

RAPPORT DU SONDAGE EFFECTUE PAR LE
CONSEIL QUEBECOIS DE LA MUSIQUE
CONCERNANT LES BESOINS DE FORMATION DE SA
CLIENTELE ET L'IMPACT DE SES ACTIVITES DES
DERNIERES ANNEES

IMPACTS ET BESOINS

LES ACTIVITES DE FORMATION DU CONSEIL
QUEBECOIS DE LA MUSIQUE

Juin 2014

par

Les Services de consultation et
de production Suzanne Dion inc.

TABLE DES MATIERES

1. Les buts de l'étude	3
2. La méthode	3
3. La description des répondants	4
4. L'évaluation de l'impact des activités de formation déjà suivies	6
5. Les besoins de formation	9
6. Ce qui faciliterait la participation des répondants aux activités de formation offerte par le CMQ	16
7. Conclusion.....	17
ANNEXE I - Sondage portant sur le perfectionnement des professionnels en musique mené par le Conseil québécois de la musique.....	18
ANNEXE II - Liste de thèmes proposés par les répondants	25

1. LES BUTS DE L'ETUDE

Le Conseil québécois de la musique souhaitait consulter ses clientèles afin de vérifier la pertinence des activités de formation qu'il propose, connaître les nouveaux besoins et sonder les impacts des activités des dernières années. Une évaluation de ce genre aux trois ans fait partie de sa politique de formation.

Aucun indice tel le manque de participation aux activités proposées ou des critiques provenant de la clientèle à la suite des évaluations ne laissait penser à des difficultés ou des choix inappropriés quant au programme actuel de formation du CQM. Au contraire, le CQM annule rarement les activités prévues par manque de participants et les taux de satisfaction tournent toujours autour des 90%.

Le choix de procéder par sondage pour évaluer besoins et impacts se justifiait par le fait que le CQM avait accès à une liste importante de coordonnées de musiciens, travailleurs culturels et organismes du milieu musical ayant ou non utilisé les services de formation du CQM pendant les dernières années. Le CQM a bénéficié, pour constituer cette liste et pour annoncer la tenue du sondage, de la collaboration de la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec et de plusieurs de ses organismes membres.

2. LA METHODE

Le sondage a été administré par courriel à l'aide du logiciel Survey Monkey. Nous l'avons voulu court afin d'obtenir le plus haut taux de réponses possibles. Le contenu du questionnaire a été préparé en s'en tenant aux objectifs poursuivis par le CQM après avoir consulté les données disponibles au CQM notamment les résultats de tables de consultation réalisées en 2010 où de nombreux besoins de formation avaient été formulés.

Le questionnaire dont vous retrouverez copie à l'annexe I a été envoyé à 4 217 adresses courriel, 2,56 % des messages n'ont pas été livrés dû à des erreurs d'adresses ou à des boîtes déjà pleines. Le taux d'ouverture des messages a été de 62,27 % et nous avons reçu 1 313 réponses ce qui constitue un très bon taux de réponse. Cependant, seulement 770 personnes ont complété le sondage ce qui diminue, dans certains cas, la clarté des résultats. Cependant, ce nombre est suffisant pour dégager les informations recherchées.

3. LA DESCRIPTION DES REpondANTS

Sur les 1 313 réponses reçues :

1 121	personnes se sont identifiées comme musiciens
727	comme travailleurs culturels
119	comme ayant une autre profession

Un nombre de 573 personnes se sont identifiées à la fois comme musiciens et travailleurs culturels, 36 comme musiciens, travailleurs culturels et autres professions. Le terme travailleur culturel ne convenait pas pour plusieurs d'entre eux qui l'ont exprimé dans leur réponse. Plusieurs personnes s'étant inscrites dans « autres professions » pouvaient selon notre nomenclature être placées dans la catégorie « travailleurs culturels ».

65,7 %	des répondants connaissaient le CQM
33 %	d'entre eux avaient déjà suivi une formation organisée par le CQM

Chez les musiciens, le type de musique pratiqué professionnellement se répartit ainsi :

Activités	Principale activité professionnelle	Seconde activité professionnelle	Total
Jazz	103	143	246
Classique	375	85	460
XX ^e et XXI ^e siècles	76	192	268
Musique du monde	73	67	140
Vocale	57	46	103
Populaire	244	145	389
Autres	85	66	151

66,5 %	d'entre eux connaissaient le CQM
28,5 %	d'entre eux avaient déjà suivi une activité de formation offerte le CQM

Chez les travailleurs culturels, on compte :

183	Gestionnaires
38	agents ou gérants
66	personnels administratifs
358	autres parmi lesquels des 45 enseignants ou professeurs, 25 chefs d'orchestre ou directeurs artistiques, 11 arrangeurs-réalisateurs, 9 producteurs

et

73 %	d'entre eux connaissaient le CQM
36,9 %	d'entre eux avaient déjà suivi une activité de formation offerte par le CQM

