ce style musical dans les régions du Québec.

TÉMOIGNAGE

Voici un cas exemplaire démontrant l'aboutissement des efforts d'un membre ayant eu recours au service Circulation de la musique :

Alexandra Templier confirme une tournée de neuf représentations pour son concert *Les Ninos: Chant 1*.

En 2020, dans le cadre d'une collaboration spéciale avec les Fenêtres de la création au Théâtre de la Ville de Longueuil, Alexandra Templier présente l'un de ses projets en cours de création. Elle dépose ensuite son offre de concert *Les Ninos: Chant 1* sur la plateforme Circulation et est sélectionnée pour une vitrine au Grand RDV de la musique 2023. Poursuivant ses démarches, elle participe à la Clinique "Comment se préparer à RIDEAU" 2024 où elle bénéficie de mentorat individuel, se représente au kiosque du CQM et fait une présentation express de son projet. Résultat : elle a réussi à attacher une tournée de 12 concerts dans 5 régions, en plus de concerts en duo, pour la saison 2024-25. Sa tournée est soutenue par le programme d'Aide à l'audace.

Plateforme Circulation de la musique

La plateforme Circulation de la musique au Québec est un catalogue de concerts proposés aux diffuseurs pluridisciplinaires. Les diffuseurs peuvent obtenir une « aide à l'audace », c'est-à-dire une aide financière pour payer une partie des cachets des artistes, s'ils ou elles participent à une tournée de concerts réunissant plusieurs régions.

Résultats saison 2023-2024

- 101 concerts déposés sur la plateforme Circulation de la musique pour la saison 23-24.
- 47 diffuseurs ont manifesté au moins 1 intérêt envers un concert, et 39 d'entre eux ont confirmé au moins une représentation.
- 60 concerts ont reçu au moins un intérêt de diffuseur, et 49 ont au moins une représentation confirmée.
- 15 tournées sont soutenues au programme d'aide à l'audace.
- L'aide accordée est de 13 % des cachets
- La moyenne des cachets de l'ensemble des représentations confirmées est de 3290\$.

En bref, pour la saison 2023-24, bien que moins de diffuseurs et de concerts aient été soutenus, le nombre de tournées et de représentations soutenues a augmenté comparativement à la saison 2022-23. Cette **augmentation du nombre de concerts programmés par diffuseur soutenu** dénote une **consolidation de l'engagement de certains diffuseurs envers la musique**.

Résultats saison 2024-2025

Plus largement, sur la plateforme Circulation pour la saison 2024-25 :

- 155 concerts déposés sur la plateforme Circulation de la musique pour la saison 24-25.
- 49 diffuseurs ont manifesté au moins un intérêt envers un concert, et 41 d'entre eux ont confirmé au moins une représentation.
- 73 concerts (sur les 155 affichés) ont reçu au moins un intérêt de diffuseur, et 53 ont au moins une représentation confirmée.
- 13 tournées sont soutenues au programme d'aide à l'audace.
- L'aide accordée est de 12 % des cachets
- La moyenne des cachets de l'ensemble des représentations confirmées est de 4391\$.

En bref, pour la saison 24-25, l'augmentation de l'offre a été plus grande que la capacité des diffuseurs à programmer de la musique. Des projets de plus grande envergure ont un impact sur les cachets moyens et sur le pourcentage d'aide accordée. Les diffuseurs qui répondent présent ont augmenté le nombre de concerts programmés dans leur saison et le nombre de représentations par tournée soutenue a augmenté. On en conclut que **les diffuseurs se sont rassemblés autour de projets porteurs et que les tournées sont plus viables.**

Présentations express

En alternance avec le Grand RDV de la musique, le CQM organise des Présentations express des concerts disponibles à la tournée. Les diffuseurs du Québec sont invités à y assister. À l'automne 2023, **environ 30 diffuseurs étaient présents. 10 membres ont présenté leur projet.**

La Journée de réflexion sur la musique

Aussi en alternance avec le Grand RDV, cette journée mise sur la réflexion, les échanges et la recherche de solutions autour d'enjeux du secteur. En juin 2024, elle a accueilli **65 participant-es, artistes, gestionnaires, diffuseurs et acteur-trices du milieu musical.** Elle vise une meilleure compréhension et la collaboration entre les artistes et les diffuseurs, avec l'objectif de favoriser la circulation des concerts.

