



RAPPORT ANNUEL 2013-2014

États financiers au 30 juin 2014

Septembre 2014

Équipe de travail 2013-2014

Direction générale

Sylvie Gamache

Administration et comptabilité

Filofteia Nita

Adoptez un musicien / L'Accro du mois et publications

Marie-Noëlle Lavoie

Diapason, formation continue

Danielle Beauchemin

Prix Opus, Services aux membres

Mélissa Fontaine

Circulation de la musique

Pierre-David Rodrigue

Ainsi que :

Sylvie Raymond, gala Opus et Circulation de la musique



Table des matières

Le mot du président	5
1. LE MANDAT ET LES ORIENTATIONS	7
1.1 La mission	7
1.2 Les valeurs	7
1.3 La vision	7
1.4 L'historique et les réalisations en bref	8
2. LA GOUVERNANCE ET LA GESTION	10
3. LES MEMBRES ET LES SERVICES	11
3.1 La composition et la répartition régionale	11
3.2 Les services	11
3.2.1 L'information	11
3.2.2 Diapason	12
3.2.3 La promotion des concerts de nos membres	14
4. LES ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT, DE PROMOTION ET DE DIFFUSION	15
4.1 Les prix Opus	15
4.2 Circulation de la musique au Québec	16
4.3 La campagne médiatique <i>Adoptez un musicien !</i>	19
—	
5. LES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION	21
5.1 La concertation avec le milieu artistique	21
5.1.1 Le Mouvement pour les arts et les lettres	21
6. LES PERSPECTIVES 2014-2015	23
ANNEXES	25
Annexe I Liste des membres du conseil d'administration 2013-2014	27
Annexe II États financiers 2013-2014	31

Le mot du président

Chers membres du CQM,

Je termine ce mois-ci mon mandat à la présidence du CQM avec beaucoup de fierté, mais aussi beaucoup d'émotion. Ces quatre années passées au sein du conseil d'administration, dont trois à titre de président, m'ont permises de prendre connaissance en profondeur de la richesse de notre milieu, de ses rouages, de ses défis, mais d'abord et avant tout de sa grande richesse. Je suis extrêmement reconnaissant d'avoir également eu la chance de côtoyer le personnel du CQM et d'avoir pu échanger et collaborer avec lui ainsi qu'avec une équipe d'administrateurs inspirante et toujours vigilante. J'aimerais d'ailleurs saluer et remercier tout spécialement ceux de nos administrateurs qui terminent, comme moi, un deuxième mandat ou ceux dont un emploi du temps trop chargé les pousse à nous quitter, laissant ainsi la place à d'autres.



Les défis de la dernière année étaient comme chaque année nombreux. Reconduire notre programme *Adoptez un musicien* pour une dixième année, assurer la présentation du 17^e gala Opus, la préparation du Cinquième Grand Rendez-vous de la musique, la première année de tournée de notre service de la Circulation de la musique au Québec, sans oublier de mentionner l'arrivée au pouvoir d'un nouveau gouvernement à Québec ainsi qu'à la mairie de Montréal. Ces changements amènent inévitablement un roulement d'effectifs à divers paliers nécessitant un suivi de notre part afin que nos projets et initiatives continuent d'être soutenus le mieux possible. De nombreuses rencontres permettent ainsi que ces changements aient le moins d'impact possible sur les services que nous offrons à nos membres.

Lors de notre dernier gala Opus, cette année sous la direction artistique de Denis Plante, nous avons renouvelé notre partenariat média avec Radio-Classique, tout en maintenant notre association avec Radio-Canada. Cette entente permet la diffusion sur les ondes de CJPX, à Montréal et à Québec, de plus de 80 messages publicitaires et de plusieurs émissions spéciales présentant les artistes et les groupes mis en candidature au gala. Cette année encore tenue à la salle Bourgie, cette fête semble toujours aussi appréciée de nos membres et a encore une fois été un lieu de rencontre privilégié de notre secteur artistique. De nombreux élus, dont le ministre de la Culture de l'époque, étaient présents avec nous lors de l'événement.

J'aimerais profiter de cette dernière occasion de m'adresser à vous pour vous faire part de certaines réflexions qui me sont venues au long de ces dernières années. D'abord, que notre milieu de la musique, avec sa diversité et son ouverture d'esprit, est remarquablement soudé et est surtout capable de parler d'une voix unie, ce qui n'est pas toujours le cas dans toutes les disciplines artistiques ! Une approche diplomate, consensuelle, portera à mon avis toujours plus fruit qu'une attitude revendicatrice frontale dans nos rapports avec les organismes subventionnaires. Par cette capacité à parler d'une seule voix, le milieu de la musique de concert que représente le CQM pourra maintenir un rôle de leader dans ses rapports de négociations, dans ses revendications envers les gouvernements.

Autre réflexion : le monde change, nos réalités changent. Le temps où Radio-Canada subventionnait grassement des productions musicales, où captations radio et télé abondaient est probablement révolu. Il serait dangereux de vivre dans le souvenir ou l'amertume de cet âge d'or de la production musicale. De nouveaux modèles émergent,

de nouvelles initiatives voient le jour et se heurtent souvent à certains cadres rigides hérités d'un temps où l'argent était probablement plus abondant. J'ai la ferme conviction que nous devons réinventer nos modèles, moderniser nos règles, les adapter à notre nouvelle réalité.

Il ne s'agit absolument pas de se laisser exploiter, de donner notre art au lieu de le vendre; il s'agit plutôt de laisser de côté une certaine méfiance, de prendre des risques, de laisser la chance à de nouveaux coureurs. Notre force créatrice est plus grande que jamais et j'espère que nous saurons, en collaboration avec la Guilde des musiciens et l'Union des artistes, non pas nécessairement assouplir, mais remodeler nos façons de faire afin que notre art trouve dans toutes ces nouvelles plateformes une façon idéale de s'exprimer.

Dernier point, un rappel. Le CQM n'est pas un droit acquis. J'ai été témoin, durant mes trois années comme président, de quelques incidents où des reproches assez sévères ont été formulés au sujet de notre organisme et de ses programmes. Les prix Opus, la formation continue, Circulation de la musique au Québec, *Adoptez un musicien*, les Grands Rendez-vous sont des initiatives rendues possibles par l'immense travail d'une équipe talentueuse qui se questionne, reconsidère tous les aspects de ces événements afin que tous les acteurs de notre milieu puissent s'y retrouver, que nos membres aient accès à des formations très coûteuses à des prix accessibles. J'aimerais que nous tous, membres du CQM, nous prenions soin de celui-ci. Que nous gardions en tête que c'est une immense et précieuse ressource que nous avons et que nous devons continuer à faire grandir. Les défis ne seront pas moins nombreux dans les prochaines années. Continuez à soutenir le CQM, assistez à nos activités, soumettez vos commentaires, vos critiques de façon constructive, c'est de cette façon que le Conseil continuera à vous ressembler.

