

# Grand rendez-vous de la musique

5-7 juin 2019  
Conservatoire de musique de Montréal

La médiation de la musique  
à l'ère du numérique



## PUBLICITÉ DANS LE MANUEL DU PARTICIPANT

Tarifs	avant le 15 mars 2019	Tarif régulier
1/2 page	250 \$	300 \$
1/4 page	165 \$	200 \$
2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> de couverture	450 \$	550 \$

## COMMANDITE

Café (petit-déjeuner et pause du matin) 5 ou 6 juin :	450 \$
Lunch 5 ou 6 juin :	1000 \$
Cocktail 5 ou 6 juin :	1500 \$

La commandite d'une activité de réseautage inclut :

- une mention avec logo dans le programme
- l'affichage avec logo du partenaire lors de l'activité commanditée
- Pour les lunches et cocktails : mention du partenaire devant les participants du GRVM
- Pour les cocktails : Possibilité de mettre sa bannière lors du cocktail

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

### FORMATS

1/4 page : Format final 4,5" x 1,8125" sans marge perdue  
1/2 page : Format final 4,5" x 3,625" sans marge perdue

### FICHER INFORMATIQUE

Format souhaité : **PDF haute résolution**

Si impossible :

- MAC : Illustrator (.eps), Photoshop (.eps/.tiff).
- PC : Photoshop ou Illustrator.

Toutes les fontes doivent être vectorisées (en *outline*).

### COULEURS

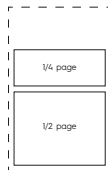
4 couleurs (CMYK).

Aucun fichier RGB ne sera accepté ; faire une séparation de couleurs pour vous en assurer.

### TRAME

Linéature de 150 lpp

Images : Résolution de 300 ppp et positionnement à 100 %.



## DATE LIMITE POUR RÉSERVER VOTRE ESPACE PUBLICITAIRE OU COMMANDITE : 24 AVRIL 2019.

Le matériel devra être envoyé à  
[projets@cqm.qc.ca](mailto:projets@cqm.qc.ca)  
avant le 1<sup>er</sup> mai 2019.

### NOTA BENE

Il est important de respecter les spécifications techniques afin d'assurer la bonne impression de votre publicité. Tout document non conforme vous sera retourné pour correction. Le Conseil québécois de la musique ne sera pas responsable des erreurs présentes dans les publicités.