La Journée s'est articulée autour de deux thématiques, soit la viabilité des tournées dans un contexte d'inflation et de préoccupation écoresponsable, et maintenir la valeur de la musique dans un contexte en transformation.

Clinique - Comment se préparer à RIDEAU

Pour une 2^e édition, le CQM a accompagné six artistes en préparation au marché RIDEAU. Ces artistes ont bénéficié d'heures de formation en groupe, de mentorat individualisé et de préparation avant le départ. À RIDEAU, les artistes se sont représentés au kiosque du CQM à la Place du marché et ont pu présenter leur projet aux diffuseurs lors d'un Officiel.

Cette année encore, les participant-es ont obtenu des résultats concrets suite à ce programme de professionnalisation. Au bilan, on dénombre **149 rencontres avec des diffuseurs, 60 concerts en discussion et 11 représentations confirmées.**

Mundial Montréal

Le CQM renouvelle et bonifie une entente de partenariat avec Mundial Montréal pour l'année à venir. Cette entente inclut un échange de visibilité et de services pour les activités de Circulation de la musique et des prix Opus.

Circulation de la musique – Canada

Les activités de représentation au Canada sont concentrées lors des années de Grand RDV de la musique. La Coordinatrice Circulation de la musique se rendra dans les événements contacts franco-canadiens en 2024-25.

Circulation de la musique – International

Le service Circulation de la musique soutient les membres dans le développement de leur carrière à l'international par le biais d'initiatives collectives dans des marchés spécialisés.

jazzahead!

Brême, Allemagne, du 10 au 13 avril 2024

Le CQM coordonne à nouveau la délégation Québec Jazz. La mission inclut un kiosque collectif dans la foire, la promotion des participants et des artistes représentés, des activités de réseautage et une soirée de vitrines.

Faits saillants :

- La délégation compte huit organismes, soit un total de 12 participants-es inscrites
- Une discussion « Jazz labels in this day and age : How Justin Time Records succeeded through 40 years of promoting jazz music » animée par Jim West
- Deux réceptions sont organisées pour la promotion des délégué-es

Classical:Next

Berlin, Allemagne, du 13 au 17 mai 2024

Le CQM a accompagné trois personnes participant à Classical:Next pour la première fois dans le cadre du Programme Fellowship. Ce programme, pour lequel le CQM est partenaire institutionnel, est offert par l'événement et jumelle les Fellows avec des mentors sélectionnés en fonction de leur profil. Le CQM participait à la présence collective organisée par CINARS - Québec en scène.

Développement numérique

Ces projets découlent directement de la vision stratégique élaborée en 2021 par le directeur du développement numérique de l'époque. La stratégie visait l'implantation d'une infrastructure numérique interopérable et l'interconnexion des actifs numériques.

Au cours de l'année 2023-2024, un nouveau coordonnateur du développement culturel numérique (ADN) a intégré l'équipe du CQM après le départ du directeur du développement numérique. La transition s'est déroulée sans heurt, et le nouvel ADN a pu continuer à soutenir l'organisme dans son évo-

lution numérique. Dans le cadre de cette transformation, un jalon majeur a été franchi avec la mise en place d'une base de données interopérable, que l'ADN a soutenue et pour laquelle il a formé le personnel du CQM afin qu'il soit à l'aise avec son utilisation quotidienne. En plus de ce projet majeur, l'ADN a su répondre aux besoins numériques de l'organisation et vulgariser l'information pour une meilleure compréhension de l'équipe.