En terminant, un grand merci à tous mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement et leur souci de faire avancer, reconnaître et financer la musique de concert, partout au Québec, ainsi qu'un important merci à tous les juges et membres des jurys qui donnent bénévolement leur temps, leur talent et leur énergie afin de permettre la poursuite de l'aventure des prix Opus. Mon plus grand merci va cependant à Sylvie Gamache, notre directrice générale. J'ai rencontré en elle quelqu'un de formidable, responsable, intègre. Quelqu'un de précieux qui a l'oreille de tous, à tous les niveaux. Quelqu'un à qui je dois beaucoup et que je me considère privilégié d'avoir pu côtoyer de façon aussi soutenue pendant quatre ans.



Mathieu Lussier
Président, Conseil québécois de la musique

1. LE MANDAT ET LES ORIENTATIONS

1.1 La mission

En tant que point de rassemblement des professionnels de la musique de concert et de leurs ensembles et organismes, le CQM voit d'abord à représenter le secteur auprès des instances politiques, publiques et médiatiques afin de l'aider à améliorer sa visibilité de même que les conditions de vie et de pratique de ses musiciens et travailleurs culturels. Il met aussi à la disposition de cette communauté un large éventail de services et d'activités qui viennent appuyer le développement de marché et de public, qui encouragent l'excellence artistique, qui outillent la relève pour intégrer le milieu professionnel et, enfin, qui favorisent de meilleures pratiques de gestion.

1.2 Les valeurs

Plusieurs valeurs, partagées par les administrateurs et les employés du CQM, forment la trame des orientations et des actions du CQM. Elles sont principalement : l'intégrité, le respect, la rigueur, la diplomatie, l'ouverture, l'équité, la coopération, la concertation et l'adaptabilité. Ces valeurs se reflètent dans le travail quotidien de l'équipe permanente ainsi que dans le choix des activités à développer et des actions que priorisent les administrateurs.

1.3 La vision

Porté par ces valeurs, le CQM planifie ses actions et détermine ses services dans le cadre de la vision suivante :

- Le CQM est un organisme phare pour le milieu des musiques de concert, et ce, pour tous les secteurs qu'il représente (des musiques anciennes en passant par le jazz et les musiques de création), et cela, sur l'ensemble du territoire québécois.
- Le CQM est un organisme essentiel pour le milieu musical, car il lui assure un lieu de rencontre et de concertation tout en mettant à sa disposition des services qui soutiennent sa consolidation et son développement.
- Le CQM est une organisation qui sait s'adapter à un milieu musical en constante transformation et aux contextes politiques, économiques et technologiques en mutation.
- Le CQM met de l'avant le dynamisme du milieu musical afin que les publics du Québec puissent connaître et apprécier ses créateurs et leurs œuvres.
- Le CQM, par son service de formation continue, favorise le développement et la mise à jour des compétences des professionnels de la musique et leur intégration dans les organisations du secteur.
- Le CQM offre des services diversifiés afin de répondre le plus adéquatement possible à un milieu dont les besoins sont d'une grande hétérogénéité.
- Le CQM se distingue par son travail interdisciplinaire et son engagement dans différents partenariats, ce qui lui permet de travailler sur des enjeux qui ont une portée plus large.

1.4 L'historique et les réalisations en bref

1993-1996

- L'Association des organismes musicaux du Québec (fondée en 1987) devient le Conseil québécois de la musique (CQM)
- Mise sur pied de Diapason, un service d'aide à la gestion
- Organisation des colloques *Musique, médias et nouvelles technologies* ainsi que *La musique a-t-elle un avenir au Québec ?*
- Création du programme touristique *Le Québec en musique*

1996-1998

- Réalisation de l'*Étude statistique comparative sur le soutien public à la création musicale*
- Organisation du premier gala des prix Opus
- Réalisation d'une étude portant sur la création d'un espace multidisciplinaire consacré au jeune public

1998-1999

- Organisation du colloque *La diffusion et la circulation de la musique de concert au Québec*
- Réalisation d'une étude sur la mise en marché et le développement de publics

1999-2000

- Réalisation, avec l'Alliance pour le financement de la danse, de la musique et du théâtre, d'une étude portant sur le financement des arts de la scène
- Participation à la mise sur pied du Mouvement pour les arts et les lettres (M.A.L.)

2000-2001

- Organisation des Journées de rencontres sur la diffusion : *Pour que la musique tourne* (Orford, juin 2000)
- Participation au 9^e marché de CINARS (Conférence internationale des arts de la scène) : kiosque collectif et déjeuner-causerie avec deux conférenciers étrangers invités par le CQM

2001-2002

- Organisation de la première présence collective au Salon de la musique de Paris – Musicora (avril 2002), en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec
- Production d'une étude de faisabilité, dirigée par le Groupe DBSF, au sujet de la tenue d'un Salon de la musique à Montréal

2002-2003

- Deuxième participation collective à Musicora (avril 2003), en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec
- Organisation d'un colloque pancanadien tenu les 9, 10 et 11 mars 2003, intitulé *Rencontre des nouvelles musiques au Canada : communications et réseautique*

2003-2004

- Vaste enquête auprès des membres du CQM : besoins, attentes, enjeux 2004-2007
- Participation active à la campagne du M.A.L. : *La culture est dans le rouge*

2004-2005

- Campagne de promotion auprès des médias dans le cadre de la Journée internationale de la musique : *Adoptez un musicien !*
- Participation active à la campagne du M.A.L. : *Les arts ne peuvent se priver de financement public*

2005-2006

- Participation active à la campagne du M.A.L. : *Quand on veut, on peut !*
- Production et distribution du répertoire *Musique pour jeune public*
- Participation active au Comité des arts de la scène sur le boycottage des activités culturelles

2006-2007

- Mise en ligne d'un tout nouveau site Internet
- Développement de nouveaux partenariats pour Opus : deux nouvelles bourses pour les artistes

2007-2008

- La campagne médiatique *Adoptez un musicien !* devient internationale : sept musiciens québécois sont adoptés par les médias français
- Démarches et mobilisation pour éviter que la Chapelle historique du Bon-Pasteur ne cesse sa programmation

2008-2009

- Le service de formation prend de l'ampleur : on double l'offre de formation et l'on diversifie les propositions d'ateliers
- Le projet *Vers une circulation de la musique* prend forme : les premières activités voient le jour

2009-2010

- Premier Grand Rendez-vous de la musique dans le cadre du projet *Vers une circulation de la musique*
- Mobilisation du milieu musical pour s'opposer aux coupes de programmes fédéraux qui soutiennent l'enregistrement sonore et sa distribution

