



# RAPPORT ANNUEL



## Table des matières

Liste des membres du conseil d'administration 2018-2019	3
L'équipe 2018-2019	3
Le mot du président	4
Le mot du directeur général	5
La mission	6
Les valeurs	6
La vision	6
Membres	6
<b>GOUVERNANCE ET GESTION</b>	
Assemblée générale annuelle des membres (AGAM)	7
Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comité relevant du CA	7
Politiques internes	7
Planification et outil de gestion	7
Comités opérationnels	8
Financement	8
L'information et les communications	10
La représentation et la concertation	
Sollicitation de l'expertise du CQM	10
Les appuis	11
Les activités de représentation	11
Les activités de concertation disciplinaire	12
Les activités multidisciplinaires de représentation et de concertation	13
Représentation politique	13
Concertation	14
Les activités de promotion	
Prix et gala Opus	15
Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle	17
Les services	
Soutien à la gestion	17
Formation continue	18
Circulation de la musique	
Au Québec	20
À l'international	23
Le développement	
Développement numérique	25
Historique	
Gouvernance et gestion	28
Stabilité et continuité des services	28
Représentation et concertation	29
Promotion de la musique et développement de public	29
Développement à l'international	29

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Comité de direction

**Président**

Luc Chaput  
Directeur, production et tournées, Orchestre  
Métropolitain

**1er vice-président**

Claudia Morissette  
Directrice des opérations artistiques, Jeunesses  
musicales Canada

**2e Vice-présidente**

Françoise Henri  
Musicienne / Directrice générale et artistique  
Société pour les arts en milieux de santé SAMS

**Trésorier**

Mathieu Leclair  
Musicien | Directeur administratif, Quasar quatuor  
de saxophones

**Secrétaire**

Samuel Lalande-Markon  
Musicien | Directeur artistique et tubiste,  
Magnitude6

### Administrateurs

Isabelle Bozzini  
Musicienne | Directrice artistique Quatuor Bozzini

Sophie Cusson  
Directrice des opérations artistiques, Orford  
Musique

Suzanne De Serres  
Musicienne | Directrice des activités jeunesse  
La Nef

Jacques Kuba Séguin  
Musicien

Jean-François Latour  
Directeur du Conservatoire de musique de Trois-  
Rivières

Frédéric Léotar  
Directeur général du Centre des musiciens du  
monde

Diane Pepin  
Directrice générale, Orchestre symphonique de  
Drummondville

Yannick Plamondon  
Compositeur, artiste sonore, professeur, concepteur  
et producteur

Xavier Roy  
Directeur marketing, Opéra de Montréal

Carole Therrien  
Musicienne | Responsable administration et  
finances à l'Orchestre de chambre I Musici

## L'ÉQUIPE 2018-2019

Dominic Trudel, directeur général

Filofteia Nita, CPA CGA, comptabilité et responsable du volet Soutien à la gestion

Michèle Raffaele, coordonnatrice, Formation continue

Ève-Marie Cimon, coordonnatrice, Prix Opus

Claudine Cinq-Mars, coordonnatrice, Circulation de la musique

Laura Uribe, agente responsable des communications

Jovanny Savoie, agent de développement culturel numérique, depuis mai 2019

Sylvie Raymond, productrice déléguée gala Opus / coordonnatrice Mutualisation des données /  
productrice déléguée, Grand rendez-vous de la musique

## LE MOT DU PRÉSIDENT



© Jean-Pierre Rousseau

Ce fut tout un honneur que d'accepter la présidence du Conseil québécois de la musique lors de l'AGA de l'an dernier. Honneur d'autant plus grand que je prenais alors la relève de Robert Leroux qui a présidé notre conseil avec panache et dévouement.

Sur le plan administratif, l'année 2018-2019 a été ponctuée de bonnes nouvelles. Tout d'abord, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) a accordé au CQM une augmentation de sa subvention visant le soutien à la mission, ce qui permet un retour du balancier après les coupes de 2015-2016. Une subvention ponctuelle grâce

au Plan culturel numérique du Québec nous a permis l'embauche d'un agent de développement numérique. Également, du côté de Services-Québec, l'enveloppe dédiée à l'embauche des coordonnateurs à la formation continue a été bonifiée. Le CALQ a annoncé également que le budget du CQM sera augmenté d'un 25 000 \$ additionnels à compter de 2019-2020.

Les travaux du conseil d'administration ont permis de voir à la bonne marche de nos actions et d'assurer les meilleurs services à nos membres tout en respectant une saine gestion de nos ressources, autant humaines que financières. Entre autres choses, nous avons tenu 2 rencontres du comité recrutement et nous avons procédé à la mise en place de procédures d'évaluation de la direction générale et d'auto-évaluation du conseil d'administration. De plus, le CQM a adopté deux politiques internes, l'une visant l'équité, l'inclusion et la diversité et l'autre contre le harcèlement psychologique et sexuel.

C'est au cours de l'hiver dernier qu'a débuté l'initiative du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) de nous rencontrer deux fois par année pour discuter des différents enjeux de notre organisme et de nos membres. Ces rencontres favorisent de réels échanges entre le CQM et toute l'équipe du CALQ et nous permettent très certainement de travailler ensemble à l'avancement des musiques de concert au Québec.

Du côté politique, le nouveau gouvernement de la CAQ a maintenu et même bonifié les sommes promises à la culture. Nathalie Roy, s'est fait plutôt discrète en cette année de mise en œuvre du plan d'action qui accompagne la politique culturelle du Québec « partout au Québec ». L'engagement du CQM se maintient au sein de la Coalition la culture du Québec toujours aussi active pour représenter les intérêts du milieu culturel auprès des instances.

Le CQM compte sur une équipe plus que dévouée que dirige habilement et sereinement notre directeur général Dominic Trudel. Je joins ma voix à celle de mes collègues du conseil d'administration pour remercier et féliciter chaleureusement chacune et chacun des membres de notre permanence.

Je termine en vous invitant à profiter pleinement des formations et des activités que vous offre le CQM. Et comme nos membres sont nos meilleurs ambassadeurs, n'hésitez pas à promouvoir notre organisme, votre organisme, à tous vos collègues.



Luc Chaput, Président

## LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



© Suzane O'Neill

### Perspectives 2019-2020

#### Ce que nous poursuivons

La base de données, l'actualisation des services, l'image de marque, le plan de communications, le plan de recrutement, sont autant de travaux que nous menons parallèlement au maintien des services et des activités régulières. Débutés depuis un moment déjà, les résultats de ces travaux seront plus visibles cette année, puisque nous aurons atteint des étapes importantes dans plusieurs chantiers. J'en profite pour souligner l'apport inestimable des membres faisant partie des multiples comités nécessaires à cet important travail de fonds.