La répartition régionale des répondants est la suivante :

	Musiciens	Travailleurs culturels	Total
Bas-Saint-Laurent	6	6	10
Mauricie	10	6	12
Outaouais	10	7	10
Nord-du-Québec	0	0	0
Laval	22	12	23
Montréal	70	43	75
Saguenay-Lac-Saint-Jean	20	18	23
Estrie	26	18	28
Abitibi-Témiscamingue	3	2	3
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	3	3	4
Lanaudière	27	20	35
Centre-du-Québec	9	10	14
Capitale-Nationale	87	66	105
Montréal	423	292	499
Côte-Nord	3	4	4
Chaudière-Appalaches	12	11	14
Laurentides	34	21	37

Toutes les régions sont donc représentées sauf le Nord-du-Québec. Comme nous le verrons plus loin, les besoins exprimés ne sont pas différents d'une région à l'autre.

Parmi les 250 répondants à la question « Combien d'activités de formation du CQM avez-vous suivies? » :

34,8 %	ont suivi	1	formation offerte par le CQM
28,4 %	ont suivi	2	formations offertes par le CQM
14,8 %	ont suivi	3	formations offertes par le CQM
22 %	ont suivi	4	formations offertes par le CQM

Enfin, 30 répondants ont suivi une activité de formation du CQM en format individuel.

4 L'ÉVALUATION DE L'IMPACT DES ACTIVITÉS DE FORMATION DÉJÀ SUIVIES

Dans l'ensemble, les répondants estiment que leur participation à une activité de formation du CQM a été utile, voire très utile à leur développement professionnel.

Très utile pour mon développement professionnel	47,6 %
Utile à mon développement professionnel	45,2 %
Peu utile pour mon développement professionnel	5,6 %
Inutile pour mon développement professionnel	1,6 %

Plus le nombre de formations suivies augmente plus l'évaluation d'utilité augmente aussi comme le montre le tableau suivant :

Dans l'ensemble, comment évaluez-vous la ou les formations du CQM que vous avez suivies?

	Répondants ayant suivi			
	1 formation	2 formations	3 formations	4 formations et +
Très utiles pour mon développement professionnel	36,8 %	42,3 %	54,1 %	67,3 %
Utile à mon développement professionnel	49,4 %	50,7 %	43,2 %	32,6 %
Peu utile pour mon développement professionnel	9,2 %	7,0 %	2,7 %	0,0 %
Inutile pour mon développement professionnel	4,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

Les répondants ayant suivi une formation individuelle estiment à 67,3 % que cette formation a été très utile à leur développement professionnel et à 32,7 % qu'elle a été utile. Aucun répondant n'a choisi les cases peu utile ou inutile.

4.1 Chez les musiciens

63	personnes déclarent avoir suivi	1	formation offerte par le CQM
50	personnes déclarent avoir suivi	2	formations offertes par le CQM
27	personnes déclarent avoir suivi	3	formations offertes par le CQM
43	personnes déclarent avoir suivi	4	formations et plus

Des 183 personnes ayant répondu à cette question, l'évaluation qu'ils font de leur participation à cette ou ces formations est la suivante :

52,5 %	juge que cette ou ces formations ont été	très utiles	à leur développement professionnel
41 %	juge que cette ou ces formations ont été	utiles	à leur développement professionnel
4,9 %	juge que cette ou ces formations ont été	peu utiles	à leur développement professionnel
1,6 %	juge que cette ou ces formations ont été	inutiles	à leur développement professionnel

4.2 Chez les travailleurs culturels

61	personnes déclarent avoir suivi	1	formation offerte par le CQM
47	personnes déclarent avoir suivi	2	formations offertes par le CQM
28	personnes déclarent avoir suivi	3	formations offertes par le CQM
36	personnes déclarent avoir suivi	4	formations et plus

De ces 172 personnes,

45,9 %	juge que cette ou ces formations ont été	très utiles	à leur développement professionnel
47,1 %	juge que cette ou ces formations ont été	utiles	à leur développement professionnel
5,8 %	juge que cette ou ces formations ont été	peu utiles	à leur développement professionnel
1,2 %	juge que cette ou ces formations ont été	inutiles	à leur développement professionnel

4.3 Les changements observés à la suite des formations

Nous avons demandé aux répondants de préciser ce que les formations avaient changé dans leur vie professionnelle et ils ont été 172 à répondre à cette question. L'analyse de ces réponses nous indique que les formations suivies ont eu un impact sur :

- L'efficacité du travail administratif..... 43 mentions
- L'efficacité du travail de création 16 mentions
- La santé (prévention de blessures) 14 mentions
- L'amélioration du travail de promotion..... 13 mentions

L'amélioration du travail d'enseignant	10 mentions
La confiance et l'estime de soi	9 mentions
L'amélioration du travail de gestion	9 mentions
L'amélioration du travail instrumental	8 mentions
Les possibilités de partage avec les collègues.....	7 mentions
Leur polyvalence	3 mentions
L'engagement dans la profession.....	2 mentions

De plus, 5 personnes ont mentionné que la formation suivie les avait menées à des projets précis et 4 ont indiqué que ces formations avaient joué un rôle déterminant dans le développement de leur carrière.