2010-2011

- Réalisation d'une étude de besoins en formation continue qui permet une offre mieux adaptée aux nouvelles réalités du milieu
- Participation du CQM aux consultations du CALQ : Arts et lettres, option numérique

2011-2012

- Dépôt du plan d'action 2012-2015 du nouveau service Circulation de la musique
- L'année marque les 25 ans de fondation du CQM et la 15^e édition des prix Opus
- Édition de quatre publications d'initiation à la musique : *Musique du XX^e siècle*, *Musique jazz*, *Musique vocale*, *Musique classique*; et d'une publication portant sur les réseaux de diffusion du Québec

2012-2013

- Première année de fonctionnement de la plateforme Circulation de la musique
- Édition de deux nouvelles publications d'initiation à la musique : *Musique romantique et postromantique*, *Musiques du monde*; et de trois autres publications : *La conception d'une activité de développement de public en musique*, *La communication de son offre de concert* et *Le devis technique d'un concert ou spectacle*
- Établissement d'un nouveau partenariat média avec CJPX pour les prix Opus

2013-2014

- Cinquième Grand Rendez-vous de la musique avec présentation de trois vitrines de concerts
- Le CQM devient partenaire majeur de la Fabrique culturelle de Télé-Québec avec son projet *L'Accro du mois*
- Large sondage pour connaître les besoins en formation continue des musiciens et des gestionnaires de la musique
- Le service Circulation de la musique permet à 11 ensembles et musiciens de tourner dans 30 villes pour donner un total de 57 représentations

2. LA GOUVERNANCE ET LA GESTION

Le CQM apporte un soin particulier à sa gouvernance. Il veille à ce que la composition de son conseil d'administration (CA) soit le reflet de la grande diversité du secteur et de ceux qui y travaillent : compositeurs, producteurs, interprètes, diffuseurs, agents d'artistes, gestionnaires, etc. Pour atteindre cet objectif de représentativité, un règlement prévoit depuis 2005 que 2 des 15 postes au CA soient comblés par cooptation afin de mieux équilibrer le CA en termes de fonction, de territoire et de secteur. Le choix des personnes cooptées se fait par les membres du CA lors des premières réunions de l'année.

Le conseil d'administration 2013-2014 du CQM (voir Annexe I) a été élu le 26 septembre 2013 durant l'assemblée générale qui se tenait à la Chapelle historique du Bon-Pasteur. Le conseil s'est réuni formellement six fois depuis son élection. Les administrateurs ont participé à bon nombre de consultations par l'intermédiaire d'Internet ou d'appels téléphoniques. Le comité exécutif, quant à lui, s'est réuni deux fois et certains de ses membres ont participé à des activités de représentation.

La situation financière du CQM s'est très bien équilibrée au fil des années et sa santé financière s'explique par un contrôle serré et régulier des revenus et des dépenses ainsi que par une recherche constante de nouveaux partenaires. Ajoutons que les outils de gestion mis en oeuvre avec le temps permettent au CQM de s'ajuster rapidement aux imprévus et d'informer les membres du conseil d'administration régulièrement. Les décisions se prennent ainsi de façon éclairée. L'année financière 2013-2014 se termine avec un léger surplus, montants qui s'ajoutent au surplus cumulé qui nous permet de développer certaines activités malgré l'incertitude d'une subvention, par exemple.

Le CQM reçoit pour son fonctionnement et pour certains de ses projets l'aide financière du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et du Conseil des arts de Montréal (CAM). Il obtient également pour ses différents projets, et selon les années, l'aide du Conseil des arts du Canada, d'Emploi-Québec, du Conseil québécois des ressources humaines en culture, du ministère de la Culture et des Communications du Québec et de la Fondation Musicaction. Les cotisations des membres, les commandites, la vente de publicité, les inscriptions aux activités de formation, à la

plateforme Circulation, au Grand Rendez-vous de la musique et aux prix Opus ainsi que la vente de billets pour le gala annuel sont autant de ressources financières autonomes.

Nous ne pouvons passer sous silence la contribution bénévole de la communauté musicale, car elle mérite une mention : les membres du CA, des tables de concertation et des comités auront accumulé cette année plus de 1200 heures de travail. À ces nombreuses heures de bénévolat, nous devons ajouter celles des juges et jurys des prix Opus, estimées à près de 2000 heures chaque année. Mentionnons au passage que les déplacements des juges Opus sont de plus en plus nombreux et s'effectuent sur de plus longues distances, puisqu'il y a, année après année, une augmentation d'inscriptions des organismes régionaux aux prix Opus.

Le travail quotidien au CQM a été assuré cette année par une équipe permanente de six personnes. Leur contrat de travail, établi en septembre de chaque année, fixe les dossiers principaux tout en précisant les conditions de travail qui s'y rattachent. Soucieux de stabiliser son équipe, de professionnaliser le travail et de conserver la motivation de tout un chacun, le CQM effectue une évaluation régulière de son personnel et cherche à lui offrir de nouveaux défis ainsi qu'une amélioration de ses conditions de travail. Le CQM encourage ses employés à rester en contact le plus possible avec les membres et à assister à leurs événements lorsqu'ils y sont conviés. Tous sont donc appelés durant l'année à représenter l'organisme lors de conférences de presse, de lancements, de concerts et de festivals. De plus, le personnel du CQM participe régulièrement à des colloques, des conférences et des ateliers de formation afin de parfaire ses connaissances du milieu et d'échanger avec ses pairs.

3. LES MEMBRES ET LES SERVICES

3.1 La composition et la répartition régionale

Au cours des dernières années, le nombre de membres du CQM s'était stabilisé. En 2013-2014, le nombre total de membres a augmenté légèrement. Nous constatons une augmentation chez les membres individuels surtout grâce à la plateforme de la Circulation de la musique qui suscite un grand engouement.

On constate qu'environ le tiers des membres du CQM résident ou ont leur siège social en dehors de Montréal, proportion qui s'exprime d'ailleurs dans la composition de notre conseil d'administration. On évalue que la grande majorité des organismes musicaux qui évoluent dans le domaine de la musique de concert sont des membres actifs du CQM.

3.2 Les services

3.2.1 L'information

Le Conseil québécois de la musique constitue, tant pour ses membres que pour le milieu musical dans son ensemble et les médias, une source privilégiée d'information sur un ensemble de dossiers. Au cœur de l'actualité, le CQM obtient et diffuse des renseignements des plus variés. Grâce à un travail de mise à jour régulière de ses listes d'envoi et à un équipement adéquat, le CQM peut communiquer aisément et rapidement avec sa clientèle.

