



# PROGRAMMATION 2019-2020

## FORMATION CONTINUE



**Le Conseil québécois de la musique** regroupe les organismes et les individus professionnels œuvrant dans le domaine de la musique de concert. Par ses activités, il travaille à la cohésion, à la reconnaissance, au développement et à la défense des intérêts du milieu musical québécois.



[cqm.qc.ca](http://cqm.qc.ca)



**La Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ)** a pour mission de faire reconnaître la valeur de la musique ainsi que la contribution indispensable des musiciens professionnels à la société en représentant et en défendant leurs intérêts artistiques, sociaux et économiques. Pour y parvenir, elle négocie des ententes collectives et établit les conditions minimales de travail des musiciens. La GMMQ exerce également des activités de lobbying auprès des instances gouvernementales et des communautés locales, nationales et internationales.



[gmmq.com](http://gmmq.com)



**LE CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE ET LA GUILDE DES MUSICIENS ET MUSICIENNES DU QUÉBEC** s'unissent pour offrir des formations conçues pour le milieu professionnel de la musique !

**POUR EN SAVOIR D'AVANTAGE SUR CHACUNE DES FORMATIONS** (objectifs d'apprentissage, appréciations etc.)



[cqm.qc.ca/formationcontinue](http://cqm.qc.ca/formationcontinue)

**POUR TOUT RENSEIGNEMENT SUPPLÉMENTAIRE OU POUR VOUS INSCRIRE À LA LISTE D'ENVOI :**  
Michèle Raffaele Coordinatrice formation continue CQM / GMMQ



514 524-1310  
Poste 4



[diapason@cqm.qc.ca](mailto:diapason@cqm.qc.ca)

**INSCRIPTIONS :** [cqm.qc.ca/formationcontinue](http://cqm.qc.ca/formationcontinue)

**RENSEIGNEMENTS :** [cqm.qc.ca](http://cqm.qc.ca)

Ces formations sont rendues possibles grâce à la participation financière d'Emploi-Québec de l'Île de Montréal et de Compétence Culture, le comité sectoriel de main-d'œuvre en culture.





## OCTOBRE

### NOUVEAU DIRECTION D'ENSEMBLE VOCAL ★

Souhaitez-vous améliorer votre gestique de direction d'ensembles vocaux et mieux gérer vos répétitions ? Voulez-vous être en mesure d'identifier les difficultés vocales propres à une œuvre ?

\*Formation offerte en collaboration avec l'Alliance chorale du Québec.

7 et 10 octobre 2019 de 9h à 17h \$ 60\$

14 h | Maison des Jeunes Musicales (1210, rue Sherbrooke E. - métro Sherbrooke)

Lucie Roy, mezzo-soprano, chef de chœur

POUR chanteurs, choristes, musiciens, répétiteurs, professeurs de musique

Formation de deux jours offerte en octobre 2019 et en juin 2020

### NOUVEAU TABLEAU DE BORD : EXPLORATION ET DÉPLOIEMENT DU NUMÉRIQUE

Quels sont les avantages du partage de données? Comment distinguer les principaux tableaux de bord? Souhaitez-vous mieux exploiter vos données afin de rejoindre vos publics?

16 octobre 2019, 9h à 17h \$ 45\$

7 h | La Puce Communautaire (3920, rue de Rouen, - métro Pie IX)

Marie-Claude Trudel, HEC

POUR travailleurs et gestionnaires culturels

La priorité sera accordée aux participants du Projet de mutualisation des données du CQM

### DÉVELOPPEZ ET FIDÉLISEZ VOTRE PUBLIC EN MUSIQUE 101 (MARKETING)

Souhaitez-vous mieux vendre votre projet d'un concert unique, d'un petit organisme musical, d'un album, d'un petit festival, d'une série de concerts ou d'une tournée au Québec, au Canada ou à l'international?

Quelles sont les bases du marketing appliqué à la musique? Comment utiliser Internet et les réseaux sociaux pour vous démarquer auprès de vos publics cibles?

17-18 octobre 2019, 9h à 16h30 \$ 80\$  
22 octobre, 9h à 12h15

17,5 heures comprenant une heure de coaching individuel | Maison du développement durable, (50, rue Ste-Catherine O. - métro Place-des-Arts)

Danilo Dantas, HEC

Renaud Legoux, Annie Cantin

POUR musiciens, travailleurs et gestionnaires culturels d'une petite organisation

### COMMUNIQUER SON OFFRE DE CONCERT : COMMENT SORTIR DU LOT

Souhaitez-vous rédiger une offre de concert qui se démarque parmi un éventail considérable de propositions?

