



# RAPPORT ANNUEL 2017-2018



## Table des matières

Liste des membres du Conseil d'administration 2017-2018	3
L'équipe 2017-2018	3
Le mot du président	4
Le mot du Directeur général	6
La mission	7
Les valeurs	7
La vision	7
Membres	7
<b>GOUVERNANCE ET GESTION</b>	
Assemblée générale annuelle des membres (AGAM)	8
Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comité relevant du CA	8
Planification et outil de gestion	8
Financement	8
L'information et les communications	10
La représentation et la concertation	
Sollicitation de l'expertise du CQM	10
Les appuis	11
Les activités de représentation	11
Les activités de concertation disciplinaire	12
Les activités multidisciplinaires de représentation et de concertation	13
Représentation politique	13
Concertation	14
Les activités de promotion	
Prix et gala Opus	15
Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle	16
Les services	
Soutien à la Gestion	16
Formation continue	17
Circulation de la musique	
Au Québec	18
À l'international	20
Le développement	
Développement numérique	21
Historique	
Gouvernance et gestion	22
Stabilité et continuité des services	22
Représentation et concertation	23
Promotion de la musique et développement de public	23
Développement à l'international	23

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Comité de direction

**Président**

Robert Leroux  
Musicien

**1er vice-président**

Claudia Morissette  
Directrice des opérations artistiques, Jeunesses musicales Canada

**2<sup>e</sup> Vice-présidente**

Françoise Henri  
Musicienne / Directrice générale et artistique  
Société pour les arts en milieux de santé

**Trésorier**

Mathieu Leclair  
Musicien | Directeur administratif, Quasar quatuor de saxophones

**Secrétaire**

Samuel Lalande-Markon  
Musicien | Directeur artistique et tubiste,  
Magnitude6



### Administrateurs

Isabelle Bozzini  
Musicienne | Directrice artistique Quatuor Bozzini

Luc Chaput  
Directeur développement des affaires et opérations,  
Orchestre Métropolitain

Sophie Cusson  
Directrice des opérations artistiques, Orford  
Musique

Louis Dallaire  
Directeur Conservatoire de musique de Québec

Suzanne De Serres  
Musicienne | Directrice des activités jeunesse  
La Nef

Jacques Kuba Séguin  
Musicien

Diane Pepin  
Directrice générale, Orchestre symphonique de  
Drummondville

Xavier Roy  
Directeur marketing, Opéra de Montréal

Kiya Tabassian  
Musicien | Directeur artistique, Constantinople

Chantal Thomas  
Directrice administrative, Développement,  
Université McGill

## L'ÉQUIPE 2017-2018

Dominic Trudel, directeur général

Filoftéa Nita, comptable

Danielle Beauchemin, coordonnatrice formation continue

Ève-Marie Cimon, coordonnatrice, Prix Opus

Claudine Cinq-Mars, coordonnatrice, Circulation de la musique

Laura Uribe, assistante aux opérations et aux communications

Sylvie Raymond, productrice déléguée gala Opus / Coordinatrice Cohorte leadership numérique

Jason Rapeneau, stagiaire HEC, base de données, juin - septembre.

Pascal Préfontaine - stagiaire en animation de médias sociaux novembre - décembre

## LE MOT DU PRÉSIDENT



Chers amis musiciens,

C'est avec fierté et émotion que je termine ce mois-ci mon mandat à la présidence du CQM. Si ces quatre années passées au Conseil d'administration ont été exaltantes et enrichissantes, je crois pouvoir affirmer qu'elles auront été aussi déterminantes à plus d'un égard.

Un processus de recrutement à la direction générale suite au départ de Sylvie Gamache nous a d'abord conduit à recruter une personne hautement compétente et totalement dévouée à la mission du CQM. Je tiens d'ailleurs à féliciter et remercier Dominic Trudel au nom de tous mes collègues. Je me suis senti privilégié de côtoyer un homme aussi dynamique, intelligent, résilient et patient que lui, d'autant plus que sa prédécesseure avait mis la barre très haute.

Sa venue parmi nous a entraîné plusieurs changements, notamment au sein du personnel du CQM. Trois membres de notre personnel nous ont quittés pour de nouveaux mandats tout aussi passionnants et je tiens aujourd'hui à saluer, remercier et souhaiter le meilleur possible à Danielle Beauchemin, Mélissa Fontaine et Pierre-David Rodrigue, dont tous reconnaîtront l'excellente contribution à l'évolution du CQM.

J'en profite du même souffle pour saluer les membres de l'équipe actuelle du CQM, Michèle Raffaele, Ève-Marie Cimon, Filofteia Nita, Claudine Cinq-Mars et Laura Uribe. L'intégration des nouvelles venues s'est faite rapidement avec souplesse et intelligence. Mesdames, vous assurez !

Les dernières années ont également été déterminantes en ce qu'elles nous ont permis, sous l'impulsion de notre directeur général, de préciser notre mission, nous donner une vision d'avenir et de poser les jalons de notre action pour les prochaines années. Malgré une compression importante de notre subvention de fonctionnement, le directeur général, l'équipe du CQM et mes collègues du CA avons réussi à assurer le maintien et le niveau d'excellence de nos activités principales, à assurer un membership représentatif de la diversité des musiques de concerts et à initier des développements importants tant dans l'univers numérique qu'à l'international.

Je tiens d'ailleurs à remercier toutes les personnes qui se sont succédées comme membres de notre Conseil d'administration pour leur générosité, leur sagesse et leur clairvoyance.

Aujourd'hui, le retour de sommes additionnelles à notre base budgétaire en provenance du Conseil des arts et de la culture du Québec, un signe clair que nous ne sommes pas les seuls à croire en notre pertinence et à évaluer positivement notre performance, cette nouvelle injection budgétaire donc aidera certainement le CQM à donner progressivement suite à certains de ses grands objectifs structurants pour notre milieu.

