



RAPPORT ANNUEL

2008-2009

Rapport d'activités
États financiers au 30 juin 2009

Septembre 2009

ÉQUIPE DE TRAVAIL 2008-2009

Direction générale

Sylvie Gamache

Adjointe à la direction, responsable du service aux membres

Mélissa Fontaine, jusqu'à juin 2009

Élise Chouinard, à partir de juin 2009

Administration et comptabilité

Filofteia Nita

Adoptez un musicien, Service Diapason et formation

Danielle Beauchemin

Vers une circulation de la musique

Marion Poirier

Prix Opus

Mélissa Fontaine, jusqu'à juin 2009

Élise Chouinard, à partir de juin 2009

TABLE DES MATIÈRES

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE	7	
1. LE MANDAT ET LES ORIENTATIONS	9	
1.1 La mission	9	
1.2 L'historique et les réalisations en bref	9	
2. LA GOUVERNANCE ET LA GESTION	12	
3. LES MEMBRES ET LES SERVICES	13	
3.1 La composition et la répartition régionale	13	
3.2 Les services	14	
3.2.1 L'information	14	
3.2.2 Diapason	15	
3.2.3 La promotion des concerts de nos membres	22	
4. LES ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT, DE PROMOTION ET DE DIFFUSION	23	
4.1 Les prix Opus	23	
4.2 La diffusion et la circulation de la musique	24	
4.3 La campagne médiatique : <i>Adoptez un musicien !</i>	26	
5. LES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION	28	
5.1 La concertation avec le milieu artistique	28	
5.1.1 Le Mouvement pour les arts et les lettres	28	
6. LES PERSPECTIVES 2009-2010	30	
6.1 La représentation	30	
6.2 La concertation	30	
6.3 Les services aux membres et à la communauté	30	
ANNEXES	32	
Annexe I	Liste des membres du conseil d'administration 2008-2009	34
Annexe II	États financiers 2008-2009	38

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE



Chers membres du CQM, chers collègues,

C'est avec beaucoup de fierté que j'ai accepté la présidence du Conseil québécois de la musique pour une première année en 2008-2009 en remplacement de mon confrère Régis Rousseau. Au terme de cette saison 2008-2009, je ressors enrichie de tous les échanges avec les membres de l'équipe et du conseil d'administration. Je désire contribuer encore dans l'avenir, de mon mieux, à l'essor de cet organisme précieux et en constant développement qu'est le Conseil québécois de la musique.

Le gala des prix Opus a donné une fois de plus cette année la preuve de la fabuleuse vitalité de la musique de concert au Québec. L'abondance de nouveaux concerts déposés en région nous place devant le beau défi de couvrir un territoire de plus en plus vaste. J'ai été fort impressionnée de constater l'épanouissement spectaculaire de *Diapason*, le service de formation continue qui permet non seulement à nos membres mais aussi à d'autres participants de se perfectionner et d'obtenir d'inestimables outils de croissance et de gestion. Le nombre de nouveaux adhérents au CQM n'est certes pas étranger à la qualité de ce service. Le volet *Adoptez un musicien* a également eu un impact réjouissant. Un autre projet extrêmement vital à connaître une tangible évolution en 2008-2009 a été la concertation pour le projet *Vers une circulation de la musique*. Je suis pleine d'admiration pour la qualité du travail et le dévouement de l'équipe du CQM, menée de main de maître par sa directrice générale. Félicitations et merci pour tout le travail réalisé cette année, avec compétence, enthousiasme et détermination, en toutes circonstances, dans le but d'atteindre les objectifs fixés.

Nous avons tous été sensibles à la mobilisation significative de nos membres lors des manifestations contre les coupes du gouvernement Harper et dans le suivi des élections québécoises. Les rencontres auxquelles j'ai eu l'honneur de participer conjointement avec nos collègues du Mouvement pour les arts et les lettres m'ont fourni une preuve de plus du rôle essentiel que joue le CQM dans l'avancement de la cause de la reconnaissance et du financement de la musique. Nous avons été également présents lors de la consultation du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) dans sa planification stratégique et avons participé au questionnement sur les enjeux et stratégies à poursuivre.

Un grand merci à mes collègues du conseil d'administration, qui s'acquittent de leurs fonctions avec un souci réel de contribuer à l'accomplissement de la mission du CQM : faciliter les regroupements entre les intervenants professionnels dans le domaine de la musique de concert au Québec, et travailler à la cohésion, au développement et à la défense de nos intérêts.

Meilleurs vœux à ceux qui terminent leur mandat. Au plaisir d'accueillir de nouveaux ambassadeurs dans nos rangs.

Meilleures salutations et vœux de succès !

A handwritten signature in black ink that reads "Chantal Lambert".

Chantal Lambert, présidente

1. LE MANDAT ET LES ORIENTATIONS

1.1 La mission

Le Conseil québécois de la musique, le CQM, est un organisme sans but lucratif qui regroupe des intervenants du milieu de la musique dite de concert, c'est-à-dire des organismes, des entreprises et des individus qui œuvrent dans les secteurs de la création, de la production, de la diffusion, de la recherche et de l'éducation.

Sa mission consiste à promouvoir la discipline et à soutenir son rayonnement. Le CQM travaille sur trois axes : la représentation du secteur, la concertation entre ses membres et avec la communauté culturelle, ainsi que les services à ses membres.

Les activités de représentation du CQM visent à promouvoir la discipline auprès des instances gouvernementales et des communautés locales, nationales et internationales. Le CQM travaille aussi à la cohésion, à la reconnaissance, au développement et à la défense des intérêts du milieu musical québécois. Des comités et des tables sectorielles travaillent à de nombreux dossiers qui concernent notamment la diffusion de concerts, la création musicale, les arts à l'école, l'enregistrement sonore, la stabilisation de l'emploi en musique et la présence médiatique de la musique à l'échelle nationale et internationale.

1.2 L'historique et les réalisations en bref

1993-1996

- L'Association des organismes musicaux du Québec (fondée en 1987) devient le Conseil québécois de la musique (CQM)
- Mise sur pied de Diapason, un service d'aide à la gestion
- Présentation des mémoires *L'avenir du Conseil des Arts du Canada* et *Commentaires du Conseil québécois de la musique pour la Commission régionale de Montréal sur l'avenir du Québec*
- Organisation du colloque *Musique, médias et nouvelles technologies*
- Création du programme touristique *Le Québec en musique*
- Organisation du colloque *La musique a-t-elle un avenir au Québec ?*

1996-1997

- Réalisation de l'*Étude statistique comparative sur le soutien public à la création musicale*
- Création des prix Opus

1997-1998

- Organisation du premier gala des prix Opus
- Réalisation d'une étude portant sur la création d'un espace multidisciplinaire consacré au jeune public

1998-1999

- Organisation du colloque *La diffusion et la circulation de la musique de concert au Québec*
- Réalisation d'une étude sur la mise en marché et le développement de publics

1999-2000

- Présentation d'un mémoire à la Commission de la culture
- Réalisation, avec l'Alliance pour le financement de la danse, de la musique et du théâtre, d'une étude portant sur le financement des arts de la scène
- Participation à la mise sur pied du Mouvement pour les arts et les lettres (M.A.L.)