28 octobre et 4 novembre 2019, 9h à 17h \$ 60\$

14 heures | Maison du développement durable, (50, rue Ste-Catherine O. - métro Place-des-Arts)

Stéphane Mailhot, planificateur stratégique en communication

POUR musiciens, travailleurs et gestionnaires culturels

## NOVEMBRE

### ENREGISTREZ VOS INSTRUMENTS ET VOTRE VOIX : ATELIER SUR LA PRISE DE SON

Vous avez déjà de l'expérience en enregistrement ? Vous utilisez plusieurs micros mais souhaitez mieux choisir celui correspondant à l'instrument à enregistrer? Vous désirez mieux comprendre une fiche technique de microphone ?

12 et 13 novembre 2019, 9h à 17h \$ 60\$

14 heures | Maison des Jeunes Musicales Canada (305, avenue du Mont-Royal E., - métro Mont-Royal)

Roger Guérin, CAS/MPSE concepteur sonore, mixeur

François Maurice, monteur sonore et preneur de son en postproduction

POUR musiciens et chanteurs familiers avec l'utilisation de microphone

### L'ART DE CRÉER VOTRE IMAGE ARTISTIQUE ET DE RACONTER VOTRE HISTOIRE

Saviez-vous qu'un individu est exposé à plus de 30 000 stimuli publicitaires par jour?

Comment êtes-vous perçus par vos publics cibles? Souhaitez-vous être outillé pour véhiculer votre image de marque sur les réseaux sociaux?

25 et 28 novembre 2019 \$ 60\$

14 h | Maison du développement durable (50, rue Ste-Catherine O. - métro Place-des-Arts)

Sonya Bacon, stratège de marque

POUR musiciens, travailleurs et gestionnaires culturels

## DÉCEMBRE

### FISCALITÉ POUR TRAVAILLEUR AUTONOME ★

Quelles sont les règles fiscales concernant la déclaration des revenus et des dépenses du travailleur autonome ? Souhaitez-vous améliorer vos aptitudes à remplir votre déclaration de revenus ou à communiquer à votre comptable?

7 et 8 décembre 2019, 9h à 17h \$ 60\$

14 h | Maison du développement durable, (50, rue Ste-Catherine O. - métro Place-des-Arts)

Pascale Chèvrefils, CPA, CA

POUR musiciens, travailleurs et gestionnaires culturels

Formation de deux jours offerte en décembre 2019 et en février 2020

## JANVIER

### LES FORMES JURIDIQUES D'EXPLOITATION EN MUSIQUE ET LEUR FINANCEMENT

Un statut de travailleur autonome, un OBNL, une société par actions, une coopérative ? Qu'est-ce qui convient le mieux à vos projets?

9 et 10 janvier 2020, 9h à 17h \$ 60\$

14 h | Maison du développement durable, (50, rue Ste-Catherine O. - métro Place-des-Arts)

Raymond Villeneuve, bachelier en droit et auteur dramatique

Chantal Boulanger, M.A.P., experte en financement, gestionnaire culturelle

POUR musiciens, travailleurs et gestionnaires culturels

### NOUVEAU DROITS D'AUTEUR, RÉPARTITIONS DES REVENUS ET INTERMÉDIAIRES EN MUSIQUE

Souhaitez-vous augmenter vos revenus autonomes de musiciens grâce à une meilleure compréhension des droits d'auteur ? Voulez-vous être capable de calculer les revenus qui vous sont dus ?

14 janvier 2020, 9h à 17h \$ 45\$

7 h | Maison du développement durable (50, rue Ste-Catherine O. - métro Place-des-Arts)

Jacynthe Plamondon-Émond, consultante SODEC, SOPROQ

POUR musiciens, musiciens qui produisent des enregistrements sonores

## FÉVRIER

### FISCALITÉ POUR TRAVAILLEUR AUTONOME

8 et 9 février 2020, 9h à 17h

★ (pour de plus amples informations, voir la description de cette formation offerte au mois de décembre 2019)

### NOUVEAU RÉDACTION EFFICACE D'UNE DEMANDE DE SUBVENTION

Voulez-vous détenir les clés pour réussir à bien rédiger une demande de subvention ? Souhaitez-vous être capables d'adapter vos demandes selon les critères des différentes sources de financement ?

13 et 18 février 2020, 9h à 17h \$ 60\$

14 h | Maison du développement durable (50, rue Ste-Catherine O. - métro Place-des-Arts)

Yzabel BeauBien, fondatrice de J'Imagine Consultants, entreprise spécialisée en financement et développement culturels

POUR musiciens et gestionnaires d'organismes en musique

### NOUVEAU DÉVELOPPEZ ET FIDÉLISEZ VOTRE PUBLIC EN MUSIQUE 102 (MARKETING)

PRÉREQUIS : avoir suivi la formation Marketing en musique 101 ou Développez et fidélisez votre public en musique 101

Vous souhaitez peaufiner un projet déjà présenté à une formation précédente ou élaborer un nouveau projet de marketing? Vous désirez consolider une démarche de communication avec vos publics ?

24 février et 2 mars 2020, 9h à 17h \$ 60\$

14 h | Maison du développement durable (50, rue Ste-Catherine O. - métro Place-des-Arts)

Danilo Dantas, HEC

POUR musiciens, travailleurs culturels, gestionnaires d'une petite organisation

## AVRIL

### GRAPHISME 101 POUR TRAVAILLEUR CULTUREL (RQD, UDA, En Piste, AQM)

Comment réussir une bonne communication graphique? Quel est le vocabulaire permettant de mieux communiquer vos besoins à votre équipe, votre graphiste ou votre imprimeur ? Aimeriez-vous pouvoir manipuler et transformer des éléments graphiques?

28 et 30 avril, 9h à 17h \$ 125\$  
5, 7, 12 et 14 mai 2020, 9h à 17h

32,5 heures | Campus de la formation continue du Collège Maisonneuve (2030, boul. Pie-IX, bureau 430, - métro Pie-IX)

Luc Beauchemin, designer graphique

Karine Himbeault, designer graphique

POUR musiciens, travailleurs et gestionnaires culturels

## MAI

### NOUVEAU RÉDACTION EFFICACE D'UNE DEMANDE DE BOURSE D'ARTISTE

Comment rédiger efficacement une demande de bourse d'artiste? Quels sont les programmes de financement appropriés à vos projets ?

4 et 5 mai 2020, 9h à 17h \$ 60\$

14 h | Maison du développement durable (50, rue Ste-Catherine O. - métro Place-des-Arts)

Yzabel BeauBien, fondatrice de J'Imagine Consultants, entreprise spécialisée en financement et développement culturels

POUR musiciens

### DE RETOUR LES CLÉS D'UNE COMMUNICATION EFFICACE SUR SCÈNE

Vous organisez votre prochain concert? Vous prévoyez y prendre la parole? Quoi dire? Comment préparer vos interventions pour captiver votre auditoire?

21 et 22 mai 2020, 9h à 17h \$ 70\$

15,5 heures (deux jours plus un coaching d'une heure et demie) | Maison des Jeunes Musicales Canada (305, avenue du Mont-Royal E. - métro Mont-Royal)

Judith Pelletier, coach en communication sur scène

Caroline Alexander et Jeff Golf, stylistes

POUR musiciens et chanteurs

## JUIN

### LES RÉSEAUX DE DIFFUSION ET MON POSITIONNEMENT

Vous voulez faire tourner votre ensemble au Québec? Quel est votre positionnement artistique en vue d'identifier les diffuseurs pertinents? Comment les approcher?

1er juin 2020, 9h à 17h \$ 45\$

7 h | Maison du développement durable (50, rue Ste-Catherine O. - métro Place-des-Arts)

Marie Bernier, agente de développement culturel

POUR musiciens de musique de concert ou travailleurs culturels qui désirent planifier une tournée au Québec

### NOUVEAU DIRECTION D'ENSEMBLE VOCAL

9 et 10 juin 2020, 9h à 17h

\*Formation offerte en collaboration avec l'Alliance chorale du Québec.

★ (pour de plus amples informations, voir la description de cette formation offerte au mois d'octobre 2019)

### FINALE 26 INTERMÉDIAIRE - AVANCÉ

Vous utilisez déjà le logiciel Finale 26 ou Finale 25 et vous vous posez des questions? Vous souhaitez utiliser de manière efficace des raccourcis pour rentrer et manipuler des données?

12, 13 et 14 juin 2020, 9h à 17h \$ 90\$

21 h | École de musique Vincent-D'Indy (628, chemin de la Côte-Ste-Catherine - métro Édouard-Montpetit)

Odile Gruet, copiste, spécialiste de l'édition musicale, professeur à l'école de musique Vincent-d'Indy

POUR compositeurs et musiciens

### LOGIC PRO X - DÉBUTANT

Comment bâtir une pièce musicale à l'aide du logiciel Logic Pro X ? Comment réaliser un arrangement? Quels sont les éléments de base pour un mixage?

16, 17 et 18 juin 2020, 9h à 17h \$ 90\$

21 h | École de musique Vincent-D'Indy (628, chemin de la Côte-Ste-Catherine - métro Édouard-Montpetit)

Louis Babin, formation certifié Apple pour Logic Pro

POUR musiciens et compositeurs

### COACHING INDIVIDUEL

Vous ressentez le besoin de consulter un expert pour guider vos prochaines démarches? Il est possible pour les professionnels de la musique de bénéficier d'une aide financière selon certaines conditions.

Pour plus de détails contactez le Service de formation continue: \$ 60\$  
diapason@cqm.qc.ca

POUR musiciens et gestionnaires du milieu musical

## INSCRIPTIONS

[cqm.qc.ca/formationcontinue](http://cqm.qc.ca/formationcontinue)

### LÉGENDE

Formateur/trice

co-formateur/trice

dates

coût

expert invité

Assistant/te

durée

adresse

POUR Clientèle visée

Formation offerte deux fois

★ se référer

# FORMATIONS OFFERTES EN PARTENARIAT AVEC D'AUTRES ORGANISMES

## REGROUPEMENT QUÉBÉCOIS DE LA DANSE (RQD)

### Techniques de rédaction Web

📅 fin octobre, début novembre 2019

### Aspects juridiques du Web

📅 15 novembre 2019

### Créer son site web

PARTIE 1

📅 dates à confirmer

PARTIE 2

📅 7 janvier 2020

### ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

📅 18 janvier au 8 mars 2020

[cqm.qc.ca/formationsdespartenaires](http://cqm.qc.ca/formationsdespartenaires)

### Stratégies de financement privé

📅 21 février 2020

### Métadonnées et découvrabilité du spectacle

📅 en ligne synchrone le 8 mai 2020  
(en ligne asynchrone du 9 au 23 mai  
2020 / accompagnement individuel  
en ligne jusqu'à la fin mai)

## ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE L'INDUSTRIE DU DISQUE, DU SPECTACLE ET DE LA VIDÉO (ADISQ)

### Rudiments du métier de gérant d'artistes

📅 20 novembre 2019

### Rudiments du métier d'agent de spectacle

📅 27 novembre 2019

## SOCIÉTÉ PROFESSIONNELLE DES AUTEURS ET DES COMPOSITEURS DU QUÉBEC (SPACQ)

### Master Class, le compositeur et la musique de film

📅 29 février 2020

# FORMATION CONTINUE

**NOUVEAU** Direction d'ensemble vocal

**NOUVEAU** Développez et fidélisez  
votre public en musique 102  
(marketing)

**NOUVEAU** Tableau de bord :  
exploration et déploiement  
du numérique

➤ Graphisme 101 pour travailleur  
culturel \*

➤ Développez et fidélisez votre  
public en musique 101 (marketing)

**NOUVEAU** Rédaction efficace  
d'une demande de bourse d'artiste

➤ Communiquer son offre  
de concert : comment sortir du lot

**DE RETOUR** Les clés d'une  
communication efficace sur scène

➤ Enregistrez vos instruments  
et votre voix : atelier sur la prise  
de son

➤ Les réseaux de diffusion  
et mon positionnement

➤ L'art de créer votre image  
artistique et de raconter  
votre histoire

➤ Finale 26 intermédiaire - avancé

➤ Fiscalité pour travailleur  
autonome

➤ Logic Pro X - débutant

➤ Les formes juridiques  
d'exploitation en musique  
et leur financement

➤ Coaching individuel

**NOUVEAU** Droits d'auteur, répartitions  
des revenus et intermédiaires  
dans la musique



**NOUVEAU** Rédaction efficace  
d'une demande de subvention

INSCRIPTIONS

[cqm.qc.ca/formationcontinue](http://cqm.qc.ca/formationcontinue)

\* formation ouverte aussi aux adhérents RQD (Regroupement québécois de la danse), UDA (Union des Artistes), En Piste (Regroupement national des arts du cirque) et AQM (Association québécoise des marionnettistes).