Au cours de la dernière année, nous avons assisté une fois de plus à un changement à la tête du ministère de la Culture et des Communications. Nous aurons vu se succéder trois ministres en quatre ans alors que l'importante démarche de renouvellement de la politique culturelle du Québec battait son plein. Ce changement ministériel aura prolongé encore une fois cette année la longue attente de cette nouvelle politique culturelle. Pendant tout ce temps, le CQM, en concertation avec ses homologues, a défendu assidûment et de manière persistante les intérêts des professionnels des arts et de la culture. La coalition *la Culture, le cœur du Québec*, dont le CQM est un membre actif, a proposé un plan d'action pour les ressources humaines en culture. Elle a aussi déposé un mémoire économique proposant de porter le budget de la culture à 2 % des dépenses du Québec et elle a organisé un rassemblement devant le parlement à Québec en février dernier.

# RAPPORT ANNUEL 2017-2018



Le CQM a également participé au comité de travail sur les conditions socioéconomiques des artistes et des travailleurs culturels mis en place par le Ministère de la Culture et des Communications à l'été 2017. À la lecture du plan d'action qui accompagne la nouvelle politique culturelle, certains passages nous laissent croire que nous avons été entendus et que les actions menées par le CQM et la coalition ne sont pas étrangères à ce résultat. Reste maintenant à savoir si les résultats de la prochaine élection provinciale nous permettront d'anticiper des suites concrètes à tout ce travail.

La situation des concerts créés pour la jeunesse a particulièrement retenu notre attention avec, une fois de plus, une menace de suppression des sorties culturelles par les commissions scolaires due cette fois-ci, à un recours collectif de parents ayant pour objet certains frais scolaires. L'aide supplémentaire, annoncée par le Ministère de la Culture et des Communications et le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur lors du dernier budget provincial et confirmée dans le cadre du plan d'action de la politique culturelle, saura-t-elle rétablir la situation ? Un dossier que nous devons suivre attentivement encore.

En terminant, en pensant à l'évolution de notre milieu en regard de la vision que s'est donné le CQM au cours de mon mandat, soit être à la fois un point de connexion central, une ressource essentielle et un acteur incontournable, je me dis que la réalisation de sa mission de développement, de consolidation et de cohésion de notre milieu ne pourra se faire sans la présence d'une composante essentielle : l'implication et la contribution toujours plus actives et soutenues de ses membres.

J'ai pu constater au fil des dernières années, dans quelle mesure on peut, ensemble et mus par la force du nombre et de la cohésion, réaliser des choses, influencer la prise de décision politique et faire avancer notre milieu. Alors que le CQM entend déployer encore plus d'efforts pour susciter encore plus d'intérêt pour la musique qui s'écoute autant avec le cœur qu'avec l'intelligence, c'est de chacun d'entre vous que notre Conseil québécois de la musique aura besoin pour faire avancer la pratique et la présence de notre art.

Merci à tous et à toutes et bonne chance pour la suite

Robert Leroux  
Président



## LE MOT DU DIRECTEUR GENERAL



© Suzane O'Neill

### Perspectives 2018-2019

Un grand mandat toujours aussi pertinent, une petite équipe dynamique, des services bien ancrés dans le milieu, un élan impératif de développement, des moyens bonifiés, mais tout de même limités, voilà la réalité du CQM en cette nouvelle année financière! Avec la planification stratégique 2016-2021 en guise de boussole, nous maintenons le cap sans perdre le nord, malgré les nombreux projets et les opportunités qui s'offrent au CQM.

Le CQM est activement engagé à la représentation du milieu de la musique auprès des instances politiques. Que ce soit au sein de la Coalition la culture, le cœur du Québec ou par la voix d'autres formations coalisées, le CQM sera attentif, entre autres, aux élections provinciales et au fort possible changement de ministre de la Culture et des Communications, à la mise en oeuvre du plan d'action de la politique culturelle du Québec, au dossier culture-éducation et à celui des sorties culturelles scolaires.

L'évolution des services offerts au CQM est présente dans toutes les réflexions qui nous accompagnent au quotidien. Les prix Opus subissent actuellement un grand brassage d'idées et bien entendu, les membres seront consultés tout au long de ce processus d'actualisation. Chapeauté par Compétence Culture, une étude de besoins de formation de toute la chaîne de la musique sera réalisée en cours d'année et entraînera un renouvellement de l'offre de formations du CQM, alors que le service de la Circulation de la musique, toujours aussi nécessaire au Québec, continue d'explorer les possibilités de développement international.

Après la Cohorte leadership numérique, nous poursuivons notre accompagnement du milieu vers l'appropriation des outils numériques avec cette fois-ci, un projet de mutualisation de données qui réunira une quinzaine de nos membres, tant des ensembles que des diffuseurs spécialisés. De retour en juin et étalé sur trois jours, le Grand Rendez-vous de la musique, pour sa part, abordera la médiation culturelle à l'ère numérique et proposera un laboratoire d'innovation ouverte qui unira musiciens et diffuseurs dans un partage constructif d'idées et de savoir-faire. Ce laboratoire vise l'élaboration d'activités de médiation de la musique, adaptées aux besoins respectifs des participants.

L'année qui s'est terminée nous a permis de consolider le poste d'agente responsable des communications et le CQM aura désormais la capacité d'action pour élaborer et suivre un plan de communication bien structuré. L'approche dynamique que nous avons amorcée sur les réseaux sociaux avec de nombreuses vidéos se poursuivra, notamment dans le cadre de la promotion des lauréats des prix Opus. Par ailleurs, une réflexion sur l'image de marque du CQM est commencée et à terme, nous espérons être en mesure de mieux positionner l'organisme dans la sphère publique et par conséquent, mieux représenter nos membres et la musique de concert.

Somme toute, une année qui s'annonce bien remplie, porteuse de fruits et de promesses qui, je l'espère, saura répondre aux attentes et aux préoccupations de nos membres.

En terminant, puisque Robert Leroux a complété ses deux mandats à la présidence du CQM, je tiens à le remercier chaleureusement pour son intérêt sincère pour le milieu de la musique, pour sa volonté de faire avancer la cause, et surtout pour son support et ses judicieux conseils tout au long de mes trois premières années au CQM. Je lui suis et lui serai toujours reconnaissant.