2000-2001

- Organisation des Journées de rencontres sur la diffusion : *Pour que la musique tourne* (Orford, juin 2000)
- Participation au 9^e marché de CINARS (Conférence internationale des arts de la scène) : stand collectif et déjeuner-causerie avec deux conférenciers étrangers invités par le CQM

2001-2002

- Organisation de la première présence collective au Salon de la musique de Paris – Musicora (avril 2002), en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec
- Production d'une étude de faisabilité, dirigée par le Groupe DBSF, au sujet de la tenue d'un Salon de la musique à Montréal

2002-2003

- Deuxième participation collective à Musicora (avril 2003), en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec
- Organisation d'un colloque pancanadien tenu les 9, 10 et 11 mars 2003, intitulé *Rencontre des nouvelles musiques au Canada : communications et réseautique*

2003-2004

- Vaste enquête auprès des membres du CQM : besoins, attentes, enjeux 2004-2007
- Troisième participation au Salon de la musique de Paris – Musicora
- Participation active à la campagne du M.A.L. : *La culture est dans le rouge*

2004-2005

- Campagne de promotion auprès des médias dans le cadre de la Journée internationale de la musique : *Adoptez un*

musicien !

- Participation active à la campagne du M.A.L. : *Les arts ne peuvent se priver de financement public*
- Dépôt d'un mémoire portant sur le projet de politique culturelle de Montréal
- Dépôt d'un mémoire au ministère des Affaires étrangères (Canada) portant sur la problématique des tournées des arts de la scène, en collaboration avec le Regroupement québécois de la danse (RQD) et le Conseil québécois du théâtre (CQT)

2005-2006

- Participation active à la campagne du M.A.L. : *Quand on veut, on peut !*
- Sondage auprès des membres pour déterminer les nouveaux besoins de formation
- Production et distribution du répertoire *Musique pour jeune public*
- Participation active au comité des arts de la scène sur le boycottage des activités culturelles
- Quatrième présence collective à Musicora : le stand s'agrandit pour permettre la vente de disques, de livres et de partitions

2006-2007

- Mise en ligne d'un tout nouveau site Internet
- Lancement d'une campagne de presse pour le collectif « Québec » à Musicora
- Développement de nouveaux partenariats pour Opus : deux nouvelles bourses pour les artistes
- Participation active aux campagnes du M.A.L. et de la Coalition canadienne des arts

2007-2008

- La campagne médiatique *Adoptez un musicien !* devient internationale : sept musiciens québécois sont adoptés par les médias français
- Démarches et mobilisation pour éviter que la chapelle historique du Bon-Pasteur ne cesse sa programmation
- Début d'une importante démarche concernant la problématique de la circulation de la musique du Québec : sondage, consultations et analyse
- Développement du volet « Outils collectifs » à Diapason

2008-2009

- La campagne médiatique *Adoptez un musicien !* se poursuit avec grand succès au pays et à l'étranger
- Le service de formation prend de l'ampleur : on double l'offre de formation et l'on diversifie les propositions d'ateliers
- Le projet *Vers une circulation de la musique* prend forme : les premières activités voient le jour

2. LA GOUVERNANCE ET LA GESTION

Le CQM apporte un soin particulier à sa gouvernance. Il veille à ce que la composition de son conseil d'administration (CA) soit le reflet de la grande diversité du secteur et de ceux qui y œuvrent : compositeurs, producteurs, interprètes, diffuseurs, agents d'artistes, gestionnaires, etc. Pour atteindre cet objectif de représentativité, un nouveau règlement prévoit depuis 2005 que 2 des 15 postes au CA soient comblés par cooptation afin de mieux équilibrer le CA en termes de fonction, de territoire et de secteur. Le choix des personnes cooptées se fait par les membres du CA lors des premières réunions de l'année.

Le conseil d'administration 2008-2009 du CQM, formé de 15 personnes (voir Annexe I), a été élu le 25 septembre 2008 durant l'assemblée générale qui réunissait une soixantaine de personnes. Le conseil s'est réuni formellement cinq fois depuis son élection. Les administrateurs ont participé à bon nombre de consultations par l'intermédiaire d'Internet ou de conférences téléphoniques. Le comité exécutif quant à lui s'est réuni trois fois et certains de ses membres ont participé à des activités de représentation.

La situation financière du CQM s'est très bien équilibrée au fil des années et sa santé financière s'explique par un contrôle serré et régulier des revenus et dépenses ainsi que par une recherche constante de nouveaux partenaires. Ajoutons que les outils de gestion développés au fil des ans permettent au CQM de s'ajuster rapidement aux imprévus et d'informer les membres du conseil d'administration régulièrement. Les décisions se prennent ainsi de façon éclairée. L'année financière 2008-2009 se termine avec un léger surplus et une nette augmentation des revenus globaux.

Le CQM reçoit pour son fonctionnement et pour certains de ses projets l'aide financière du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Il obtient également pour ses différents projets, et selon les années, l'aide du Conseil des arts de Montréal, d'Emploi-Québec, du Conseil québécois des ressources humaines en culture, du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, de la Fondation Musicaction et de la Société de développement des entreprises culturelles. Les cotisations des membres, les commandites, la vente de publicité, les inscriptions aux activités de formation et aux prix Opus ainsi que la vente de billets pour le gala annuel sont autant de ressources financières autonomes. Ces dernières années, de nouvelles sources de financement sont venues s'ajouter, permettant le développement de nos activités; mentionnons entre autres les contributions de la Brigade volante (Conseil des Arts du Canada – CAC) et de la Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique.

Nous ne pouvons passer sous silence la contribution bénévole de la communauté musicale, car elle mérite une mention : les membres du CA et des comités accumulent plus de 1000 heures de travail par année. À ces nombreuses heures de bénévolat, nous devons ajouter celles des juges et jurys des prix Opus, estimées à près de 2000 heures chaque année. Mentionnons au passage que les déplacements des juges Opus sont de plus en plus nombreux et s'effectuent sur de plus longues distances, puisqu'il y a eu chaque année une augmentation d'inscriptions des organismes régionaux aux prix Opus.

Le travail quotidien au CQM est assuré par cinq personnes. Leur contrat de travail établi en septembre de chaque année fixe les dossiers principaux tout en précisant les conditions de travail qui s'y rattachent. Soucieux de stabiliser son équipe, de professionnaliser

le travail et de conserver la motivation de tout un chacun, le CQM effectue une évaluation annuelle de son personnel et cherche à lui offrir de nouveaux défis et une amélioration de ses conditions de travail. Le CQM encourage ses employés à rester en contact le plus possible avec les membres et à assister à leurs événements lorsqu'ils y sont conviés. Tous sont donc appelés durant l'année à représenter l'organisme lors de conférences de presse, lancements, concerts et festivals. De plus, le personnel du CQM participe régulièrement à des colloques, conférences et ateliers de formation afin de parfaire ses connaissances du milieu et échanger avec ses pairs. L'année 2008-2009 aura été marquée par quelques changements notamment en raison d'un congé de maternité d'une employée.

3. LES MEMBRES ET LES SERVICES

3.1 La composition et la répartition régionale

Au cours des dernières années, le CQM a réussi à augmenter de façon considérable le nombre de ses membres. Encore une fois cette année, le nombre de membres a augmenté, passant de 256 membres au 30 juin 2008 à 278 membres cette année. Il s'agit d'une augmentation de 8,6 %. En deux ans, le nombre de membres aura donc augmenté de plus de 20 %, ce qui est la plus grosse augmentation depuis les débuts du CQM.