L'un de ses outils de communication est le bulletin *Nouvelles brèves*, distribué à ses membres, mais également acheminé vers de multiples organismes gouvernementaux tels les conseils des arts, les

services des municipalités, les délégations du Québec à l'étranger et les centres culturels canadiens. Plusieurs aspects y sont présentés : projets du CQM, prix et nominations, renseignements concernant les nouveaux programmes de soutien, offres d'emploi dans le secteur culturel, etc. Il est à noter que ce bulletin est uniquement disponible en version électronique. En 2013-2014, en plus de l'envoi régulier de ce bulletin (neuf parutions/année), une grande quantité de communications, ciblée selon les dossiers et en format électronique la plupart du temps, a été acheminée à nos membres.

Si les ressources disponibles ne permettent pas au CQM d'ouvrir grandes ses portes pour la consultation de sa documentation somme toute assez importante, il n'en demeure pas moins que les personnes intéressées à profiter de ce centre peuvent, sur réservation, se présenter au bureau du CQM. Elles auront accès à sa collection de disques et à de nombreux documents tels que : études gouvernementales et privées, bulletins de liaison d'organismes culturels, périodiques spécialisés en musique, bottins professionnels, etc.

Enfin, mentionnons que le site Internet du CQM présente sur un babillard les concerts du mois de ses membres ainsi que les appels de mises en candidature du moment. La section réservée aux membres contient les ententes corporatives conclues ainsi que les offres d'emploi du domaine culturel, particulièrement en lien avec la musique.

3.2.2 Diapason

Mission, objectifs et orientations

Diapason est un service de soutien à la gestion et de formation offert aux organismes musicaux et artistes afin de leur permettre d'améliorer leurs pratiques de gestion et de développer leurs compétences artistiques ou administratives.

Au fil des années, le CQM a travaillé à rendre de plus en plus cohérentes ses multiples actions afin de mieux répondre aux besoins de structuration des organismes. Ainsi, grâce au volet « Formation », il est possible de répondre à certaines problématiques soulevées dans les demandes d'aide, par l'offre de *coaching* avec des experts ou par des ateliers spécialisés. Ainsi, Diapason peut offrir une aide sous forme de formation lorsqu'il appert que cette option assure une meilleure consolidation des pratiques de gestion d'un organisme. Cette cohérence dans l'aide apportée est fortement appréciée des organismes qui expriment un très haut taux de satisfaction.

La description des formations offertes en 2013-2014 (voir ci-après) illustre bien la complémentarité que recherche le CQM dans ses actions pour un meilleur soutien des organismes.

VOLET I : Soutien à la gestion des organismes

Le volet « Soutien à la gestion » s'adresse aux organismes musicaux membres du Conseil québécois de la musique dont le budget annuel ne dépasse pas 300 000 \$. Il favorise la consolidation des organismes par l'engagement de ressources humaines spécialisées.

Afin de maximiser l'impact de l'aide financière octroyée aux organismes du CQM, les critères d'admissibilité au volet « Soutien à la gestion » de Diapason de même que le taux horaire d'aide accordé

aux organismes ont été bonifiés à l'automne 2013. Ainsi, le budget annuel d'un organisme corporatif admissible au soutien est passé de 250 000 \$ à 300 000 \$ et le taux horaire accordé aux pigistes engagés est passé de 10 \$/h à 12 \$/h. Les services offerts en 2013-2014 comprenaient la comptabilité et la rédaction de demandes de subvention.

Un comité, composé de trois gestionnaires ayant une bonne connaissance du milieu musical et du fonctionnement des organismes, évalue les demandes et fait des recommandations. Il distribue les ressources selon la demande et les budgets disponibles.

Distribution des services en 2013-2014

Vingt organismes ont déposé une demande et tous ont obtenu une aide financière. De plus, sept autres organismes musicaux ont bénéficié d'une aide sous forme de *coaching* avec un expert. Le service Diapason a donc offert de l'aide à 27 organismes en 2013-2014.

Le service de gestion a distribué 1004 heures de soutien pour l'engagement de ressources humaines spécialisées, répondant à 48 % des heures demandées, ainsi que 70 heures de coaching.

VOLET II : Formation et perfectionnement pour musiciens et gestionnaires en musique

Le volet de formation et de perfectionnement professionnels s'adresse aux musiciens et aux gestionnaires du milieu musical, qu'ils soient membres ou non du CQM. Maintes formations à prix modique sont offertes chaque année, couvrant autant les domaines artistiques des musiciens que plusieurs domaines liés à l'administration et à la gestion.

Pour une quatorzième année consécutive, une subvention d'Emploi-Québec a été accordée au CQM pour l'organisation d'ateliers de formation offerts à prix abordable aux professionnels du secteur de la musique. Le CQM reçoit l'aide financière du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC) pour soutenir l'engagement d'une coordonnatrice à la formation.

Faits saillants

L'année 2013-2014 correspondait à la mise en œuvre de la dernière année du *Plan triennal de formation 2011-2014* du CQM. Dix-neuf ateliers de formation ont été offerts à 366 professionnels du milieu musical. À ces ateliers s'ajoutent 250 heures de soutien individualisé et des ateliers d'informatique offerts à 25 professionnels qui en ont fait la demande au CQM.

À la lecture des enjeux identifiés dans la politique de formation du CQM ainsi que la liste des besoins identifiés dans l'étude de 2010, le CQM est fier de constater qu'il a respecté à la lettre les objectifs de formation qu'il s'était fixés. La diversité des champs de compétences touchés une fois de plus par l'offre de formation 2013-2014 atteste de la volonté du CQM de répondre adéquatement aux enjeux diversifiés de sa clientèle.

Au printemps 2014, le CQM a entamé la réalisation de sa nouvelle étude de besoins en formation continue. Cette étude permettra la réalisation du nouveau plan triennal de formation 2015-2018.

Un important travail a été consacré à la création de cinq nouvelles formations et à la réalisation de quatre documents didactiques en lien avec le service Circulation de la musique au Québec.

La collaboration avec d'autres organismes qui offrent de la formation s'est poursuivie tout au long de l'année, notamment avec l'UDA, l'ADISQ, le RFAVQ, la SPACQ, le RQD, RapThéâtre, l'APEM et plusieurs conseils régionaux de la culture. Nombre d'activités de formation ont ainsi été offertes à l'ensemble de la clientèle musicale du Québec, permettant au CQM de poursuivre l'atteinte des objectifs identifiés au plan triennal de formation.