Dominic Trudel,  
Directeur général

**MISSION**

« Regrouper les organismes et les individus œuvrant dans le domaine de la musique dite de concert. Promouvoir la musique de concert\* auprès des instances gouvernementales et des communautés locales, nationales et internationales. Travailler au développement, à la consolidation et à la cohésion du milieu musical professionnel québécois. »

Le mandat du CQM s'articule autour de trois axes : la représentation, la concertation et les services, individuels et collectifs offerts à la communauté musicale et à ses membres afin d'appuyer leur pratique et leur développement professionnels.

\* La musique dite de concert inclue les musiques classiques, jazz, du monde, du XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècle.

**VALEURS**

Le CQM valorise une approche humaniste et appuie toutes ses actions sur les valeurs suivantes :

**Être proactif** - maintenir une vigie, être prêt à agir, proposer des actions et des directions claires.

**Être rigoureux** - faire preuve d'intégrité, de transparence, d'exactitude et de précision dans toutes les interventions du CQM. S'appuyer sur des données probantes dans les prises de décisions.

**Être solidaire** - servir l'intérêt commun et respecter les droits de chacun en étant équitable, impartial et non partisan.

**VISION**

Le CQM représente un point de connexion central, pertinent et significatif, connu et reconnu comme tel par tous et chacun des musiciens et organismes musicaux professionnels du Québec. Il est une ressource essentielle pour ses membres et un acteur incontournable du domaine des arts.

## MEMBRES

Les membres du CQM sont des professionnels du milieu de la musique de concert, soit des organismes, des entreprises et des individus qui œuvrent dans les secteurs de la création, de la production, de la diffusion, de la recherche et de l'éducation.

### 2017-2018

#### 284 membres / 4% augmentation

Membre corporatif	131
Membre ensemble non incorporé	49
Membre individuel	101
Membre associé	3
<b>TOTAL nombre de membres</b>	<b>284</b>

#### % membres en régions

Ville Montréal	63 %
Ville Québec	6 %
Région	31 %

## GOUVERNANCE ET GESTION

### Assemblée générale annuelle des membres (AGAM)

L'assemblée générale annuelle des membres a eu lieu le 27 septembre 2017 à la Chapelle historique du Bon-Pasteur.



### Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comité relevant du CA

Le Conseil d'administration est composé de 15 personnes, tous membres du CQM, dont 13 postes élus et 2 postes cooptés.

#### Membres élus

- 9 postes à combler, 10 candidatures déposées lors de l'AGAM
- 3 membres poursuivent un premier mandat de deux ans
- 1 membre poursuit un deuxième mandat de deux ans
- 2 membres entament un deuxième mandat
- 7 membres débutent un premier mandat
- 3 membres cooptés
  - 1 membre est coopté en septembre 2017 et un autre en janvier 2018.
  - À la suite de la démission d'un membre élu en cours de mandat, un membre a été coopté en janvier 2018 pour combler le poste laissé vacant jusqu'à la prochaine AGAM.

#### Réunions de gestion

**6 rencontres du Conseil d'administration** les 15 et 27 septembre et le 17 octobre 2017 et les 19 janvier, 13 avril et 8 juin 2018

**1 rencontres du comité de direction** le 17 octobre 2017

### Planification et outil de gestion

Adoption du plan d'action 2017-2018 (juin 2017)  
Développement d'une base centralisée de données  
Développement d'un outil électronique de gestion du scrutin des prix Opus  
Démarche en cours de définition de l'image de marque du CQM devant conduire à un plan de communication et de recrutement en 2018-2019.

### Financement

Budget de 799 314 \$  
80 % de financement public  
15 % de revenus autonomes (adhésions- inscriptions- publicités)  
5 % de financement privé (commandites et dons)



## Financement public

### Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)



- Soutien pluriannuel – Programme de Soutien à la mission
- Soutien ponctuel  
Exploration et déploiement numérique  
Hors programme - réalisation d'un Portrait des résidences en musique au Québec

### Conseil des arts de Montréal (CAM)



- Soutien pluriannuel – Programme général de subvention

### Emploi-Québec



- Formation continue  
MFOR volet régional  
MFOR volet multirégional

### Compétence Culture



- Poste coordonnateur à la formation (Emploi-Québec)
- Mesure 21, Plan culturel numérique du Québec (MCCQ).

### Musication



- Programme Scène-Québec
- Démarchage des marchés internationaux – volet 2 Promotion collective
- Démarchage

### SODEC



- Présence collective dans les marchés et foires et autres activités d'exportation

## L'INFORMATION ET LES COMMUNICATIONS

Le CQM collige, distribue, commente et relaye l'information régulièrement à ses membres et partenaires à travers ses outils de communication. Actualités, appels de dossiers, offres d'emplois, activités et événements du CQM et de ses partenaires constituent les contenus priorités pour la diffusion.

### Outils utilisés :

#### Site Internet [www.cqm.qc.ca](http://www.cqm.qc.ca)

13 000 visiteurs/année :

73,9 % Ordinateur,  
17,2 % mobile,  
8,9 % tablette

11 parutions du **Bulletin électronique** *Nouvelles brèves* réservé aux membres et partenaires du CQM - 60 % Taux de lecture

#### Messages électroniques ponctuels

aux membres et partenaires du CQM ( 88 messages)

Prix Opus 34,  
Formation + Cohorte Leadership 16,  
Circulation de la musique 8,  
Résidence 6,  
Jazzahead 4  
Présentations express 2  
Autres 18

#### Page Facebook du CQM

1396 fans répartis comme suit :

Montréal 750,  
Régions 425,  
Canada 119,  
International 102

#### Twitter

495 abonnés

#### LinkedIn

(depuis avril 2018) 7 abonnés

## LA REPRÉSENTATION ET LA CONCERTATION

Les membres de l'équipe ont consacré plus de 600 heures de travail à la représentation et à la concertation.