La vingtaine de nouveaux membres provient en bonne partie de membres individuels, mais il y a également de nouveaux membres corporatifs. Si le nombre de membres corporatifs a surtout augmenté à Montréal, nous comptons plusieurs nouveaux membres individuels en dehors de l'île. Ainsi, près de 50 % des nouvelles adhésions proviennent de l'extérieur de Montréal : Bas-Saint-Laurent, Capitale-Nationale, Estrie, Laurentides, Mauricie, Montérégie, Outaouais et Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Le tableau qui suit démontre que plus de 33 % des membres du CQM résident ou ont leur siège social en dehors de Montréal, proportion qui s'exprime d'ailleurs dans la composition du conseil d'administration. On évalue que presque tous les organismes musicaux qui œuvrent dans le domaine de la musique de concert sont des membres actifs du CQM.

Composition et répartition régionale

Régions	Associé			Individuel			Corporatif			TOTAL		
	Juin 07	Juin 08	Juin 09	Juin 07	Juin 08	Juin 09	Juin 07	Juin 08	Juin 09	Juin 07	Juin 08	Juin 09
Abitibi-Témiscamingue :	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bas-Saint-Laurent :	0	0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	3
Capitale-Nationale :	2	0	0	5	3	5	11	14	15	18	17	20
Centre-du-Québec :	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	2	1
Chaudière-Appalaches :	0	0	0	0	1	1	2	3	2	2	4	3
Côte-Nord :	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Estrie :	0	0	0	3	2	4	6	4	3	9	6	7
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine :	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lanaudière :	0	0	0	1	2	2	4	3	4	5	5	6
Laurentides :	1	1	0	1	2	3	2	4	2	4	7	5
Laval :	2	2	4	2	3	3	0	1	1	4	6	8
Mauricie :	0	0	0	2	3	5	2	2	2	4	5	7
Montérégie :	0	0	0	11	17	21	4	7	5	15	24	26
Montréal :	4	4	4	62	78	82	89	91	98	155	173	184
Nord-du-Québec :	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outaouais :	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2
Saguenay-Lac-Saint-Jean :	0	0	0	2	0	2	1	2	2	3	2	4
Province du Nouveau-Brunswick :	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
TOTAL :	10	8	9	90	115	133	123	133	136	223	256	278

3.2 Les services

3.2.1 L'information

Le Conseil québécois de la musique constitue, tant pour ses membres que pour le milieu musical dans son ensemble et les médias, une source privilégiée d'information sur un ensemble de dossiers. Au cœur de l'actualité, le CQM obtient et diffuse des renseignements des plus variés. Grâce à un travail de mise à jour régulière de ses listes d'envoi et à un équipement adéquat, le CQM peut communiquer aisément et rapidement avec sa clientèle.

L'un de ses outils de communication est le bulletin *Nouvelles brèves*, un bulletin distribué à ses membres, mais également acheminé vers de multiples organismes gouvernementaux tels les conseils des arts, les services des municipalités, les délégations du Québec à l'étranger et les centres culturels canadiens. Plusieurs aspects y sont présentés : projets du CQM, prix et nominations, renseignements concernant les nouveaux programmes de soutien, communiqués de presse, offres d'emploi dans le secteur culturel, etc. Il est à noter que ce bulletin est uniquement

disponible en version électronique. En 2008-2009, le bulletin *Nouvelles brèves* a été publié huit fois. Deux « Spécial emplois » ont également été envoyés durant l'année. À cela s'est ajoutée une grande quantité de communications, tantôt pour informer les membres d'un dossier politique à suivre, tantôt pour faire appel à leur mobilisation, ou simplement pour les informer de dates importantes à retenir.

Si les ressources disponibles ne permettent pas au CQM d'ouvrir grandes ses portes pour la consultation de sa documentation somme toute assez importante, il n'en demeure pas moins que les personnes intéressées à profiter de ce centre peuvent, sur réservation, se présenter au bureau du CQM. Elles auront accès à sa collection de disques et à de nombreux documents tels que : études gouvernementales et privées, bulletins de liaison d'organismes culturels, périodiques spécialisés en musique, bottins professionnels, etc.

Enfin, mentionnons que le site Internet du CQM est convivial avec une page d'accueil qui s'adapte à l'actualité et un babillard qui présente maintenant les concerts du mois de nos membres ainsi que les appels de mises en candidature du moment. Depuis l'automne 2008 une partie des renseignements du site Internet sont disponibles en version anglaise, ce qui permet une plus large promotion de nos activités.

3.2.2 Diapason

Service de soutien à la gestion des organismes et service de formation et de perfectionnement pour gestionnaires et artistes du milieu musical

Mission et objectifs

Diapason est un service de formation et de soutien à la gestion offert aux organismes musicaux et aux artistes afin de leur permettre d'améliorer leurs pratiques de gestion et de développer leurs compétences artistiques ou administratives.

Les deux objectifs de Diapason sont de soutenir l'implantation et l'amélioration des pratiques de gestion pour favoriser la consolidation des organismes par l'engagement de ressources humaines spécialisées et d'offrir de la formation et du perfectionnement aux professionnels de la musique de concert.

Orientation : complémentarité des actions

Au fil des années, le CQM a travaillé à rendre de plus en plus cohérentes ses multiples actions afin de mieux répondre aux besoins de structuration des organismes. Ainsi, grâce au volet « Formation », il est possible de répondre maintenant à certaines problématiques soulevées dans les demandes d'aide, soit par l'offre de *coaching* avec des experts ou par des ateliers spécialisés. Ainsi, Diapason peut offrir une aide sous forme de formation lorsqu'il appert que cette alternative assure une meilleure consolidation des pratiques de gestion d'un organisme. Cette cohérence dans l'aide apportée est fortement appréciée des organismes qui expriment un très haut taux de satisfaction.

La description des formations offertes en 2008-2009 illustre bien cette complémentarité que recherche le CQM dans ses actions pour un meilleur soutien des organismes.

Volet I : service de soutien à la gestion des organismes

Le volet « Soutien à la gestion » s'adresse aux organismes musicaux membres du Conseil québécois de la musique dont le budget annuel ne dépasse pas 250 000 \$, sauf pour le volet « Conception d'outils collectifs de promotion ou planification ». Pour ce service, un organisme qui a un budget de plus de 250 000 \$ peut faire partie du collectif afin de favoriser de nouvelles collaborations. Les services offerts en 2008-2009 étaient les suivants : comptabilité, rédaction de demandes de subventions, conception d'outils pour projet collectif de promotion ou planification.

Un comité, composé de trois gestionnaires ayant une bonne connaissance du milieu musical et du fonctionnement des organismes, évalue les demandes et fait des recommandations. Il distribue les ressources selon la demande et les budgets disponibles.

Distribution des services

Le comité Diapason a évalué à deux reprises les demandes des organismes et, sur 38 organismes demandeurs, a accordé une aide financière à 36 organismes, dont 6 nouveaux utilisateurs. À ces 36 organismes s'ajoutent 12 autres organismes musicaux et une musicienne en démarrage d'entreprise qui ont bénéficié d'une aide sous forme de *coaching* avec un expert. Le service Diapason a donc offert de l'aide à 48 organismes, soit quatre de plus que l'an dernier.

Le service de gestion a consacré 2535 heures de soutien pour l'engagement de ressources humaines spécialisées, répondant à 56 % des heures demandées admissibles. Pour le volet « Conception d'outils collectifs de promotion ou planification », trois organismes ont reçu une aide financière. Le service de gestion leur a distribué 5650 \$, répondant à plus de 53 % de l'aide financière admissible. De plus, il a offert un total de 154 heures de *coaching*, ce qui est une augmentation de 37 heures par rapport à l'année précédente.