Les travaux autour des prix Opus devraient culminer au printemps prochain et apporter certains changements qui seront effectifs pour la 25<sup>e</sup> saison en 2020-2021. Des étapes de validation auprès des membres sont prévues à l'hiver. Le service Circulation de la musique, quant à lui, a entamé une démarche de planification visant son évolution, notamment au Canada et à l'international. Pour sa part, le projet de mutualisation de données sera complété à l'automne. Nous serons alors en mesure d'évaluer les suites à donner à cette initiative qui, déjà, présente un bilan positif ouvert sur de possibles développements.

#### Ce que nous initions

2019-2020 sera la première année d'une collaboration avec la Guilde des musiciens et des musiciennes du Québec (GMMQ) afin de développer un programme conjoint de formation continue. Nous croyons que cette collaboration permettra de bonifier et de mieux diffuser notre offre de formations.

Par ailleurs, si le virage numérique s'est imposé depuis longtemps, force est de constater que plusieurs sont encore dans la courbe et tentent d'ajuster leur trajectoire tant bien que mal. La venue d'un agent de développement numérique (ADN) nous permet maintenant de dresser un portrait de l'usage du numérique par nos membres tout en étant en mesure de les accompagner concrètement dans leur cheminement.

#### Ce que nous défendons

Le CQM s'assure que les enjeux propres aux musiques de concerts soient pris en compte dans les orientations politiques. Notre attention portera plus particulièrement sur les élections fédérales, la mise en œuvre de la politique culturelle du Québec, les conditions des ressources humaines en culture, et la révision des lois sur le statut professionnel de l'artiste. Le CQM souhaite également s'engager davantage en faveur de la musique à l'école et l'enseignement de la musique au primaire et secondaire.

Je tiens à remercier toute mon équipe compétente, dévouée et solidaire, dont le travail colossal accompli jour après jour se résume, parfois, à une toute petite phrase dans ce rapport annuel. Leurs efforts ne se mesurent pas par le nombre de mots, mais sans aucun doute, donnent un véritable sens à ce rapport.



Dominic Trudel, Directeur général

MISSION

« Regrouper les organismes et les individus œuvrant dans le domaine de la musique dite de concert. Promouvoir la musique de concert\* auprès des instances gouvernementales et des communautés locales, nationales et internationales. Travailler au développement, à la consolidation et à la cohésion du milieu musical professionnel québécois. »

Le mandat du CQM s'articule autour de trois axes : la représentation, la concertation et les services, individuels et collectifs offerts à la communauté musicale et à ses membres afin d'appuyer leur pratique et leur développement professionnels.

\* La musique dite de concert inclut les musiques classiques, jazz, du monde, du XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècle.

VALEURS

Le CQM valorise une approche humaniste et appuie toutes ses actions sur les valeurs suivantes :

**Être proactif** - maintenir une vigie, être prêt à agir, proposer des actions et des directions claires.

**Être rigoureux** - faire preuve d'intégrité, de transparence, d'exactitude et de précision dans toutes les interventions du CQM. S'appuyer sur des données probantes dans les prises de décisions.

**Être solidaire** - servir l'intérêt commun et respecter les droits de chacun en étant équitable, impartial et non partisan.

VISION

Le CQM représente un point de connexion central, pertinent et significatif, connu et reconnu comme tel par tous et chacun des musiciens et organismes musicaux professionnels du Québec. Il est une ressource essentielle pour ses membres et un acteur incontournable du domaine des arts.

## MEMBRES

Les membres du CQM sont des professionnels du milieu de la musique de concert, soit des organismes, des entreprises et des individus qui œuvrent dans les secteurs de la création, de la production, de la diffusion, de la recherche et de l'éducation.

### 2018-2019

**303 membres / 6% augmentation**

Membres corporatifs	148
Membres ensembles non incorporés	59
Membres individuels	93
Membres associés	3
<b>TOTAL nombre de membres</b>	<b>303</b>

**% membres en régions**

Montréal	59 %
Québec	7 %
Régions	34 %

\*\*\*Les 303 membres représentent un effectif de plus de 4000 musiciens et travailleurs culturels.

Rabais exclusifs aux membres du CQM chez de nouveaux partenaires : Grands ballets canadiens, Théâtre d'Aujourd'hui, Kinatex Complexe Desjardins, Nautilus plus, Polar Bear's Club, Saint-Jude Gym et Spa, La Source Bains Nordiques, Yoga Fitness, Twigg Musique et Keolis.

## GOUVERNANCE ET GESTION

### Assemblée générale annuelle des membres (AGAM)

L'assemblée générale annuelle des membres a eu lieu le 20 septembre 2018 à la Chapelle historique du Bon-Pasteur.



### Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comité relevant du CA

Le Conseil d'administration est composé de 15 personnes, toutes membres du CQM, dont 13 en postes élus et 2 en postes cooptés. Lors de l'AGAM, il y avait 8 postes à combler et 6 candidatures ont été déposées.

#### Membres élus

- 5 membres poursuivent un premier mandat de deux ans ;
- 2 membres poursuivent un deuxième mandat de deux ans ;
- 1 membre entame un deuxième mandat ;
- 5 membres débute un premier mandat ;
- 2 membres cooptés.

#### Réunions de gestion

**7 rencontres du Conseil d'administration** les 14 et 20 septembre, le 19 octobre, le 13 décembre 2018 et les 8 février, 5 avril et 21 juin 2019.

#### 2 rencontres du comité

**Recrutement** les 29 mars et 15 mai 2019.

#### 2 rencontres du comité de

**direction** les 28 août et 19 novembre 2018.

### Politiques internes

Politique contre le harcèlement psychologique et sexuel : ajout de la notion de harcèlement sexuel à la politique de condition de travail du CQM, 10 février 2019.  
Politique portant sur l'équité, inclusion et diversité adoptée le 5 avril 2019.

### Planification et outil de gestion

Adoption du plan d'action 2018-2019 (octobre 2018).  
Auto-évaluation du Conseil d'administration (décembre 2019).  
Développement d'une base centralisée de données (depuis 2017-2018).

## Comités opérationnels

### Comité vitrines CINARS

- Le comité composé de Daphné Bisson, Sophie Cusson, Heidi Fleming, Danielle Lefebvre et Jean Letarte a été consulté pour la sélection des vitrines retenues du CINARS, août 2018.

### Comité La Fabrique culturelle

- Le comité composé de André Hamel, Marie-Claude Matton et Louise Ostiguy a été consulté pour la sélection des vidéos retenues pour publication sur la Fabrique culturelle, septembre 2018.

### Comité Diapason-Soutien à la gestion

- Le comité composé de Dominic Trudel, Filoftéia Nita et Sylvie Raymond a été consulté pour l'attribution de l'aide financière, novembre 2018.