*Les ateliers offerts durant l'année 2013-2014 (*nouvelle formation) :*

Juin 2013 à mars 2014

1. Initiation aux musiques romantique et postromantique *
2. Initiation aux musiques du monde *
3. Ma proposition de concert : comment sortir du lot ? *
4. La conception d'une activité de développement de public en musique *
5. Les réseaux de diffusion et mon positionnement
6. Graphisme 101 pour travailleur culturel
7. Logic Pro 9 - débutant
8. Savoir communiquer sur scène et l'art de se présenter
9. Fiscalité pour travailleurs autonomes dans les arts
10. Gestion de carrière artistique (45 h + 2 *coaching*)
11. Organiser un événement dans un espace public (3 h)
12. L'art de bien évaluer ses besoins techniques de concert
13. Prévention des blessures (7 h)
14. La vidéo promotionnelle pour mieux vendre son concert *

Juin 2014

- Initiation aux musiques de la Renaissance et Baroque *
- Initiation aux musiques modernes de 1900-1945 *
- Gagner et fidéliser ses publics : les bases de données au service de vos actions marketing *
- Les Réseaux de diffusion et mon positionnement
- Les 8 clés du publicitaire pour mieux vendre la musique de concert *
- Logic Pro X - débutant
- Sibelius 7 - débutant *

3.2.3 La promotion des concerts de nos membres

Chaque année, le CQM négocie des ententes avec des quotidiens et des hebdomadaires afin d'offrir à ses membres une visibilité accrue à moindre coût. En 2013-2014, les membres ont ainsi pu annoncer leurs concerts dans *Le Devoir*, à des tarifs inférieurs aux tarifs réguliers. *La Scena Musicale* leur accorde également une réduction substantielle sur son tarif publicitaire.

Depuis plusieurs années, le CQM poursuit son partenariat avec *La Scena Musicale*. Le calendrier mensuel de *La Scena Musicale* est considéré comme un outil de promotion important qui permet au CQM d'afficher les concerts de ses membres et de joindre un plus vaste public. Tous les renseignements

nécessaires concernant les concerts sont transmis chaque mois par les membres au CQM pour que celui-ci réorganise l'information et l'achemine au magazine. Les membres du CQM obtiennent ce service sans frais. À noter que les informations recueillies par le CQM concernant les concerts de ses membres sont intégrées régulièrement dans la chronique « Babillard, concerts du mois de nos membres » de son site Internet.

Plus de 1100 concerts sont annoncés chaque année dans *La Scena Musicale* et près de 100 organismes musicaux et artistes participent à cette promotion collective. La revue est distribuée dans la grande région de Montréal, dans celle de Québec ainsi que celle d'Ottawa, en plus d'être également livrée à 11 000 adresses et envoyée par la poste à 2000 contacts. *La Scena Musicale* est aussi distribuée dans plusieurs villes canadiennes à travers le réseau des écoles. La revue bilingue est publiée à 45 000 exemplaires.

4. LES ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT, DE PROMOTION ET DE DIFFUSION

4.1 Les prix Opus

Créés en 1996, les prix Opus témoignent du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Ils soulignent l'excellence de la musique de concert au Québec dans différents répertoires musicaux : médiéval, de la Renaissance, baroque, classique, romantique, moderne, actuel, contemporain, électroacoustique, jazz et musiques du monde. Pour faire partie de la sélection, les organismes musicaux et les artistes doivent d'abord choisir parmi les concerts qu'ils offrent au public lesquels ils veulent inscrire aux prix Opus, car plus de 1300 concerts sont donnés chaque année, ce qui nécessite une présélection de la part des intéressés ! Puis, le CQM voit à ce que les concerts inscrits soient évalués par des professionnels du milieu musical, regroupés en collèges électoraux selon les répertoires et les régions. Les finalistes sont dévoilés à la fin de l'automne de chaque année et les lauréats reçoivent leur prix Opus lors d'un gala présenté fin janvier. Par cette initiative, le CQM souhaite rendre hommage aux musiciens d'ici, mais aussi transmettre au public le goût de découvrir la musique de concert.

Pour la 17^e saison qui s'étendait de septembre 2012 à septembre 2013, 170 concerts ont été jugés, auxquels s'ajoutent une cinquantaine de disques, une dizaine de livres et quelques dizaines de candidatures pour les 9 prix spéciaux remis à des personnalités et à des organismes qui se sont démarqués au cours de la saison. Les organismes en région ont présenté plusieurs concerts et la diversité était encore au rendez-vous comme en fait foi la nouvelle catégorie de répertoire qui a été ajoutée à la demande des membres, soit « Répertoires multiples ».

Sous la direction artistique de Denis Plante, le gala des prix Opus, cette grande fête de la musique de concert, réunissait tout le milieu musical et ses invités. Lors de cette réunion festive, 28 lauréats ont été récompensés pour leur talent d'interprète, de compositeur, de diffuseur ou de musicologue. Plus de 25 500 \$ en bourses ont été remis aux 28 lauréats. Mario Paquet, Marie-Christine Trottier ainsi que Sylvia L'Écuyer, tous d'Espace musique, ont mené avec brio l'animation du gala. Les invités ont pu entendre l'ensemble de cors français avec timbales formé pour le gala et composé de Louis-Philippe Marsolais, Christian Beaucher, Maude Lussier et Jocelyn Veilleux, tous au cor, et de Hugues Tremblay aux timbales. Un duo original de contrebasse et guitare avec les musiciens Jean Félix Mailloux et David Jacques s'est joint à eux pour souligner le prix Hommage remis à Michel Donato. Dirigés par Simon Fournier, les Petits Chanteurs du Mont-Royal ont clos le gala.

Le ministre de la Culture et des Communications, Maka Kotto, et des représentants des conseils des arts du Québec, du Canada et de Montréal sont venus sur scène remettre des bourses à certains lauréats, totalisant 25 500 \$. Les projections visuelles ont permis de présenter de façon dynamique la quelque centaine de finalistes, permettant ainsi à l'auditoire de découvrir la diversité de notre milieu, nos nombreux artistes et ensembles de talent.

Plusieurs journalistes, critiques et photographes ont assisté au gala. Pour une seconde année, les ententes avec CJPX et Espace musique ont permis une bonne visibilité des Prix Opus à la radio. De fait, 80 capsules publicitaires de 30 secondes, diffusées sur les ondes de CJPX, ont fait place aux finalistes en janvier. Aussi, Espace musique a annoncé le gala à maintes reprises, invitant les auditeurs à consulter la liste des finalistes, en plus de mentionner de nombreuses fois sur les réseaux sociaux le 17^e gala des prix Opus. Le mardi suivant le gala, Espace musique a présenté une émission spéciale de 120 minutes, animée par Marie Paquet, qui relatait les moments forts du gala. Un segment de l'émission de Françoise Davoine, *Le printemps des musiciens*, a aussi été consacré à certains lauréats Opus. Pour sa part, Michel Donato, prix Hommage 2014, a multiplié les entrevues de tout genre en décembre et en janvier. Enfin, les médias régionaux ont bien relayé l'information des lauréats de leur région.