Tableau comparatif de répartition des ressources

	Relations de presse	Comptabilité	Rédaction de demandes de subventions	Développement informatique	TOTAL heures attribuées	Coaching	Outils collectifs de promotion ou planification (argent attribué)
1999-2000	1926	698	781	55	3460		
2000-2001	1656	1318	1000	90	4064		
2001-2002	1930	835	945	160	3870		
2002-2003	2080	665	1220	210	4175		
2003-2004	2010	935	1040	155	4140		
2004-2005	1530	855	1095	280	3760		
2005-2006	1470	690	1365	475	4000		
2006-2007	1160	583	1605	214	3562	100	
2007-2008	0	765	1975	0	2740	117	6800 \$
2008-2009	0	565	1970	0	2535	154	5650 \$

Comparativement à l'année dernière, le détail de la répartition des ressources démontre :

- une diminution des heures accordées en comptabilité et en rédaction de demandes de subventions;
- plus d'heures accordées en *coaching* avec un expert;
- un montant d'aide moins élevé au volet « Outils collectifs de promotion ou planification ».

Au total, le service a donc octroyé 31 000 \$ à 36 organismes, une diminution de 3200 \$ par rapport à l'année précédente. À ce total d'argent accordé pour l'engagement de ressources spécialisées, nous devons considérer l'apport augmenté des heures en *coaching*. Compte tenu du fait que la coordination des *coachings* exige plus de travail et que les frais d'engagement d'experts sont plus élevés que pour les autres volets de Diapason, l'enveloppe d'argent disponible pour ceux-ci est moindre depuis les deux dernières années. Le comité a jugé, par contre, que ce choix répondait mieux aux besoins de plusieurs organismes de même qu'à l'objectif de Diapason d'aider à consolider les pratiques de gestion. Le comité a aussi priorisé les services de rédaction de demandes de subventions croyant ainsi répondre plus adéquatement aux problèmes de financement soulevés par la majorité des organismes demandeurs.

Volet II : service de formation et de perfectionnement pour gestionnaires et artistes du milieu musical

Le volet « Formation et perfectionnement » s'adresse aux musiciens professionnels et aux travailleurs culturels du milieu musical (gestionnaires et artistes), qu'ils soient membres ou non du CQM. Maintes formations à prix modique sont offertes chaque année, couvrant autant les domaines artistiques des musiciens que plusieurs domaines liés à l'administration et à la gestion.

Pour une neuvième année consécutive, une subvention d'Emploi-Québec a été accordée au CQM pour l'organisation d'ateliers de formation offerts à prix abordable aux professionnels du secteur de la musique. À cette subvention s'est ajoutée une subvention de la Fondation SOCAN pour la réalisation de l'atelier *Composer pour le cinéma et multimédia*. Le CQM reçoit l'aide financière du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC) pour soutenir l'engagement d'une coordonnatrice à la formation.

a) Collaboration avec d'autres organismes qui offrent de la formation

Comme il l'a fait l'année dernière, le CQM s'est associé à plusieurs autres organismes afin d'élargir son offre de formation. Ainsi, artistes et gestionnaires ont bénéficié d'ateliers organisés par le RQD et l'UDA (Union des artistes). Cette concertation avec les collègues des autres organisations a permis d'offrir deux ateliers supplémentaires à 17 personnes, un équivalent de 56 heures de formation.

La collaboration établie entre le CQM et la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec l'année dernière s'est poursuivie cette année encore. Grâce à cette collaboration, l'annonce des formations a été faite directement à deux reprises à 3800 musiciens contribuant ainsi à mieux faire connaître les services disponibles auprès des principaux individus concernés. À cette collaboration se sont jointes aussi celles d'orchestres : l'OSM, l'OMGM, l'OSD, l'OSTR, l'OSL et l'OSQ. De plus, le Centre de musique canadienne (CMC), la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ) et la Société pour la promotion de la relève musicale de l'espace francophone (SOPREF) ont collaboré à la promotion des activités pour la clientèle des musiciens et compositeurs qu'ils représentent.

b) Objectifs atteints pour 2008-2009

L'année 2008-2009 visait à poursuivre le développement et l'expansion du service de formation entrepris depuis deux ans. De neuf ateliers (250 heures) offerts à 163 artistes et gestionnaires l'an dernier, nous sommes passés à 20 ateliers (513 heures) offerts à 262 artistes et gestionnaires. À ces 20 ateliers se greffe l'offre de places pour deux autres ateliers offerts par d'autres organismes équivalant à 56 heures d'ateliers offertes à 17 artistes et gestionnaires.

Il est à souligner que, cette année, le CQM a bénéficié d'une subvention supplémentaire d'Emploi-Québec grâce à son volet multirégional. Ce volet vise à financer le déplacement de participants et de formateurs qui résident dans diverses régions du Québec pour leur permettre de participer à des ateliers de formation. L'atelier de formation *Plaisir de jouer du musicien* a donc été offert à Québec et à Montréal à 35 musiciens issus des régions de l'Estrie, du Bas-Saint-Laurent, de l'Abitibi-Témiscamingue, de la Mauricie, du Centre-du-Québec, de la Montérégie, de Québec et de Montréal. À ces musiciens s'ajoutent aussi les 61 musiciens de l'Orchestre symphonique de Québec (OSQ) qui, pour leur part, ont reçu une formation spécifiquement adaptée à leurs besoins. Tous les coûts ont été assumés, par contre, par l'OSQ.

Il est à souligner que le projet *Plaisir de jouer du musicien* comportait aussi un atelier destiné à des professionnels de la santé, constituant ainsi une initiative tout à fait nouvelle pour le CQM. Cet atelier consistait à sensibiliser les professionnels de la santé aux problèmes spécifiques des musiciens et à les informer des techniques développées par

les formateurs, en Europe. Cette initiative visait aussi à favoriser des échanges d'où pourraient naître de futurs projets et collaborations en vue de solutions durables au Québec. Cette volonté de trouver une solution durable au Québec était un objectif qui avait été encouragé par le CQRHC et Emploi-Québec, au moment de la présentation de la demande de subvention, pour rentabiliser au mieux les investissements d'Emploi-Québec dans cette formation coûteuse parce que venant de l'extérieur du Québec.

La réponse des praticiens a été généreuse : vingt-cinq ont répondu à l'invitation et représentaient plusieurs disciplines telles que l'ostéopathie, la kinésiologie, la physiothérapie, l'orthopédie, la médecine et chirurgie de la main et la technique Alexander.

c) Ateliers offerts durant l'année 2008-2009

Recherche de financement : un défi stratégique

9 et 10 juin 2008

Francine Champoux, fondatrice de Strataide et Luce Moreau, gestionnaire en philanthropie

Finale 2008 – débutant

11, 12 et 13 juin 2008

Bernard Savoie, compositeur, arrangeur et spécialiste de l'édition musicale

Finale 2008 – intermédiaire

16, 17 et 18 juin 2008

Bernard Savoie, compositeur, arrangeur et spécialiste de l'édition musicale

Logic Pro – groupe 1

25, 26 et 27 juin 2008

Louis Babin, compositeur et formateur certifié Apple pour le logiciel Logic Pro

Logic Pro – groupe 2

1^{er}, 8 et 15 novembre 2008

Louis Babin, compositeur et formateur certifié Apple pour le logiciel Logic Pro

Composer pour le cinéma et multimédia

4 au 8 août et 15 août 2008

Pierre-Daniel Rheault, Louis Babin, Mathieu Lavoie, compositeurs; Roger Guérin, concepteur sonore et mixeur; Michel Poulette, réalisateur

Graphisme 101 pour travailleurs culturels

14, 15, 18 et 19 août 2008

Luc Beauchemin, designer graphique et artiste visuel

Création d'un site Web

25, 26 août 2008 et 4, 5 et 8 septembre 2008

Juan Stéphan, formateur à l'Institut des technologies de l'information au Collège Maisonneuve

Les contrats d'artistes, de licence et de distribution

22 octobre 2008

M^e Marie Rodrigue, gérante d'artistes et avocate spécialisée en droit du divertissement, Yul Manager inc.