### Comité vitrines GRVM

- Le comité composé de Julie Bélisle, Stéphanie Girard, Normand L'Écuyer et Marianne St-Pierre a été consulté pour la sélection des vitrines retenues du Grand rendez-vous de la musique, janvier 2019.

## Financement

Budget de 962 163 \$  
78% de financement public  
    51% fonctionnement  
    49% projets  
17 % de revenus autonomes (adhésions- inscriptions- publicités)  
4 % de financement privé (commandites et dons)

# RAPPORT ANNUEL 2018-2019



## Financement public

Le CQM remercie Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), Conseil des arts de Montréal (CAM), Emploi-Québec, Compétence Culture, Musicaction, SODEC et Le Conseil des arts du Canada



- Soutien pluriannuel – Programme de Soutien à la mission
- Soutien ponctuel  
Exploration et déploiement numérique (PCNQ)  
Hors programme - Agent de développement numérique (PCNQ)



- Soutien pluriannuel – Programme général de subvention



- Formation continue  
MFOR volet régional  
MFOR volet multirégional



- Poste coordonnateur à la formation (Emploi-Québec)
- Mesure 21, Plan culturel numérique du Québec (PCNQ) (MCCQ).



- Programme Scène-Québec
- Démarchage des marchés internationaux – volet 2 Promotion collective
- Démarchage



- Présence collective dans les marchés et foires et autres activités d'exportation



- Rayonner à l'international – Représentation et promotion

## L'INFORMATION ET LES COMMUNICATIONS

Le CQM collige, distribue, commente et relaye l'information régulièrement à ses membres et partenaires à travers ses outils de communication. Actualités, appels de dossiers, offres d'emploi, activités et événements du CQM et de ses partenaires constituent les contenus priorités pour la diffusion.

### Outils utilisés :

#### Site Internet [www.cqm.qc.ca](http://www.cqm.qc.ca)

15 040 visiteurs/année :

66,3 % Ordinateur,  
25,2 % mobile,  
8,5 % tablette

11 parutions du **Bulletin électronique** *Nouvelles brèves* réservé aux membres et partenaires du CQM - 61 % Taux de lecture

#### Messages électroniques ponctuels

aux membres et partenaires du CQM ( 92 messages)

Prix Opus 33,  
Formation 8,  
Circulation de la musique 8,  
Mutualisation de données 6,  
Grand rendez-vous de la musique 13,  
Résidence 2,  
Cinars 5,  
Jazzahead! 5,  
Autres 12

#### Page Facebook du CQM

1809 fans répartis comme suit :

Montréal 997,  
Régions 474,  
Canada 166,  
International 172

#### Twitter

558 abonnés

#### LinkedIn

45 abonnés

## LA REPRÉSENTATION ET LA CONCERTATION

Les membres de l'équipe ont consacré plus de 600 heures de travail à la représentation et à la concertation.

### Sollicitation de l'expertise du CQM

- Forum RIDEAU, RIDEAU, table ronde sur la mutualisation de données.
- Comité de suivi de l'étude des besoins de formation de la Chaîne Musique, Compétence Culture.
- Comité de suivi de l'étude sur la rémunération dans le secteur culturel.
- Conseil d'administration d'Entrepren'art, nouvel OBNL qui a pour mission d'aider la relève artistique dès la diplomation. Le directeur général du CQM y est administrateur.
- Ordre du Canada.

## Les appuis

Le CQM a donné son appui à quatre projets et à un organisme :

- Projet Technologie numérique et médiation de la musique du groupe de recherche P2M, OICRM, Faculté de musique de l'UdeM.
- Projet Smartsplit, Groupe de musique Valère.
- Projet Creative Community Social Network de la Scena Musicale.
- Projet de Contenu numérique (Digital Content Initiative) dirigé par le Centre de Musique Canadienne en partenariat avec le Réseau canadien des musiques nouvelles et le Groupe Le Vivier.
- Petits Chanteurs du Mont-Royal : Signature de la pétition adressée à la Commission scolaire de Montréal (CSDM) et aux autres instances décisionnelles leur demandant de prendre, dans les plus brefs délais, toutes les actions nécessaires afin de trouver des solutions pour assurer la pérennité des Petits Chanteurs du Mont-Royal. Le CQM a également sollicité la ministre de la Culture et des Communications pour qu'elle prenne part aux discussions.

## Les activités de représentation

La représentation fait partie intégrante du rôle du CQM. En ce sens et dans la mesure du possible, le CQM participe aux forums, colloques, comités et discussions pouvant avoir une influence sur le développement et le rayonnement de la musique de concert. Le personnel du CQM ainsi que ses administrateurs sont appelés régulièrement à participer à un grand nombre d'événements tels que les lancements, conférences de presse, festivals, concerts, bourses et marchés.

- Parole de diffuseurs, Parole d'artistes, Réseau Scènes, septembre 2018
- Rencontre d'automne, ROSEQ, octobre 2018
- MUZ, Vision Diversité, octobre 2018
- Biennale CINARS, présence collective et vitrines OFF, novembre 2018
- Pour un processus d'équité culturelle, Diversité Artistique Montréal (DAM), novembre 2018
- Bourse RIDEAU, RIDEAU, février 2019
- Remise des Prix ARDI, BAAM Montréal, février 2019
- 33e Grand prix du CAM, mars 2019
- Forum Réseau Centre, mars 2019
- Forum des innovations culturelles, Québec numérique, avril 2019
- Coordination d'une présence collective, Jazzahead!, Allemagne, avril 2019
- Les 30 ans de Réseau-Scène, avril 2019
- Journée de réflexion sur la médiation culturelle numérique, OICRM, mai 2019
- Rencontres professionnelles, Vue sur la relève, mai 2019
- Classical Next, Pays-Bas, mai 2019
- Le printemps de la musique, CRC de Québec, mai 2019
- Congrès annuel Orchestra Canada, juin 2019
- Le CQM a honoré 19 invitations lancées par ses membres



## Les activités de concertation disciplinaire

On évalue à environ 5000 heures de bénévolat, la participation du milieu aux activités de concertation disciplinaire. Utilisés pour discuter d'enjeux ou évaluer et orienter les activités et services offerts, les principaux comités et principales tables disciplinaires sont :

### Comité Opus

- Le milieu musical étant en constante évolution, les prix Opus ont entamé des travaux de revitalisation depuis septembre 2017. La fin des travaux et des consultations du milieu sont à prévoir durant la saison 2019-2020. On prévoit que les changements seront effectifs à partir de septembre 2020, début de la 25<sup>e</sup> édition des prix Opus.
- Le comité Opus composé de Sophie Cusson, Suzanne De Serres, Antoine Gauthier, Anthony Grégoire, Françoise Henri, Cléo Palacio-Quintin et Vincent Lauzer s'est rencontré à 5 reprises (septembre 2018, février, mars, mai et juin 2019).