Les formations les plus souvent mentionnées comme ayant été utiles sont les suivantes :

<i>Logic pro</i>	14 mentions
Prévention des blessures physiques	13 mentions
Composition pour le cinéma et la télévision	10 mentions
Gestion de carrière	7 mentions
Graphisme	6 mentions
Fiscalité	6 mentions
Plaisir de jouer.....	6 mentions
Logiciel <i>Finale</i>	6 mentions
Évaluation des besoins techniques pour un concert	5 mentions

5. LES BESOINS DE FORMATION

Nous avons déterminé deux façons de recueillir les besoins de formation.

5.1 Les tâches et responsabilités à améliorer

La première méthode permettait aux répondants d'indiquer sans suggestion de notre part, les tâches, responsabilités ou activités de leur vie professionnelle qu'ils souhaitaient faire mieux, plus efficacement ou plus facilement afin de réaliser pleinement leurs objectifs professionnels ou artistiques.

L'analyse des réponses des **musiciens** donne les résultats suivants à partir des réponses de 439 répondants :

L'importance prépondérante accordée à ce qui concerne la promotion que les musiciens veulent pouvoir faire mieux pour leur travail et pour différents produits (concerts, œuvres, ensembles, etc.) par différents moyens notamment en utilisant les nouvelles technologies	114 mentions
Le grand besoin de développement de réseaux relié aux besoins de promotion, mais aussi à celui de travailler avec d'autres, d'établir des collaborations	63 mentions
La nécessité d'acquérir des habiletés administratives : gestion fiscale, comptabilité.....	56 mentions
L'intérêt pour l'utilisation du WEB et des réseaux sociaux notamment pour la diffusion et la promotion (site Internet, portfolio).....	40 mentions

Ainsi que pour les thèmes suivants :

La rédaction de demandes de subventions diverses	28 mentions
Les logiciels de composition et de production musicales	28 mentions
Les outils informatiques en général.....	26 mentions
La connaissance des sources de financement.....	26 mentions
Le management et la gestion	25 mentions
La négociation de contrats	21 mentions
L'enseignement	19 mentions
La gestion du temps	19 mentions
La communication	18 mentions

L'enregistrement.....	17 mentions
Le <i>booking</i> (on souhaite parfois qu'il soit fait par d'autres)	17 mentions
Le montage et le mixage	16 mentions
Les relations avec les médias	13 mentions
Les droits	12 mentions
Le développement de public.....	12 mentions
La planification.....	11 mentions
La composition à l'image	11 mentions
La composition	11 mentions
Les arrangements et l'orchestration	10 mentions

L'analyse des 329 réponses des **travailleurs culturels** donne des résultats qui ne diffèrent pas beaucoup de ceux des musiciens, car plusieurs répondants se sont identifiés comme étant à la fois musiciens et travailleurs culturels.

L'importance primordiale de tout ce qui concerne la promotion et le marketing qu'il s'agisse de promouvoir des produits particuliers ou le travail général d'un artiste	86 mentions
L'importance de maîtriser l'utilisation du WEB, des sites Internet et celle des réseaux sociaux en particulier dans un but de promotion.....	49 mentions
Les besoins importants dans le développement des connaissances et habiletés administratives (comptabilité, fiscalité...).....	45 mentions
La nécessité de développer des habiletés en réseautage pour soutenir la promotion et aussi pour développer des projets.....	41 mentions
Le très grand intérêt pour l'apprentissage des logiciels dans plusieurs domaines.....	36 mentions

Ainsi que le développement de compétences en :

Gestion (incluant gestion de projet).....	24 mentions
Financement (incluant campagne de financement et recherche de commandites).....	30 mentions
Communication.....	20 mentions
Rédaction de demandes de bourses et de subventions.....	20 mentions
Gestion du temps	15 mentions
Développement de publics	15 mentions

Relations avec les médias	13 mentions
Outils promotionnels et graphisme	15 mentions
Compétence informatique	13 mentions
<i>Booking</i>	10 mentions
Négociation.....	10 mentions
Gestion des ressources humaines	12 mentions

5.2 Les choix de thèmes

La deuxième façon de recueillir leurs besoins consistait à leur demander de choisir parmi une liste de 56 thèmes, les 5 thèmes d'activités auxquelles ils souhaitaient le plus participer.