### Sollicitation de l'expertise du CQM

- Comité de travail sur les conditions socioéconomiques des artistes et des travailleurs culturels, (soutien à la création, emploi et rémunération, filet social et économique), MCCQ, août, septembre, octobre
- Évaluation des processus de la formation continue, Emploi-Québec, septembre
- Rencontre des associations nationales de services pour les arts, CAC, décembre
- Collaboration au développement de trois ateliers de formation, Forum RIDEAU, RIDEAU, février
- Consultation sur la planification stratégique du CALQ, mars
- Participation aux consultations sur le droit d'auteur et les modèles de rémunération pour les artistes et les créateurs, Comité permanent du patrimoine canadien, mai

## Les appuis

- Appui donné au projet de Partenariat de recherche interdisciplinaire sur la musique et ses publics (PRInteMPS), OICRM, Faculté de musique de l'UdM.
- Appui donné au projet « Plateforme X », Rideau.
- Appui donné au Pôle sur les données massives en culture, initié par le Partenariat du Quartier des spectacles.
- Appui à l'étude sur la fréquentation des arts de la scène, GTFAS.
- Appui donné au projet de Contenu numérique (Digital Content Initiative) dirigé par le Centre de Musique Canadienne en partenariat avec le Réseau canadien des musiques nouvelles et le Groupe Le Vivier.

## Les activités de représentation

La représentation fait partie intégrante du rôle du CQM. En ce sens et dans la mesure du possible, le CQM participe aux forums, colloques, comités et discussions pouvant avoir une influence sur le développement et le rayonnement de la musique de concert. Le personnel du CQM ainsi que ses administrateurs sont appelés régulièrement à participer à un grand nombre d'événements tels que les lancements, conférences de presse, festivals, concerts, bourses et marchés.

- Présentation du CQM et de la plateforme Circulation de la musique, ADICIM, septembre
- Parole de diffuseur, Parole d'artistes, Réseau Scènes, septembre
- Rencontre d'automne, ROSEQ, octobre
- Rencontres de l'ADISQ - Thématique stratégies numériques et commercialisation du spectacle, octobre
- Journée de réflexion sur la médiation culturelle numérique, OICRM, novembre
- Remise de la Bourse Fernand-Lyndsay, novembre
- Journée de réflexion sur le patrimoine des arts du spectacle, TRACES, novembre
- Découvrir l'économie sociale comme modèle d'affaires pour la culture, CESIM, novembre
- Forum Annuel, CAPACOA, décembre
- Conférence Les arts de la scène et ses publics, Centre Urbanisation Culture et Société INRS, janvier
- Lunch and Learn, The audience finder, conférence portant sur la mutualisation de données, Partenariat du Quartier des spectacles, février
- Bourse RIDEAU, RIDEAU, février
- Remise des Prix ARDI, BAAM Montréal, février
- 33<sup>e</sup> Grand prix du CAM, mars
- La diversité: créer des liens et développer des publics, CQAM, mars
- Forum des innovations culturelles, Québec numérique, avril
- Présentation du CQM, étudiants de la faculté de musique de l'UdM, avril
- Présentation du CQM, étudiants de McGill, avril
- Coordination d'une présence collective, Jazzahead, Allemagne, avril
- IAMA Conference, IAMA, Royaume-Uni, avril
- Classical Next, Pays-Bas, mai
- Lancement de la politique culturelle du Québec, juin
- Le CQM a honoré 18 invitations lancées par ses membres.

## Les activités de concertation disciplinaire

On évalue à environ 5000 heures de bénévolat, la participation du milieu aux activités de concertation disciplinaire. Utilisés pour discuter d'enjeux ou évaluer et orienter les activités et services offerts, les principaux comités et principales tables disciplinaires sont :

### Comité Opus

- *Consultation des membres par formulaire électronique (août 2017) et lors d'ateliers participatifs (septembre 2017)*
- Le comité Opus composé de Isabelle Bozzini, Suzanne De Serres, Antoine Gauthier CQPV, Françoise Henri, Chantal Lambert, France Maloin, Louise Ostiguy, Dorothea Ventura, Normand Forget et Vincent Lauzer s'est rencontré à 6 reprises pour se pencher sur la question de la revitalisation des prix Opus. Le milieu musical étant en constante évolution, les prix Opus souhaitent mieux refléter le milieu afin de répondre à ses besoins. Les travaux se poursuivront en 2018-2019. Louis Babin et Louise Matte ont également apporté leur contribution à la réflexion.

### Comité musique du monde

- Le comité composé de Kiya Tabassian, Henri Oppenheim, Sophie Laurent, Frédéric Léotar, Nicolas Boulerice, Kattam Iaraki-Côté, Antoine Gauthier CPVQ et Jérôme Pruneau DAM s'est rencontré à 2 reprises afin d'identifier les critères définissant les musiques métissées appartenant aux musiques du monde et à la musique traditionnelle québécoise. En considérant que 2 critères sur 3 doivent être remplis, on identifie 3 éléments déterminants pour accepter une musique métissée dans les catégories musiques du monde et musique traditionnelle québécoise au CQM : le répertoire, l'esthétisme et la démarche artistique de l'ensemble.

### Comité Diapason-Aide à la gestion

- Le comité composé de Dominic Trudel, Filoftéia Nita et Sylvie Raymond a été consulté pour l'attribution de l'aide financière.

### Comité Fabrique culturelle

- Le comité composé de Louise Ostiguy, Marie-Claude Matton, Martin Boucher, Samuel Lalande-Markon, Sarah Martineau a été consulté pour la sélection des vidéos retenues pour publication sur la Fabrique culturelle.

### Table Jeune public

- La table jeune public, ouverte à tous les membres du CQM, s'est rencontrée en décembre pour dresser l'état de situation qui prévaut dans le domaine du spectacle musical jeunesse.



## Les activités multidisciplinaires de représentation et de concertation

Le CQM priorise les efforts coalisés de représentation en faveur d'un développement équitable du domaine des arts et de la pleine intégration des musiques de concerts à la richesse artistique et culturelle québécoise. Les principaux regroupements avec lesquelles le CQM entretient des liens stratégiques sont :

### Représentation politique

#### Mouvement pour les arts et les lettres

Le M.A.L. regroupe 5 associations nationales dont le CQM.