Les contrats d'artistes, de gérance, d'édition, de coédition, de sous-édition, de production de spectacles, d'agent de spectacles et de diffusion d'un spectacle

29 octobre 2008

M^e Marie Rodrigue, gérante d'artistes et avocate spécialisée en droit du divertissement, Yul Manager inc.

Développement de marché et préparation à la tournée

10, 11 et 12 décembre 2008

Patrice Saint-Pierre, directeur de la diffusion, Dynamo Théâtre

Séance d'information sur les programmes de subventions à la tournée au CALQ, au CAC et à la Brigade volante

12 décembre 2008

Aimé Dontigny (CAC), Francine Lalonde d'Entremont (Brigade volante), Marie Daveluy (CALQ)

Faire et comprendre un devis technique de salle

15 et 16 décembre 2008

Claude Caron, directeur technique de la salle Pierre-Mercure

Plaisir de jouer du musicien (Québec)

12, 13, 14 et 15 janvier 2009

Marc Papillon, kinésithérapeute D. E., spécialiste des musiciens (Clinique du musicien à Paris) et Véronique Marcel-Papillon, violoniste et pédagogue (Orchestre de l'Opéra national de Paris)

Plaisir de jouer du musicien – groupe 1 (Montréal)

19, 20 et 21 janvier 2009

Marc Papillon, kinésithérapeute D. E., spécialiste des musiciens (Clinique du musicien à Paris) et Véronique Marcel-Papillon, violoniste et pédagogue (Orchestre de l'Opéra national de Paris)

Plaisir de jouer du musicien – groupe 2 (Montréal)

22, 23 et 24 janvier 2009

Marc Papillon, kinésithérapeute D. E., spécialiste des musiciens (Clinique du musicien à Paris) et Véronique Marcel-Papillon, violoniste et pédagogue (Orchestre de l'Opéra national de Paris)

Atelier de sensibilisation sur la préparation physique à la performance

26 janvier 2009

Marc Papillon, kinésithérapeute D. E., spécialiste des musiciens (Clinique du musicien à Paris) et Philippe Chamagne, précurseur de la rééducation du musicien en Europe, Clinique du musicien à Paris

Plaisir de jouer du musicien – Orchestre symphonique de Québec

27, 28 et 29 janvier 2009

Marc Papillon, kinésithérapeute D. E., spécialiste des musiciens (Clinique du musicien à Paris) et Philippe Chamagne, précurseur de la rééducation du musicien en Europe, Clinique du musicien à Paris

Fiscalité pour travailleur autonome

20 et 23 février 2009

Pascale Chèvrefils, comptable agréée

Ateliers d'informatique (Simple Comptable, FileMaker Pro, Photoshop, Accès, Illustrator, etc.)

Entre le 1^{er} août 2008 et le 15 mars 2009

Institut des technologies de l'information du Collège Maisonneuve

Coaching

Entre le 1^{er} juillet 2008 et le 15 mars 2009

COLLABORATION AVEC D'AUTRES ORGANISMES QUI OFFRENT DE LA FORMATION

- Collaboration avec le RQD

Gestion de carrière artistique

20, 21 septembre et 24, 25 octobre 2008

Claude Gilet, spécialiste de la gestion de carrière

- Collaboration avec l'UDA

Habilités psychologiques de performance

14, 28 octobre et 11 novembre 2008

Dr Madeleine Hallé, psychologue en performance

3.2.3 La promotion des concerts de nos membres

Chaque année, le CQM négocie des ententes avec des quotidiens et des hebdomadaires afin d'offrir à ses membres une visibilité accrue à moindre coût. En 2008-2009, les membres ont ainsi pu annoncer leurs concerts dans *Le Devoir*, à des tarifs nettement inférieurs aux tarifs réguliers. Quant aux hebdomadaires *Voir de tout le Québec* et *Hour*, ils offrent toujours aux membres du CQM un compte commun négocié à un tarif de groupe. Enfin, *La Scena Musicale* leur accorde une réduction substantielle sur son tarif publicitaire, tout comme les hebdomadaires *Ici* et *Mirror*.

Depuis plusieurs années, le CQM poursuit son partenariat avec *La Scena Musicale*. Pour le CQM, le calendrier mensuel de *La Scena Musicale* est considéré comme un outil de promotion important qui permet au CQM d'afficher les concerts de ses membres et de joindre un plus vaste public. Tous les renseignements nécessaires concernant les concerts sont transmis par les membres au CQM chaque mois pour que celui-ci réorganise l'information et l'achemine au magazine. Les membres du CQM obtiennent ce service sans frais. À noter que les informations recueillies par le CQM concernant les concerts de ses membres sont intégrées régulièrement dans la chronique « Babillard, concerts du mois de nos membres » de son site Internet.

La Scena Musicale est distribuée à travers le Québec et également dans plusieurs villes canadiennes; elle a un tirage d'environ 25 000 copies. Plus de 1000 concerts sont annoncés chaque année et près de 100 organismes musicaux et artistes participent à cette promotion collective.

4. LES ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT, DE PROMOTION ET DE DIFFUSION

4.1 Les prix Opus

La douzième édition du gala des prix Opus a eu lieu le 25 janvier 2009 à la salle Claude-Champagne de l'Université de Montréal, une salle bien adaptée à un tel événement. Le gala a récompensé 26 lauréats qui se sont distingués pendant la saison s'échelonnant du 1^{er} septembre 2007 au 31 août 2008. Cette année, le conseil d'administration du CQM a remis son prix Hommage à Bernard Lagacé. Cet événement fut un indispensable pour la promotion récompensant l'excellence, le dynamisme et la diversité. Éloges donc autant à l'enregistrement sonore, à la production et à la diffusion de concerts, à la publication d'écrits qu'à la facture d'instruments.

Produit par le CQM, le gala orienté vers la musique et ses artisans a de nouveau réuni l'ensemble de la communauté musicale. Vingt-cinq musiciens ont offert sur scène des prestations variées et de haut niveau. Ainsi, sur scène nous retrouvons, en plus de la Bande Opus formée spécialement pour l'occasion, des ensembles de répertoires variés tels l'Auguste (jazz), l'ensemble Mont-Royal (actuelle), le Quatuor de tourne-disques (électroacoustique) et l'ensemble Strada (médiévale). Pour cette douzième édition, la direction artistique a été confiée à Diane Labrosse, compositrice, improvisatrice et interprète, membre fondatrice de Justine, Les Poules et Wondeur Brass. Louis Babin a signé les arrangements musicaux et a assuré la direction musicale de la soirée.