Année après année, nous constatons que les finalistes et lauréats utilisent leur nomination pour faire leur promotion annuelle. De plus en plus, la mention « finaliste » ou « lauréat d'un prix Opus » est reconnue et estimée, et ce, à l'échelle nationale et internationale. Pour accroître la visibilité des artistes québécois et permettre aux finalistes et lauréats de véhiculer l'image des prix Opus, des outils d'identification tels que le logo et les certificats identifiés à l'année du gala permettent d'uniformiser et de renforcer cette image.

Les campagnes de promotion et de relations de presse qui accompagnent ce gala contribuent à sensibiliser le public à la musique de concert, à favoriser la présence de nos artistes dans les médias et à assurer la promotion des artistes, de leurs concerts et de leurs disques. Sur le plan de la promotion, nous avons conçu et distribué, dans le cadre de cette 17^e édition, un dépliant annonçant les finalistes Opus 2013-2014. Imprimé à 61 000 exemplaires, cet outil a été encarté (59 000) dans l'édition du samedi 11 janvier 2014 du journal *Le Devoir*. Le CQM a également distribué le dépliant dans divers lieux publics à Québec, Montréal, Sherbrooke, Rimouski et Trois-Rivières. Les relations de presse ont été assurées par l'entreprise Communications Lise Raymond. Plusieurs articles sont parus dans les quotidiens mont-réalais, québécois et régionaux.

4.2 Vers une circulation de la musique au Québec

CONTEXTE

Nombreuses sont les données qui démontrent que la musique de concert circule peu au Québec. Bien que plusieurs organismes en musique trouvent un marché de diffusion à l'étranger, ces mêmes ensembles rejoignent difficilement le public québécois. Le milieu de la musique a donc entrepris de concevoir des outils pour assurer une meilleure circulation de la musique sur le territoire québécois.

Indispensable au milieu musical québécois, la tournée demeure un enjeu majeur dans le développement de la discipline et une nécessité pour assurer la pérennité de plusieurs organismes. Pour favoriser la circulation de projets artistiques dans les réseaux de diffusion pluridisciplinaire, il devenait donc crucial de mettre en place

des activités concrètes qui auront un impact direct sur la diffusion de la musique au Québec.

Soutenu depuis ses débuts par le Conseil des arts et des lettres du Québec et par le ministère de la Culture et des Communications, le CQM a amorcé en 2008 des travaux visant à favoriser l'essor d'une présence de la musique et une croissance des publics en région. En juin 2012, lors du Troisième Grand Rendez-vous de la musique, le CQM dévoilait le modèle qui doit soutenir son plan de développement 2012-2015. La première tournée Circulation de la musique a pris la route lors de la saison 2013-2014.

RAPPEL DES PRINCIPAUX OBJECTIFS

- Établir des liens entre le milieu de la musique de concert et celui de la diffusion pluridisciplinaire;
- Élaborer des activités permettant l'augmentation de la circulation des projets artistiques en musique de concert;
- Accroître la connaissance mutuelle des réalités de chacun;
- Mettre à disposition des ressources pour faciliter les différents aspects de la tournée au Québec;
- Concevoir un système de soutien et d'encouragement à l'audace.

Résumé des principales actions

2008-2009

- Étude pour déterminer les freins spécifiques de la circulation de la musique : présentation des résultats de l'étude lors des bourses RIDEAU et ROSEQ ainsi qu'à l'assemblée générale du CQM.

2009-2010

- Atelier d'information pour les membres du CQM : *Regard sur les réseaux de diffusion du Québec*, septembre 2010.
- Premier Grand rendez-vous de la musique, 2, 3, et 4 juin 2010, ateliers de formation, table ronde, activités de réseautage.

2010-2011

- Création d'un réseau d'affinités composé de 45 diffuseurs pluridisciplinaires et première rencontre avec une vingtaine de participants du réseau.
- Second Grand Rendez-vous de la musique, 8 et 9 juin 2011 : ateliers de formation, table ronde, conférences, activités de réseautage et parrainage.

2011-2012

- Rédaction du plan de développement 2012-2015 *Circulation de la musique au Québec*.
- Conception de quatre ateliers et publication de quatre modules d'initiation aux styles musicaux pour les diffuseurs et travailleurs culturels : musique vocale, musique du XX^e siècle, musique classique et jazz.
- Publication d'une carte des réseaux de diffusion et d'un tableau des temps forts de la diffusion à l'usage des producteurs en musique.
- Troisième Grand Rendez-vous de la musique, 6 et 7 juin 2012 : ateliers de formation, conférences, activités de réseautage, présentation du service Circulation de la musique et de la plateforme Internet www.circulationmusique.com.

2012-2013

- Mise en ligne de la plateforme www.circulationmusique.com : 133 concerts déposés (50 classique, 24 jazz, 22 musiques XXe-XXIe, 16 musiques du monde, 8 art vocal et 13 jeune public).
- Conception de l'atelier et publication d'un module pour le milieu de la musique et pour les diffuseurs : conception d'une activité de développement de public.
- Conception de deux ateliers et publication de deux modules d'initiation aux styles musicaux pour les diffuseurs et travailleurs culturels : *Musique romantique et postromantique* et *Musiques du monde*.
- Conception de trois ateliers et publication de deux modules de formation destinée au milieu de la musique : *La communication de son offre de concert*, *Le devis technique d'un concert ou spectacle*, *La vidéo promotionnelle pour mieux vendre son concert*; *Musique romantique et postromantique*, *Musiques du monde*.
- Présentation du service dans les réseaux de diffuseurs : Accès Culture, Diffusion Inter Centre, Objectif Scène, Réseau Scènes et ROSEQ.
- Conférences d'initiation aux styles musicaux dans les réseaux de diffuseurs : Accès Culture, Objectif Scène, Réseau Scènes et ROSEQ.
- Développement de public : séries de conférences d'initiation aux styles musicaux en tournée au Québec.
- Quatrième Grand Rendez-vous de la musique, 5 et 6 juin 2013 : ateliers de formation, conférences, activités de réseautage, table ronde et bilan de la première année du service. L'événement a réuni des participants de 14 régions du Québec.
- Onze ensembles ayant déposé sur la plateforme à l'automne 2012 partiront en tournée lors de la saison 2013-2014, pour offrir 60 représentations dans 30 villes du Québec.