- 2 communiqués (nomination de la ministre Montpetit, budget provincial 2018-2019)
- Présence au huis clos du budget provincial
- 3 rencontres de travail

#### Coalition canadienne des arts

- Participation à la journée sur la colline parlementaire à Ottawa, 24 octobre
- Participation à une table ronde sur les enjeux du numérique avec Madame Mélanie Joly, ministre du Patrimoine canadien, 24 octobre

#### Coalition La culture, le cœur du Québec

La Coalition regroupe 41 associations et regroupements dont le CQM. Le directeur général du CQM est membre du comité directeur.

- 1 conférence de presse : présentation du mémoire économique
- 4 communiqués : nomination de la ministre Montpetit, mise à jour économique provinciale, budget provincial 2018-2019, politique culturelle du Québec
- Production d'un mémoire économique en prévision des consultations pré-budgétaires provinciales. Demande de hausser le budget de la culture à 2% du budget provincial.
- Rassemblement devant le parlement, Québec, 14 février
- Présence au huis clos du budget provincial
- Rencontres politiques
  - o Marie Montpetit, ministre de la Culture et des Communications, PLQ, 11 décembre
  - o Agnès Maltais, députée de Tashereau, vice présidente de la Commission de la culture et de l'éducation, PQ, 4 décembre
  - o Pascal Bérubé, Porte-parole de l'identité nationale (culture), opposition officielle, PQ, 5 mars
  - o Gabriel Nadeau-Dubois, Québec Solidaire, 5 mars
- 18 rencontres de travail et 5 conférences téléphoniques



### **Dossier des sorties culturelles scolaires**

Une demande de rencontre a été adressée au ministre de l'Éducation du Loisir et du Sport Sébastien Proulx au sujet des directives concernant les frais supplémentaires demandés aux parents par les commissions scolaires dans le cadre de sorties culturelles, 15 mai. Cette initiative de TUEJ et du CQT a été cosignée par le CQM, RIDEAU, En Piste, la SMQ, l'ADST, la Maison Théâtre, et l'association des cinémas parallèles du Québec.

## **Concertation**

### **Comité de formation continue arts et culture de l'île de Montréal**

Le CFC est responsable du développement de la formation continue pour la région de Montréal. Le directeur général du CQM y représente le secteur musique et il est vice-président du CFC.

### **Compétence Culture - comité sectoriel de main-d'œuvre en culture**

Le directeur général du CQM représente le secteur musique au Conseil d'administration de Compétence Culture.

### **Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)**

Le directeur général du CQM représente le secteur musique.

- Préparation d'un projet d'étude portant sur la fréquentation des arts de la scène.
- Communiqué émis sur la menace de suppression des activités culturelles par les commissions scolaires.

### **Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel**

(MCCQ, MEES, représentants du secteur culturel et du milieu de l'éducation)

Le directeur général du CQM représente le secteur musique.

- Suivi sur la situation du recours collectif intenté à une commission scolaire et son impact sur les sorties culturelles.

### **Comité-conseil arts de la scène de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec**

Le directeur général du CQM représente le secteur musique.

## LES ACTIVITÉS DE PROMOTION

### Prix et gala Opus – 21<sup>e</sup> édition

Les prix Opus visent à reconnaître et à promouvoir l'excellence de la musique de concert au Québec. Ils témoignent du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Les membres soumettent leurs concerts, disques et écrits alors que l'ensemble du milieu est invité à soumettre les candidatures aux prix spéciaux. Les évaluations sont faites par des collègues électoraux et des jurys formés de professionnels du milieu coordonnés par le CQM. Les votes des pairs sont soumis à de rigoureuses règles de compilation et de vérification externe. Les prix Opus puisent leur force dans l'engagement du milieu sans qui ils ne sauraient exister. La participation aux collègues électoraux et aux jurys totalise environ 2 000 heures de bénévolat annuellement. La promotion des prix est assurée grâce à des collaborations avec nos principaux partenaires médias : Ici Musique, Le Devoir, la Scena Musicale, Ludwig Van Montréal.

La 21<sup>e</sup> édition des prix Opus a bénéficié d'une campagne promotionnelle composée de 29 vidéos tournées en direct du gala. Diffusées sur nos réseaux sociaux, les entrevues animées par Marc Hervieux ont généré plus de 30,000 vues. Elles ont été un outil promotionnel précieux pour les lauréats qui ont pu, à leur tour, les partager dans leurs réseaux.

- Le directeur général a réalisé une entrevue avec Lorraine Vaillancourt qui a été publiée dans le numéro d'avril-mai de La Scena Musicale.

#### **Objectifs atteints :**

Reconnaître et promouvoir l'excellence, le dynamisme et la diversité du milieu de la musique de concert ;

Rallier le milieu de la musique de concert autour d'une vaste campagne de promotion de la musique de concert ;

Favoriser le partenariat pour la promotion de la musique de concert ;

Outils les finalistes et les lauréats afin de les accompagner dans leur promotion.



Crédit photo : Suzane O'Neill/CQM

#### **Résultats 2017-2018:**

**21<sup>e</sup> éditions du gala Opus** (récompensant la saison 2016-2017), 4 février 2017, Salle Bourgie.

**28 prix remis.**

**6 prestations musicales originales**, présentant des œuvres issues du métissage des genres, par les ensembles Oktoecho, Quatuor Bozzini, Parc-X Trio et les musiciennes Gabrielle Bouthillier, Marina Thibeault et Valérie Milot.

**Animateur :** François Lemay

**Directeur artistique :** Nicolas Jobin

#### **Inscriptions soumises à l'évaluation des pairs :**

166 concerts, 63 disques, 11 livres, 61 candidatures aux prix spéciaux;  
13% des inscriptions de concerts et de disques proviennent d'organismes en régions.

Un partenariat avec le Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV) a permis de créer un nouveau prix dédié à la musique traditionnelle québécoise pour la saison 2017-2018. Ainsi, les musiques du monde et la musique traditionnelle québécoise se retrouvent dans des catégories distinctes pour la 22<sup>e</sup> saison des prix Opus.

## Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique culturelle

À titre de partenaire majeur de La Fabrique culturelle, le CQM procède à une sélection de capsules vidéos produites par ses membres à être diffusée sur La Fabrique culturelle.

### **Objectifs atteints :**

Favoriser le partenariat pour la promotion des musiques de concert;

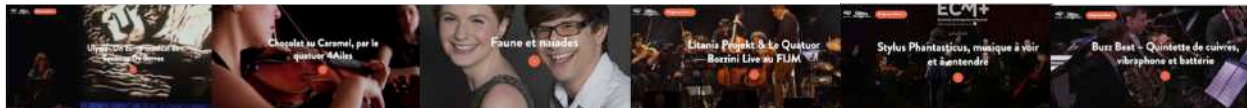
Promouvoir les membres du CQM et le travail des musiciens.

### **Résultats 2017-2018 :**

**6 capsules vidéos** sélectionnées et diffusées

Titres des capsules diffusées et noms des producteurs :

Ulysse - Un conte musical de Suzanne De Serres - *La Nef*; Chocolat au Caramel, quatuor 4Ailes - *Maxime Goulet*; Jeunesses Musicales Canada - *Faune et naïades*; Jacques Kuba Séguin / Litania Projekt - *Litania Projekt & Le Quatuor Bozzini Live au FIJM*; Ensemble contemporain de Montréal (ECM+) - *Stylus Phantasticus, musique à voir et à entendre*; Buzz cuivres - *Buzz Beat – Quintette de cuivres, vibraphone et batterie*.



## LES SERVICES

### Soutien à la Gestion

Le service de Soutien à la gestion s'adresse aux organismes musicaux membres du CQM dont le budget annuel ne dépasse pas 300 000 \$. Il contribue à soutenir l'embauche ponctuelle, par les organismes, de ressources humaines spécialisées en comptabilité et en rédaction de demande de subvention. Les demandeurs doivent déposer leur projet en précisant la nature de l'aide demandée et le nombre d'heures de services spécialisés requis pour la réalisation de leur projet. Un comité composé de trois gestionnaires est chargé de l'évaluation des demandes. Le nombre d'heures de soutien accordées par le CQM est déterminé selon la pertinence du projet et des fonds disponibles.

#### **Objectifs atteints :**

La consolidation des organismes par l'amélioration de leurs outils de gestion et une meilleure articulation de leur demande de financement.

#### **Résultats:**

503 heures de soutien accordées, 58 % des heures totales demandées, 445 heures réclamées.

Basé sur un taux horaire de pigistes à 20 \$/h, 12 \$/h sont payés par le CQM, totalisant 5 340 \$.

11 organismes ont bénéficié de cette mesure, dont 2 nouveaux.



## Formation continue

Le service de Formation et perfectionnement professionnels s'adresse aux musiciens et gestionnaires du milieu musical, qu'ils soient membres ou non du CQM. Les formations sont offertes à un prix modique grâce à la contribution d'Emploi-Québec et couvrent autant les domaines artistiques des musiciens que plusieurs domaines liés à l'administration, la gestion et les communications.

### **Objectifs atteints :**

L'amélioration des compétences professionnelles des musiciens et des travailleurs culturels dans le domaine musical;

L'optimisation de l'employabilité et des revenus des musiciens et travailleurs culturels.

### **Résultats 2017-2018 :**

16 formations de groupe, [dont 3 au transversal]

11 formations individuelles

Un total de 328 heures de formation dispensées

187 musiciens et travailleurs culturels participants

5 nouveaux documents didactiques : Marketing 101 en musique; Texte, Image et couleur; Maquette et mise en page; Design et productions graphiques

8 formations en partenariat avec le RQD et l'UDA

Développement en cours : Modules Initiation à la musique traditionnelle québécoise

Développement en cours : Formations du 9<sup>e</sup> GRVM en 2019

### **Formations offertes**

1. Les réseaux de diffusion et mon positionnement
2. Graphisme 101 pour travailleur culturel
3. Marketing 101 en musique
4. Rédaction promotionnelle d'une offre de concert
5. Le concert adapté au jeune public
6. Enregistrer vos instruments et votre voix
7. Prévention des blessures professionnelles du musicien et optimisation de la performance musicale, volet 1
8. Prévention des blessures professionnelles du musicien et optimisation de la performance musicale, volet 2
9. Fiscalité pour travailleur autonome (groupe 1)
10. Fiscalité pour travailleur autonome (groupe 2)
11. Vote image de marque et l'art de raconter votre histoire
12. Les clés d'une communication efficace sur scène
13. Les réseaux de diffusion et mon positionnement
14. Finale 25 – intermédiaire avancé
15. Logic pro X – débutant
16. Logic pro X – Introduction à la musique à l'image



## Circulation de la musique

### *Au Québec*

Le service Circulation de la musique coordonne plusieurs activités afin de stimuler la tournée de la musique de concert au Québec.

**La plateforme Circulation de la musique au Québec** est un catalogue de concerts proposés aux diffuseurs pluridisciplinaires. Les diffuseurs peuvent obtenir une « aide à l'audace », c'est-à-dire une aide financière pour payer une partie des cachets des artistes, s'ils participent à une tournée de concerts réunissant plusieurs régions.

### **Résultats 2017-2018 :**

151 concerts déposés sur la plateforme Circulation de la musique

Plus de 70 diffuseurs pluridisciplinaires de 14 régions du Québec utilisent la plateforme, dont 40 diffuseurs ont été soutenus à l'Aide à l'audace pour la saison 17-18;

L'aide à l'audace distribuée par le CQM (30 578 \$) a contribué à soutenir 17 tournées, dont 2 en jeune public, qui représentent 88 représentations de concerts et 14 000 spectateurs rejoints.

L'achat confirmé de spectacles sur la plateforme Circulation de la musique représente 280 000 \$ versés en cachets aux musiciens.