Année après année, nous constatons que les finalistes et lauréats utilisent leur nomination pour faire leur promotion annuelle. Maintenant et de plus en plus, la mention « finaliste ou lauréat d'un prix Opus » est une mention reconnue et estimée, même à l'échelle internationale. Pour donner plus de visibilité et permettre aux artistes finalistes et lauréats de véhiculer l'image des prix Opus, nous avons développé des outils d'identification tels le logo et les certificats identifiés à l'année du gala. Ces outils nous permettent d'uniformiser et de renforcer cette image.

Les campagnes de promotion et de relations de presse, assurées par l'agence de communications Lise Raymond, qui accompagnent ce gala contribuent à sensibiliser le public à la musique de concert, à favoriser la présence de nos artistes dans les médias et à assurer la promotion des artistes, de leurs concerts et de leurs disques au niveau national et international.

Sur le plan de la promotion, nous avons conçu, imprimé et distribué un dépliant annonçant les finalistes Opus 2008-2009. Imprimé à 70 000 exemplaires, cet outil a été distribué dans *Le Devoir* du 6 décembre 2008 (un peu plus de 57 000 copies) et par Publicité Sauvage (5000 copies), à Québec, à Montréal, à Sherbrooke et, pour une deuxième année, à Rimouski et à Trois-Rivières. Une affiche (16 x 24 pouces) a également été conçue, imprimée et distribuée par l'intermédiaire de Publicité Sauvage dans les villes citées précédemment.

Grâce à la promotion et aux relations de presse, Opus a été très présent cette année. Nous avons pu compter sur Radio-Canada et particulièrement Espace musique qui a réalisé et diffusé des émissions avec des finalistes et des performances avant le gala, a enregistré des entrevues avec des lauréats juste après le gala, a diffusé une émission spéciale aux Soirées classiques. Enfin, la

télévision de Radio-Canada a reçu la présidente à RDI en direct et a diffusé lors de ses bulletins d'information un résumé du gala.

4.2 La diffusion et la circulation de la musique

a) Pour que la musique tourne au Québec

Nombreuses sont les données qui démontrent que la musique circule très peu au Québec. Si plusieurs organismes musicaux trouvent un marché à l'étranger, ces mêmes ensembles éprouvent de grandes difficultés à joindre leur public d'ici. Alors que certains secteurs des arts de la scène ont développé des projets qui ont contribué à accroître la présence de leurs artistes sur l'ensemble du territoire québécois, le milieu musical n'a pas encore développé d'outils qui assureront une meilleure circulation de la musique.

Afin de favoriser l'essor d'une présence de la musique et une croissance des publics en région, le CQM amorçait à la fin de l'année 2007 des travaux visant la mise sur pied d'activités structurantes et concertées. Dans le cadre de la Bourse RIDEAU en 2009, le Conseil des arts et des lettres du Québec annonçait sa contribution au projet, lequel a pris son envol lors d'une réception à Québec et à laquelle les membres du CQM ont été conviés. La Brigade volante, une initiative du Conseil des Arts du Canada, acceptait aussi de soutenir le CQM dans cette démarche par l'engagement d'une consultante, M^{me} Françoise Bonnin, pour l'accompagner dans ses travaux. Son travail a notamment permis de dresser le portrait de la circulation de la musique au Québec et nous avons pu le présenter aux diffuseurs et aux producteurs dans le cadre de plusieurs événements tels la Bourse RIDEAU, l'assemblée générale du CQM et ROSEQ (Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec).

L'année de démarrage du projet, soit 2008-2009, visait entre autres la formation d'instances de concertation et le développement d'un plan d'action sur trois ans. Parmi les activités proposées ont eu lieu :

- un atelier d'information, portant sur les programmes de subventions disponibles pour la tournée (112 décembre 2008);
- deux ateliers de formation pour les musiciens :
 1. Faire comprendre un devis technique de salle (6 heures) (15 et 16 décembre 2008),
 2. Développement de marché et préparation à la tournée (23 heures) (10, 11 et 12 décembre 2008);
- un déjeuner-causerie dans le cadre de la Bourse RIDEAU 2009 (15-19 février 2009);
- la création du comité musique et tenue d'une première rencontre (21 avril 2009);
- une rencontre d'information pour les membres du CQM (présentation des modèles utilisés par Les Voyagements [théâtre] et La Danse sur les routes du Québec) (21 avril 2009);
- la formation de la table de concertation et la tenue d'une première rencontre (3 juin 2009).

Ces interventions ont permis d'amorcer une réflexion quant à un système de soutien et d'encouragement à la prise de risque, aux formules à adopter pour les activités vitrines musique, aux interventions au niveau de la programmation et aux communications.

Le projet se poursuit sur trois ans, l'an 1 débutant à l'automne 2009. Le soutien du milieu sera essentiel à l'avancement de cet important dossier.

b) Le Salon de la musique de Paris – Musicora 2009

Mars 2009 marquait la septième présence collective du Québec à Musicora, l'un des plus importants salons de la musique en Europe. Musiciens, festivals, entreprises et facteurs d'instruments étaient regroupés pour présenter au milieu professionnel français et européen ainsi qu'aux visiteurs du salon la qualité et la diversité de leur travail.

Mise sur pied par le CQM et le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) en 2001, cette initiative vise à développer la présence internationale du milieu musical québécois en favorisant à long terme la diffusion et le rayonnement.

Encore cette année, l'aménagement a favorisé les rencontres et offert des surfaces de travail adéquates. Le stand Québec se démarque par sa présentation originale et son image graphique promotionnelle l'identifiant clairement. Toutes les activités y ont eu beaucoup de succès; la popularité du stand Québec ne se dément pas.

Le niveau de satisfaction et d'intérêt des participants est élevé et le nombre d'inscriptions est sensiblement le même d'une année à l'autre. Quant aux retombées pour les participants, elles sont positives pour la majorité : concerts en France, entrevues avec des médias, ententes de distribution, critiques de disques, classes de maîtres, ventes importantes d'instruments, etc.

Ce projet est rendu possible grâce au soutien du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, du Conseil des arts et des lettres du Québec, de la Société de développement des entreprises culturelles et de la Délégation générale du Québec à Paris.

Liste des participants 2008

Agence Boulev'art	Latitude 45
Agence Station bleue	Les Idées heureuses
Centre de musique canadienne, section Québec	Louis-Philippe Marsolais, cor
Conseil québécois de la musique	Mathieu Gaudet, piano
Ensemble à percussion Sixtrum	Orchestre de chambre I Musici de Montréal
Ensemble Masques	Quatuor Bozzini
Isabelle Wilboux, luthier	Société de musique contemporaine du Québec
Jean-Luc Boudreau, facteur de flûtes	Studio de musique ancienne de Montréal
La Nef	Terra Nova / Via Musique

4.3 La campagne médiatique : *Adoptez un musicien !*

Lancée en 2004, *Adoptez un musicien !* est une campagne médiatique qui vise principalement à démystifier l'image du musicien auprès des médias et du public. *Adoptez un musicien !* propose, par l'entremise d'un catalogue, une trentaine de musiciens aux médias et les invite à en adopter un pour quelques heures ou, pourquoi pas, pour quelques jours ! L'adoption résulte en une entrevue pour la presse écrite, la radio ou la télévision dans le cadre de la Journée internationale de la musique au Québec, et pour ce qui est de l'Europe, tout au long de l'année.