2013-2014

- Première tournée circulation de la musique au Québec : 11 concerts, 57 représentations, chez 31 diffuseurs, dans 30 villes, dans 11 régions.
- Deuxième dépôt sur la plateforme www.circulationmusique.com : 156 concerts déposés (61 concerts de classiques, 34 concerts de jazz, 20 concerts en musiques XX^e-XXI^e, 23 concerts en musiques du monde, 9 en art vocal et 9 en jeune public).
- Deuxième rencontre de programmation pour les diffuseurs, invitation de cinq spécialistes en musique.
- Conception d'ateliers et publication de modules pour le milieu de la musique et pour les diffuseurs : *Les huit clés du publicitaire pour mieux vendre la musique* et *Les bases de données au service de vos actions marketing*.
- Conception de deux ateliers et publication de deux modules d'initiation aux styles musicaux pour les diffuseurs et travailleurs culturels : *Musiques modernes* et *Musiques de la Renaissance et baroque*.
- Conférences d'initiation aux styles musicaux pour les diffuseurs dans les réseaux : Accès Culture et Objectif Scène.
- Développement de public : séries de 28 conférences d'initiation aux styles musicaux en tournée au Québec dans 10 régions du Québec.
- Cinquième Grand Rendez-vous de la musique, 27 et 28 mai 2014 : ateliers de formation, conférences, activités de réseautage, table ronde, bilan du service et lancement d'un partenariat avec Télé-Québec. Première présentation de vitrines de concerts. L'événement a réuni des participants de 14 régions du Québec et a affiché complet pour la première fois.

4.3 La campagne médiatique *Adoptez un musicien !*

Lancée en 2004, *Adoptez un musicien !* est une campagne médiatique qui vise principalement à démystifier l'image du musicien auprès des médias et du public. *Adoptez un musicien !* propose, par l'entremise d'un catalogue, 25 musiciens aux médias et invite ceux-ci à en adopter un pour quelques heures ou, pourquoi pas, pour quelques jours ! L'adoption résulte en une entrevue pour la presse écrite, la radio ou la télévision dans le cadre de la Journée internationale de la musique (1^{er} octobre).

Cette campagne médiatique a obtenu un grand succès depuis ses débuts, permettant à près de 250 artistes d'accéder à des médias autres que ceux qui se spécialisent en musique. Le concept original de cette campagne est fort apprécié par les chroniqueurs et journalistes qui répondent depuis le début avec enthousiasme à l'invitation.

Dans le cadre de l'édition 2013, le matériel promotionnel, d'une qualité remarquable, a circulé auprès de plus d'une centaine de journalistes, offrant ainsi une visibilité non négligeable aux musiciens. Après 10 ans, le constat est fait que la formule doit être renouvelée, tout en continuant d'offrir une visibilité aux

musiciens et de mettre l'accent sur les individus au-delà de leur image de musiciens. Le projet-pilote *L'Acro du mois* est mis sur pied dans cette perspective, en partenariat avec La Fabrique culturelle, la nouvelle plateforme numérique de Télé-Québec.



LISTE DES ADOPTIONS POUR 2013

RADIO

Antoine Bareil, PREMIÈRE CHAÎNE, *PM*
Stéphanie Bozzini, ESPACE MUSIQUE, Françoise Davoine
Catherin Callender, RADIO VILLE-MARIE, *Premières loges*
Frédéric Chiasson PREMIÈRE CHAÎNE, *Culture physique*
Ludovic Glorieux, PREMIÈRE CHAÎNE, *La Tête ailleurs*
Denis Gougeon, ESPACE MUSIQUE, *Soirées classiques*
Éric Khayat, CIBL, *L'Entremuse*
Caroline Nadeau, CIBL, *Jazz encore*
Aina Njock, CIBL, *Catherine et Laurent*
André Rodrigues, CIBL, *Le Camp des recrues*
Geneviève Soly, RADIO VILLE-MARIE, *Demain l'humanisme*
Christine Tassan, PREMIÈRE CHAÎNE, *L'Ascenseur pour les étoiles*
Pascal Tremblay ESPACE MUSIQUE
Alain Trudel, PREMIÈRE CHAÎNE, *Médium Large*

WEB

Catherine Dallaire, FRANCO FOODIE.com
Simon Martin, Québec POP
Valérie Milot, TON PETIT LOOK
Pierre-Vincent Plante, CITÉ BOOMERS
Yannick Rieu, SORTIES JAZZ NIGHTS
Derek Yaple-Schobert, AFFAIRES DE GARS

TÉLÉVISION

Nicolas Gilbert, RDI MATIN W-E

Benoît Plourde, RADIO-CANADA RIMOUSKI, *Le Télé-Journal Est-du-Québec*

JOURNAUX / MAGAZINES

Étienne Dupuis, *ELLE QUÉBEC*, octobre 2013

5. LES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

La représentation fait partie intégrante du rôle du Conseil québécois de la musique. En ce sens, et dans la mesure du possible, le CQM participe aux forums, colloques, comités et discussions pouvant avoir une influence sur le développement de la musique et l'accroissement de son rayonnement. Le personnel du CQM ainsi que ses administrateurs sont appelés régulièrement à participer à un très grand nombre d'événements tels que les lancements, conférences de presse, festivals, bourses et marchés, concerts.

Parmi les multiples activités de représentation, mentionnons en 2013-2014 la participation du CQM aux rencontres du CALQ avec les associations (septembre et juin), à la rencontre annuelle des associations du Conseil des arts du Canada (octobre), à la Journée des arts sur la colline (Ottawa, octobre), à la Journée de la relève artistique du Conseil des arts de Montréal (août), à la bourse RIDEAU (février), à la Rencontre d'automne du ROSEQ (octobre) au huis clos des deux budgets du Québec (avril et juin), aux journées de rencontres d'Accès Culture (mai) et du Réseau-Scènes (septembre).

5.1 La concertation avec le milieu artistique

Le travail de concertation avec d'autres organismes culturels revêt une importance de premier plan au CQM. La direction générale et certains élus sont appelés régulièrement à participer à des travaux avec des groupes ou des comités interdisciplinaires. En fait, le CQM participe à de très nombreux débats et discussions portant sur la culture et plus particulièrement sur les arts de la scène. Il collabore donc très activement à de nombreux dossiers ayant trait au développement de la discipline qu'il représente, avec l'objectif d'accroître la concertation et les échanges entre les associations professionnelles d'artistes, les regroupements nationaux et les organismes de services. Ainsi, le CQM est membre de plusieurs organisations et instances, et participe à plusieurs de leurs activités. Mentionnons à ce propos la Coalition canadienne des arts, Culture Montréal, Les Arts et la Ville, le Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC), le Comité consultatif sur le disque et les arts de la scène de l'Observatoire de la culture, le Comité de formation continue de Montréal (Emploi-Québec) et le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène.

5.1.1 Le Mouvement pour les arts et les lettres

Membre fondateur du Mouvement pour les arts et les lettres (M.A.L.), le CQM poursuit toujours son engagement au sein du Mouvement. Il fait partie du comité stratégique et y joue un rôle des plus actifs, une grande partie des réunions se déroulant d'ailleurs dans ses bureaux. De plus, il administre les finances liées aux activités de la coalition. Rappelons que l'objectif principal de cette coalition demeure l'augmentation des budgets gouvernementaux consacrés aux arts et aux lettres, plus spécifiquement les crédits accordés aux conseils des arts. La coalition demeure toutefois vigilante quant à d'autres

dossiers qui viendraient toucher l'amélioration des conditions de vie et de pratique des artistes et des travailleurs culturels. L'année qui se termine aura été de ce côté des plus exigeantes avec une élection provinciale, deux budgets du Québec, de nombreux nouveaux élus dont une nouvelle ministre de la culture au Québec et de même à Patrimoine Canada.

Résumé des actions 2013-2014 :

- Quinze réunions statutaires;
- Le développement de la stratégie de communication en préparation à une élection provinciale au printemps 2014;
- La participation et l'organisation d'une journée à l'Assemblée nationale pour y rencontrer tous les partis politiques (octobre);
- La publication de six communiqués concernant les budgets fédéral et provincial ainsi que les élections provinciales;
- La participation à une dizaine d'entrevues avec les médias;
- L'envoi de nombreuses lettres aux élus provinciaux et fédéraux;
- Une participation à la Journée de mobilisation sur la colline parlementaire à Ottawa (octobre);
- La présence aux deux huis clos du budget provincial (février et juin).

6. LES PERSPECTIVES 2014-2015

Si, année après année, nous poursuivons la plupart de nos activités et services, nous demeurons à l'affût de nouvelles opportunités à offrir à nos membres. C'est ainsi qu'à partir du 1^{er} octobre prochain et pour les 11 mois qui suivent, nous présenterons sur la plateforme numérique de La Fabrique culturelle de Télé-Québec un musicien ou un ensemble sous la chronique « Accro du mois ». À ces 12 capsules vidéo, réalisées par Télé-Québec avec la collaboration de l'équipe du CQM, s'ajouteront en cours d'année des vidéos fournies par nos membres, une façon de présenter sur le Web la diversité de nos musiques et d'intéresser de nouveaux publics à notre discipline. Le CQM étant devenu un partenaire majeur de la Fabrique, il peut offrir à ses membres un meilleur positionnement sur ladite plateforme. Selon l'issue de cette première expérience, l'entente avec Télé-Québec pourra se poursuivre l'an prochain.

Le service Circulation de la musique poursuit son développement. Cette année, 12 concerts de la plateforme du CQM seront présentés chez 35 diffuseurs pour un total de 66 représentations. Une trentaine de villes seront visitées lors de cette tournée. Nous connaissons cet automne le budget disponible pour Circulation et alors nous serons en mesure de confirmer l'aide à l'audace pour les participants. S'ajouteront à cette offre de concerts de nouveaux ateliers d'initiation à la musique destinés à sensibiliser les diffuseurs pluridisciplinaires et leurs publics à nos musiques de concert. Musiciens et diffuseurs seront invités au Sixième Grand Rendez-vous en juin 2015 et nous prévoyons présenter à nouveau quelques vitrines de concerts lors de l'événement.

Le service Diapason déposera durant l'année son plan triennal de formation (2015-2018), élaboré à partir du large sondage effectué en 2014 auprès de la communauté musicale. Comme par les années antérieures, une offre généreuse d'ateliers de formation et des accompagnements professionnels personnalisés seront offerts aux musiciens et gestionnaires. De plus, nous prévoyons la création de nouveaux modules d'initiation à la musique qui visent la sensibilisation des diffuseurs pluridisciplinaires et de leurs publics. Une partie du budget du CQM sera encore cette année consacrée à l'aide à la gestion des petites organisations membres du CQM.

Nous inviterons nos membres à de nombreux rendez-vous durant l'année, que ce soit pour célébrer avec nous les Fêtes, pour assister à notre 18^e gala Opus à la salle Bourgie, pour participer au Grand Rendez-vous de la musique au printemps 2015 ou, sur un autre registre, pour collaborer à des campagnes du M.A.L. et de la Coalition canadienne des arts.

Le contexte politique et économique qui existe au Québec comme au Canada nous amènera certes à intervenir privément ou publiquement afin d'assurer à notre communauté l'essor qu'elle mérite. À ce jour, beaucoup d'inconnues subsistent quant à ce qui arrivera aux divers programmes qui soutiennent la culture et aux budgets qui leur seront dévolus. À cet effet, nous maintiendrons notre haut niveau de concertation interdisciplinaire en participant activement aux divers forums, coalitions et tables de concertation.

Au nom de toute l'équipe du CQM, je vous souhaite une très bonne saison !



Sylvie Gamache, directrice générale
Septembre 2014

ANNEXES

ANNEXE I

**Liste des membres du
conseil d'administration**

2013-2014

Annexe I - Liste des membres du conseil d'administration 2013-2014

COMITÉ DE DIRECTION

Président

Mathieu Lussier

Bassoniste, directeur artistique

Festival international de musique baroque de Lamèque

1^{re} vice-présidente

Édith Allaire

Directrice artistique adjointe

Domaine Forget

2^e vice-président

Normand Forget

Hautboïste et directeur général

Nouvel Ensemble Moderne (NEM)

Trésorière

Claudia Morissette

Directrice des opérations artistiques

Jeunesses Musicales du Canada

Secrétaire

Danielle Boucher

Conseillère pédagogique, spécialiste en science de l'éducation, responsable des concerts et des comm.

Conservatoire de musique de Montréal

ADMINISTRATEURS

Luc Chaput

Directeur artistique et chef attitré

Orchestre symphonique de l'Estuaire

Directeur, dév. des affaires et opérations

Orchestre Métropolitain

Marie-Hélène Gagnon

Directrice générale

Musique de chambre à Sainte-Pétronille

Directrice administrative

Erreur de type 27

Pierrette Gingras

Directrice générale

Groupe Le Vivier

Yves Léveillé

Musicien et directeur artistique

Productions Yves Léveillé

Pierre Labbé

Musicien, compositeur et directeur artistique

Sacré Tympan

Laurent Patenaude

Directeur principal de l'administration artistique

Violons du Roy

Marie-Laurence Primeau

Musicienne

Flûte Alors !

Marie-Pierre Rolland

Directrice générale

Orchestre symphonique de Laval

Marie-Josée Simard

Percussionniste

Elin Soderstrom

Adjointe, Avancement universitaire

École de musique Schulich de l'Université McGill

ANNEXE II

États financiers

2013-2014