**Les conférences d'initiation à la musique** s'inscrivent dans les efforts de développement des compétences des diffuseurs et de développement de public.

- 2 conférences d'initiation à la musique ont été présentées au public de Beloeil
- Confirmation d'un nouveau module d'initiation à la musique en développement, portant sur la musique traditionnelle québécoise, prévu pour 2019.

### **Rencontre artistique - Présentations express**

Nous avons organisé une rencontre artistique avec des diffuseurs pluridisciplinaires sous la forme de présentations express le 8 novembre 2017. Sur l'ensemble des offres de concert soumises avant le 30 septembre, un comité d'experts a sélectionné 12 offres qui se démarquaient par leur originalité, qualité et potentiel de tournée. Les producteurs sélectionnés ont été invités à présenter leur projet en 7 minutes (incluant présentation du projet et extrait vidéo) devant la vingtaine de diffuseurs présents. Une période d'échange informel a clôturé l'événement.



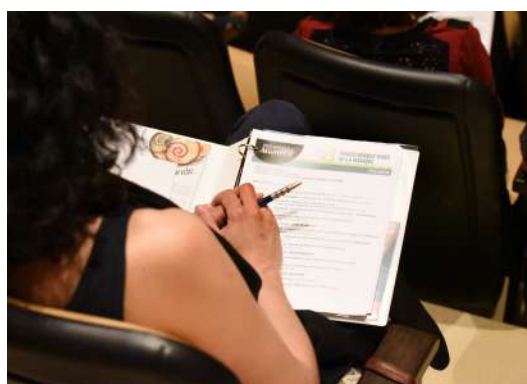
## Étude Portrait des résidences musicales au Québec

Le CQM a mandaté une consultante de Pôle magnétiques afin de réaliser un Portrait des résidences musicales au Québec. Cette étude comprenait un sondage auprès des musiciens de concert et des diffuseurs du Québec ainsi qu'une étude de cas chez un diffuseur. La Maison de la musique Sorel-Tracy a ainsi accueilli un ensemble pendant 5 jours en résidence de création et de médiation culturelle. Une 2<sup>e</sup> étude de cas est en développement pour la saison 2018-2019.

Les résultats du Portrait et des études de cas seront diffusés lors du 9<sup>e</sup> Grand Rendez-vous de la musique.



**Le Grand Rendez-vous de la musique** est un événement, réunissant les diffuseurs et les musiciens autour de leurs enjeux communs de la diffusion de la musique de concert. Formation, vitrines de spectacles et réseautage composent les moments forts de cet événement. Suite au retrait du financement d'Emploi-Québec pour l'édition 2018 une réflexion sur le contenu et la formule a amené le CQM à revoir son modèle et à planifier le Grand Rendez-vous de la musique comme un événement biennal. Une nouvelle formule sera proposée pour l'édition 2019. Ce changement permet au CQM de varier ses activités, notamment avec les Présentations express, des représentations internationales et autres projets spéciaux.



# RAPPORT ANNUEL 2017-2018



## *À l'international*

En 2017-2018, le service Circulation de la musique a entrepris de nouvelles actions pour stimuler et soutenir le développement international de ses membres. Ces initiatives s'inscrivent dans le plan d'action 2017-2021.

### **Objectifs:**

Accompagner les membres dans leurs démarches de développement à l'international ;  
Faciliter l'information et le réseautage visant la circulation de la musique à l'étranger

### **Résultats 2017-2108 :**

#### **Jazzahead**

Le CQM a coordonné une initiative de promotion collective au marché international Jazzahead, à Brème en Allemagne du 19 au 22 avril.

- Un kiosque collectif : Une dizaine de délégués représentant une vingtaine d'ensembles et de musiciens jazz : l'Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre, Boulev'art agence d'artistes, Effendi Records, Emie R Roussel Trio, Famgroup, Festi Jazz International de Rimouski, Free Run Artists, Lunched management and Booking, Tevet Sela et John Roney, Yari Productions.
- Des vitrines OFF : François Bourassa Quartet, Rachel Therrien, Tevet Sela & John Roney et Auguste Quartet se sont produits au Radisson Blu Hotel.
- Des rencontres express : En collaboration avec la Canadian Independent Music Association (CIMA) et les Services des délégués commerciaux de l'ambassade du Canada à Berlin, une séance de rencontres express a permis aux délégués québécois et canadiens de rencontrer près d'une vingtaine de représentants d'agences, de diffuseurs et de festivals européens.
- Un cocktail : En collaboration avec CIMA et l'ambassade du Canada à Berlin. Commandite de Dieu du ciel. 115 invités se sont présentés au cocktail.



#### **28<sup>e</sup> Conférence internationale IAMA, Londres, 23-25 avril**

Pour une première année et en vue de développer un partenariat avec l'organisation de IAMA, le CQM a pris part à cette conférence internationale des agents spécialisés en musique de concert. IAMA prévoit présenter une conférence à Montréal en 2019, pour laquelle le CQM serait partenaire.

#### **Classical Next, Rotterdam, 17-20 mai**

Le CQM a assisté pour la première fois à la conférence Classical Next via la présence collective coordonnée par le Conseil des arts du Canada. Cela a permis de rencontrer de nombreux professionnels internationaux et d'assister à plusieurs conférences.

## Le développement

### Développement numérique

En octobre 2015, les travaux de la table de concertation en diffusion de la musique classique du CQM ont amené l'organisme à s'engager davantage dans la réflexion entourant l'impact du numérique sur le milieu de la musique de concert.

#### Objectifs atteints :

Articuler une réflexion sur les nouvelles réalités de création, de diffusion et de promotion provoquées par le numérique ;

Accompagner le milieu de la musique de concert dans son appropriation de ces nouvelles réalités ;

Favoriser le développement de compétences en matière de développement numérique.

#### Résultats 2017-2108 :

##### Cohorte leadership numérique

Grâce à l'octroi d'une subvention spéciale provenant de la Mesure 21 du Plan culturel numérique du Québec, le CQM a constitué une cohorte de 12 gestionnaires d'organismes musicaux (directeurs généraux, artistiques, administratifs), membres du CQM. Les gestionnaires ont participé à une démarche innovatrice de colearning sur des problématiques liées au virage numérique dans leurs entreprises lors de quatre ateliers animés par la consultante Suzanne Dion et des experts choisis en fonction des problématiques identifiées par les membres de la cohorte.