Cette campagne médiatique a obtenu un grand succès depuis ses débuts, permettant à plus de 150 artistes d'accéder à des médias autres que ceux qui se spécialisent en musique. Le concept original de cette campagne est fort apprécié par les médias qui ont une fois de plus répondu avec enthousiasme cette année.

Pour une cinquième année consécutive, les 30 musiciens présentés dans le catalogue ont été adoptés. Le détail de ces fructueuses adoptions est présenté ci-après.

Dans le cadre du volet international du projet, plusieurs musiciens ont été adoptés par un média français grâce au travail de notre attachée de presse, Martine Buéno de l'agence Viva concertino à Paris. Il s'agit d'un franc succès pour cette seconde édition de l'adoption internationale.

Liste des adoptions réalisées en 2008

RADIO

- | | | |
|-----|---|--|
| 1. | Jean-Sébastien Roy , violoniste | M 103,5 FM Ça commence bien, avec Benoît Simard |
| 2. | Jacques Proulx , altiste-violoniste | Boomer 1570 AM Le plaisir n'a pas d'âge, avec Serge Laprade |
| 3. | Marie-Andrée Ostiguy , pianiste | Espace musique Émission de pm, avec Marie-Christine Trottier |
| 4. | Laurence et Camille Lambert-Chan , pianiste et flûtiste | SRC 1 ^{ère} Fréquence libre, avec Monique Giroux |
| 5. | Alain Trudel , tromboniste et chef d'orchestre | SRC 1 ^{ère} C'est bien meilleur le matin, avec Catherine Perrin |
| 6. | Sylvain Lapointe , trompettiste | Espace Musique Chansons, avec Stanley Péan |
| 7. | Marianne Dugal , violoniste | Espace Musique Émission de Gilles Payer |
| 8. | Marc David , chef d'orchestre | SRC 1 ^{ère} Désautels, avec Michel Désautels, Mélanye Boissonnault et Robert Froisy |
| 9. | Olivier Brault , violoniste baroque | Boomer 1570 AM Christine Lamer en direct |
| 10. | Sébastien Lépine , violoncelliste | CIBL 4 à 6, avec Louis-René Beaudin |
| 11. | Lise Beauchamp , hautboïste | CIME FM, La radio des Laurentides Je reviens chez-nous, avec Diane Lafrance |
| 12. | Louis Babin , compositeur | SRC 1 ^{ère} Macadam tribus, avec Catherine Pépin |
| 13. | Mathieu Gaudet , pianiste | Espace musique Émission de musique classique, avec Michel Keable |
| 14. | Louise Bessette , pianiste | CNV Radio-Réveil, avec Nicolas Deslauriers |
| 15. | Gabriel Thibodeau , compositeur, pianiste de cinéma muet | 98,5 FM Esther Bégin le Week-end, avec Jasmin Roy |
| 16. | Kiya Tabassian , musicien spécialiste de musique persane | CIBL L'entremuse, avec Yves Bernard |

- | | | |
|-----|---|---|
| 17. | Marie-Claude Montplaisir , pianiste | 690 AM Info 690, avec Valérie Lebœuf |
| 18. | Félix Stüssi ,
compositeur, arrangeur, pianiste de jazz | Boomer 1570 AM Allez hop! On s'lève, avec
Christiane Labelle |
| 19. | Margaret Little , gambiste | Radio Satellite SIRIUS [Espace musique] Bande à part, avec
Mathieu Leduc |
| 20. | Richard Lee , chef d'orchestre | CKRL Change de disque, avec Tanya Beaumont |
| 21. | Pierre Beaudry , tromboniste | SRC 1 ^{ère} Samedi et rien d'autre, avec Jacques Bertrand |
| 22. | Pierre Simard , chef d'orchestre | Radio Ville-Marie Temps libre avec Jean-Alexandre |
| 23. | Olivier Godin , pianiste | CIBL L'Omnivore, avec Carl Witchel |

WEB

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | Mélanie Barney , organiste | Canoë, section divertissement www.canoe.ca |
| 2. | Pierre-Étienne Bergeron , baryton | Le web radio d'Espace musique, avec Françoise Davoine
www.radio-canada.ca/espace_musique |
| 3. | Marc Boucher , baryton | Québec pop www.quebecpop.com |
| 4. | Walter Boudreau , chef d'orchestre | Yahoo http://qc.yahoo.com |

JOURNAUX

- | | | |
|----|--|---|
| 1. | Éric Khayat , saxophoniste | ICI journaliste Claude André |
| 2. | Jean-François Rivest , chef d'orchestre | 24 heures journaliste Louise Dussault |

PÉRIODIQUES

Alexandre da Costa , violoniste	Elle Québec
--	-------------

ADOPTIONS INTERNATIONALES

Kiya Tabassian , musicien spécialiste de musique persane	Magazine Les Éditions Romaines mars 2009
Margaret Little , gambiste	Magazine MusicKeys avril 2009
Walter Boudreau , chef d'orchestre	Diapason, Tutti frutti mars 2009
Marie-Claude Montplaisir , pianiste	Magazine Business et Finances Luxembourgeois novembre 2008
Alexandre da Costa , violoniste	Magazine France-Québec juin 2009

5. LES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

La représentation fait partie intégrante du rôle du CQM. En ce sens, et dans la mesure du possible, le CQM participe à tous les forums, colloques, comités et discussions pouvant avoir une influence sur le développement de la musique et l'accroissement de son rayonnement. Le personnel du CQM ainsi que ses administrateurs sont appelés régulièrement à participer à un très grand nombre d'événements tels les lancements, conférences de presse, festivals, bourses et marchés, concerts et conférences.

Mentionnons entre autres la participation du CQM cette année aux activités suivantes : bourses du ROSEQ (octobre) et de RIDEAU (février), le colloque annuel des Arts et la Ville (juin), les consultations du CALQ portant sur les orientations stratégiques et la réforme du programme destiné aux associations et regroupements, le sommet Québec Horizon Culture (février) et diverses rencontres et discussions durant l'année avec les représentants des délégations culturelles de Bruxelles, de Paris et de New York.

5.1 La concertation avec le milieu artistique

Depuis plusieurs années, le travail de concertation avec d'autres organismes culturels revêt une importance de premier plan au CQM. La direction générale et certains élus sont appelés régulièrement à participer à des travaux avec des groupes ou comités interdisciplinaires. En fait, le CQM participe à de très nombreux débats et discussions portant sur la culture et plus particulièrement sur les arts de la scène. Il collabore donc très activement à de nombreux dossiers ayant trait au développement de la discipline qu'il représente, avec l'objectif d'accroître la concertation et les échanges entre les associations professionnelles d'artistes, les regroupements nationaux et les organismes de services. Mentionnons donc que le CQM est membre actif de plusieurs organisations ou instances, dont la Conférence canadienne des arts, Culture Montréal, Les Arts et la Ville. De plus, la directrice générale siège notamment au conseil d'administration du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC) à titre de présidente depuis juin 2007, elle est membre du comité consultatif sur le disque et les arts de la scène de l'Observatoire de la culture, membre du Comité de formation continue de Montréal (Emploi-Québec) et de la table de concertation de la culture à la CSST.

5.1.1 Le Mouvement pour les arts et les lettres

Membre fondateur du Mouvement pour les arts et les lettres (M.A.L.), le CQM a poursuivi intensément son action au sein du Mouvement en 2008-2009. Il fait partie du comité stratégique et y joue un rôle des plus actifs, une grande partie des réunions se déroulant d'ailleurs dans ses bureaux, et il administre les finances liées aux activités de la coalition. Rappelons que l'objectif principal de cette coalition demeure toujours l'augmentation des budgets consacrés aux arts et aux lettres, mais que la coalition demeure vigilante quant à d'autres dossiers qui viendraient toucher l'amélioration des conditions de vie et de pratique des artistes et des travailleurs culturels.