### Comité musique du monde

- Le comité composé de Kiya Tabassian, Henri Oppenheim, Sophie Laurent, Frédéric Léotar, Nicolas Boulerice, Kattam Iaraki-Côté, Antoine Gauthier et Jérôme Pruneau a été consulté pour l'éligibilité de concerts aux prix Opus en musique du monde (mai 2019).

### Concertation Circulation de la musique

Trois consultations ouvertes ont été menées afin d'actualiser le service Circulation de la musique en accordance avec les besoins des membres.

- Une rencontre afin de discuter des activités de Circulation de la musique et des besoins des membres a réuni Hourshid Afrakhteh, Mehrshid Afrakhteh, Alain Bédard, Diane Blanchette, Luc Chaput, Anne Laure Colombani, Philippe Gélinas, Marie-Catherine Lapointe, Suzanne De Serres et Karine Lacoursière (novembre 2018).
- Une seconde rencontre portant spécifiquement sur le développement des activités au Canada et à l'international en compagnie de la consultante en développement international Lucille Defays a réuni de Jacques Kuba Séguin, Caroline Marcoux-Gendron, Pierrette Gingras et Robert Leroux (mai 2019).
- Un sondage d'étude des besoins a ensuite été envoyé aux membres à la fin juin afin de collecter les données sur leurs besoins en soutien au développement de carrière et au rayonnement hors-Québec (juin 2019).



## Les activités multidisciplinaires de représentation et de concertation

Le CQM priorise les efforts coalisés de représentation en faveur d'un développement équitable du domaine des arts et de la pleine intégration des musiques de concerts à la richesse artistique et culturelle québécoise.

### Représentation politique

#### Coalition La culture, le cœur du Québec

La Coalition regroupe 22 associations et regroupements dont le CQM. Le directeur général du CQM est membre du comité directeur. Les travaux ont nécessité 15 rencontres.

- Élections provinciales 2018
  - o Rencontre en prévision des plateformes électorales des partis :  
Claire Samson (QS), le 7 août 2018  
Jean-François Lisé, Maka Kotto et Pascal Bérubé (PQ), le 20 août 2018
  - o Débat sur la culture dans le cadre des élections provinciales avec Marie Montpetit (PLQ), Maka Kotto (PQ), Claire Samson (CAQ) et Marie-Josée Forget (QS), le 24 septembre 2018
- Mise à jour du mémoire économique produit en 2018
- Présence au huis clos du budget provincial, le 21 mars 2019
- Rencontres politiques
  - o Étienne Lévesque et Nathalie MacNeill, cabinet du MCCQ, le 18 janvier 2019
  - o Marie Gendron, sous-ministre MCCQ, le 21 juin 2019
- 2 communiqués
  - o Élections provinciales
  - o Budget du Québec 2019-2020

#### Coalition canadienne des arts

- Participation à la journée sur la colline parlementaire à Ottawa, le 2 octobre 2018.  
Rencontres des députés Pierre Nantel, porte-parole en matière de culture et patrimoine (NPD) et Bernard Généreux (PC).



#### Dossier des sorties culturelles scolaires

TUEJ, CQT, CQM, RIDEAU, En Piste, la SMQ, l'ADST, la Maison Théâtre, et l'association des cinémas parallèles du Québec se sont regroupé et ont demandé une rencontre au ministre de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Jean-François Roberge au sujet du recours collectif des parents contre les commissions scolaires visant les frais imposés aux parents pour les sorties scolaires.

## **Concertation**

### **Comité de formation continue arts et culture de l'île de Montréal**

Le CFC est responsable du développement de la formation continue pour la région de Montréal. Le directeur général du CQM y représente le secteur musique.

### **Compétence Culture - comité sectoriel de main-d'œuvre en culture**

Le directeur général du CQM représente le secteur musique au Conseil d'administration de Compétence Culture.

### **Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)**

Le directeur général du CQM représente le secteur musique.

- Suivi de l'étude en cours portant sur la fréquentation des arts de la scène.

### **Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel**

(MCCQ, MEES, représentants du secteur culturel et du milieu de l'éducation)

Le directeur général du CQM représente le secteur musique.

- Suivi sur les impacts du recours collectif des parents contre une commission scolaire au sujet des frais imposés aux parents pour les sorties scolaires.

### **Comité-conseil arts de la scène de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec**

Le directeur général du CQM représente le secteur musique.

## LES ACTIVITÉS DE PROMOTION

### Prix et gala Opus – 22<sup>e</sup> édition

Les prix Opus visent à reconnaître et à promouvoir l'excellence de la musique de concert au Québec. Ils témoignent du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Les membres soumettent leurs concerts, albums et écrits alors que l'ensemble du milieu est invité à soumettre les candidatures aux prix spéciaux. Les évaluations sont faites par des collègues électoraux et des jurys formés de professionnels du milieu coordonnés par le CQM. Les votes des pairs sont soumis à de rigoureuses règles de compilation et de vérification externe. Les prix Opus puisent leur force dans l'engagement du milieu sans qui ils ne sauraient exister. La participation aux collègues électoraux et aux jurys totalise environ 2 000 heures de bénévolat annuellement.

#### **Objectifs atteints :**

Reconnaître et promouvoir l'excellence, le dynamisme et la diversité du milieu de la musique de concert ;

Rallier le milieu de la musique de concert autour d'une vaste campagne de promotion de la musique de concert ;

Favoriser le partenariat pour la promotion de la musique de concert ;

Outiller les finalistes et les lauréats afin de les accompagner dans leur promotion.

Travailler au développement des prix Opus afin d'être en phase avec les besoins du milieu.



Crédit photo : Guillaume Morin

#### **Résultats 2018-2019:**

##### **22<sup>e</sup> édition / saison 2017-2018 :**

**Inscriptions soumises à l'évaluation des pairs :** 179 concerts, 56 albums, 15 articles, 65 candidatures aux prix spéciaux;

**Organismes en régions :** 24% des inscriptions de concerts et 7% des inscriptions d'albums.

**Gala des prix Opus** récompensant la saison 2017-2018 a eu lieu le dimanche 3 février 2019 à la Salle Bourgie.

##### **30 prix remis**

2 nouveaux prix : Concert de l'année - Musique traditionnelle québécoise, remis conjointement avec le Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV), et le prix spécial Inclusion et diversité Montréal, remis en partenariat avec le Conseil des arts de Montréal (CAM).