Voici la liste complète de ces thèmes présentés dans l'ordre de priorités que leur ont donné les répondants :

Thèmes	Nombre de fois choisi
Programmes de subventions	172
Comment se faire connaître à l'international?	148
Stratégie de financement	136
Comment se promouvoir?	133
Stratégie de communication	122
Fiscalité pour travailleur autonome	98
Maîtrise d'outils informatiques	96
Négociation de cachets	93
Création d'un site WEB	92
Comment se faire connaître?	88
Coordination et développement de projet	86
Développement de public	86
Composition pour le cinéma et la télévision	85
Les grandes clés de l'autoproduction	77
Habilités de mixage	77
Planification à long terme	75
Comptabilité	74
Outils de communication	72
Habilités à travailler avec les médias sociaux	72
Gestion du stress	69

Thèmes	Nombre de fois choisi
Comment développer une proposition de concert?	69
Création de réseaux de collaborateurs et de collègues	65
Création d'un studio d'enregistrement maison	65
Pratique instrumentale	64
Comment communiquer avec les journalistes, les critiques?	63
Gestion générale de ma carrière	63
Développement du leadership	62
Écriture musicale	61
Équilibre personnel et intelligence émotionnelle	60
Prévention des blessures physiques	60
Réalisation d'un CD	60
Organisation d'une campagne de financement	55
Gestion du temps et des priorités	54
Contrats d'artistes	54
Mise en scène pour musicien	53
Connaissance de la musique	51
M'enregistrer ou m'incorporer?	50
Développement de la confiance, des moyens de faire face à la pression	50
Habilités de graphisme	46
Planification et organisation d'un événement dans l'espace public	45
Organisation d'un OBNL : avantages et exigences	45
Créativité et développement de projet	43
Les réseaux de distribution	42
Travail efficace avec un conseil d'administration	38
Évaluation globale de mes compétences afin d'établir une stratégie de développement	37
Délégation des tâches et des responsabilités	33
Développement d'un programme de concert pour jeune public	32
Sensibilisation à des outils informatiques	32
Présence en scène	32
Gestion des bénévoles	26
Gestion du personnel	25
Évaluation des besoins techniques pour un concert	24
Constitution et renouvellement d'un conseil	22

Thèmes	Nombre de fois choisi
Contrats de production de spectacles	20
Mobilisation du personnel et performance des équipes	17
L'embauche du personnel (questions reliées à l'informatique)	15

Voici les 10 thèmes priorisés par les musiciens :

Programmes de subventions.....	148 réponses
Comment se faire connaître à l'international?	136 réponses
Comment se promouvoir?	124 réponses
Stratégies de financement.....	105 réponses
Fiscalité pour travailleur autonome.....	94 réponses
Création d'un site WEB	86 réponses
Stratégie de communication	85 réponses
Composition pour le cinéma et la télévision	85 réponses
Comment se connaître?	83 réponses
Maîtrise d'outils informatiques	82 réponses

On remarque quelques différences de priorités selon le type de musique pratiqué par les répondants :

Les 163 musiciens de jazz ayant répondu à la question ont priorisé :

Comment se faire connaître à l'international?	46 mentions
Programmes de subventions.....	41 mentions
Comment se promouvoir?	33 mentions
Habilités de mixages	28 mentions
Écriture musicale.....	27 mentions
Fiscalité pour un travailleur autonome.....	26 mentions

Les 311 musiciens de musique classique ayant répondu à la question ont priorisé :

Programmes de subventions.....	69 mentions
Stratégie de financement.....	62 mentions
Comment se faire connaître à l'international?	51 mentions
Comment se promouvoir?	49 mentions
Création d'un site WEB	49 mentions
Prévention des blessures physiques	46 mentions
Comment se faire connaître?	44 mentions

Les 175 musiciens modernes et post-modernes ayant répondu à la question ont priorisé :

Stratégies de financement.....	38 mentions
Comment se faire connaître à l'international?	37 mentions
Programmes de subventions.....	30 mentions
Comment se promouvoir?	29 mentions
Stratégies de communication	27 mentions
Négociation des cachets	27 mentions

Les 96 musiciens de musique du monde ayant répondu à la question ont priorisé :

Programmes de subventions.....	21 mentions
Comment se faire connaître à l'international?	20 mentions
Comment se promouvoir?	18 mentions
Comment se faire connaître?	16 mentions
Composition pour le cinéma et la télévision	14 mentions
Création d'un studio d'enregistrement maison	14 mentions

Les 70 musiciens de musique vocale ayant répondu à la question ont priorisé :

Programmes de subvention.....	17 mentions
Comment se faire connaître?	13 mentions
Maîtrise d'outils informatiques	13 mentions
Réalisation d'un CD.....	12 mentions
Les grandes clés de l'autoproduction	11 mentions
Création d'un site WEB	11 mentions

Les 261 musiciens de musique populaire ayant répondu à la question ont priorisé :

Comment se faire connaître à l'international?	62 mentions
Comment se promouvoir?	60 mentions
Programmes de subventions.....	59 mentions
Composition pour le cinéma et la télévision	53 mentions
Fiscalité pour un travailleur autonome.....	46 mentions
Habilités de mixage	46 mentions
Les grandes clés de l'autoproduction	42 mentions

Les 10 thèmes priorisés par les travailleurs culturels sont les suivants :

Programmes de subventions	102 réponses
Stratégies de communication	98 réponses
Stratégies de financement.....	95 réponses
Comment se faire connaître à l'international	85 réponses
Comment se promouvoir?	67 réponses
Développement de publics	59 réponses
Planification à long terme	58 réponses
Création d'un site WEB	58 réponses
Coordination et développement de projets.....	56 réponses
Maîtrises d'outils informatiques	56 réponses

Les répondants avaient la possibilité d'ajouter des thèmes à ceux que nous avons proposés. Nous en fournissons la liste à l'annexe II.

5.3 Les besoins selon les régions

Le tableau suivant démontre que les besoins exprimés ne sont pas très différents selon les régions. Voici les priorités choisies par les répondants de la région de Montréal, de Québec et des autres régions.

Montréal – 431 répondants	Québec (92 répondants)	Autres régions (263 répondants)
Comment se faire connaître à l'international 93 mentions	Stratégie de financement 18 mentions	Programmes de subventions.....63 mentions
Programme de subventions 92 mentions	Programme de subventions 17 mentions	Stratégies de financement53 mentions
Comment se promouvoir? 69 mentions	Planification à long terme 13 mentions	Comment se promouvoir?.....51 mentions
Stratégies de financement..... 65 mentions	Négociations de cachets 13 mentions	Comment se faire connaître à l'international?42 mentions
Fiscalité pour un travailleur autonome..... 59 mentions	Comment se faire connaître à l'international? 13 mentions	Comment se faire connaître?36 mentions
	Comment se promouvoir? 13 mentions	

6. CE QUI FACILITERAIT LA PARTICIPATION DES REpondANTS AUX ACTIVITES DE FORMATION OFFERTE PAR LE CMQ

À partir des 482 commentaires reçus, l'élément qui est ressorti comme pouvant faciliter davantage la participation aux activités de formation est la proximité de celle-ci par rapport au **lieu de résidence**. (74 mentions) On demande des formations en région, à Québec, sur la Rive-Sud, etc. Relié à cet élément, un autre a été évoqué : l'**aide financière au déplacement** (18 mentions).

La principale limite à la participation est le **manque de disponibilité** des musiciens et travailleurs culturels (56 mentions) et la difficulté de trouver les bons horaires pour s'adapter aux disponibilités de chacun (74 mentions). En effet, certains suggèrent des formations en semaine, d'autres en fin de semaine, certains le jour, d'autres le soir, etc. sans qu'aucun moment fasse consensus. Plusieurs suggèrent d'organiser la même formation à des moments différents, ce qui multiplierait les activités.

Un élément important est aussi ressorti sur lequel le CQM a davantage de pouvoir, c'est le fait que plusieurs répondants **ne connaissent pas les formations disponibles** et ont suggéré d'être mieux informés (48 mentions). Le sondage ayant été envoyé à des non-membres et permettant de recueillir de nouvelles adresses courriel, le CQM pourra remédier à cette limite.

Enfin, le **coût** des formations (que l'on souhaite souvent gratuites) a aussi été identifié comme une limite à la participation pour des gens dont les revenus sont faibles. (65 mentions).

7. CONCLUSION

Le degré de précision des résultats à ce sondage a été diminué par le fait que les catégories musiciens, travailleurs culturels et autres professions ne correspondaient pas vraiment au langage utilisé couramment par les répondants. Lors d'un prochain sondage, il serait important d'en tenir compte. Cependant, le fait que les activités de formation du CQM sont offertes à tous et qu'un grand nombre de répondants musiciens exercent aussi une autre activité permettent de considérer ces informations comme fiables pour évaluer les activités passées comme pour prévoir celles des prochaines années.

À la lecture de ces résultats, le CQM peut considérer que ses activités de formation ont un impact très important pour leurs utilisateurs. Le taux de réponse à son questionnaire indique aussi un intérêt important pour la formation continue chez cette clientèle.

Les réponses aux questions ouvertes ne faisaient pas état de critiques ou de changements à faire dans les pratiques actuelles. Les responsables peuvent donc poursuivre leur travail en conservant les mêmes lignes directrices tout en tenant compte des besoins exprimés par un grand nombre de répondants.

**ANNEXE I -
SONDAGE PORTANT SUR LE PERFECTIONNEMENT DES PROFESSIONNELS
EN MUSIQUE MENE PAR LE CONSEIL QUEBECOIS DE LA MUSIQUE**

***1. Êtes-vous un musicien, une musicienne?**

- Oui
 Non

Questions pour les musiciens

2. De quel instrument principal jouez-vous?

***3. Quels sont les types de musique dont vous jouez professionnellement?**

Vous pouvez indiquer deux choix. Le premier constitue votre principale activité professionnelle.

	Premier choix	Deuxième choix
Jazz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Classique (Moyen-Âge, Renaissance, Baroque, Classique, Romantique, Post-romantique)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
XXe – XXIe Moderne et Post-Moderne (impressionniste, expressionniste, futuriste, néoclassique, d'avant-garde, expérimentale, électro-acoustique, répétitive, autres...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Musiques du monde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vocale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Populaire (pop, rock, chanson, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre (précisez ci-dessous)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si vous avez coché Autre, précisez

***4. Êtes-vous un travailleur culturel, une travailleuse culturelle?**

- Oui
 Non

Question pour les travailleurs culturels

***5. Comme travailleur culturel dans un organisme musical, quel type de poste occupez-vous?**

- Gestionnaire (direction générale, de personnel, de services)
- Agent - Gérant
- Personnel administratif
- Autre, précisez :

6. Si vous n'êtes ni musicien ni travailleur culturel, expliquez votre fonction dans le domaine de la musique :

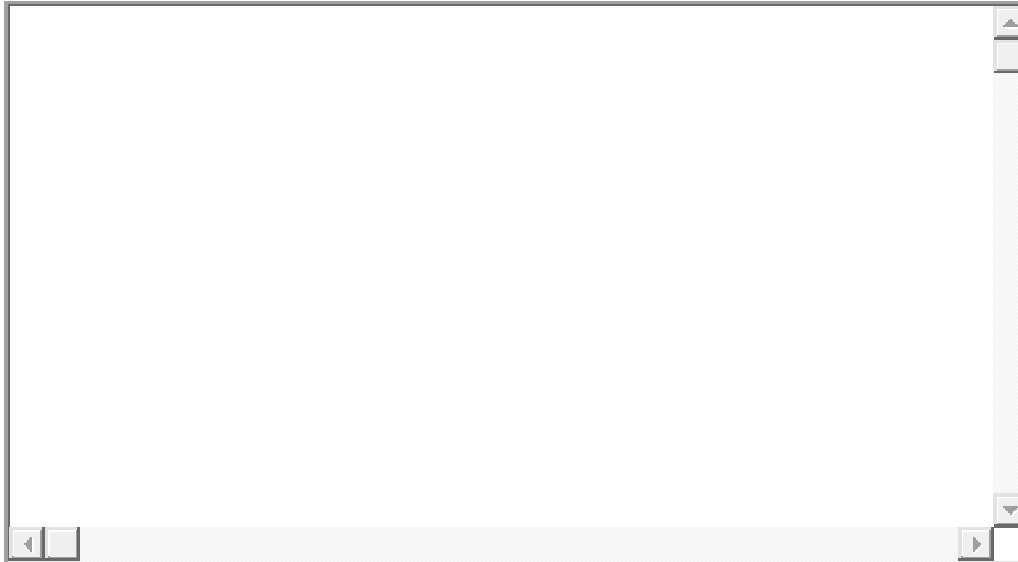
***7. De quelle région êtes-vous?**

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="radio"/> Bas-Saint-Laurent | <input type="radio"/> Outaouais | <input type="radio"/> Laval |
| <input type="radio"/> Saguenay-Lac-Saint-Jean | <input type="radio"/> Abitibi-Témiscamingue | <input type="radio"/> Lanaudière |
| <input type="radio"/> Capitale-Nationale | <input type="radio"/> Côte-Nord | <input type="radio"/> Laurentides |
| <input type="radio"/> Mauricie | <input type="radio"/> Nord-du-Québec | <input type="radio"/> Montérégie |
| <input type="radio"/> Estrie | <input type="radio"/> Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | <input type="radio"/> Centre-du-Québec |
| <input type="radio"/> Montréal | <input type="radio"/> Chaudière-Appalaches | |

8. Qu'est-ce qui faciliterait votre participation à nos activités de formation?

9. Quelles tâches, responsabilités ou activités liées à votre vie professionnelle souhaiteriez-vous faire mieux, plus efficacement ou plus facilement afin de réaliser pleinement vos objectifs professionnels et artistiques?

(Vous pouvez inscrire ici autant d'éléments que vous le souhaitez.)



***10. Parmi les sujets d'activités de formation de la liste suivante, choisissez les 5 activités auxquelles vous souhaiteriez le plus participer. (Ne faites que 5 choix.)**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Développement du leadership | <input type="checkbox"/> Prévention des blessures physiques |
| <input type="checkbox"/> Planification à long terme | <input type="checkbox"/> Comment se faire connaître? |
| <input type="checkbox"/> Coordination et développement de projet | <input type="checkbox"/> Comment se faire connaître à l'international? |
| <input type="checkbox"/> Planification et organisation d'un événement dans l'espace public | <input type="checkbox"/> Comment se promouvoir? |
| <input type="checkbox"/> Évaluation des besoins techniques pour un concert | <input type="checkbox"/> Comment développer une proposition de concert? |
| <input type="checkbox"/> Gestion du personnel | <input type="checkbox"/> Comment communiquer avec les journalistes, les critiques? |
| <input type="checkbox"/> Gestion des bénévoles | <input type="checkbox"/> Les réseaux de distribution |
| <input type="checkbox"/> Mobilisation du personnel et performances des équipes | <input type="checkbox"/> Développement de public |
| <input type="checkbox"/> Délégation des tâches et responsabilités | <input type="checkbox"/> Gestion générale de ma carrière |
| <input type="checkbox"/> L'embauche de personnel | <input type="checkbox"/> Fiscalité pour un travailleur autonome |
| <input type="checkbox"/> Stratégies de financement | <input type="checkbox"/> Contrats d'artistes |
| <input type="checkbox"/> Organisation d'une campagne de financement | <input type="checkbox"/> Contrats de production de spectacles |
| <input type="checkbox"/> Stratégies de communication | <input type="checkbox"/> Pratique instrumentale |
| <input type="checkbox"/> Outils de communication | <input type="checkbox"/> Écriture musicale |
| <input type="checkbox"/> Programmes de subventions | <input type="checkbox"/> Composition pour le cinéma et la télévision |
| <input type="checkbox"/> Gestion du temps et des priorités | <input type="checkbox"/> Développement d'un programme de concert pour jeune public |
| <input type="checkbox"/> Création de réseau de collaborateurs et de collègues | <input type="checkbox"/> Habiletés de graphisme |
| <input type="checkbox"/> Constitution et renouvellement d'un conseil d'administration | <input type="checkbox"/> Habiletés de mixage |
| <input type="checkbox"/> Travail efficace avec un conseil d'administration | <input type="checkbox"/> Sensibilisation à des outils informatiques* |
| <input type="checkbox"/> Organisation d'un OBNL : avantages et exigences | <input type="checkbox"/> Maîtrise d'outils informatiques* |
| <input type="checkbox"/> Négociation des cachets | <input type="checkbox"/> Habiletés à travailler avec les médias sociaux |
| <input type="checkbox"/> Comptabilité | <input type="checkbox"/> Création d'un site Web |
| <input type="checkbox"/> M'enregistrer ou m'incorporer? | <input type="checkbox"/> Création d'un studio d'enregistrement maison |
| <input type="checkbox"/> Les grandes clés de l'autoproduction | <input type="checkbox"/> Réalisation d'un CD |
| <input type="checkbox"/> Développement de la confiance, des moyens de faire face à la pression... | <input type="checkbox"/> Créativité et développement de projets |
| | <input type="checkbox"/> Mise en scène pour musicien |

- Gestion du stress
- Équilibre personnel et intelligence émotionnelle
- Évaluation globale de mes compétences afin d'établir une stratégie de développement
- Présence en scène
- Connaissance de la musique

* Si vous avez coché Sensibilisation à des outils informatiques ou Maîtrise d'outils informatiques, veuillez préciser lesquels et pour quel usage

11. D'autres thèmes vous intéressent-ils davantage? Nommez-les.

***12. Connaissez-vous le Conseil québécois de la musique?**

- Oui
- Non

13. Si vous voulez recevoir les informations et les rappels de formation du CQM (environ 10 courriels par année), inscrivez votre adresse courriel ici :