- 12 gestionnaires formés (19 candidatures reçues)
- Quatre ateliers de 4 heures donnés par Èva Quintas, Xavier Roy, Johny Ranger, Geoffroi Garon-L'Épaulé.
- Thèmes abordés lors des 4 ateliers de colearning : Médiation et développement de public; promotion; création/production; Diffusion/modèles d'affaires.
- Une série de 6 vlogs présentant la démarche et partageant les réflexions des 4 ateliers a été produite et diffusée sur les réseaux sociaux utilisés par le CQM. La sixième et dernière capsule recueille les témoignages des participants sur l'impact de la démarche de colearning sur leur travail.



##### Conceptualisation du projet Mutualisation des données

Mettre à la disposition d'une cohorte de 15 organismes membres du CQM, une équipe d'experts en traitement de données dans le but de réaliser une première expérience de mutualisation de données. Réalisation du projet prévu en 2018-2019.

## Historique

### Gouvernance et gestion

En 1993, l'Association des organismes musicaux du Québec, fondée en 1987, devient le Conseil québécois de la musique (CQM).

Le Conseil d'administration est composé de 15 administrateurs représentatifs de la diversité du milieu de la musique. Élu pour un mandat de deux ans, chacun des administrateurs peut cumuler deux mandats consécutifs. Après quoi, ils doivent céder leur place pendant au moins un an. Depuis 2005, 13 postes d'administrateurs sont élus lors de l'assemblée générale annuelle des membres (AGA) et 2 postes sont cooptés afin de s'assurer de l'équilibre entre les compétences, les territoires et les secteurs d'activités. Le mandat des administrateurs cooptés est d'un an seulement, après quoi, ils peuvent solliciter un mandat régulier lors de l'AGA subséquente. En 2015, une nouvelle catégorie de membres a été créée : « ensemble non incorporé ».

En 2015, après 17 ans au service du CQM, Sylvie Gamache quitte son poste et Dominic Trudel prend la barre de la direction générale.

En 2017, adoption d'une politique de condition de travail.

### Stabilité et continuité des services

Depuis une quinzaine d'années, le CQM a porté une attention particulière à rendre cohérentes ses multiples actions afin de maximiser son impact sur le milieu de la musique tout en tenant compte de ses ressources humaines et financières limitées. Aussi, les services et les activités ont été pensés et sont coordonnés en complémentarité les uns avec les autres. Cette approche assure la pertinence, l'efficacité et la longévité des services :

- Depuis 1995, **Diapason, aide à la gestion** – Objectif : contribuer à l'amélioration de la gestion des organismes en les soutenant afin de retenir les services d'une ressource spécialisée à la rédaction de demande de subvention et en comptabilité;
- Depuis 1996, **Opus** : coordination des prix et production du gala (1997) – Objectif : reconnaître l'excellence et promouvoir la musique de concert;
- Depuis 1999, **Diapason, formation continue** – Objectif : développement professionnel de la communauté musicale;
- Depuis 2008, **Circulation de la musique au Québec** – Objectif : favoriser la tournée de concerts au Québec;
- Depuis 2009, **Grand Rendez-vous de la musique** – Objectif : permettre un rapprochement entre diffuseurs et musiciens en les informant, les formant, et en favorisant la concertation autour de thématiques et d'enjeux propres à la diffusion de la musique de concert;
- Depuis 2012, **Plateforme Circulation de la musique** – Objectif : Articuler l'offre de concerts afin de favoriser les tournées au Québec.

*Parmi les faits saillants :*

### **Représentation et concertation**

Parfois coalisées et tantôt indépendantes, propres au milieu de la musique ou pour positionner la musique au sein du milieu culturel québécois, les activités de représentation et de concertation que mène et auxquelles participe le CQM sont multiples et constantes.

- Depuis 1999, membre fondateur et membre actif du Mouvement pour les arts et les lettres (MAL);
- Depuis 1999, membre de Compétence culture;
- Depuis 2013, membre du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS);
- Vaste enquête auprès des membres du CQM : besoins, attentes, enjeux 2004-2007 (2004);
- Démarches et mobilisation pour éviter que la Chapelle historique du Bon-Pasteur ne cesse sa programmation (2008);
- Mobilisation du milieu musical pour s'opposer aux coupes de programmes fédéraux qui soutiennent l'enregistrement sonore et sa distribution (2009);
- Étude de besoins en formation continue (2010);
- Étude Formation continue Impact et besoins (2014);
- Revue de littérature : Le développement de contenu numérique dans le domaine de la musique de concert (2016);
- Mémoire sur le renouvellement de la politique culturelle du Québec (2016);
- Mémoire sur la réussite éducative (2016) ;
- Membre du comité-conseil - étude produite par le Ministère de la Culture et des Communications, Portrait du soutien financier gouvernemental aux organismes en arts et lettres au Québec, janvier 2016, Art Expert;
- Membre fondateur de la Coalition La culture, le cœur du Québec (2017).

### **Promotion de la musique et développement de public**

- Depuis 2011, édition de publications d'initiation à la musique et conférences d'initiation à la musique;
- *Adoptez un musicien !*, campagne de promotion auprès des médias (2004- 2013);
- Production et distribution du répertoire *Musique pour jeune public* (2006);
- *Accro du mois*, production et promotion de capsules vidéos de membres du CQM en partenariat avec La Fabrique culturelle (2013-2015).

### **Développement à l'international**

- Participation au marché de CINARS (Conférence internationale des arts de la scène), kiosque collectif et conférences (2000);
- En collaboration avec le CMAQ, présence collective au Salon de la musique de Paris – Musicora (2001-2009)
- Le CQM coordonne une initiative de promotion collective au marché international Jazzahead - kiosque, rencontres express, cocktail et vitrines off (2018).