5 prix en argent et un projet vidéo avec la Fabrique culturelle ;

**5 prestations musicales originales** durant le gala : Video Phase, Tango Piazzola, la chorale Les Voix d'Elles avec le quatuor Quartom, Bataclan ainsi que deux ténors canadiens, Antoine Bélanger et Rocco Rupolo.

**Directeur artistique :** Oriol Tomas

**Animateur du gala :** Jocelyn Lebeau

**Partenaires :** Musicaction, ICI Musique, CALQ, MCCQ, CAC, CAM, CQPV

# RAPPORT ANNUEL 2018-2019



## Campagne promotionnelle OPUS :

### Outils promotionnels développés

- 3 pages Web : gala, finalistes et lauréats
- Bannières et visuels remis aux finalistes et lauréats pour leur autopromotion
- 3 vidéos promotionnelles avant le gala avec l'animateur du gala Jocelyn Lebeau
- 27 vidéos des entrevues des lauréats avec l'animateur d'Ici-Musique Marc Hervieux

### Visibilité

- Plus de 35 articles autour du gala des prix Opus dans les médias ;
- Réseaux sociaux : plus de 13800 interactions, 440 partages, 113 600 personnes atteintes.
  - o 76 publications Facebook et Twitter : 37 publications pour la promotion des finalistes et 39 publications pour la promotion des lauréats
  - o 19 entrevues avec les lauréats diffusées en direct du gala sur Facebook.

Le directeur général a réalisé une entrevue avec Gilbert Patenaude, lauréat du prix Hommage 2017-2018, publiée dans le numéro d'avril-mai de La Scena Musicale.

Partenaires médias : Ici Musique, Le Devoir, La Scena Musicale, Ludwig Van Montréal.



PRIX <sup>22</sup>  
OPUS  
Les lauréats



## Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle

À titre de partenaire majeur de La Fabrique culturelle, le CQM procède à une sélection de capsules vidéos produites par ses membres pour être diffusée sur La Fabrique culturelle.

### **Objectifs atteints :**

Favoriser le partenariat pour la promotion des musiques de concert ;

Promouvoir les membres du CQM et le travail des musiciens.

### **Résultats 2018-2019 :**

**6 capsules vidéos** sélectionnées et diffusées

Titres des capsules diffusées et noms des producteurs :

Bon Débarras - *Déclunaison*; Erreur de type 27 - E27 musiques nouvelles 2018; Jeunesses Musicales Canada - *Paix*; Les P'tits Mélomanes du dimanche - *La Mystérieuse Métamorphose de Monsieur et Madame Tacet*; TwinMuse - *TwinMuse, musique et cinéma*; Solawa - *El Endredado*



## LES SERVICES

### Soutien à la gestion

Le service de Soutien à la gestion s'adresse aux organismes musicaux membres du CQM dont le budget annuel ne dépasse pas 300 000 \$. Il contribue à soutenir l'embauche ponctuelle, par les organismes, de ressources humaines pour le développement d'outils visant la consolidation de pratiques de gestion ainsi que la rédaction de demandes de subvention. Les demandeurs doivent déposer leur projet en précisant la nature de l'aide demandée et le nombre d'heures de services spécialisés requis pour la réalisation de leur projet. Un comité composé de trois gestionnaires est chargé de l'évaluation des demandes. Le nombre d'heures de soutien accordé par le CQM est déterminé selon la pertinence du projet et des fonds disponibles.

### **Objectifs atteints :**

Soutenir l'implantation et l'amélioration des pratiques de gestion propres à accroître l'efficacité des compagnies.

### **Résultats 2018-2019 :**

583 heures de soutien accordées, 55 % des heures totales demandées, 533,59 heures réclamées ;

Basé sur un taux horaire de pigistes à 20 \$/h, 12 \$/h sont payés par le CQM, totalisant 6 403,10 \$ ;

14 organismes ont bénéficié de cette mesure, dont 4 nouveaux.

## Formation continue

Le service de formation et perfectionnement professionnel s'adresse aux musiciens et gestionnaires du milieu musical, qu'ils soient membres ou non du CQM. Les formations sont offertes à un prix modique grâce à la contribution d'Emploi-Québec et couvrent autant les domaines artistiques des musiciens que plusieurs domaines liés à l'administration, la gestion et les communications.

### **Objectifs atteints :**

L'amélioration des compétences professionnelles des musiciens et des travailleurs culturels dans le domaine musical ;

L'optimisation de l'employabilité et des revenus des musiciens et travailleurs culturels.

### **Résultats 2018-2019 :**

15 formations de groupe, [dont 1 au transversal].

9 formations individuelles.

Un total de 338 heures de formation dispensées.

170 musiciens et travailleurs culturels participants.

1 nouveau document didactique : Initiation à la musique traditionnelle québécoise.

9 formations en partenariat avec le RQD et l'UDA.

2 nouvelles formations pour le 9<sup>e</sup> GRVM ont été développées en 2018- 2019.

### **Formations offertes**

1. Marketing 101 en musique
2. Performance musicale en milieu de santé
3. Graphisme 101 pour travailleur culturel
4. Faire des choix pour mieux positionner son offre de concert et rédiger une offre qui se démarque!
5. Votre image de marque et l'art de raconter votre histoire
6. Les réseaux de diffusion et mon positionnement
7. Les formes juridiques d'exploitation d'entreprise en musique et leur financement
8. Enregistrer vos instruments et votre voix : Atelier sur la prise de son
9. Les bases de données au service de vos actions marketing
10. Fiscalité pour travailleur autonome
11. Devis technique : L'art de bien évaluer et communiquer vos besoins techniques de concert ou spectacle
12. Les bases de données au service de vos actions marketing (deuxième session)
13. Graphisme 101 pour travailleur culturel (transversal)
14. Finale 25 – intermédiaire – avancé
15. Logic Pro X - débutant



### **Mutualisation du poste de coordonnatrice à la formation continue**

À la suite d'une directive d'Emploi-Québec pour maximiser l'offre de service offerte à l'ensemble du milieu culturel, Compétence Culture a conduit une démarche visant la mutualisation des ressources humaines pour la coordination de la formation continue. Ainsi, au printemps 2019, le CQM a conclu avec la Guilde des musiciennes et musiciens du Québec (GMMQ) une entente visant la mutualisation du poste de coordonnatrice à la formation continue afin de répondre aux besoins du milieu musical du Québec. Un comité de formation, composé de membres du CQM et de membres de la GMMQ, sera mis en place afin de déterminer les besoins, les enjeux et les formations à prioriser à compter de 2020-2021. Le CQM demeure le mandataire et l'administrateur des subventions reliées à la formation continue.



## Circulation de la musique

### Au Québec

Le service Circulation de la musique coordonne plusieurs activités afin de stimuler la tournée de la musique de concert au Québec. Le service s'appuie sur un plan d'action triennal spécifique à ses activités.

#### **Objectifs atteints :**

Favoriser la circulation des concerts au Québec et à l'international ;

Contribuer à la reconnaissance et à l'appréciation de la musique de concert chez les diffuseurs pluridisciplinaires ;

Favoriser un échange de compétences et un partage des meilleures pratiques en communications, promotion et développement de public.

**La plateforme Circulation de la musique au Québec** est un catalogue de concerts proposés aux diffuseurs pluridisciplinaires. Les diffuseurs peuvent obtenir une « aide à l'audace », c'est-à-dire une aide financière pour payer une partie des cachets des artistes, s'ils participent à une tournée de concerts.

#### **Résultats 2018-2019 :**

137 concerts déposés sur la plateforme Circulation de la musique ;

Plus de 70 diffuseurs pluridisciplinaires de 14 régions du Québec utilisent la plateforme, dont 38 diffuseurs ont bénéficié de l'Aide à l'audace pour la saison 18-19 ;

L'aide à l'audace distribuée par le CQM (30 620 \$) a contribué à soutenir 14 tournées, dont 1 en jeune public, qui représentent 77 représentations de concerts et 14 000 spectateurs rejoints ;

L'achat confirmé de spectacles sur la plateforme *Circulation de la musique* représente 340 000 \$ versés en cachets aux musiciens.



## Le Grand rendez-vous de la musique

Le Grand rendez-vous de la musique rassemble les musiciens, les travailleurs culturels et les diffuseurs dans le but de favoriser une compréhension commune des divers enjeux liés à la tournée de concerts. Les formations et ateliers proposés visent l'acquisition et le partage de compétences pour mieux faire circuler la musique au Québec. Activités de réseautage, table ronde et vitrines complètent l'événement.

Ayant pour thématique la médiation de la musique à l'ère du numérique, l'édition 2019 du GRVM s'est déroulée sur 3 jours, soit deux jours de formation auxquels s'est ajoutée une journée de laboratoire vivant où les diffuseurs et producteurs ont travaillé en atelier à la création de prototypes d'activités de médiation de la musique.

Le thème de la médiation de la musique a été développé en partenariat avec le groupe de recherche P2M de l'OICRM, alors que le développement et l'animation de la journée de laboratoire vivant ont été confiés à Ilio Living Lab en innovation ouverte.

**Grand  
rendez-vous  
de la  
musique**  
5-7 juin 2019

La médiation de la musique à l'ère du numérique



**9e édition, 5-7 juin 2019**

180 participants

Animation : Caroline Lavoie

## Formations

### - Médiation de la musique

Formatrice : Irina Kirchberg, post-doctorante et chargée de cours à la faculté de musique de l'Université de Montréal

Experts invités : Danilo Dantas, professeur agrégé à HEC Montréal et consultant en marketing par bases de données

Avec la participation d'étudiants au DESS en médiation de la musique de l'Université de Montréal : Fanny Bertomeu, Pierre-Luc Moreau, Sophie Renaudin, Mathilde Gourret, Nathan Germain, Marc Antoine Boutin, Elsa Fortant

### - Initiation à la musique traditionnelle québécoise

Formateur : Nicolas Boulerice, musicien

Musiciens invités : Simon Beaudry, Olivier Demers, Réjean Brunet et André Brunet

### - Résidence comme outil de développement de public

Présentation des études de cas réalisées dans le cadre du Portrait des résidences musicales du Québec

Expertes invitées Esther Charron, consultante et Caroline Lavoie, médiatrice culturelle.

Témoignages : Claudéric Provost, VALSEC, Rachel Doyon, Maison de la musique de Sorel, Rachel Therrien et Cléo Palacio-Quintin, musiciennes

### - Table ronde : Projet mutualisation de donnée

Experts invités : Renaud Legoux, professeur agrégé, HEC Montréal, Directeur du comité scientifique Synapse C et Viet Caô, gestionnaire et analyste principal, Synapse C.

Témoignages : Marie Fortin, Club musical de Québec et Daphnée Bisson, OSM

**6 vitrines :**

Christine Tassan et les imposteurs, Marie-Pier Descoteaux, Kleztory, Trio de l'Île, Trio Fibonacci, Trio Lorraine Desmarais.



**Campagne promotionnelle GRVM :**

- Outils promotionnels développés
- 1 page Web
- 4 GIFs animées
- 5 vidéos promotionnelles du GRVM
  - 4 pour le GRVM
  - 1 pour la Journée de laboratoire vivant
- 5 vidéos de la Journée de laboratoire vivant
  - 3 vidéos des experts
  - 1 retour sur la journée de laboratoire vivant
  - 1 vidéo de l'atelier sur la médiation de la musique



**Concerts-causeries**

Les conférences d'initiation à la musique présentées en concerts-causeries s'inscrivent dans les efforts de développement des compétences des diffuseurs et de développement de public. Le partenariat avec l'agence Boulev'art pour négocier et coordonner les concerts-causeries s'est terminé en juin 2019. Le mandat est repris par le CQM.

Un nouveau module Initiation à la musique traditionnelle québécoise a été développé et est maintenant disponible comme activité de développement de public par les diffuseurs.

## À l'international

Depuis 2017, le service Circulation de la musique a initié le développement d'un volet international afin de stimuler et soutenir le développement de ses membres à l'étranger.

### **Objectifs :**

Accompagner les membres dans leurs démarches de développement à l'international ;

Faciliter l'information et le réseautage visant la circulation de la musique à l'étranger.

### **Résultats 2018-2019 :**

## Biennale CINARS

Afin de contribuer à la promotion de la musique de concert lors de la Biennale CINARS, le CQM a coordonné :

- 4 vitrines OFF présentées à la Chapelle historique du Bon-Pasteur avec les ensembles Constantinople, Flûte Alors!, Jazzlab Orchestra et Pianos caméléons. Une cinquantaine de délégués ont assisté aux vitrines.
- Un kiosque collectif réunissant des délégués qui participait à la Biennale pour la première fois, Enzo De Rosa, Vincent Lauzer, Jean Félix Mailloux et Caroline Marcoux-Gendron.



## Jazzahead!

Le CQM a coordonné une initiative de promotion collective au marché international Jazzahead!, à Brème en Allemagne du 25 au 28 avril 2019.