Résultats 2023-2024

- **Refonte en cours du site web** : Analyse des besoins et conception de l'expérience utilisateur (UX) pour améliorer la navigation, l'arborescence et la transmission de l'information sur le site principal du CQM
- **Conformité à la loi 25** : Création d'une politique par le CQM pour en garantir la conformité
- **Inventaire des outils numériques** : Réalisation de l'inventaire des applications, des outils numériques et des fournisseurs
- **Sécurité des mots de passe** : Mise en place d'un gestionnaire de mots de passe sécurisé
- **Évolution de la section des membres et de la base de données infonuagique** : Mise en place d'un module de suivi des tâches pour l'équipe interne et centralisation des activités et de la participation aux événements futurs

Concertation

Stimuler la synergie entre les acteurs des secteurs de la culture, du numérique, des communications et de la recherche.

Réseau ADN

Durant la dernière année, l'ADN a maintenu ses implications au sein du Réseau des agent-es de développement culturel numérique (RADN) en participant à des rencontres périodiques et en s'impliquant dans le groupe Cercle Gestion du changement. L'ADN a également créé un groupe ADN pour le réseau de Montréal afin de renforcer la collaboration entre les ADN locaux.

Cercle Gestion du changement

L'ADN a participé en tant que membre du groupe Cercle Gestion du changement, mandaté pour définir un modèle de processus de gestion du changement qui soit évolutif et adaptable à chaque contexte. Au cours de son implication dans le groupe, l'ADN a offert ses connaissances acquises dans le cadre de sa maîtrise, notamment les principes des cours de stratégie numérique et de transformation numérique. Quatre rencontres ont eu lieu jusqu'à présent.

Création du groupe ADN Montréal

En collaboration avec l'ADN Frédéric Cordier, l'objectif est de créer des rencontres café entre les ADN de Montréal pour se soutenir mutuellement et échanger des idées. Une première rencontre a eu lieu.

Veille

L'ADN a partagé des expériences et des pratiques numériques inspirantes dans le milieu culturel, notamment via les canaux Slack dédiés à la veille pour le CQM et le RADN. Il a alimenté des discussions en diffusant des actualités marquantes sur des avancées en intelligence artificielle et en apportant son

expertise. Pour rester informé sur des sujets comme la Loi 25, l'ADN s'est abonné à des entreprises spécialisées telles que Synapse C et Reptile, ainsi qu'à des infolettres et des journaux spécialisés.

Conformité de la loi 25

L'ADN a finalisé la politique de traitement des données personnelles et l'a intégrée sur les sites web du CQM. Il a veillé à l'installation d'un gestionnaire de cookies, sauf sur le site principal en raison de sa technologie vieillissante, mais le nouveau site sera équipé. De plus, l'ADN a mis en place Bitwarden pour stocker en toute sécurité les mots de passe des outils et applications web, et a réalisé l'inventaire des outils et logiciels utilisés par l'équipe, ainsi que la gestion des accès à l'hébergement et aux domaines des sites.

Optimisation de la gestion des dépenses et projets au CQM

L'ADN a mis en place plusieurs outils pour améliorer la gestion des dépenses et des projets au CQM. Un tableau de suivi des dépenses numériques a été créé dans Airtable pour organiser et prioriser les dépenses récurrentes et ponctuelles, avec une procédure d'approbation simplifiée pour envoyer rapidement les demandes à la direction générale. Une notification mensuelle aide à suivre les dépenses à venir. Parallèlement, un module a été développé pour le suivi des tâches individuelles et collaboratives, permettant de prioriser les tâches et d'utiliser une vue Kanban pour visualiser l'avancement. Enfin, un module d'activités centralise tous les événements internes et externes, en intégrant les paiements via Stripe et en suivant la participation des membres, tout en se connectant à la base de données Airtable.



RAPPORT ANNUEL 2023-2024

CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE