

Le CQM et La diffusion de la musique classique à l'ère numérique

Au printemps 2015, le Conseil québécois de la musique (CQM) a été interpellé par ses membres afin de réagir à l'annonce de la réduction des budgets dédiés à la captation de concerts par Radio-Canada. Une importante réflexion s'est alors amorcée, engageant le CQM, ses membres et ses partenaires, dont Ici Musique et la Guilde des musiciens.

À l'automne 2015, après avoir mené un exercice de consultation du milieu, un constat s'est rapidement imposé : la problématique de la diffusion de la musique classique au Québec dépasse largement les impondérables soulevés par la capacité financière de Radio-Canada de réaliser des captations de concerts. À l'ère du numérique et de la multiplication des plateformes, une réflexion s'impose sur la capacité des organismes musicaux à développer des stratégies de diffusion et de développement de public, tout en respectant une équitable rémunération des musiciens.

Je vous livre dans les lignes qui suivent la position et le rôle qu'entend jouer le CQM dans le dossier de la diffusion de la musique classique, tels que souhaités par son conseil d'administration.

Pour le CQM, le « numérique » ne peut se réduire à la seule question de la diffusion via les différentes plateformes de la musique de concert. Les contenus numériques s'inscrivent plutôt au sein d'une stratégie globale de mise en valeur de la musique de concert et des organismes qui la produisent, et idéalement, contribuent à l'augmentation de la fréquentation des concerts.

Le CQM est conscient que des acquis majeurs, sur le plan de la rémunération des musiciens, ont été perdus avec la diminution draconienne des captations de concerts à la Société Radio-Canada. Toutefois, sur cette question de la rémunération, le CQM représente des individus et des organismes qui pourraient avoir des intérêts divergents à cet égard. Aussi, par ses actions, le CQM souhaite encourager et favoriser le dialogue afin que les diverses instances concernées développent des modèles à la fois flexibles et adaptés tant aux besoins des individus qu'aux conditions qui prévalent présentement au sein des organismes. Il va de soi que, en raison de son mandat de diffuseur public, la Société Radio-Canada, avec ses multiples plateformes, doit demeurer un acteur important et un partenaire essentiel dans le domaine de la diffusion de concerts.

Par ailleurs, le CQM s'engage à poursuivre ses démarches de concertation afin que les organismes subventionneurs continuent d'allouer des sommes importantes aux individus et organismes qui souhaitent se doter d'une stratégie numérique forte ou développer les mécanismes dont ils se sont déjà pourvus. Ces sommes devront émaner d'enveloppes distinctes plutôt que de provenir de fonds alloués à des enveloppes déjà existantes.

Enfin, le CQM se donne pour mandat dans ce dossier d'informer ses membres sur la diversité des modes de diffusion des différents contenus dans le cadre d'une

stratégie numérique globale ; sur les pratiques culturelles web des publics de la musique de concert et, s'il y a lieu, l'impact de ces pratiques sur la fréquentation des concerts ; sur les différents modèles de production et d'utilisation de contenus numériques présentement à l'œuvre dans le monde, autant sur le plan de la diffusion, que de la mise en marché, de la médiation culturelle, etc.

C'est sur cette voie que se lance, à présent, le CQM. Le « dossier numérique » s'ajoute à notre plan d'action et de multiples actions en ce sens s'articuleront au cours des prochains mois. Activités de consultation, de réflexion et de concertation, travail de documentation, partage d'information et mise en commun de l'expertise sont, en ce moment, sur notre table à dessin.

J'espère que vous serez nombreux, musiciens, organismes et partenaires, à prendre part à nos activités, car, pour assurer la viabilité de la musique classique dans l'univers numérique, nous nous devons de partager notre compréhension de ce monde en pleine évolution et de développer une vision commune.

Robert Leroux, président

,