L'année 2008-2009 a été des plus inattendues et déstabilisantes avec l'annonce à l'été 2008 d'importantes coupes dans

les programmes canadiens de soutien à la culture. À la suite de cette nouvelle foudroyante pour le milieu culturel, une importante mobilisation des artistes a été organisée dès le début septembre entre autres par le Mouvement pour les arts et les lettres : manifestations à Montréal et à Québec, lettres ouvertes, communiqués, entrevues dans les médias, rencontres multiples, etc. On se souviendra que la question du soutien aux arts fut au centre de bon nombre de débats entourant les élections fédérales du 14 octobre 2008 et nombreux sont ceux qui estiment que cela fut un enjeu qui a entraîné un résultat de scrutin minoritaire pour le Parti conservateur.

Une seconde élection fin 2008, cette fois-ci au Québec, exigeait du M.A.L. d'autres actions pour inciter les partis en lice à prendre des engagements en matière de culture : communiqués de presse, représentation, entrevues dans les médias. La députation, partiellement renouvelée, allait recevoir l'étude du M.A.L. portant sur les *Défis et besoins économiques du secteur québécois des arts et des lettres*. Cette étude allait permettre au Mouvement de justifier, chiffres à l'appui et actualisés (la dernière étude de ce type datait de 2000), la nécessaire augmentation des budgets consacrés à la communauté artistique, notamment celui du Conseil des arts et des lettres du Québec. Des centaines de copies de cette étude ont été acheminées aux députés, ministres, journalistes et fonctionnaires et ont été la base des discussions avec les instances politiques rencontrées.

6. LES PERSPECTIVES 2009-2010

6.1 La représentation

Nous poursuivrons certes cette année notre travail de représentation auprès des instances gouvernementales, culturelles et médiatiques. Nous participerons au plus grand nombre possible d'événements, de forums et de discussions qui ont une influence sur le développement de la musique. Nous avons d'ailleurs plusieurs activités déjà inscrites à l'agenda : bourses du ROSEQ et de RIDEAU, participation à différentes instances, notamment aux réunions du CQRHC, et suivi auprès du CALQ dans le dossier de la réforme du programme de soutien aux associations. Selon l'actualité, nous interviendrons privément ou publiquement pour faire évoluer certains dossiers auprès des instances concernées.

6.2 La concertation

Le travail de concertation avec le milieu musical se poursuivra : tables et comités resteront à l'œuvre. Selon l'actualité, nous travaillerons avec nos différentes instances tels le conseil d'administration, le comité Opus, le comité Circulation de la musique. Notons que le dossier « Circulation de la musique » interpellera tout particulièrement les producteurs et les diffuseurs concernés par la tournée. De nombreuses activités de concertation sont donc à prévoir dans ce dossier.

Nous maintiendrons notre haut niveau de concertation interdisciplinaire en participant activement aux divers forums, tables de concertation et coalitions qui travaillent principalement à l'amélioration des conditions de vie et de pratique des artistes et des travailleurs culturels. Mentionnons l'engagement du CQM dans les activités du Mouvement pour les arts et les lettres, du Conseil québécois des ressources humaines en culture, de l'Observatoire de la culture, du Comité de formation continue de Montréal et de la Conférence canadienne des arts.

6.3 Les services aux membres et à la communauté

L'information

L'engagement de personnel supplémentaire devrait nous permettre d'informer plus régulièrement notre communauté quant aux divers projets et dossiers que nous traitons. L'augmentation significative du nombre de membres des régions nous encourage à multiplier les rencontres d'information hors de Montréal et de Québec. Le réseau des conservatoires et universités est l'une des cibles et nous comptons sur la collaboration des CRC (conseils régionaux de la culture) pour joindre nos clientèles.

Diapason et la formation

Une année exceptionnelle est prévue avec une vingtaine d'ateliers de formation différents qui représentent près d'un millier d'heures de formation pour notre communauté. Cette offre permettra de répondre aux besoins d'environ 300 artistes et gestionnaires de toutes les régions du Québec. Précisons que, durant l'année 2009-2010, Diapason développera et offrira des ateliers visant les connais-

ces liées à la tournée, conformément à une priorité identifiée par les travaux effectués dans le dossier de la circulation de la musique.

Adoptez un musicien !

La sixième édition de la campagne médiatique *Adoptez un musicien !* débutera à l'automne 2009. Nous poursuivrons notre objectif de diversification des médias et nous encouragerons particulièrement la participation des musiciens des régions. Nous assouplirons certains critères de participation afin de susciter de nouvelles candidatures.

Prix Opus

La treizième édition du gala Opus se tiendra le 31 janvier 2010 à la salle Claude-Champagne. En plus des prix habituels, le CQM remettra pour une première année le prix Diffuseur pluridisciplinaire de l'année. À noter que nous prévoyons une année record de participation, car, déjà en mars, le nombre de concerts déposés dépassait les chiffres totaux de l'année précédente (l'année finira au 1^{er} septembre 2009), et ce, dans toutes les catégories (les régions, le jeune public, le jazz, les musiques du monde...). De nombreux déplacements pour les juges sont donc à prévoir en terme de planification et de budget.

Vers une circulation de la musique

Vers une circulation de la musique est un projet d'envergure dont les travaux ont commencé en 2007. La première année du plan d'action (2009-2010) comprend entre autres : recherche du financement, multiples rencontres avec les milieux de la production et de la diffusion, ateliers de formation sur la tournée, ateliers de sensibilisation à la musique, conceptualisation d'activités vitrines.

Du travail sur la planche certes, mais combien stimulants sont les défis qui nous attendent tous !

Bonne rentrée !



Sylvie Gamache,
directrice générale

Août 2009

ANNEXES

ANNEXE I

Liste des membres du conseil d'administration

2008-2009

Liste des membres du conseil d'administration 2008-2009

Comité de direction

Présidente

Chantal Lambert

Directrice

Atelier lyrique de l'Opéra de Montréal

1^{er} vice-président

Francis Colpron

Directeur artistique

Ensemble Les Boréades

2^e vice-président

Christophe Papadimitriou

Président OFF Festival de jazz de Montréal (L')

Trésorière

Thérèse Boutin

Directrice générale

Orchestre symphonique de Trois-Rivières

Secrétaire

Marianne Perron

Directrice associée, programmation musicale, éducation et musique contemporaine

Orchestre symphonique de Montréal

Administrateurs

René Béchar

Nancy Guyon

Directrice générale

Orchestre symphonique de Drummondville

Denis Dion

Louise Labelle

Directrice générale

Violons du Roy et Chapelle de Québec

André Dupras

Gestionnaire et communicateur

Sylvain Lapointe

Directeur artistique

Buzz Cuivres farfelus

Alexandre Éthier

Guitariste et directeur artistique

Forestare

Marie-Chantal Leclair (à partir de mai 2008)

Directrice artistique, saxophone soprano

Quasar, quatuor de saxophones

François Gélinas

Coordonnateur administratif

Fondation Arte Musica, Musée des beaux-arts de Montréal

Luce Moreau

Présidente-directrice générale

Orchestre Métropolitain

ANNEXE II

États financiers

2008-2009