- **Un kiosque collectif** : 14 délégués agents ou musiciens jazz se sont inscrits: Agence Danielle Lefebvre – Danielle Lefebvre, Boulev'art – Marie-Catherine Lapointe, Effendi Records – Alain Bédard, Emie R Roussel Trio – Emie R. Roussel et Colette Schryburt, FAM Group – Heidi Fleming, Festijazz de Rimouski – Steeve St-Pierre, Huu Bach Quintet – Huu Nghi Quach, Jacques Kuba Séguin, Latitudes 45 arts – Barbara Scales, Les Productions Girard – Jean Fernand Girard, Les Productions l'Inconventionnelle – Janie Renée Myner, Lunched Management – Jean-Pierre Leduc, Productions Yari – Haiying Song et Rachel Therrien Quintet – Kim Neundorf et Rachel Therrien.
- **Des rencontres express** : En collaboration avec la Canadian Independent Music Association (CIMA) et les Services des délégués commerciaux de l'Ambassade du Canada à Berlin, une séance de rencontres express a permis aux délégués québécois et canadiens de rencontrer des représentants d'agences, de diffuseurs et de festivals européens.
- **Un cocktail** : 180 délégués se sont présentés au cocktail. Réalisé en collaboration avec CIMA et l'Ambassade du Canada à Berlin. Commanditaires : Dieu du ciel et la distillerie du St-Laurent.
- **Un concert Clubnight** : ouvert au grand public et aux délégués, la soirée Clubnight s'inscrit parmi les activités du Festival Jazzahead!. Le CQM a coordonné un concert réunissant Jacques Kuba Séguin et Jean-Michel Pilc.



## Classical Next, Rotterdam, 15 au 18 mai

Pour la deuxième année consécutive, le CQM a assisté à la conférence Classical:Next via la présence collective coordonnée par le Conseil des arts du Canada. Un projet de collaboration avec Classical :Next est en discussion pour 2020.

## LE DÉVELOPPEMENT

### Développement numérique

En octobre 2015, les travaux de la table de concertation en diffusion de la musique classique du CQM ont amené l'organisme à s'engager davantage dans la réflexion entourant l'impact du numérique sur le milieu de la musique de concert.

#### **Objectifs atteints :**

Articuler une réflexion sur les nouvelles réalités de création, de diffusion et de promotion provoquées par le numérique ;

Accompagner le milieu de la musique de concert dans son appropriation de ces nouvelles réalités ;

Favoriser le développement de compétences en matière de développement numérique.

#### **Résultats 2018-2019 :**

##### **Projet : Prototype de mutualisation des données pour le milieu de la musique de concert**

Quinze organismes membres du CQM participent à une première démarche de mutualisation de données spécifique au milieu de la musique de concert. En plus des retombées souhaitées pour le milieu, le CQM souhaite documenter le processus permettant la mutualisation de données de même que les impacts de la démarche sur les participants. Le projet débuté à l'été 2018 se terminera à l'automne 2019.

#### **Objectifs :**

- Fournir une équipe d'expert pour accompagner les organismes participants dans leur collecte de données, la standardisation, la mutualisation et l'interprétation des données ;
- Améliorer leurs compétences dans l'utilisation des données ;
- Développer une intelligence collective ;
- Développer une politique de gouvernance des données.

Les participants au projet sont Arion Orchestre Baroque, le Club musical de Québec, le Domaine Forget de Charlevoix, la Fondation Arte Musica, Les Boréades de Montréal, Le Vivier, le Nouvel Ensemble Moderne, l'Opéra de Montréal, l'Orchestre de chambre I Musici de Montréal, l'Orchestre symphonique de Laval, l'Orchestre symphonique de Montréal, Orford Musique, Pentaèdre et Les Violons du Roy. Le pôle de données massives en culture Synapse C accompagne les participants tout au long de la démarche avec Renaud Legoux directeur de projet, Viêt Cao et Gaëlle Ramboanasolo analystes.



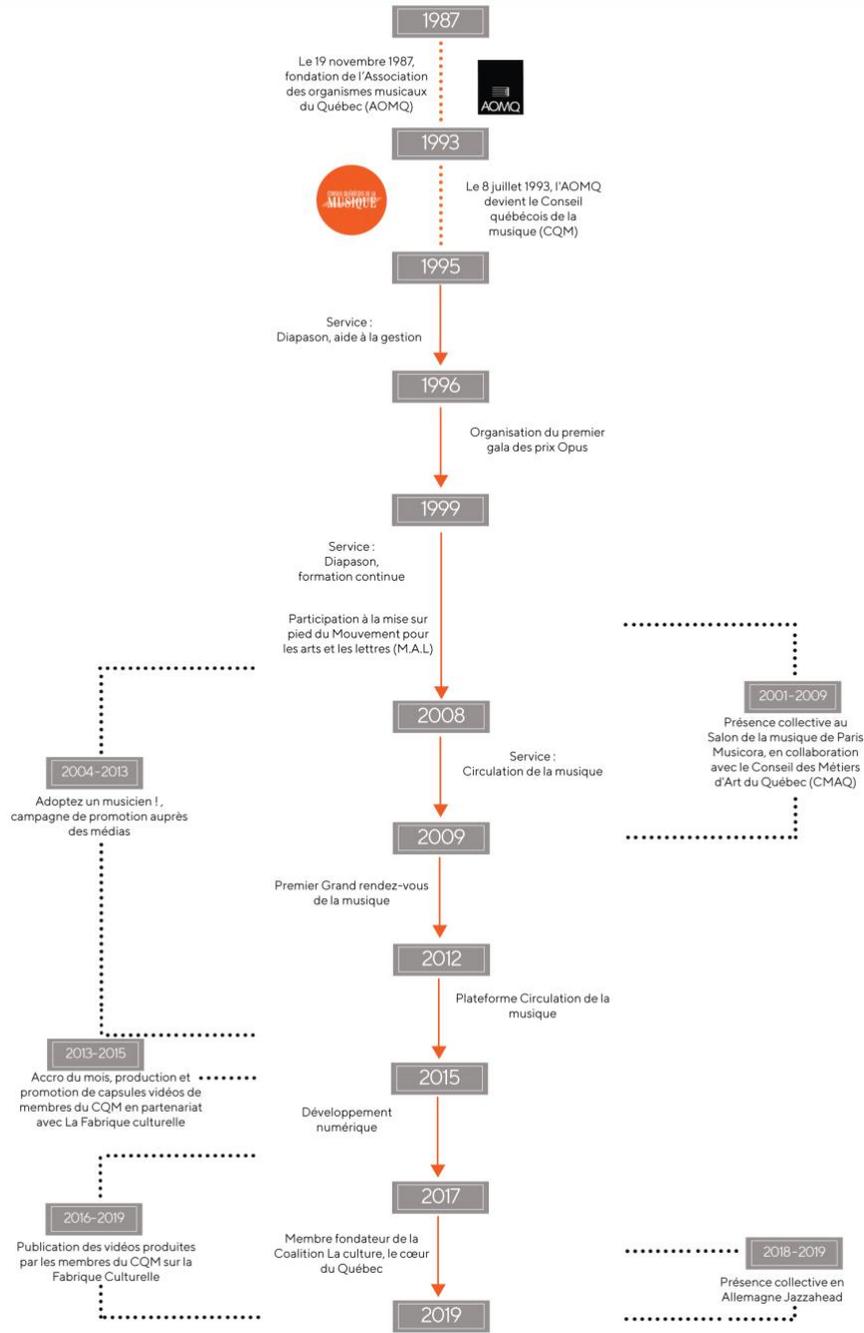
## **Agent de développement numérique (ADN)**

