

GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MUSIQUE

1^{er} ET 2 JUIN 2016
CONSERVATOIRE DE MUSIQUE DE MONTRÉAL



7^e GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MUSIQUE

150 PROFESSIONNELS DE LA MUSIQUE ET DE LA DIFFUSION

40 MUSICIENS SUR SCÈNE

13 RÉGIONS DU QUÉBEC

6 VITRINES

« Ces formations m'aideront pour mieux expliquer la programmation et pour évaluer et analyser nos actions promotionnelles. »

– Diffuseur pluridisciplinaire

« Le contenu est applicable dès aujourd'hui. 9/10 ! » – Musicien

« Cette formation me servira dans la vente de mes productions pour la tournée. »

– Musicien

« Cette formation me servira auprès des artistes que j'accompagne. »

– Travailleur culturel

INSCRIPTION EN LIGNE AU WWW.COM.QC.CA | PLACES LIMITÉES | POSSIBILITÉ D'AIDE FINANCIÈRE AU DÉPLACEMENT
RENSEIGNEMENTS : CIRCULATION@COM.QC.CA | 514 524-1310, POSTE 2





HORAIRE

MERCREDI 1^{er} JUIN 2016

(SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS)

A : DIFFUSEURS | B : MILIEU DE LA MUSIQUE | C : MILIEU DE LA MUSIQUE, PREMIÈRE PARTICIPATION

8 H À 8 H 45	ACCUEIL, INSCRIPTION, CAFÉ ET CROISSANTS	
8 H 45 À 9 H	ACCUEIL (GROUPES A, B ET C)	
9 H À 10 H 30	IMAGE DE MARQUE (GROUPES A ET B)	RÉSEAUX DE DIFFUSION (GROUPE C)
10 H 30 À 11 H	PAUSE	
11 H À 12 H 30	IMAGE DE MARQUE (GROUPES A ET B)	RÉSEAUX DE DIFFUSION (GROUPES C)
12 H 30 À 13 H 30	DÎNER	
13 H 30 À 15 H 30	VITRINES : MUSIQUE POUR LE JEUNE PUBLIC (GROUPES A, B ET C)	
15 H 30 À 16 H	PAUSE	
16 H À 17 H 30	VITRINES DE CONCERTS (GROUPES A, B ET C)	
17 H 30	COCKTAIL	

JEUDI 2 JUIN 2016

8 H À 8 H 30	ACCUEIL, INSCRIPTION, CAFÉ ET CROISSANTS		
8 H 30 À 10 H	MUSIQUE MÉDIÉVALE (GROUPE A)	STORYTELLING (GROUPE B)	RÉSEAUX DE DIFFUSION (GROUPE C)
10 H À 10 H 30	PAUSE		
10 H 30 À 12 H	MUSIQUE MÉDIÉVALE (GROUPE A)	STORYTELLING (GROUPE B)	RÉSEAUX DE DIFFUSION (GROUPE C)
12 H À 13 H	DÎNER		
13 H À 14 H 30	IMAGE DE MARQUE (GROUPES A ET B)	RÉSEAUX DE DIFFUSION (GROUPE C)	
14 H 30 À 15 H	PAUSE		
15 H À 16 H 30	IMAGE DE MARQUE (GROUPES A ET B)	RÉSEAUX DE DIFFUSION (GROUPE C)	
16 H 30 À 16 H 45	PAUSE		
16 H 45 À 17 H 45	ÉTATS DES TRAVAUX DU MILIEU DE LA MUSIQUE SUR LA DIFFUSION NUMÉRIQUE (GROUPES A, B ET C)		
17 H 45	COCKTAIL		

PROGRAMMATION

MILIEU DE LA DIFFUSION

Musique médiévale du V^e au XV^e siècle

Accompagnés d'interprètes chevronnés, **Jean-François Daignault**, spécialiste en musique médiévale, et l'animatrice **Caroline Lavoie** décortiquent un millénaire d'histoire où la musique occidentale prend sa source. Des prouesses du roi Arthur aux troubadours en passant par « ce sacré Charlemagne ».



DANIELLE BILODEAU
directrice générale du Théâtre de la Ville à Longueuil

CHRISTELLE RENOUX
responsable des publics et de la médiation culturelle au Musée d'art contemporain des Laurentides

CAROLINE LAVOIE
comédienne, scénariste, médiatrice culturelle et animatrice



GUILLAUME THÉRIEN
directeur des ventes et du marketing à l'Opéra de Montréal

JEAN-FRANÇOIS DAIGNAULT
musicien, chanteur et spécialiste en musique ancienne

JOCELYN LEBEAU
comédien, concepteur et animateur

MILIEU DE LA MUSIQUE

L'Art de raconter son histoire: le «Storytelling»

La spécialiste en marketing **Sonya Bacon** présente des techniques narratives utilisées par plusieurs grandes personnalités publiques dans la construction de leur image. Découvrez des outils à votre portée pour raconter votre histoire et transformer vos spectateurs occasionnels en véritables passionnés !

Les réseaux de diffusion et mon positionnement (nouveaux participants)

La formatrice **Marie Bernier**, une experte de la vente de spectacles, partage ses connaissances en développement de marché et transmet des outils pour mieux comprendre les démarches de programmation des diffuseurs et le fonctionnement des réseaux. Cette formation est complétée par un atelier du stratège en communication, **Stéphane Mailhot**, sur la rédaction d'un énoncé de positionnement.



LUC FORTIN
musicien et président de la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec

JOSÉE BELLEMARE
directrice ICI Musique à Radio-Canada (web et radio)

MARIE BERNIER
coordonnatrice de projets à La danse sur les routes du Québec

ROBERT LEROUX
musicien, ancien doyen de la Faculté de musique et de la Faculté d'éducation permanente de l'Université de Montréal, président du Conseil québécois de la musique

SONYA BACON
directrice de marque, planificatrice stratégique et chargée de cours à l'Université de Sherbrooke

STÉPHANE MAILHOT
vice-président stratégique chez Havas Worldwide Canada et chargé de cours à l'Université de Sherbrooke

MILIEU DE LA MUSIQUE ET DE LA DIFFUSION

Musique jeune public

Dans le cadre des vitrines jeune public, la médiatrice culturelle **Christelle Renoux** et l'animatrice **Caroline Lavoie** feront un survol des astuces et des spécificités qui font le succès d'une production musicale jeune public.

Image de marque artistique

En compagnie de la diffuseuse **Danielle Bilodeau** et du spécialiste en marketing **Guillaume Thérien**, la formatrice **Sonya Bacon** et l'animatrice **Caroline Lavoie** dressent un portrait des éléments d'une image de marque forte et propose des solutions pratiques pour alimenter les réflexions artistiques et la mise en marché des concerts. Cette formation propose des techniques accessibles aux artistes et aux salles de spectacle pour travailler leur image de marque.

État des travaux du milieu de la musique sur la diffusion numérique

Présentation des réflexions et des enjeux communs d'**ICI Musique** à Radio-Canada, de la **Guilde des musiciens et musiciennes du Québec** et du **Conseil québécois de la musique** sur la diffusion numérique de la musique, animé par **Jocelyn Lebeau**.