***14. Avez-vous déjà suivi une formation offerte par le Conseil québécois de la musique?**

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

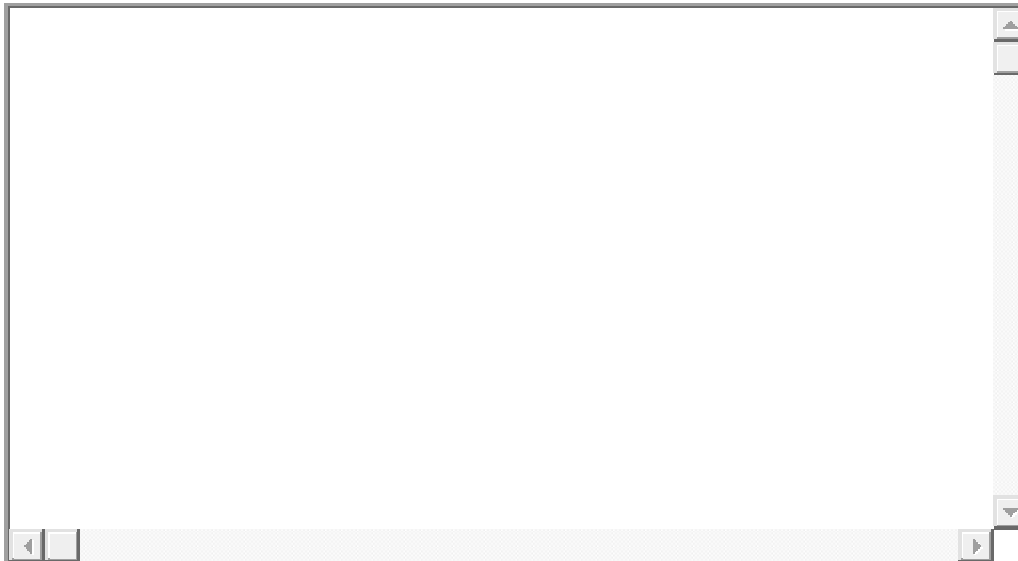
***15. Combien d'activités de formation du CQM avez-vous suivies?**

- 1
- 2
- 3
- 4 et plus

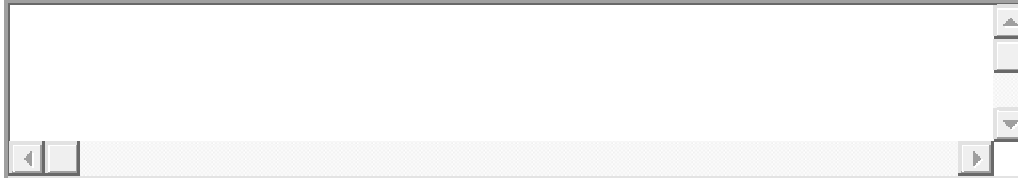
***16. Avez-vous suivi une activité de formation du CQM en format individuel?**

- Oui
- Non

17. Est-ce que la ou les formations du CQM que vous avez suivies ont modifié quelque chose dans vos pratiques professionnelles, vos revenus professionnels, les conditions d'exercices de votre profession et dans l'atteinte générale de vos objectifs professionnels? Si oui, comment? (Prenez l'espace qu'il faut pour nous exprimer l'ensemble de vos commentaires.)



18. La formation qui a changé positivement le plus de choses pour vous portait sur quel sujet?

An empty text input field with a light gray border and a white background. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, indicating it is a multi-line text area.

***19. Dans l'ensemble, comment évaluez-vous la ou les formations du CQM que vous avez suivies?**

- Très utiles pour mon développement professionnel
- Utiles à mon développement professionnel
- Peu utiles à mon développement professionnel
- Inutiles pour mon développement professionnel

ANNEXE II - LISTE DE THEMES PROPOSES PAR LES REpondANTS

Accès de la musique aux moins nantis	Les rouages du ministère de la Culture
Logiciel de conception audio	Le lobbying
La retraite	Questions légales, propriété intellectuelle, droits d'auteur
Prise de son en studio	Négociation de contrats
L'enregistrement	Fiscalité en lien avec les artistes internationaux
La postsynchronisation	Travail à l'étranger (contrats, visa...)
Comment s'entourer d'une équipe sans financement	Musique à l'image
Leadership	Éveil musical
Gestion d'un OBSL (fiscalité)	Gestion du travail autonome
Dossier de presse	L'art de l'enseignement
Concevoir des lieux de répétition, des lieux de concert, un studio d'enregistrement	La santé mentale chez les artistes
Carrière musicale et vie familiale	Psychologie : gestion des égos, transiger avec différentes sortes de personnalités
Carrière orchestrale et vie en milieu rural	Vaincre le trac
Cheminement et croissance	Développement de programme de concert
Travail d'un éditeur	Écriture de chansons
L'autopublication	Comment s'entourer d'un gérant d'artiste
L'histoire de la musique au Canada	Organisation temporelle des tournées
Musicologie et ethnomusicologie	Commande d'œuvres canadiennes
Improvisation	Organisation d'événements
Musique pour la scène	Sous-traitance pour trame sonore de publicité
Projets communautaires et médiation culturelle	Vente de musique Internet (CD Baby)
Le travail d'équipe	Logic XSibelius
Rédiger un projet et un budget pour la télévision	7 Wordpress
La musique en relation avec d'autres disciplines	Cubase
Rapprochement musique classique et musique populaire	
L'analyse musicale	
Arrangements	
La musique classique	