En avril 2019 et pour une période de trois ans, le CQM a embauché d'un agent de développement numérique faisant partie du Réseaux national ADN mis en place grâce au Plan culturel numérique du Québec. Le mandat de l'agent ADN consiste à :

- Assurer une veille pour accroître le partage des expertises, des connaissances et des pratiques numériques ;
- Évaluer les enjeux numériques, les documenter et proposer des stratégies pour y faire face ;
- Coordonner la concertation entre le milieu des musiques de concert et les divers intervenants qui participent activement à l'avancement du numérique ;
- Accompagner le milieu des musiques de concert dans le développement de leurs compétences numériques et dans l'élaboration de stratégies en numérique ;
- Animer une communauté de pratique et partager l'information pertinente ;
- Coordonner des groupes de travail liés au numérique ;
- Identifier et élaborer des projets numériques pouvant être portés par le CQM ;
- Contribuer activement au Réseau national ADN.

## HISTORIQUE

### HISTORIQUE CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE (CQM)



## Gouvernance et gestion

En 1993, l'Association des organismes musicaux du Québec, fondée en 1987, devient le Conseil québécois de la musique (CQM).

Le Conseil d'administration est composé de 15 administrateurs représentatifs de la diversité du milieu de la musique. Élu pour un mandat de deux ans, chacun des administrateurs peut cumuler deux mandats consécutifs. Après quoi, ils doivent céder leur place pendant au moins un an. Depuis 2005, 13 postes d'administrateurs sont élus lors de l'assemblée générale annuelle des membres (AGA) et 2 postes sont cooptés afin de s'assurer de l'équilibre entre les compétences, les territoires et les secteurs d'activités. Le mandat des administrateurs cooptés est d'un an seulement, après quoi, ils peuvent solliciter un mandat régulier lors de l'AGA subséquente. En 2015, une nouvelle catégorie de membres a été créée : « ensemble non incorporé ».

En 2015, après 17 ans au service du CQM, Sylvie Gamache quitte son poste et Dominic Trudel prend la barre de la direction générale.

En 2017, adoption d'une politique de condition de travail.

## Stabilité et continuité des services

Depuis une quinzaine d'années, le CQM a porté une attention particulière à rendre cohérentes ses multiples actions afin de maximiser son impact sur le milieu de la musique, tout en tenant compte de ses ressources humaines et financières limitées. Aussi, les services et les activités ont été pensés et sont coordonnés en complémentarité les uns avec les autres. Cette approche assure la pertinence, l'efficacité et la longévité des services :

- Depuis 1995, **Diapason, soutien à la gestion** – Objectif : contribuer à l'amélioration de la gestion des organismes en les soutenant afin de retenir les services d'une ressource spécialisée à la rédaction de demande de subvention et en comptabilité ;
- Depuis 1996, **Opus** : coordination des prix et production du gala (1997) – Objectif : reconnaître l'excellence et promouvoir la musique de concert ;
- Depuis 1999, **Diapason, formation continue** – Objectif : développement professionnel de la communauté musicale ;
- Depuis 2008, **Circulation de la musique au Québec** – Objectif : favoriser la tournée de concerts au Québec ;
- Depuis 2009, **Grand rendez-vous de la musique** – Objectif : permettre un rapprochement entre diffuseurs et musiciens en les informant, les formant, et en favorisant la concertation autour de thématiques et d'enjeux propres à la diffusion de la musique de concert ;
- Depuis 2012, **Plateforme Circulation de la musique** – Objectif : Articuler l'offre de concerts afin de favoriser les tournées au Québec ;
- Depuis 2015, développement numérique.

*Parmi les faits saillants :*

### **Représentation et concertation**

Parfois coalisées et tantôt indépendantes, propres au milieu de la musique ou pour positionner la musique au sein du milieu culturel québécois, les activités de représentation et de concertation que mène et auxquelles participe le CQM sont multiples et constantes.

- Depuis 1999, membre fondateur et membre actif du Mouvement pour les arts et les lettres (MAL) ;
- Depuis 1999, membre de Compétence culture ;
- Depuis 2013, membre du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) ;
- Vaste enquête auprès des membres du CQM : besoins, attentes, enjeux 2004-2007 (2004) ;
- Démarches et mobilisation pour éviter que la Chapelle historique du Bon-Pasteur ne cesse sa programmation (2008) ;
- Mobilisation du milieu musical pour s’opposer aux coupes de programmes fédéraux qui soutiennent l’enregistrement sonore et sa distribution (2009) ;
- Étude de besoins en formation continue (2010) ;
- Étude Formation continue Impact et besoins (2014) ;
- Revue de littérature : Le développement de contenu numérique dans le domaine de la musique de concert (2016) ;
- Mémoire sur le renouvellement de la politique culturelle du Québec (2016) ;
- Mémoire sur la réussite éducative (2016) ;
- Membre du comité-conseil - étude produite par le Ministère de la Culture et des Communications, Portrait du soutien financier gouvernemental aux organismes en arts et lettres au Québec, janvier 2016, Art Expert ;
- Membre fondateur de la Coalition La culture, le cœur du Québec (2017).

### **Promotion de la musique et développement de public**

- Depuis 2011, édition de publications d’initiation à la musique et conférences d’initiation à la musique ;
- *Adoptez un musicien !*, campagne de promotion auprès des médias (2004- 2013) ;
- Production et distribution du répertoire *Musique pour jeune public* (2006) ;
- *Accro du mois*, production et promotion de capsules vidéos de membres du CQM en partenariat avec La Fabrique culturelle (2013-2015) ;
- Publication des vidéos produites par les membres du CQM sur la Fabrique culturelle (depuis 2016).

### **Développement à l’international**

- Participation au marché de CINARS (Conférence internationale des arts de la scène), kiosque collectif et conférences (2000, 2018) ;
- En collaboration avec le CMAQ, présence collective au Salon de la musique de Paris – Musicora (2001-2009) ;
- Le CQM coordonne une initiative de promotion collective au marché international Jazzahead! - kiosque, rencontres express, cocktail et vitrines off (2018, 2019) ;
- Participation à Classical:Next (2018, 2019).